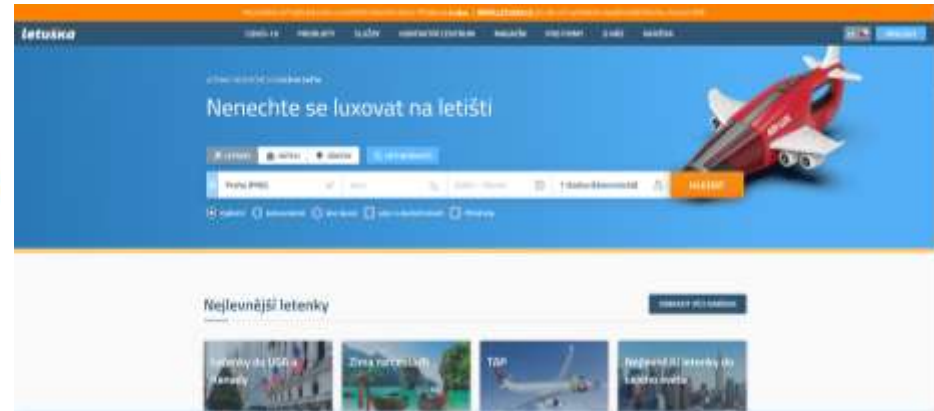


**System pro soustředění a distribuci zážitků a služeb pro turisty**

**GDS**

# GDS – letecká doprava umí



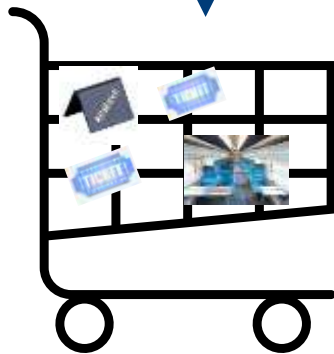
# GDS – zážitky v CR



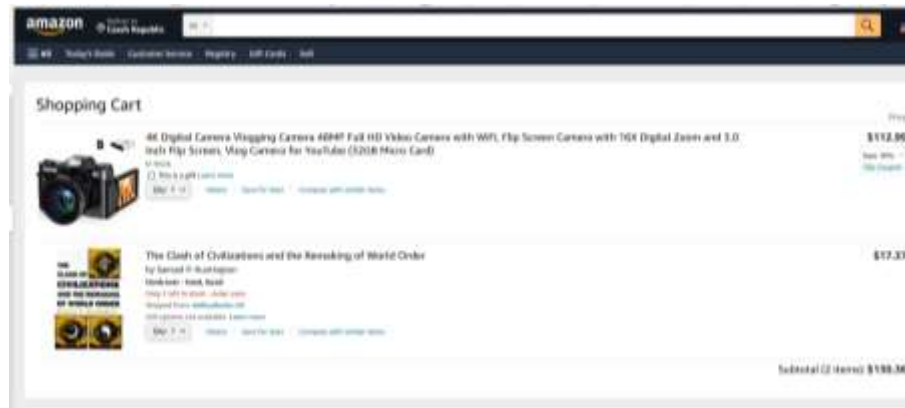
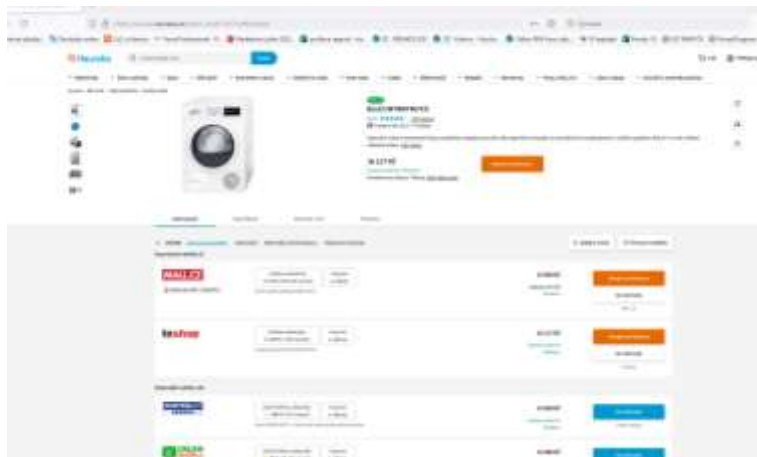
# Z pohledu turisty



 kudyznudy.cz



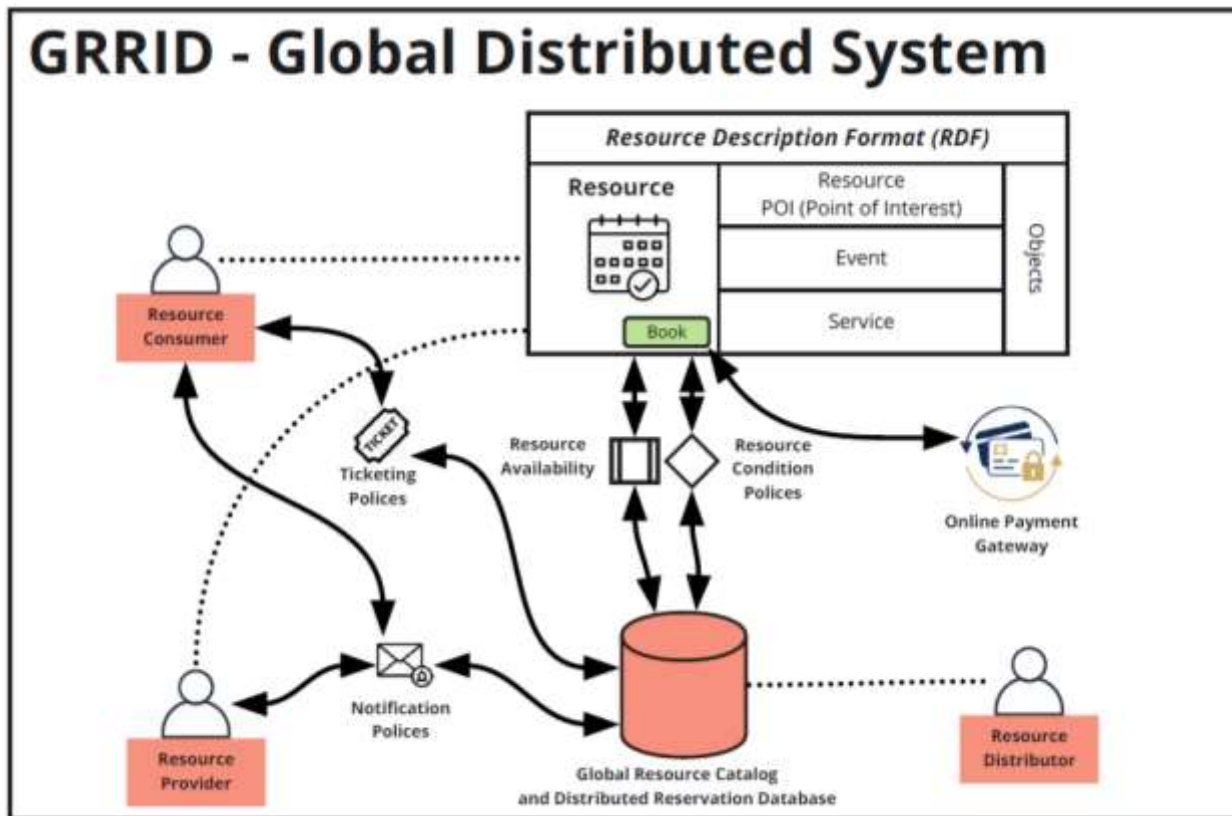
# Pro ilustraci



# Hlavní cíle:

1. Vytvořit open source platformu, která bude umožňovat rozvíjet další služby a přizpůsobovat se trendům (princip DevOps)
2. Zapojit a zjednodušit rezervaci služeb státním i soukromým subjektům (respekt k větším, pomoc malým tam , kde selhává trh)
3. Distribuovat nabídku domácích aktérů cestovního ruchu (i zahraničním touroperátorům)
4. Katalogizace dat, OFN (standardizace formátu otevřených dat v cestovním ruchu, výchozí je schema.org)

# Koncept



# Benefity

## Turista

- vše na jednom místě (vstupenky, jízdenky, rezervace ubytování atd.)
- pár kliků k cíli
- přehled disponibility
- nabídka „na míru“

## Provozovatel rez. systému

- další prodejní kanál
- zvýšení počtu rezervací
- vyšší výnosy z provizí a provozních poplatků

## Poskytovatel zážitků a služeb

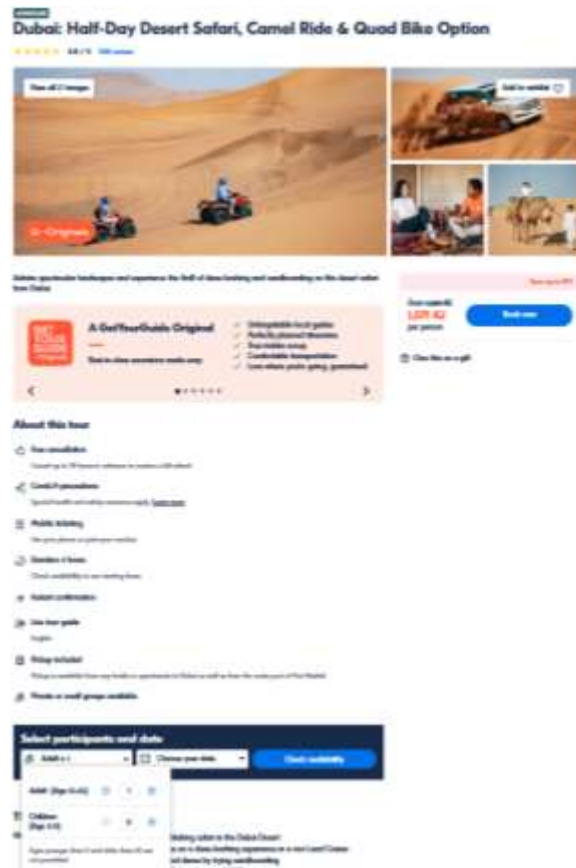
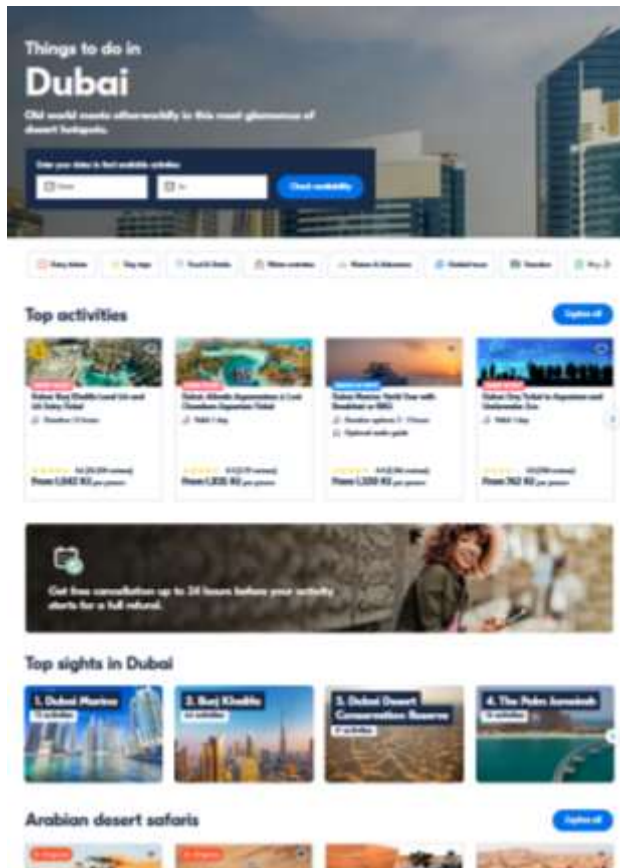
- marketing, na který by jinak neměl šanci dosáhnout
- rezervační nástroj (pro menší subjekty)
- zvýšení počtu rezervací
- zvýšení výnosů z rezervací

## Destinační management na všech úrovních

- statistická data
- diverzifikace



# Dobrá praxe



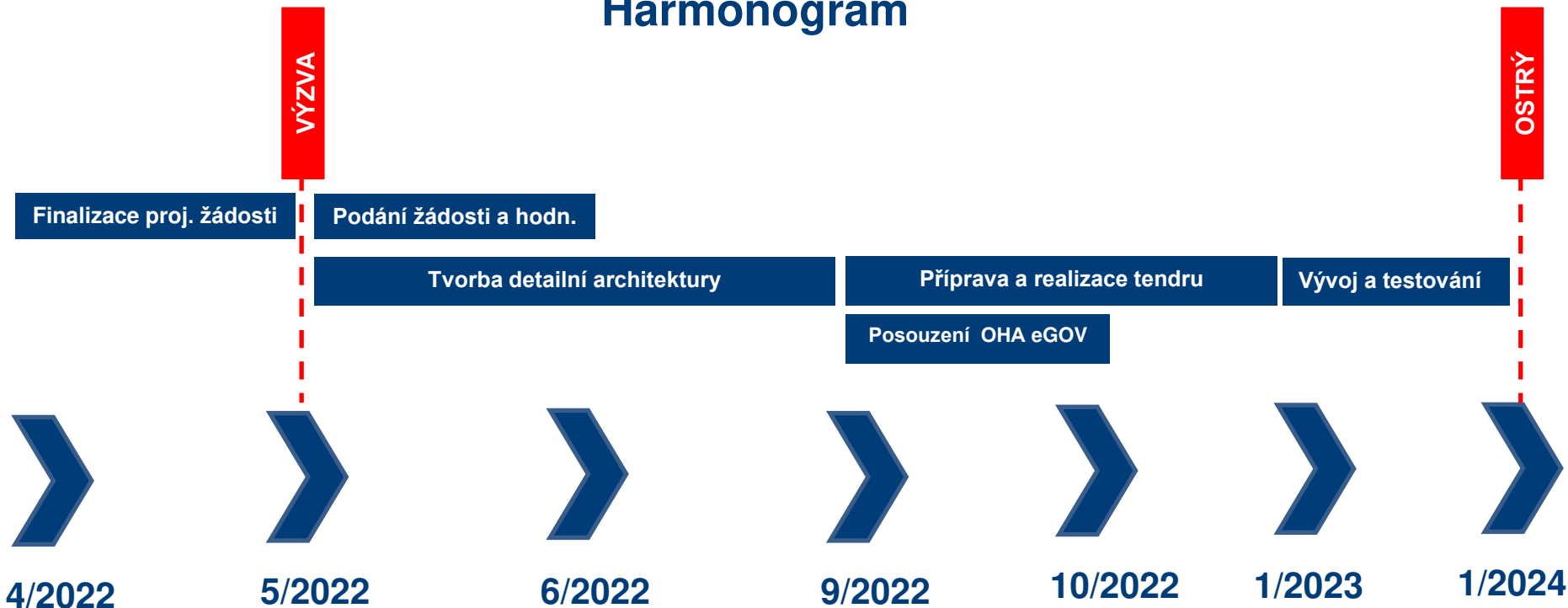
# Finance

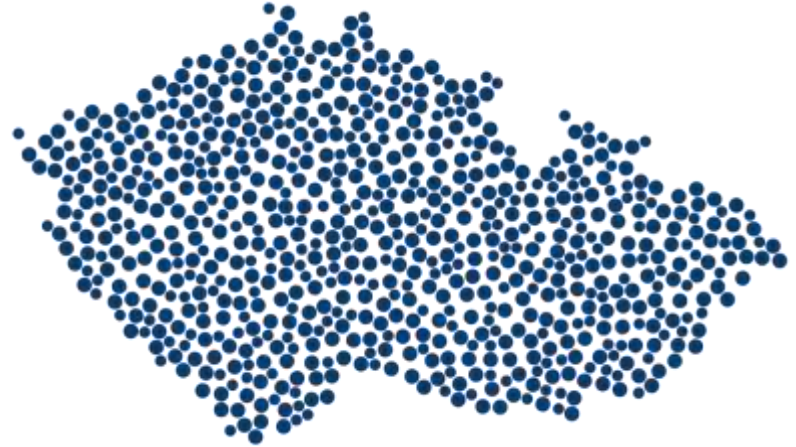
Národní plán  
obnovy



24,2 mil. Kč

# Harmonogram





# Děkuji za pozornost!

Petr Moc