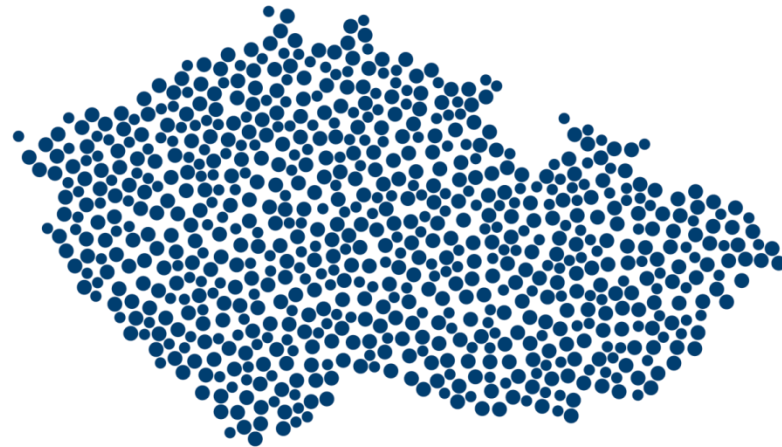




Digitální transformace cestovního ruchu

ISSS Hradec Králové

Přínosy a význam cestovního ruchu pro ekonomiku

- Celková produkce cestovního ruchu 354 mld. Kč v roce 2019
 - Vybrané poplatky za turistická víza +700 mil. Kč v roce 2019
 - Místní poplatky v Praze 557 mil. Kč v roce 2022
 - Parkování autobusů v Českém Krumlově +20 mil. Kč v roce 2019
 - Zámek Dětěnice
-
- Nebo dokonce pokuty za překročení rychlosti v Kubově Huti 5,4 mil. Kč v roce 2019 (58 tis. Na občana)



Bariéry dalšího rozvoje cestovního ruchu



- **Motivace obcí**
- **80% obcí nevybírá místní poplatky**
- **Složitá hierarchie a koordinace – 70.000 turistických cílů, 6.250 obcí, 54 oblastních destinaček, 14 krajů, 1 národní centrála - zákon o cestovním ruchu**
- **Bez velké marketingové kampaně nemožnost dostat turisty mimo hlavní a přetížené místa jako jsou Praha, Krumlov, Adršpach**

Digitální transformace cestovního ruchu jako řešení?



První krůčky k digitální transformaci

Podmínka nutná: **efektivní CzechTourism** Strategický cíl: **Digitalizace nabídky cestovního ruchu**

Digitalizace agentury a souvisejících procesů

- Důraz na digitální marketing
- Rozvoj Kudy z nudy a destinačního portálu Visitczechrepublic.com včetně B2B části
- Koncentrace na jasnou měřitelnost výsledků
- Vytvoření technického řešení pro centrální registr ubytovaných hostů v hromadných a individuálních ubytovacích zařízeních ČR – projekt eVisitor

Využití potenciálu digitalizace pro zefektivnění návštěvnického managementu

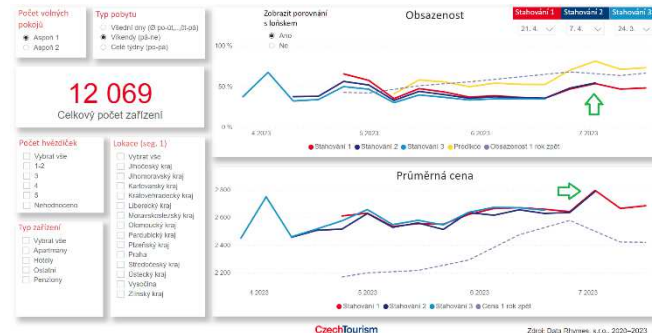
- Vytváření datových aliancí – využití a propojení různých zdrojů dat, učení se navzájem
- Využívání nových zdrojů dat k získání informace o obsazenosti destinace
- Aktivní práce s existujícími zdroji dat – chování návštěvníků webu, Google search, analytiky sociálních medií atp.

Online prezentace destinace

- Global Distribution System (GDS)
- Rozvoj destinačního portálu visitczechrepublic.com
- Rozvoj sociálních médií – práce s influencery, ambasadori
- Spolupráce s turistickými portály orientovanými na zahraničí na zdrojových trzích - prostřednictvím ZZ

Konkrétní příklady – Big Data

- **Data Rhymes** – obsazenost hotelů dle Booking ☒
- **Dotykačka** – tržby v restauracích
- **Data karetních operátorů** - Visa Destination Insights (2020-2022) ☒
- **Data mobilních operátorů** ☒
- Publikace analýz na portále **tourdata.cz** ☒



Konkrétní příklady – Datové aliance

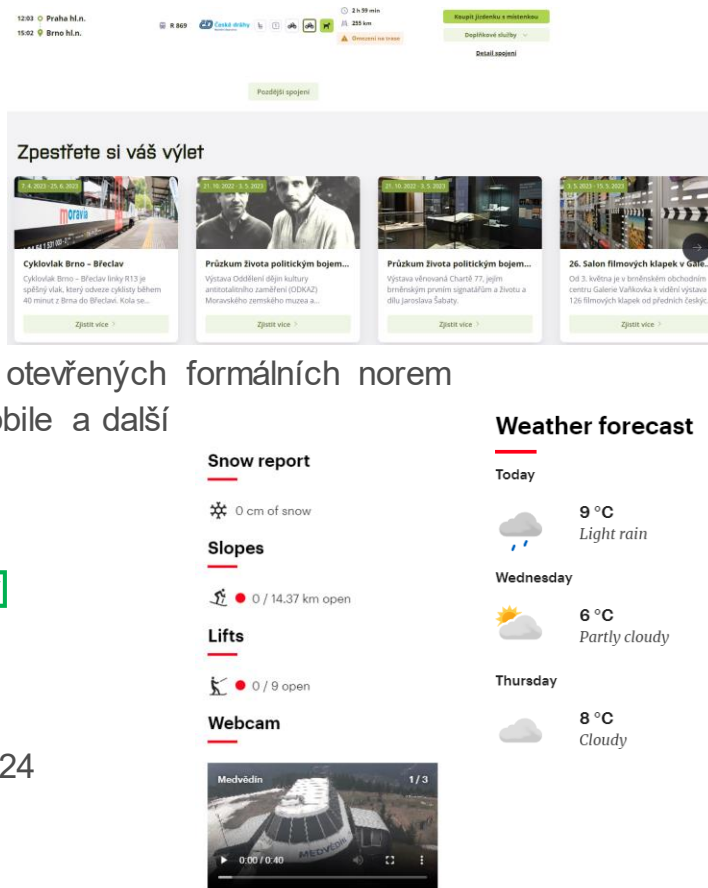
Data z CzT

- API Kudy z nudy 
 - Data jsou publikována dle vzoru otevřených dat, resp. dle otevřených formálních norem
 - Data využívá přes 25 subjektů, například OneTicket, T-Mobile a další

- API Visit Czechia 

Data do CzT

- Webové kamery a sněhové zpravodajství AHS 
- Předpověď počasí na Visit Czechia 
- Bílé stopy
 - Probíhá příprava, předpokládané spuštění zima 2023 / 2024
- Klub českých turistů
- Asociace hotelů a restaurací



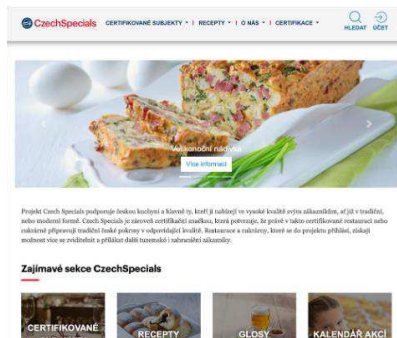
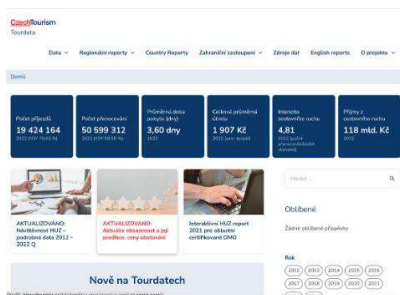
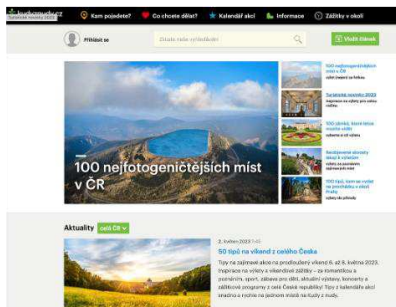
The screenshot displays the Visit Czechia website interface. At the top, there's a navigation bar with location information (Praha hl.n., Brno hl.n.), a search bar, and a 'Předstíhání spojení' button. Below this, a section titled 'Zpestříte si váš výlet' (You'll spice up your trip) features four recommendation cards: 'Cyklovlak Brno - Břeclav', 'Průzkum života politickým bojem...', 'Průzkum života politickým bojem...', and '26. Salon filmových kapek v Café...'. Each card includes a thumbnail image, a brief description, and a 'Zjistit více' (Learn more) link. To the right, a 'Weather forecast' section provides details for 'Today', 'Wednesday', and 'Thursday', including temperature and weather conditions. Below the weather forecast, there's a 'Snow report' section with a '0 cm of snow' status, a 'Slopes' section showing '0 / 14.37 km open', a 'Lifts' section showing '0 / 9 open', and a 'Webcam' section featuring a live video feed of a cable car cabin.

Konkrétní kroky – Digitální projekty

Digitální projekty

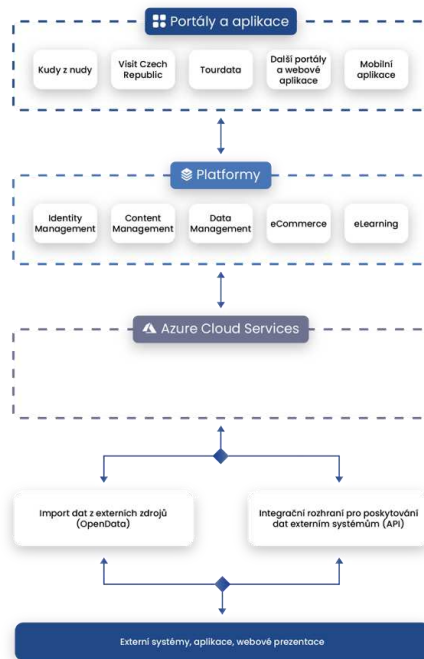
- Digital Media Library 
 - „Skladiště“ fotografií a videí agentury CzechTourism k volnému použití dle licenčních podmínek
- CzechTourism Podcast 
 - B2B témata z oblasti cestovního ruchu
- E-turista
- GDS
- Destinační karta
- AI
- Bezbariérovost
 - Příprava importu dat (spolupráce s Konto Bariéry)

Portály a aplikace CzechTourism



**Celkem 40
portálů
a aplikací**

Technické řešení s využitím Azure Cloud



Jaké nové příležitosti nám migrace do cloudu Azure přinese

- Využívání API KzN městskými turistickými stránkami
- AI – chatbot, B2B a B2C
- Dotažení datových aliancí – Bílé stopy, AHR, KČT
- Bezbariérovost



Jak změříme úspěch

Nejnavštěvovanější turistický portál v ČR (23 233 740 návštěv v roce 2023)

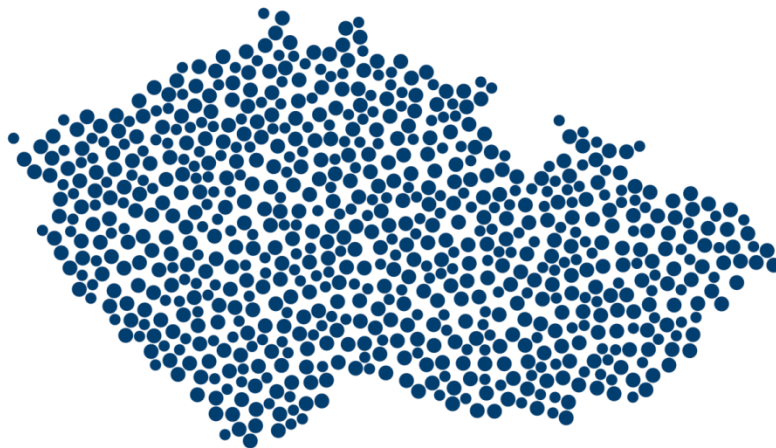
Počet zapojených subjektů

Marketingová platforma – lázeňské vouchery, muzeum roku...

Role státu?

Počet nově postavených km digitální dálnice vs. Pravidla pro výstavbu nových dálnic

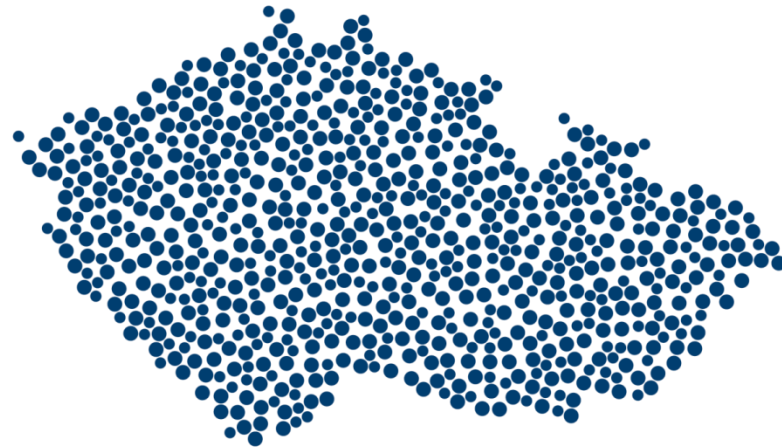
Reálné rezervace vs. návštěvnost webu



Děkujeme Vám za pozornost

czechtourism.cz
visitczechia.com
kudyznudy.cz

CzechTourism



Digitální transformace cestovního ruchu

ISSS Hradec Králové

Přínosy a význam cestovního ruchu pro ekonomiku

- 354 mld. Kč celková produkce cestovního ruchu
- 700 mil. Kč za víza
- 557 mil. Kč za místní poplatky v Praze
- 20 mil. Kč za parkování autobusů v Českém Krumlově
- nebo 5,4 mil. Kč za pokuty za překročení rychlosti v Kubově Huti (58 tis. na občana)



Bariéry dalšího rozvoje cestovního ruchu



- **Motivace obcí**
- **80% obcí nevybírá místní poplatky**
- **Složitá hierarchie a koordinace**
- **Nedostatek peněz na veřejný statek - značka destinace**

Digitální transformace cestovního ruchu jako řešení?



První krůčky k digitální transformaci

Podmínka nutná: **efektivní CzechTourism** Strategický cíl: **Digitalizace nabídky cestovního ruchu**

Digitalizace agentury a souvisejících procesů

- Důraz na digitální marketing
- Rozvoj Kudy z nudy a destinačního portálu Visitczechrepublic.com včetně B2B části
- Koncentrace na jasnou měřitelnost výsledků
- Vytvoření technického řešení pro centrální registr ubytovaných hostů v hromadných a individuálních ubytovacích zařízeních ČR – projekt eVisitor

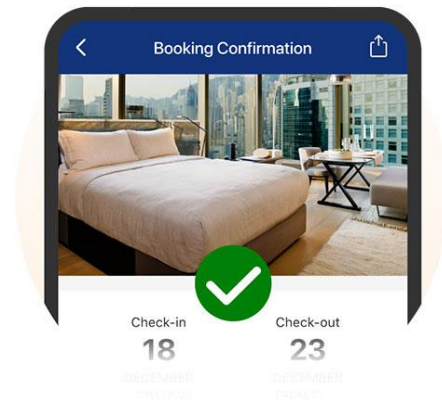
Využití potenciálu digitalizace pro zefektivnění návštěvnického managementu

- Vytváření datových aliancí – využití a propojení různých zdrojů dat, učení se navzájem
- Využívání nových zdrojů dat k získání informace o obsazenosti destinace
- Aktivní práce s existujícími zdroji dat – chování návštěvníků webu, Google search, analytiky sociálních medií atp.

Online prezentace destinace

- Global Distribution System (GDS)
- Rozvoj destinačního portálu visitczechrepublic.com
- Rozvoj sociálních médií – práce s influencery, ambasadory
- Spolupráce s turistickými portály orientovanými na zahraničí na zdrojových trzích - prostřednictvím ZZ

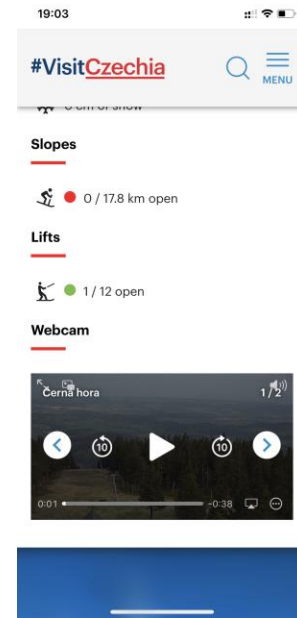
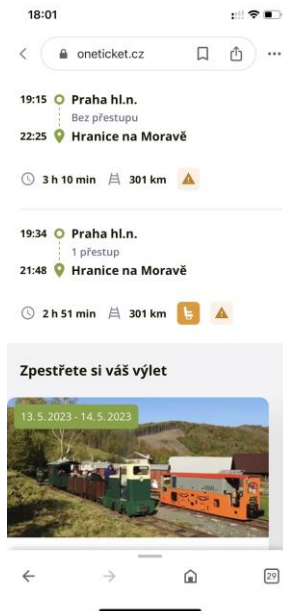
Konkrétní příklady – Big Data



Vše na www.tourdata.cz

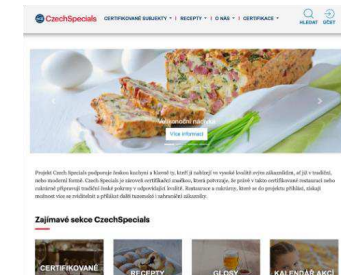
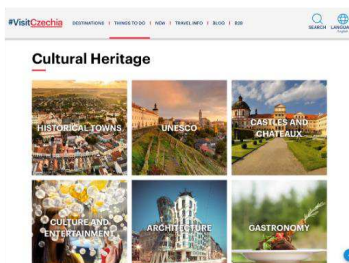
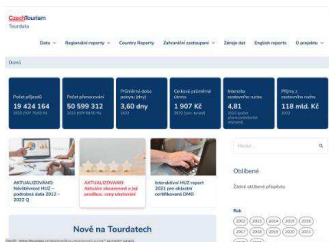
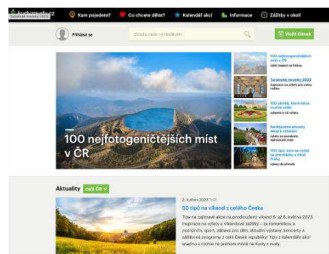
Konkrétní příklady – Datové aliance

- Otevřená data
- Datové sady
- Katalogizace



Konkrétní kroky – Digitální projekty

- Integrace do cloudu Azure



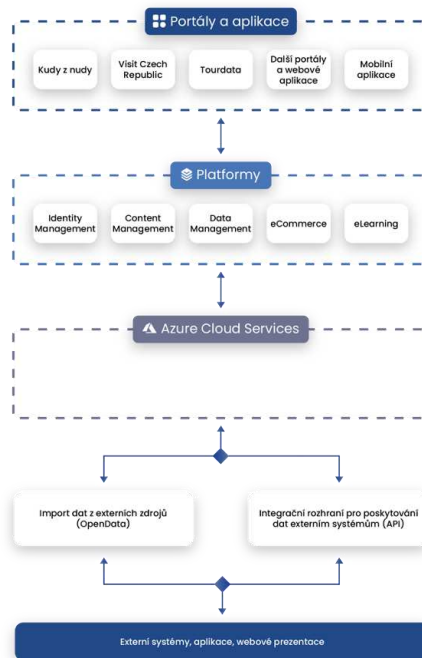
**Celkem 40
portálů
a aplikací**

Jaké nové příležitosti nám migrace do cloudu Azure přinese

- Využívání API KzN městskými turistickými stránkami
- AI – chatbot, B2B a B2C



Technické řešení s využitím Azure Cloud

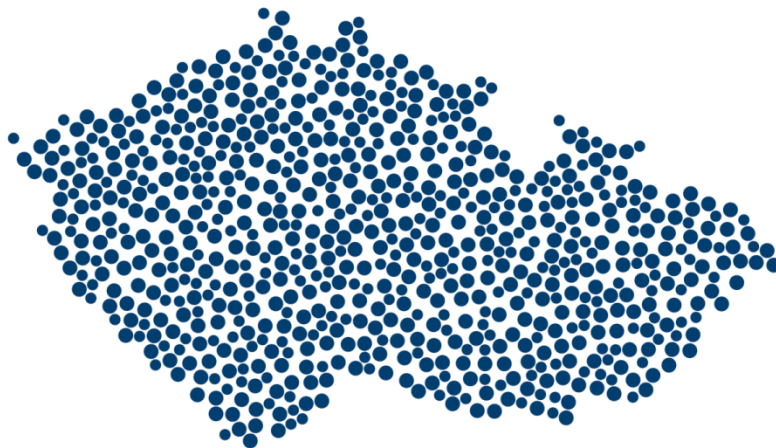


Proč do digitální transformace investovat veřejné peníze aneb jak změříme úspěch

- Nejnavštěvovanější turistický portál v ČR (23 233 740 návštěv v roce 2023)
- Počet zapojených subjektů
- Marketingová platforma – lázeňské vouchery, muzeum roku...

Role státu v budoucnosti?

- Počet nově postavených km digitální dálnice vs. pravidla pro výstavbu nových dálnic
- Reálné rezervace vs. návštěvnosti webů
- Data - potřeba real time data vs. jejich vlastnictví



Jaké jsou další kroky na naší cestě?

czechtourism.cz
visitczechia.com
kudyznudy.cz

[AI Chatbot](#)