

# Cesta od marketingu Smart City ke konceptu Inteligentního města

- ▶ Nejčastěji velký **MARKETING**
- ▶ Prohlašuje se za Smart City vše, co je jen trochu inovativní
  - informační panely na zastávkách
  - kamery na křižovatkách
  - různé dopravní karty
- ▶ Tak to přeci není!
- ▶ Smart City je především koncept
  - může mít různé podoby
  - může se budovat z různých stran
  - může se vytvářet roky

## — Proč by města měla být inteligentní?

- ▶ Základní otázky při tvorbě konceptu
  - co očekávají obyvatelé měst?
    - lepší, zdravější a bezpečnější život
    - informace vztažené ke konkrétnímu místu a času
  - co očekává vedení měst?
    - relevantní informace pro rozhodování
    - ekonomické, sociologické a politické efekty
    - podmínky pro rozvoj podnikání
- ▶ CZ&SK Koncept ATOS je založen na energetické platformě
  - kompatibilita s provozovatelem DSO
  - aktualizace ÚEK
    - posílení témat krizového řízení a energetické efektivity
  - alternativní zdroje energie, akumulace,
  - lokální bilance, virtuální elektrárny, Demand Side Management
  - inteligentní systém veřejného osvětlení, začlenění LDS

## Dalších pět pilířů inteligentního města

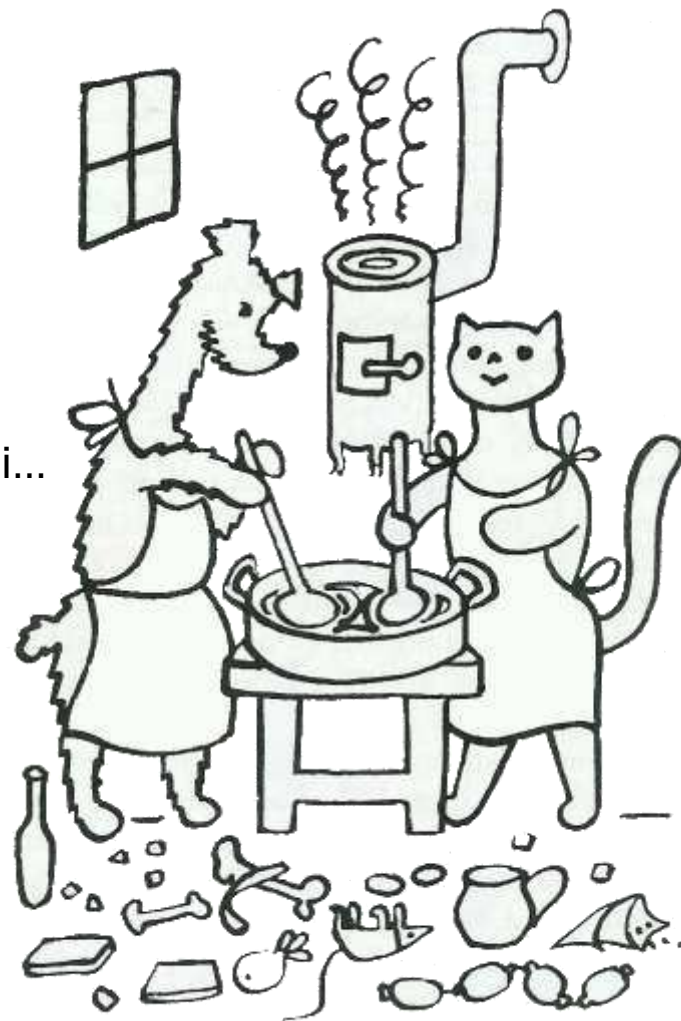
- ▶ Bezpečnost
  - Cyber security, bezpečnost kritické infrastruktury, prevence kriminality
- ▶ Inteligentní dopravní systémy
  - řízení dopravy, nízkoemisní zóny, parkování, čistá mobilita
- ▶ Vzdělávání
  - nové formy vzdělávání
  - přenos zkušeností ze Slovenska
- ▶ Sociální služby a eHealth
- ▶ Městský informační kokpit
  - informace obyvatelstvu
    - aplikace „Mé město“
    - komunikace města s občany
  - informace vedení města
    - BI výstupy ze získaných dat
  - B2C, B2B a C2C prostor
    - podmínky pro rozvoj podnikání

## Vždy být jeden krok před konkurencí

S Atosem jako důvěryhodným partnerem mohou vaše města a regiony nadále posouvat hranice, inovovat a předčít konkurenci – ujišťujeme vás, že jste v těch nejlepších rukou.

## 2 cesty ke Smart City

- ▶ 1. cesta „**Jak pejsek s kočičkou pekli dort**“
  - „A kosti,“ volal pejsek,  
„musíme tam přece dát nějaké kosti!“  
Tak do toho dortu dali hodně kostí.  
„A přece nějakou myš, myši já tak tuze ráda!“  
vzpomněla si kočička a dala do dortu čtyři myši...
  - a také kyselou okurku, syrečky, hlavu z husy...
- ▶ Stejně tak přicházejí jednotliví dodavatelé
  - potřebujete elektromobily (infrastrukturu?)
  - potřebujete digitální angličtinu (proč jen tu?)
  - všichni máme rádi Františka a on prodává LED
  - a když od Františka LED, tak od Josefa EPC
- ▶ A není reálné, aby každé město mělo své experty



### ► 2. cesta **Koncepční**

- Inteligentní město by mělo splňovat tyto parametry
  - vytvářet synergie mezi různými odvětvími (doprava, bezpečnost, energetika, vzdělávání, sociální služby, ...)
  - zvyšovat kvalitu života občanů
  - vytvářet předpoklady pro růst regionální ekonomiky
  - být efektivní svými přínosy
    - ekonomickými
    - sociologickými
    - politickými
  - vytvářet prostředí pro komunitní předávání informací
  - být kompatibilní s dalšími koncepty (e-governement, Průmysl 4.0, Smart Grids, bezpečnostní koncepty, ochrana osobních dat, ...)

# Jak vytvářet koncept Smart City?

## ► Vize

- vedení měst ve spolupráci s akademickou a business sférou

## ► Strategie

- určení priorit, výběr klíčových partnerů, zapojení občanů

## ► Architektura řešení



- nutná standardizace komunikačních protokolů
- Open Data



## Jak vytvářet koncept Smart City?

### ▶ Zajištění financování

- vícezdrojové financování (rozpočty, dotace, finanční služby)

### ▶ Vytvoření SC programové kanceláře

- na úrovni radnic velkých měst
- služba Kraje pro střední, malá města a obce

### ▶ Řídicí orgán SC

- zástupci města/kraje, akademici, klíčoví business partneři
- schvaluje vybrané projekty, vyhodnocuje SC program

### ▶ Zásobník projektů

- příležitost pro regionální firmy a univerzity
- SCPK posuzuje projekty, hodnotí je a navrhuje vedení měst jejich realizaci

### ▶ Aktualizace konceptu

- realizace SC je dlouhodobý proces
- nutnost začlenit nová inovativní řešení
- zohlednit změny priorit obyvatel i vedení měst
- reagovat na změny chování

## 50 Smart City v jedné zemi nemusí znamenat Smart Country

- ▶ Bude spousta pokusů využít příležitost
  - přecenění vlastních možností
  - tlak na cenu (pravidla veřejných zakázek)
- ▶ Podcenění kompatibility
  - nezbytná je národní koncepce Smart City
  - lepší je koncepce evropská
- ▶ Riziko
  - 50 Smart City bez možnosti dalšího rozvoje
  - problémy na straně provozovatelů DS
- ▶ Doporučení
  - nastavení mantinelů ze strany státu
  - široká konsorcia pod vedením systémového integrátora
    - DSO, telcooperátor, dodavatelé HW, akademická sféra, regionální firmy
  - vždy začít pilotním projektem pro ověření přínosů projektu a schopností dodavatelů

## — Inteligentní města a regiony šance na změnu vnímání politiky

Co se vám, vašim městům a vašemu businessu stane zítra, nebude to samé, co se dělo včera.

V mnoha oblastech mohou nové technologie umožnit městům učinit je bezpečnější, posílit je a zajistit jejich další budoucí růst.



Děkuji za pozornost

Jiří Stich    Head of Enterprise Sales

jiri.stich@atos.net    mob.:+420 602 617 796

**Atos**

Trusted Partner for your Digital Journey