

Digitální ekonomika a společnost

Ing. Petr OČKO, Ph.D.
náměstek ministryně



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



Digitální ekonomika

- ➔ Rozsáhlá a postupná celospolečenská změna, spojená s digitalizací, internetem věcí, služeb a lidí;
- ➔ Nový způsob propojení lidí, dat a procesů pomocí informačních a komunikačních technologií;
- ➔ Součástí je i elektronizace veřejné správy pro potřeby digitální ekonomiky;
- ➔ Podpora efektivnějšího sdílení dat;
- ➔ Snižování operativy pomocí automatizace.

DIGITÁLNÍ EKONOMIKA = NEZBYTNOST PRO UDRŽENÍ KONKURENCESCHONOSTI



Trendy digitální transformace

- ➔ Práce s velkými daty;
- ➔ Digitální firmy;
- ➔ Větší využití IT v podnikání;
- ➔ Změna firemní kultury na inovační;
- ➔ Technologie podporující podnikání.



DIGITÁLNÍ EKONOMIKA = KONKURENČNÍ VÝHODA, UDRŽENÍ KONKURENCESCHONOSTI



Digitalizace a úloha MPO

- ➔ Koordinace aktivit;
- ➔ Zavádění konkrétních nových opatření;
- ➔ Zpřehledňování legislativy;
- ➔ Spolupráce s podnikatelskou sférou, sférou vědy a výzkumu i ostatními resorty;
- ➔ Analýzy dopadů robotizace na průmysl, energetiku a stavebnictví.



Digitální Česko



- ➔ Program Digitální Česko byl schválen Usnesením vlády č. 629, ze dne 3. 10. 2018.
- ➔ Proces vzniku a naplňování programu koordinuje **Rada vlády pro informační společnost.**



Vládní program Digitální Česko

Tři pilíře dokumentu:

- Česko v digitální Evropě
- Informační koncepce ČR
- Koncepce Digitální ekonomika a společnost



Koncepce Digitální ekonomika a společnost

- ➔ Jeden z pilířů programu Digitální Česko;
- ➔ V gesci Ministerstva průmyslu a obchodu;
- ➔ Požadavky:
 - připravenost podnikatelů;
 - připravenost občanů;
 - konektivita a digitální infrastruktura;
 - bezpečnost a důvěra v digitální prostředí.
- ➔ Nástroje:
 - věda, výzkum, inovace,
 - legislativa,
 - finance,
 - koordinace.



Koncepce Digitální ekonomika a společnost



- ➔ Koncepce Digitální ekonomika a společnost (DES), svěřená do gesce Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO), navazuje a rozvíjí Akční plán pro Společnost 4.0;
- ➔ koncepce DES řeší problematiku průřezově i v oblastech, kde není MPO hlavním gestorem;
- ➔ MPO v těchto oblastech **plní funkci koordinační.**

Průběh přípravy programu Digitální Česko

- ➔ 3. 10. 2018 program Digitální Česko schválen Usnesením č. 629
- ➔ 17. 12. 2018 Zpráva o plnění programu „Digitální Česko“ projednaná vládou
- ➔ Únor 2019 MPŘ
- ➔ Jaro 2019 Implementační plány DČ projednané vládou



Implementační plány koncepce DES



➔ 8 hlavních cílů

➔ 23 gestorů



Implementační plány koncepce DES



- ➔ Současná podoba Implementačních plánů ke koncepci DES je připravena nejlépe, jak to bylo v daných podmínkách možné;
- ➔ Implementační plány vnímáme jako „živý dokument“, který se bude dále vyvíjet, aktualizovat a zpřesňovat;
- ➔ Programy, koncepce a strategie ostatních resortů i vládní strategie program Digitální Česko NERUŠÍ, ale zastřešuje.

Hlavní cíl 1:

Efektivnější systém přímé i nepřímé podpory výzkumu, vývoje a inovací

- ➔ Cílem je zajištění podpůrného zázemí výzkumným organizacím zaměřeným na základní a aplikovaný výzkum, start-upům i všem ostatním českým firmám s důrazem na MSP a dalším subjektům podílejícím se na vytváření a zavádění inovativních řešení a technologií do každodenního života.



Digitální ekonomika a společnost



Hlavní cíl 2:

Zralost a připravenost sektorů ekonomiky na digitální transformaci

- ➔ Digitalizace společnosti je mezioborovou agendou. Účelem tohoto cíle je definovat hlavní agendy, systematicky je konsolidovat, sledovat jejich vývoj, vzájemně propojovat informace a koordinovat jejich praktické naplňování.



Digitální ekonomika a společnost



Hlavní cíl 3:

Připravenost občanů na změny trhu práce, vzdělávání a rozvoj digitálních dovedností

- ➔ V digitální ekonomice je potřeba rozvíjet relevantní schopnosti a vědomosti občanů a vytvářet moderní trh práce s vysokými standardy. Klíčový je rozvoj tzv. „digitálních dovedností“ a to i v roli spotřebitelů. Jedině tak zajistíme, aby rozvoj a ekonomický růst přinášel vyšší stabilitu společnosti v digitální době.



Digitální ekonomika a společnost



Hlavní cíl 4:

Podpora konektivity a infrastruktury digitální ekonomiky a společnosti

- ➔ Předpokladem využití digitálních nebo digitálně podmíněných služeb Společnosti 4.0 je jejich dostatečná dostupnost kdykoli a kdekoli. Tento cíl je tedy zaměřen především na úkoly související s rozvojem infrastruktury, budováním internetových sítí a digitalizací televizního a rozhlasového vysílání.



Digitální ekonomika a společnost

Hlavní cíl 5:

Zajištění bezpečnosti a důvěry v prostředí digitální ekonomiky a společnosti

K tomu, aby digitalizovaná společnost dobře fungovala, a aby v ni organizace i občané měli důvěru, je klíčové zajistit bezpečnost v internetovém prostředí. Jedná se, jak o obranu proti kybernetickým útokům a zajištění efektivní a kvalitní kybernetické infrastruktury, tak o ochranu soukromí a osobních i obchodních údajů



Digitální ekonomika a společnost



Hlavní cíl 6:

Legislativa podporující všechny aspekty digitální ekonomiky a společnosti

- ➔ Legislativní a regulační oblast patří k nejvýznamnějším přínosům a také možným překážkám ze strany státu jako normotvůrce pro oblast digitální ekonomiky. Hlavní výzva spočívá v zajištění právní jistoty občanů, podnikatelů a investorů a na vytvoření konsistentního, efektivního a předvídatelného právní prostředí.



digitální ; ČESKO

Vládní program digitalizace
České republiky 2018+

Digitální ekonomika a společnost



Hlavní cíl 7:

Optimální systém financování digitální ekonomiky a společnosti

- ➔ Pro zajištění rozvoje digitální ekonomiky, inovací a konkurenceschopnosti jsou potřeba dlouhodobě udržitelné způsoby jejího financování. Především vysoce inovativní obchodní modely se bez stabilního a robustního zdroje financí neobejdou a nemohou rozvíjet a jejich nedostatek tak brzdí celou ekonomiku.



Digitální ekonomika a společnost



Hlavní cíl 8:

Institucionální zajištění centrální koordinace politik na podporu digitální ekonomiky a společnosti

Vzhledem k horizontální povaze opatření v digitální ekonomice je třeba vytvořit funkční koordinační mechanismus, který bude institucionálně ukotven tak, aby mohl efektivně koordinovat aktivity v oblasti digitální ekonomiky napříč veřejnou a státní správou a bylo zajištěno jeho financování. Koordinace musí probíhat nejen napříč státní a veřejnou správou, ale také se zapojením hospodářských a sociálních partnerů.

3 dílčích cílů

5 záměrů

digitální ; **ČESKO**

Vládní program digitalizace
České republiky 2018+

Digitální ekonomika a společnost



Děkuji za pozornost



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

