



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Využití sociálních sítí a smart technologie v cestovním ruchu

Ing. Klára Dostálová

náměstkyně ministryně pro místní rozvoj

3. dubna 2017



Sociální média osloví více uživatelů v kratší době

- Více než 3 miliardy uživatelů internetu
- Více než 2 miliardy z nich používá sociální sítě
 - **500 milionů tweetů** denně na Twitteru
 - **4,5 miliardy „lajků“** denně na Facebooku
 - **95 milionů fotek** a videí denně nahraných na Instagram

Jak dlouho trvá zasáhnout 50 milionů uživatelů?

Telefon	75 let
Radio	38 let
TV	13 let
On-line	4 roky
Facebook	3,5 roku
Instagram	1,75 roku

Zdroj: ReggieBradford, 2016



Výhody sociálních sítí v komunikačním mixu

- Široký zásah a rychlé šíření informací
- Konektivita a interakce založená na principech osobní komunikace
- Autenticita publikovaného obsahu
- Rychlá reakce v reálném čase na pozitivní i negativní sdělení



Marketing na sociálních sítích se zaměřuje na tvorbu obsahu a reklamu

- Jednoduchost a srozumitelnost
- Personalizace a interakce
- Placená podpora šíření obsahu

SOCIÁLNÍ MÉDIA
= integrovaná součást
komunikačního mixu
v destinačním
marketingu



Cíle sociálních médií v podpoře cestovního ruchu

1) Zvyšovat **povědomí o značce** a **budovat loajalitu**

- Dostupnost a relevantnost obsahu usnadňuje přístup ke značce a zvyšuje povědomí o destinaci
- Oboustranná interakce vytváří osobní vztah a zvyšuje loajalitu

2) Získávat **data o uživateli** v reálném čase

- Poznávat přirozené chování a využívat jej při cílené efektivní podpoře destinace

3) **Zvyšovat návštěvnost** webových stránek a **posilovat pozici** ve vyhledávačích



Práce se sociálními sítěmi při podpoře destinační značky Česká republika

- CzechTourism spravuje profily sociálních sítí na 40 trzích

Sociální síť	Počet účtů / profilů	Počet uživatelů k 28. 2. 2017
Facebook / Vkontakte	1 účet / 36 + 2 profilů 1 účet kudyznudycz	631 855/12 600 403 352
Instagram	2 účty	32 387
Twitter	10 profilů	45 528
YouTube	3 kanály 1 kanál kudyznudycz	9 713 1 177
Snapchat	1 účet	500

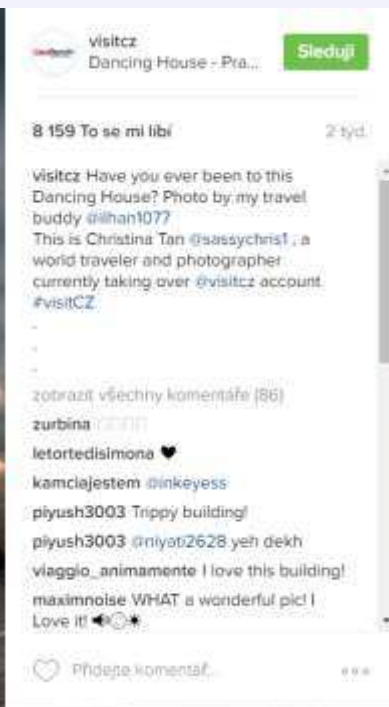
Více než **1 milion**
fanoušků
na Facebooku



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

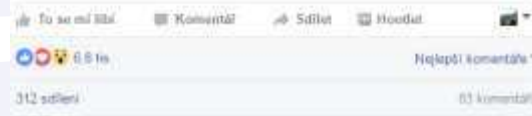
Nejúspěšnější posty na FB a Instagramu

Ukázka historicky nejúspěšnějšího
postu na profilu @visitCZ – **8 159 lajků**
a **86 komentářů**



Ukázka historicky
nejúspěšnějšího postu na
ruském FB – social media
kampaň k výročí Karla IV. – **6
800 lajků**

Пусть вся Прага окажется перед Вами как на ладони. Полюбуйтесь на город с высоты Пражского града так, как смотрел на него когда-то Карл IV, и попробуйте сосчитать все башни чешской столицы. #K700
<http://www.karel700.ru/misto/21-prague-castle>
Zobrazit překlad



Ukázka nejúspěšnějšího
postu na českém FB –
fotosoutěž Miluju historii - **16
000 lajků, 519 sdílení, 294
komentářů**

Česko - země příběhu (CZ)
12. srp 2018
Poznáte, odkud pochází tato fotka? Foto: Adam Bakay Více na: <http://bit.ly/2p9Q1lg>





Virtuální a rozšířená realita v cestovním ruchu

- Využití virtuální reality se významně prosazuje v cestovním ruchu
 - např. na veletrzích jsou 3D brýle ideálním nástrojem zprostředkování zážitku v destinaci porovnatelným se skutečností
- Využití rozšířené reality čeká na objevení cestovním ruchem





MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Děkuji Vám za pozornost