

CzechTourism

**Agentura
CzechTourism**

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

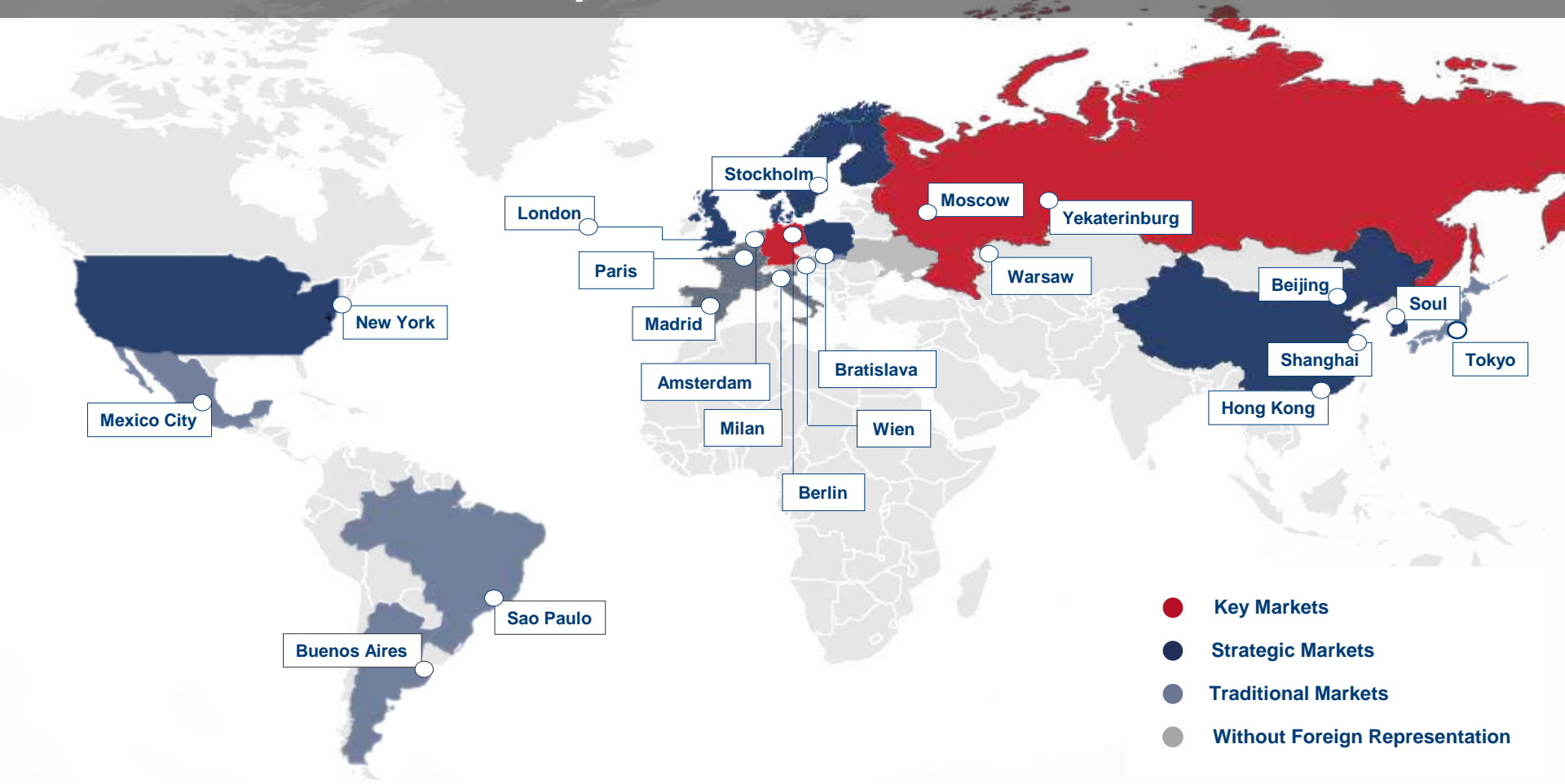
Příspěvková organizace

Ministerstva pro místní rozvoj ČR

CzechTourism propaguje Českou republiku doma i ve světě jako atraktivní turistickou destinaci. Jejím cílem je zvyšování příjezdů turistů a systematická podpora a rozvoj cestovního ruchu.



Sít' zahraničních zastoupení



Bilance roku 2016 – incoming

Příjezdy



9,3 mil
2015 - 8,7 mil.

Přenocování



24,2 mil.
2015 – 23,3 mil

Obchodní
přínos



154,2 mld. Kč
2015 – 146 mld. Kč

CzechTourism

Branding

Portfolio klíčových značek agentury CzechTourism

CzechRepublic
Land of Stories

Česko
země příběhů

 **kudyznudy.cz**
CzechTourism

 **Czech
Specials**

 **Czech
Convention
Bureau**
CzechTourism

CzechTourism

 **Institut turismu**
CzechTourism



3 442 000

návštěv
v roce 2016



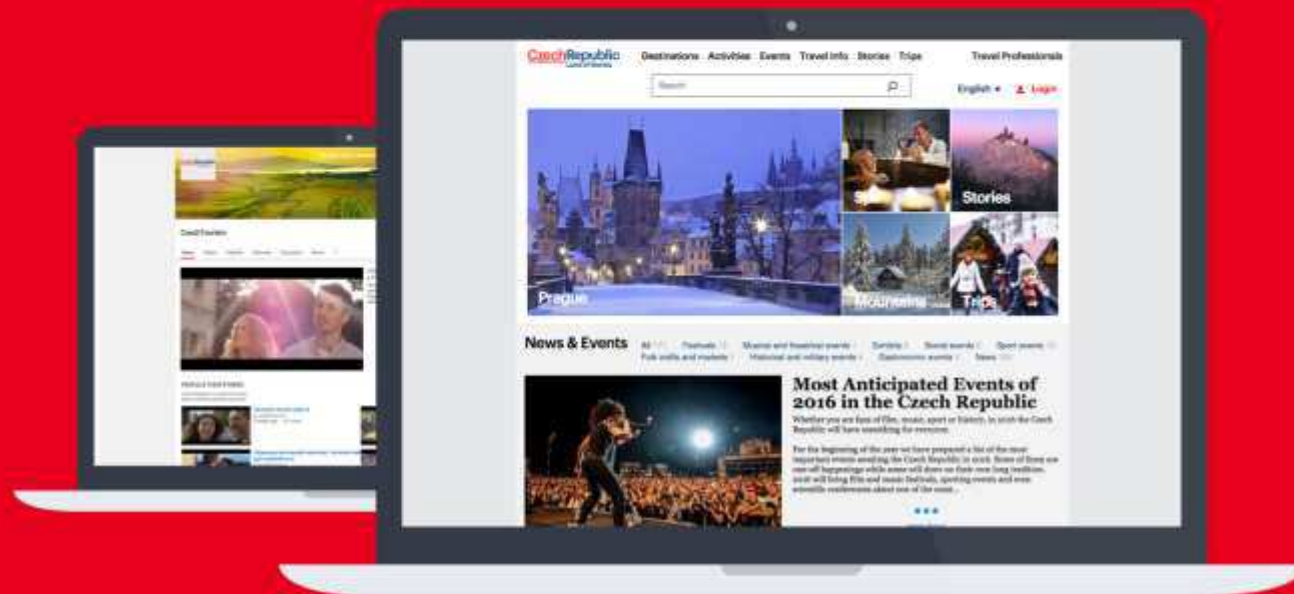
+24 %

více návštěv
oproti
roku 2015



+15 %

více návštěv
oproti
roku 2014



YouTube

/visitczech

facebook.

/czechrepublic

twitter

/czechtourism

Bilance aktivit CzechTourism roku 2015 – incoming

AVE



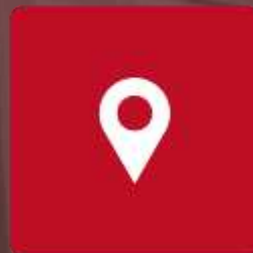
3,3 mld. Kč

**OTS
zobrazení
kampaní**



17,7 mld.

**Příjem
z cestovního
ruchu**



146 mld. Kč

**Fanoušci
na soc. sítích
(zahraníčí)**



543,7 tis.

Co-branding: významné sportovní eventy 2016





13 687 000

návštěv
v roce 2016



+1 %

více návštěv oproti
roku 2015



+38 %

více návštěv oproti
roku 2014



YouTube

/kudyznudycz

facebook.

/kudyznudy

twitter

/kudyznudy



Produkty

Klíčové produkty 2017



Cesty za poznáním

- Praha
- Města s příběhem
- Kulturní krajina
- Kulturní cesty
- Spirituální cesty



Cesty krajinou

- Letní cesty
- Zimní cesty
- Na plný plyn



Cesty pro zdraví

- České lázně
- Zdravě a zodpovědně
- Medicínský turismus



MICE

- Kongresy a incentivní turismus
- Fam a press tripy
- Veletrhy, workshopy
- Kampaně kandidatur
- Regionální partneři

Komunikační téma 2017: příběh barokní krajiny

Olomouc



Jaroměřice



Kuks



Komunikační téma 2018: příběhy 20. století

Dům U Černé Matky Boží



Baťovy domky



Grand Cafe Orient

Komunikační téma 2019: příběhy současnosti

Ostrava, Dolní Vítkovice



Palác Lucerna

Český porcelán



CzT InfoCard / Heritage Card

Hlavní cíl: vytvoření jednotného místa, pro prezentaci České republiky v rámci zahraničních PR aktivit CzT (B2B / B2C segment)

Motivace pro návštěvníka:

- koncentrované informace o destinaci ČR
- ekonomické zvýhodnění pobytu

Distribuční kanály:

- veletrhy CzT
- kampaně CzT, on-line prezentace ZZ, tiskové materiály

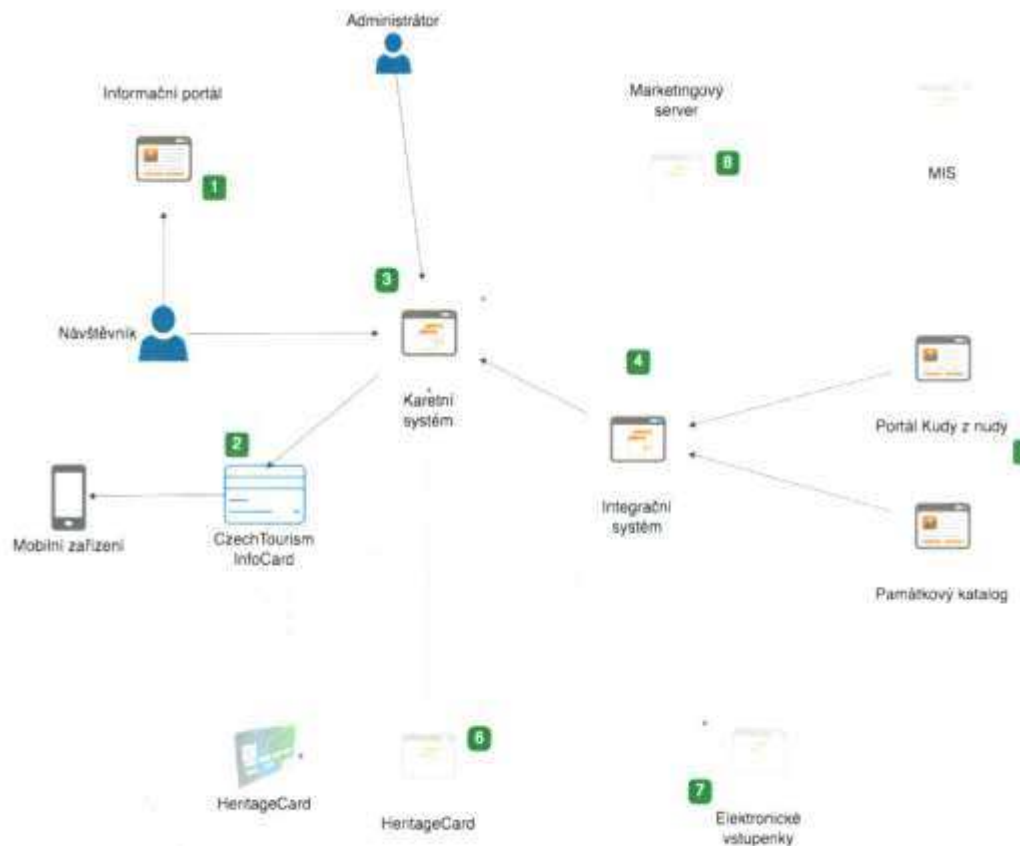
Obsahová část:

- informace o regionech ČR
 - vytvořen jednotný layout prezentací
 - www.czechdays.eu
- letecká spojení
 - spolupráce s letištěm Praha / Karlovy Vary / Mošnov / Pardubice
- základní informace o ČR
 - klíčová spojení, taxi, trasy metra atd.
- ediční řada CzT

Ediční řada – digitální obsah HC



CzT InfoCard / Heritage Card – schéma funkcionality



1. akvizice QR kód, web, print
2. free acces , základní data
3. aktivace, rozšířená data / slevy
4. otevřené API
5. zdroje dat / partneři IC
6. možnost pre-paid karty
7. propojení s prodejcem
8. mktg. data pro CzT – konektivita s projektem MIS

ČCCR – CzechTourism
Vinohradská 46
120 41 Praha 2

www.czechtourism.cz