

# Objektově orientované aplikace a sociální sítě ve vzdělávání v cestovním ruchu

ISSS 2015

Hradec Králové

13.4.2015 Interdisciplinární, informaticko-kognitivní, lingvistický a modulární rozvoj studia  
CZ.1.07/2.2.00/28.0104



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

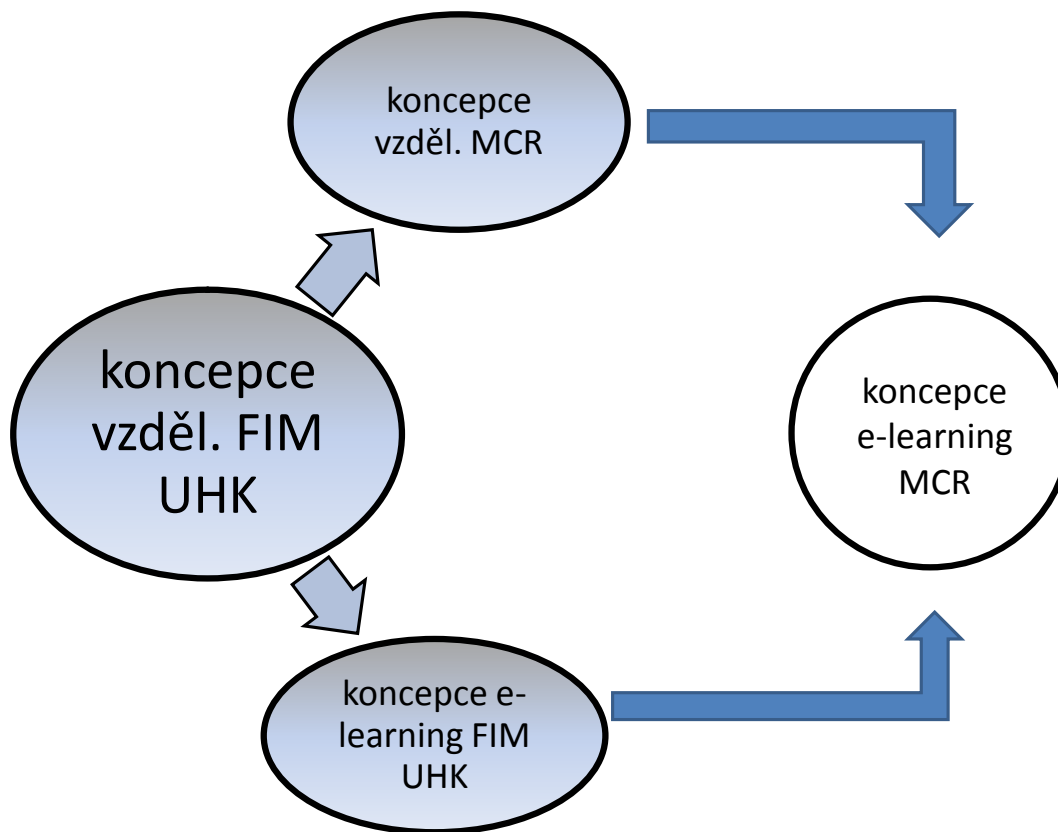
- UCR
- Ekoturismus
- Přírodní turismus
- Využití ICT
- Percepce, interpretace, geopsychologie
- Nové trendy v CR - geoparky

- LMS Blackboard
- Wiki zdroje
- Metainformace
- Strukturované učební texty
- Knihovna studijních objektů

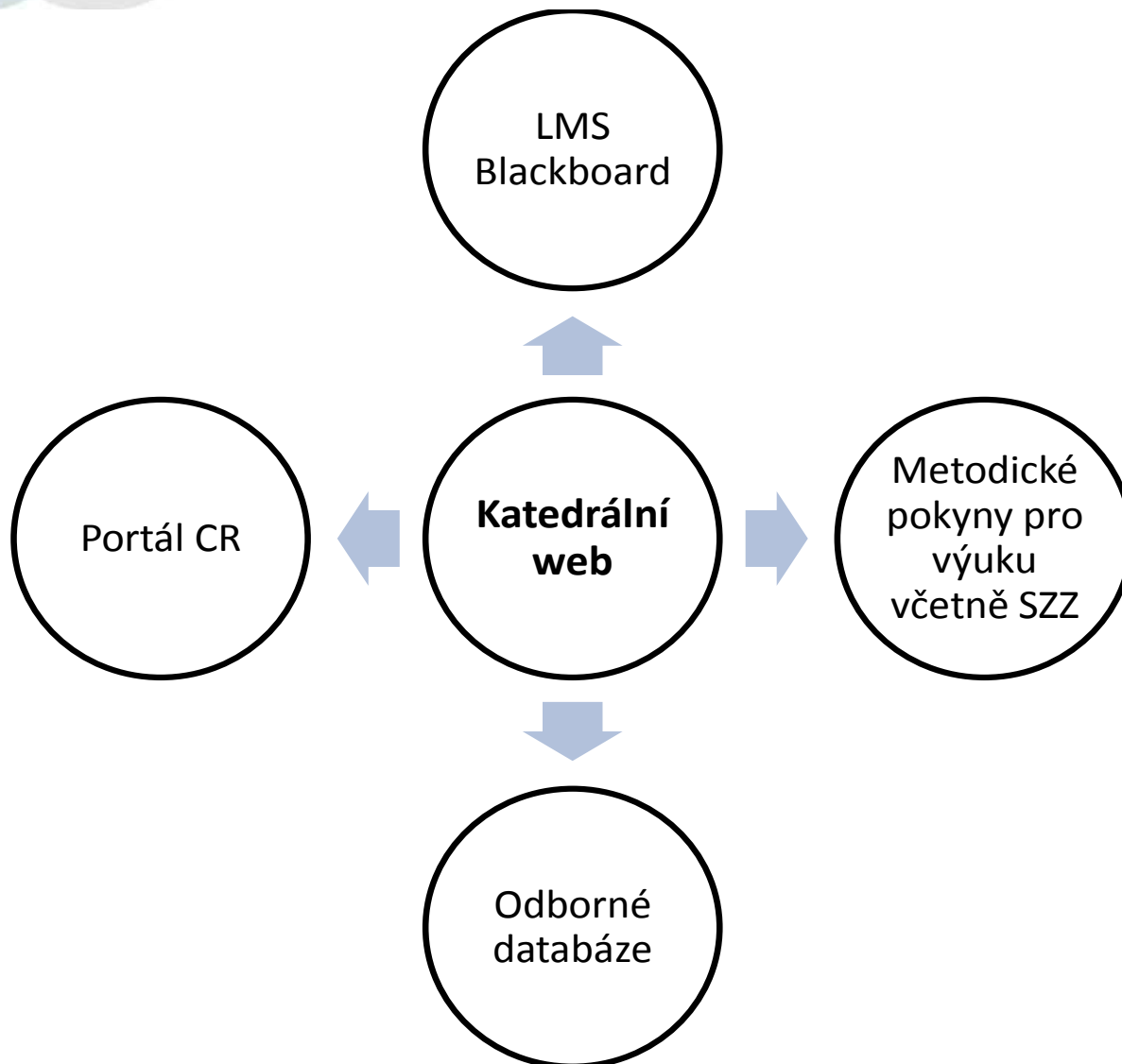
## Aktivity 2012 -2015

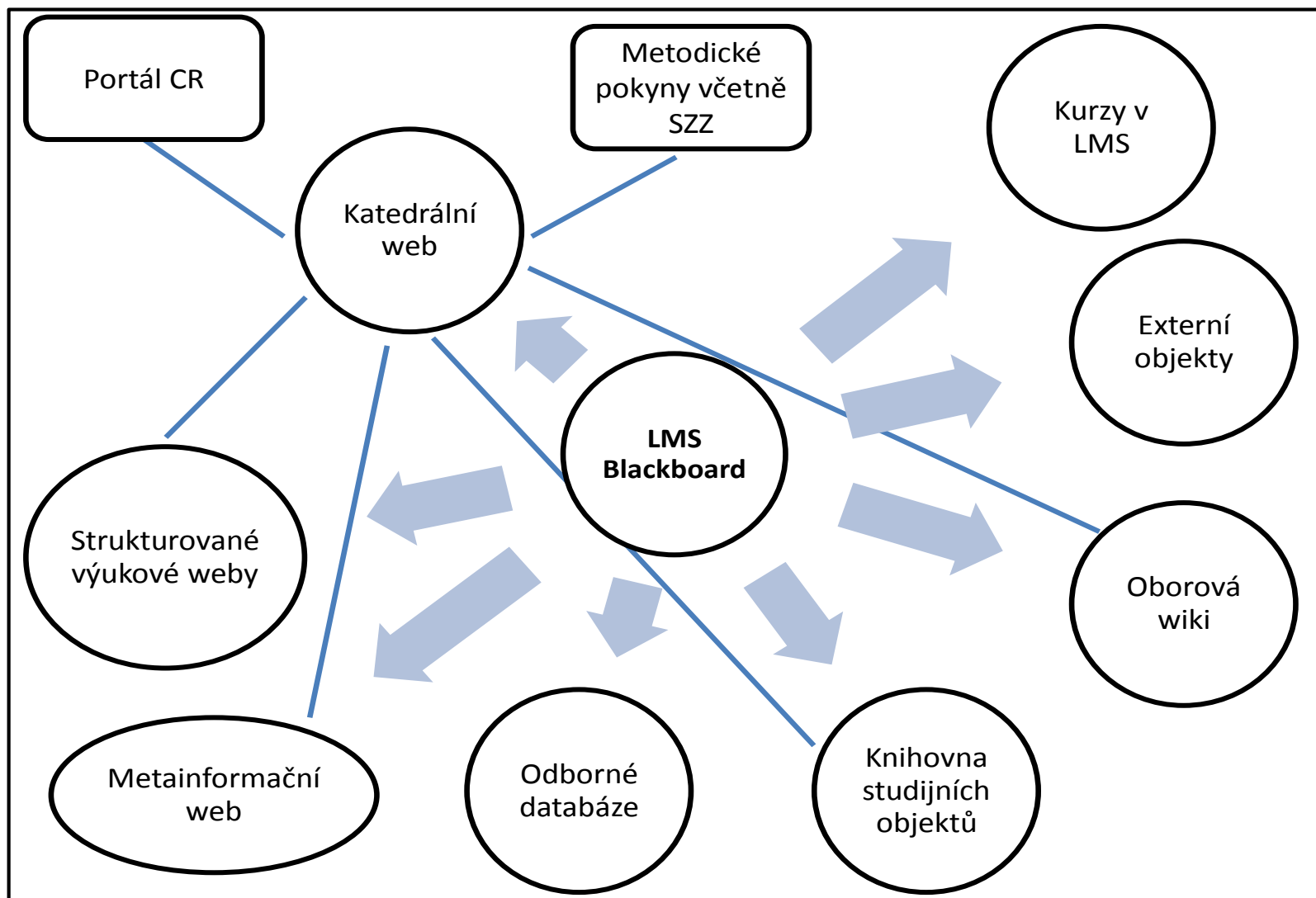
- Koncepce informační podpory oboru
- Vytvoření několika propojených aplikací na bázi objektově orientovaného přístupu (editace na jednom místě, flexibilita strukturovaných učebních textů, různé aplikace, efektivita)
- Zapojení studentů – wiki, seminární a bakalářské práce
- Důraz na zvýšení kvality studentských prací

## Koncepce

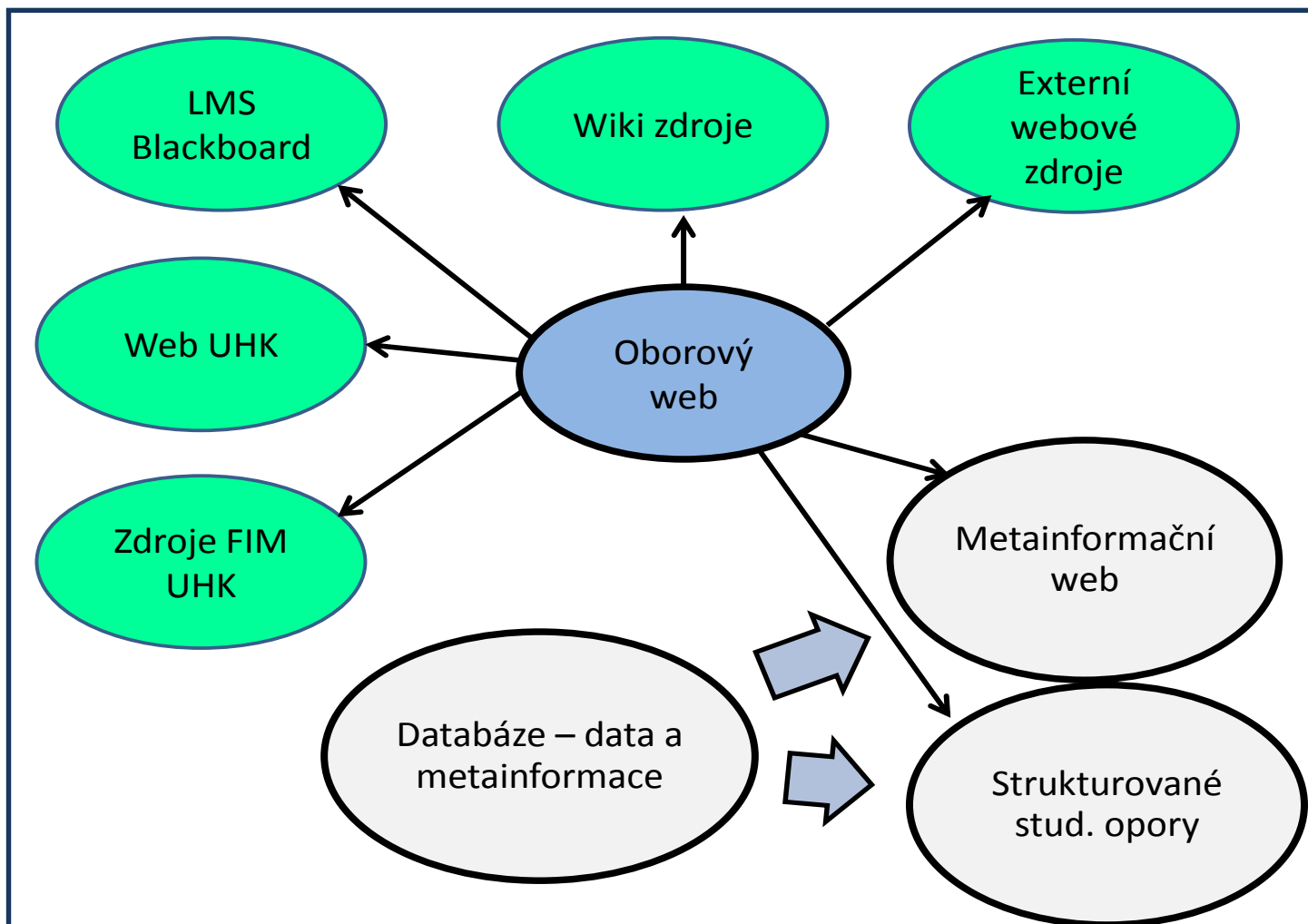


## Katedrální web jako rozcestník pro vybrané zdroje pro vzdělávání





## Základní součásti e-learningové opory pro obor MCR se zdůrazněním propojující role katedrálního webu





# Propojení portálu CR a další podpory výuky v oboru MCR na stránky KRCR



Univerzita Hradec Králové  
Fakulta informatiky a managementu



Podpora výuky MCR

Projekty

Portál cestovního ruchu

MES - metodologický seminář



Zpět

Podpora výuky MCR

Projekty



Portál cestovního ruchu

MES - metodologický seminář

## Podpora výuky MCR

**Nacházíte se zde:** Univerzita Hradec Králové » MCR » Podpora výuky MCR

Podpora výuky oboru Management cestovního ruchu Fakulty informatiky a managementu slouží pro studenty jako další informační zdroj pro studium.

*Naposledy upraveno: Monika Borkovcová, 2. 11. 2014 14:58:26*



## Portál pro cestovní ruch

Přihlášený uživatel: Zelenka Josef Odhlásit Přihlásit


[Hlavní](#)
[Metainformační zdroje - odkazy](#)
[Multimediální strukturované učební texty](#)
[Digitální knihovna vzdělávacích objektů](#)
[WIKI zdroje](#)

[Zpět](#)
[Hlavní](#)
[Metainformační zdroje - odkazy >](#)
[Multimediální strukturované učební texty](#)
[Digitální knihovna vzdělávacích objektů >](#)
[WIKI zdroje](#)

### Hlavní

Nacházíte se zde: [Univerzita Hradec Králové](#) » [Portál cestovního ruchu](#)



» [Hlavní](#)

Portál cestovního ruchu obsahuje řadu různých zajímavých a užitečných informací. Po zvolení příslušné sekce vlevo se zobrazí požadované informace. K dispozici jsou následující sekce:

- Multimediální strukturované učební texty (stěžejní sekce obsahující studijní materiály)
- Metainformační zdroje - odkazy (relevantní odkazy na internetové zdroje)
- Digitální knihovna vzdělávacích objektů (odkazy na soubory s jednotlivými tématy cestovního ruchu)
- Odkaz na WIKI zdroje (WIKI stránky věnované cestovnímu ruchu)
- Terminologie (vymezení klíčových slov pro cestovní ruch)

*Naposledy upraveno: Monika Borkovcová, 23. 3. 2015 17:45:59*



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Portál pro cestovní ruch**

2.4. Vodní doprava

Wachůvka se záměrem poskytnout informace o vodní dopravě v ČR. Metainformační zdroj - Afrika - 2. Doprava - E.A. Vodní doprava

Výhled do HTML

Název	Popis	URL
Carival	Společnost se specializuje na cesty po americkém a středním Americe, v nabídce je i Evropa a plavby přes Atlantik. Nabízí přehled lodí, výlety po pevnině při mezipřístávkách a nabídku typu last moment. Zajímavá je nabídka upomínkových předmětů. Nevýhodou je nutnost registrace přes (byť jen formálně) zjištění lodních řádů a cen. Stránky jsou psané v anglickém jazyce.	<a href="http://www.carival.com/?language=english">http://www.carival.com/?language=english</a>
Danube River Cruises	Stránky poskytují přehled o lodních exkurzích a výletech po Dunaji. Jedná se o širokou nabídku různých výletů. K dispozici jsou kvalitní filtry a vyhledávací služby.	<a href="http://www.danubecruises.com">http://www.danubecruises.com</a>
Británie Ferries	Tato britská společnost se zaměřuje na dopravu z Jižní Anglie do Francie a Španělska. Lodní řády naleznete jako dokumenty ve formátu PDF. Na stránkách naleznete ceny i zboží, které lze zakoupit na lodích, podle námořních tras. Informace o jednotlivých přístavech. Firma nabízí i možnost objednat celý pobytový zájezd. Jedním podporovaným	<a href="http://www.britainferries.com">http://www.britainferries.com</a>

výletní plavby/popsi jednotlivých portů lodí, fotografie lodí, simulace prohlídky lodí, průvodce světovými městy a podání základních informací o nich, nabídky nejzajímavějších a nejvýhodnějších dovozních. A další služby cestovního ruchu.

CunardLine Společnost se specializuje zejména na zámořské plavby, Skandinávií, Turem, Afriku, Asii. K dopravě je možnost výběru ze tří různých lodí, seznam agentůních kabinů, které zahrnují více než 50% stěvy, navigační systém. <http://www.cunardline.com>

Alaska's Glacier Bay Tours & Cruises Lodní společnost nabízí dobrodružné plavby zaměřené hlavně na Aljasku a její národní parky. K dopravě jsou i jízdy a lekce na kajaku, možnost výletů po pevnině, informace o ubytování, možnost zakoupení brožury a vítele. <http://www.alaskaglaciertours.com>

Arko Lines Tato řecká společnost zajišťuje dopravu mezi Itálií a řeckem a mezi přístavem Pirus a Krbou. Stránky obsahují popis lodí, jejich výstavu, kapacitu a fotografie. Hledí se může. Tabulka vzdáleností mezi významnými evropskými městy a přístavy. Nabídka stav je široká a stojí za prostudování. Stránky jsou psány řecky, anglicky, německy, francouzsky a italsky. <http://www.arko.gr>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Investice v rámci MŠMT CZ.1.07/2.2/02/08/01/04



Modul ekologie a  
environmentalistika >

Modul marketing cestovního  
ruchu >

Modul geografie cestovního  
ruchu >

Modul udržitelný cestovní ruch >

Modul průvodce ekoturismu a  
geoturismu >

Modul kognitivních,  
informatických a multioborových  
přístupů k udržitelnosti  
cestovního ruchu >

Modul manažerský a  
marketingový >

### Multimediální strukturované učební texty

**Nacházíte se zde:** [Univerzita Hradec Králové](#) » [Portál cestovního ruchu](#) » [Multimediální strukturované učební texty](#)

*Naposledy upraveno: Monika Borkovcová, 14. 1. 2015 13:56:45*






[Moderní marketing](#)
[Marketingový výzkum](#)
[Marketingové strategie](#)
[Marketingové plánování](#)

### Marketingové strategie

**Nacházíte se zde:** [Univerzita Hradec Králové](#) » [Portál cestovního ruchu](#) » [Multimediální strukturované učební texty](#) » [Modul marketing cestovního ruchu](#) » [Základy marketingu](#) » **Marketingové strategie**

#### Otázky k tématu

1. Jakou marketingovou strategii používá většina leteckých společností?
2. Jak byste postupovali při vytváření marketingové strategie specializované cestovní kanceláře?
3. Charakterizujte marketingovou strategii nízkonákladových leteckých společností. Jaký segment zákazníků oslovuje?
4. Jaká mohou být východiska pro marketingovou strategii v cestovním ruchu?
5. Jaké jsou typické součásti marketingových strategií v cestovním ruchu?
6. Srovnajte pojetí mikroprostředí a makroprostředí podle Kotlera a Horákové (Kotler 2000, Horáková 2003).
7. Jaké obecné (marketingový mix) a konkrétní (dílní přístupy typické pro CR - např. zdůrazňování různých aspektů kvality služeb u leteckých společností) nástroje jsou obvykle využívány v CR?
8. Jak je vytvářena marketingová strategie - co je podkladem pro její formulování a realizaci?
9. Proč se v moderním marketingu zdůrazňuje také marketingová strategie vůči zaměstnancům a dodavatelům firmy? Uveďte příklady nejen z oblasti CR.

#### Dokumenty

Vybrat	Typ	Název	Vytvořen	Velikost
--------	-----	-------	----------	----------



Hlavní

Metainformační zdroje - odkazy

Multimediální strukturované učební texty

Digitální knihovna vzdělávacích objektů

WIKI zdroje



Zpět

Obsah

Základy marketingu &gt;

Marketing cestovního ruchu &gt;

Shnutí

Fotogalerie &gt;

Videogalerie

Terminologie

Seminární práce

Zdroje informací

## Seminární práce

**Nacházíte se zde:** Univerzita Hradec Králové » Portál cestovního ruchu » Multimediální strukturované učební texty » Modul marketing cestovního ruchu » **Seminární práce**

V této části jsou k dispozici jak témata seminárních prací, tak vybrané práce studentů, které by měly posloužit nejen jako vzor a inspirace ke zpracování seminární práce, ale zejména jako studijní materiál k jednotlivým tématům.

### Dokumenty

Vybrat	Typ	Název	Vytvořen	Velikost
<input type="checkbox"/>		..		
<input type="checkbox"/>		<a href="#">Analýza nízkonákladových leteckých společností.pdf</a>	17. 2. 2015	1697312 KB
<input type="checkbox"/>		<a href="#">Faktografická příprava průvodce na zájezd - Taury.pdf</a>	17. 2. 2015	2189736 KB
<input type="checkbox"/>		<a href="#">Faktografická příprava průvodce pomocí www.pdf</a>	17. 2. 2015	2300105 KB
<input type="checkbox"/>		<a href="#">Hodnocení katalogů a www stránek vybraných CK.pdf</a>	17. 2. 2015	1529735 KB
<input type="checkbox"/>		<a href="#">Hodnocení stránek CzechTourism a VisitCzechia.pdf</a>	17. 2. 2015	728428 KB
<input type="checkbox"/>		<a href="#">Letní zájezd po hradech a zámcích pro seniory.pdf</a>	17. 2. 2015	1617314 KB
<input type="checkbox"/>		<a href="#">Marketing klasických leteckých společností.pdf</a>	17. 2. 2015	540465 KB
<input type="checkbox"/>		<a href="#">Marketing nízkonákladových leteckých společností.pdf</a>	17. 2. 2015	1496464 KB

# Portál CR – multimediální studijní texty, modul průvodce ekoturismu a geoturismu

[← Zpět](#)

Obsah

Průvodce geoturismu

Průvodce ekoturismu

Případové studie a příklady dobré praxe v ekoturismu a geoturismu

Shrnutí

Fotogalerie

Videogalerie

Terminologie

Seminární práce

Zdroje informací

## Modul průvodce ekoturismu a geoturismu

**Nacházíte se zde:** Univerzita Hradec Králové » Portál cestovního ruchu » Multimediální strukturované učební texty » Modul průvodce ekoturismu a geoturismu

### Kurs ekoturismu

Kurs je zaměřen na specifika práce průvodce ekoturismu, s důrazem na vysvětlení a předvedení obsahu, způsobu přípravy a výkladu, vysvětlení způsobů interpretace krajiny a ekosystémů, orientace na prožitkovost a na vytváření podmínek pro originální a autentické zážitky pravého ekoturismu, vytváření, resp. prohlubování vztahu k místům a místní komunitě a snižování nežádoucích přímých i nepřímých dopadů návštěvy míst. Součástí výkladu jsou vzhledem k charakteru návštěvníků i interkulturální aspekty průvodcování - cílem je jejich pochopení, prodiskutování, získání konkrétních znalostí a dovedností i v návaznosti na diskusi a prezentace v kurzu geoprůvodce. Získání obecných i konkrétních znalostí bude vycházet z výkladu mnoha konkrétních příkladů.

### Kurs geoturismu

Kurs je zaměřen na specifika práce průvodce geoturismu, s důrazem na obsah a způsob výkladu, způsoby aktivního zapojení návštěvníka, způsoby interpretace krajiny, součástí jsou vzhledem k charakteru návštěvníků i interkulturální aspekty průvodcování. Případovou studií je ukázka výkladu pro Geopark Železné hory.

### Kurs případové studie a příklady dobré praxe

Kurs je zaměřen na uvádění rozsáhlejších případových studií a příkladů dobré praxe v ekoturismu a geoturismu, jejichž cílem je získání konkrétního přehledu geoprůvodce a ekoprůvodce o kvalitních produktech ekoturismu a geoturismu, o vhodných způsobech interpretace, o dosažení zážitkovosti (např. Guatemala - návštěva jeskyní s plaváním v nich pouze se svíčkou v malých skupinách), autenticity (rybaření za pomoci kormoránů - Čína), o vytváření vztahu k místní komunitě (např. návštěvnícké karty s ukázkami řemesel, ubytování u místních obyvatel), o přispívání k udržení krajinného rázu a udržitelného využívání krajiny (drobná zemědělská produkce, poptávaná cestovním ruchem), o vytváření vztahu místních obyvatel k eko/geoturistické destinaci a podmínkách jejich zapojení do CR (školení, kurzy, výměnné pobyty, odbyty jejich produkce). Cílem je dále díky volbě typově různých příkladů naučit studenty připravit, prezentovat a realizovat ekoturistické a geoturistické produkty a destinace a také orientovat se v systému fungování geoparků a CHÚ.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



# Portál pro cestovní ruchu – knihovna studijních objektů



Portál pro  
cestovní ruch

Přihlášený uživatel: Zelenka Josef Odhlásit



Hlavní

Metainformační zdroje - odkazy

Multimediální strukturované učební texty

Digitální knihovna vzdělávacích objektů

WIKI zdroje

← Zpět

Antropologie, etnografie

Aplikovaná informatika

Ekologie

Ekonomie CR

Environmentalistika

Filozofie CR

Geografie CR

Informační bezpečnost

Informační bezpečnost v CR

Informační systémy

Informatika v CR

Management CR

Marketing CR

Mobilní ICT

## Ekologie

Nacházíte se zde: Univerzita Hradec Králové » Portál cestovního ruchu » Digitální knihovna vzdělávacích objektů » Ekologie

Výstup do HTML

Link	Název
<a href="#">Stáhnout</a>	Publikace Děti_ aby byly a žily.pdf, POPIS: Vznik publikace byl iniciován výzkumem oddizování člověka přírodě. Odhodláte-li se ke čtení a zaujmou-li vás problémy, které s sebou přináší příliš rychlé změny ve způsobu života současníků, pak máte navíc ještě možnost seznámit se v průběhu roku 2006 (a snad i později) podrobně i s celou závěrečnou zprávou a dalšími informacemi na internetových stránkách www.detiamesto.cz.
<a href="#">Stáhnout</a>	Ekologie jako věda.pdf, POPIS: Studijní text zabývající se ekologií; poskytuje přehled historie a důležité mylniky ekologie. Věnuje se hlavním cílům ekologie a jejím přístupům a metodám.
<a href="#">Stáhnout</a>	Ekologie jako věda.ppt, POPIS: Přednáška zabývající se ekologií; poskytuje přehled historie a důležité mylniky ekologie. Věnuje se hlavním cílům ekologie a jejím přístupům a metodám.
<a href="#">Stáhnout</a>	Země jako systém.pdf, POPIS: Studijní text popisující Zemi jako systém provázaných mechanismů, podrobně se věnuje biosféře, atmosféře i hydrosféře.
<a href="#">Stáhnout</a>	Země jako systém.ppt, POPIS: Přednáška popisující Zemi jako systém provázaných mechanismů, podrobně se věnuje biosféře, atmosféře i hydrosféře.
<a href="#">Stáhnout</a>	Tání ledovců.pdf, POPIS: Seminární práce, v úvodu autoři vysvětlují mechanismus tání ledovců. Podrobněji se věnují rychlosti tání ledovců a to na konkrétních příkladech vybraných lokalit. Závěrečná část se zabývá dopady globálního oteplování v jednotlivých oblastech světa a komplikacemi a ohroženími s tím spojenými. Shrnuje dopady na přírodu a lidskou společnost, ale také pozitivní vlivy oteplování.
<a href="#">Stáhnout</a>	Poslední šance na přežití - nosorožec bílý.pdf, POPIS: Seminární práce, autorka rozebírá mezinárodní program na záchranu kriticky ohroženého severního nosorožce bílého. Popisuje cíle a způsoby realizace tohoto projektu, a také současnost, kdy jsou tyto nosorožci již 2 roky ve volné



# Portál pro cestovní ruchu – knihovna studijních objektů



Portál pro  
cestovní ruch

Přihlášený uživatel: Zelenka Josef Odhlásit Přihlásit



Hlavní

Metainformační zdroje - odkazy

Multimediální strukturované učební texty

Digitální knihovna vzdělávacích objektů

WIKI zdroje



Zpět

Antropologie, etnografie

Aplikovaná informatika

Ekologie

Ekonomie CR

Environmentalistika

Filozofie CR

Geografie CR

Informační bezpečnost

Informační bezpečnost v CR

Informační systémy

Informatika v CR

Management CR

Marketing CR

Mobilní ICT

## Environmentalistika

Nacházíte se zde: [Univerzita Hradec Králové](#) » [Portál cestovního ruchu](#) » [Digitální knihovna vzdělávacích objektů](#) »

**Environmentalistika**

Výstup do HTML

Link	Název
<a href="#">Stáhnout</a>	Emisní povolenky v kontextu udržitelnosti.pdf, POPIS: Seminární práce představuje emisní povolenky jako jeden z tržních nástrojů v oblasti trvale udržitelného rozvoje společnosti. V úvodu autorka popisuje jednotlivé snahy o řešení globálních klimatických změn – jednotlivé přístupy, provedená opatření, a podrobněji se věnuje emisním povolenkám jako nástroji obchodování. V závěru zdůrazňuje ekonomické důsledky snahy o snižování emisí – zejména podvody s povolenkami.
<a href="#">Stáhnout</a>	Odpady.pdf, POPIS: Seminární práce, autorka popisuje druhy odpadů a stručně je charakterizuje. Podrobněji se poté věnuje způsobům nakládání s odpady – zpětné využití odpadu, získávání energie z odpadů a skládkování. Uvádí statistiky, výhody a nevýhody. V další části říká, která legislativní opatření upravují zacházení s odpady, hledá řešení problémů s odpady do budoucna, přibližuje metodu čistší produkce. V závěru radí, jak by se každý občan měl chovat, aby omezil produkci odpadů.
<a href="#">Stáhnout</a>	Neobnovitelné a obnovitelné zdroje energie.pdf, POPIS: Seminární práce uvádí přehled jednotlivých zdrojů energie – nejprve neobnovitelných a poté obnovitelných. U každého zdroje diskutuje o jeho využití, vlivu na životní prostředí a perspektivě do budoucnosti. Autoři také zmiňují historii využití jednotlivých zdrojů, principy fungování, ale také havárie a katastrofy, které se v této souvislosti udály.
<a href="#">Stáhnout</a>	Zdroje energie.pdf, POPIS: Seminární práce, v úvodu se autor věnuje jednotlivým druhům neobnovitelných zdrojů energie – jejich využití a problémům, které vznikají v souvislosti s jejich těžbou nebo využitím. Dále popisuje druhy obnovitelných zdrojů energie, jejich využití, výhody a nevýhody. V závěru diskutuje o perspektivě využití jednotlivých zdrojů energie do budoucnosti.
<a href="#">Stáhnout</a>	Neobnovitelné a obnovitelné zdroje pro rozvoj civilizace.pdf, POPIS: Seminární práce, autorka

# Portál pro cestovní ruchu – knihovna studijních objektů



Portál pro  
cestovní ruch

Přihlášený uživatel: Zelenka Josef Odhlásit



[← Zpět](#)

Antropologie, etnografie

Aplikovaná informatika

Ekologie

Ekonomie CR

Environmentalistika

Filozofie CR

Geografie CR

Informační bezpečnost

Informační bezpečnost v CR

Informační systémy

Informatika v CR

Management CR

Marketing CR

Mobilní ICT

## Udržitelnost CR

Nacházíte se zde: [Univerzita Hradec Králové](#) » [Portál cestovního ruchu](#) » [Digitální knihovna vzdělávacích objektů](#) » **Udržitelnost CR**

[Výstup do HTML](#)

Link	Název
<a href="#">Stáhnout</a>	Strategie trvale udržitelného turismu pro území Národního parku Šumava.pdf
<a href="#">Stáhnout</a>	Monitoring návštěvnosti.pdf
<a href="#">Stáhnout</a>	Monitoring návštěvnosti jako nástroj udržitelnosti cestovního ruchu.pdf
<a href="#">Stáhnout</a>	Monitoring turistů a hodnocení ekonomických přínosů šetrné turistiky.pdf
<a href="#">Stáhnout</a>	A Guide to the Global Environment_ World Resources Institute.pdf, POPIS: Přednáška v anglickém jazyce ukazující vztah životního prostředí a zdraví lidí.
<a href="#">Stáhnout</a>	Analýza současné lidské civilizace.pdf, POPIS: Studijní text popisuje některé charakteristiky současného světa, zejména ty, které jsou ve velmi úzkém vztahu ke globálním problémům a možnostem dlouhodobě udržitelného rozvoje.
<a href="#">Stáhnout</a>	Globální problémy lidstva - podrobný studijní materiál.pdf, POPIS: Studijní text předkládá přehled a podrobnou analýzu vybraných globálních problémů, např. přelidnění, degradace půdy, ozónová díra, rozšiřování pouští apod.
<a href="#">Stáhnout</a>	Země jako systém - podrobný studijní materiál.pdf, POPIS: Studijní text popisující Zemi jako systém provázaných mechanismů, podrobně se věnuje biosféře, atmosféře i hydrosféře.
<a href="#">Stáhnout</a>	Schéma - Cestující a motivační a obsahové kontinuum účastníků CR.jpg, POPIS: Schéma ukazující motivační a obsahové kontinuum cestujících
<a href="#">Stáhnout</a>	Schéma - CR_ migrace a cirkulace.jpg, POPIS: Schéma zobrazující mobilitu občanů - její druhy a význam

# Portál pro cestovní ruch – knihovna studijních objektů



Portál pro  
cestovní ruch

Přihlášený uživatel: Zelanka Josef Odhlásit



Hlavní

Metainformační zdroje – odkazy

Multimediální strukturované učební texty

Digitální knihovna vzdělávacích objektů

WIKI zdroje

← Zpět

Antropologie, etnografie

Aplikovaná informatika

Ekologie

Ekonomie CR

Environmentalistika

Filozofie CR

Geografie CR

Informační bezpečnost

Informační bezpečnost v CR

Informační systémy

Informatika v CR

Management CR

Marketing CR

Mobilní ICT

## Webové technologie

Nacházíte se zde: [Univerzita Hradec Králové](#) » [Portál cestovního ruchu](#) » [Digitální knihovna vzdělávacích objektů](#) » **Webové technologie**

Výstup do HTML






Link	Název
<a href="#">Stáhnout</a>	Využití webových kapacit v CR.pdf, POPIS: Text se zabývá využitím webových kapacit v cestovním ruchu a zaměřuje se především na tyto témata: Virtuální prohlídky; Online prodejní katalogy; Sdílení souborů; Online tvorba stránek a Redakční systém.
<a href="#">Stáhnout</a>	Doporučení obsah funkce www stránek.html, POPIS: Vybrané části doporučení pro obsah a funkci WWW stránek měst a obcí, atrakitivity a TIC. Zdroj: studie pro MMR.
<a href="#">Stáhnout</a>	E-business v cestovním ruchu.html, POPIS: V cestovním ruchu je mnoho aktivit spojeno s nabídkou a distribucí produktů – jednotlivých služeb, packagů a zájezdů. Původní „klasické“ způsoby distribuce produktů založené na aktivitě jednotlivých subjektů s využitím osobního jednání, tradičních způsobů spojení a elektronické podpory vyhledání a rezervace služeb jsou postupně nahrazovány elektronickou nabídkou, rezervací a prodejem produktů. V Tab. 1 jsou stručně shrnuty vybrané aspekty typů nabídky a prodeje turistických produktů ve vztahu ke koncovému zákazníkovi.
<a href="#">Stáhnout</a>	Elektronicky obchod.pdf, POPIS: Text se zabývá elektronickým obchodem a jako příklad uvádí e-shop VLTAVA. První pokusy začaly již před mnoha lety, formou výměny dokumentů či zprostředkováváním platebního styku. S nástupem Internetu a rozvojem informačních technologií došlo k většímu využívání těchto aktivit, které se dále zlepšovaly a současně i vytvářely nově. Tím dostalo elektronické podnikání novou formu a stalo se novým prvkem obchodování.
<a href="#">Stáhnout</a>	Elektronicky obchod.pptx, POPIS: V CR je mnoho aktivit spojeno s nabídkou a distribucí produktů – jednotlivých služeb, packagů a zájezdů. „Klasická“ distribuce produktů s aktivitou jednotlivých subjektů (osobní jednání, tradiční způsoby spojení, elektronická podpora vyhledání a rezervace služeb) je postupně zčásti nahrazována elektronickou nabídkou, rezervací a prodejem produktů. Elektronický obchod nabízí mnoho výhod – rychlost, dostupnost „kdekoliv a kdykoli“, nižší cenu produktů, možnost vyhledávání a porovnávání produktů zásadní nevýhodou je neosobnost



https://www.uhk.cz/cs-CZ/intranet/intranetportal?id=134

**{ }** Univerzita Hradec Králové

Přihlášený uživatel: Zelenka Josef  
[Zpět na hlavní stránku UHK](#)  
[Zpět na hlavní stránku Intranetu](#)

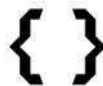
 Filozofická fakulta  
  Fakulta informatiky a managementu  
  Pedagogická fakulta  
  Přírodovědecká fakulta  
  Ústav sociální práce

Název odkazu

Otvírat	Název odkazu	Popis
<input type="checkbox"/>	E-Commerce Management/E-Business Resources	Výčet hlavních zdrojů pro oblast elektronického obchodování.
<input type="checkbox"/>	Human Cognition in the Human Brain	Už z názvu této stránky můžeme lehce odvodit, že se zabývá myšlenkovými pochody v lidském mozku. Autor této stránky je proti dnešním modelům, které zapominají na provázání neuronu při myšlení. Říká, že popírají neurobiologii. Tomuto tématu je věnována celá stránka, najdeme zde autorovy poznámky a vlastní modely lidského myšlení, odkazy na počítačové modely pochodu v lidském mozku, hypotézy, odkazy na evoluční psychologii, atd.
<input type="checkbox"/>	India's National Parks	Anglické stránky podávající základní informace o indických národních parcích, jejich lokalitě, fauně a flóře. Chybí zde praktické informace pro turisty (ceny, trasy, atd.). Jsou zde také odkazy nabízející zájezdy a jejich rezervaci nebo koupi cestovního příslušenství (boty, batohy, atd.). Nechybí zde ani víkendový plánovač tras a vletů v USA.
<input type="checkbox"/>	National Parks in Italy	Stránky nabízí seznam národních parků v zemi psané v angličtině. Stránky mají zajímavou grafiku, jednotlivé parky jsou prezentovány v angličtině, Italská verze stránek poskytuje podrobnější informace. K dispozici jsou mapy, základní geografické informace, informace o přírodě a turistické atrakitivity.

https://www.uhk.cz/cs-CZ/intranet/intranetportal.aspx?id=134



Univerzita Hradec Králové



Přihlášený uživatel: Zelenka Josef

[Zpět na hlavní stránku UHK](#)

[Zpět na hlavní stránku Intranetu](#)



Filozofická  
fakulta



Fakulta  
informatiky a managementu



Pedagogická  
fakulta



Přírodovědecká  
fakulta



Ústav  
sociální práce

Zpět

Uložit a zpět

Pouze uložit

Kopie formuláře

Označit vše

Odstranit

**Název**

21st Century Adventures

**URL**

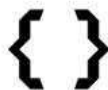
http://www.21stcenturyadventures.com

**Popis**

<p>Online časopis zaměřený na dobrodružný cestovní ruch - články, fotogalerie, diskuse, kvízy aj.</p>

**Kategorie**

- 1. Turistické atraktivity
  - 1.1. Přírodní atraktivity
    - 1.1.1. Národní parky a chráněná území
    - 1.1.2. Hory a pohoří
    - 1.1.3. Vodní plochy
    - 1.1.4. Další přírodní atraktivity
  - 1.2. Lidmi vytvořené atraktivity
    - 1.2.1. Další atraktivity
    - 1.2.2. Kulturní atraktivity
    - 1.2.3. Sportovní atraktivity
    - 1.2.4. Tématické parky
- 10. Elektronický obchod
  - 10.1. Standardy
  - 10.2. Projekty
  - 10.3. Know-how



Univerzita Hradec Králové



Přihlášený uživatel: Zelenka Josef

[Zpět na hlavní stránku UHK](#)[Zpět na hlavní stránku Intranetu](#)Filozofická  
fakultaFakulta  
informatiky a managementuPedagogická  
fakultaPřírodovědecká  
fakultaÚstav  
sociální práce

Klíčové slovo

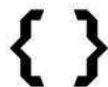
Vysvětlení

Aktivovat filtr

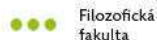
Deaktivovat filtr

Výstup do HTML

Otevřít	Klíčové slovo	Vysvětlení	Wiki odkaz
...	Agenda 21	angl. Agenda 21 = "program pro 21.století", základní několikasetstránkový dokument Konference v Rio de Janeiro (Summit Země), rozpracovávající zásady trvale udržitelného rozvoje; obsažené v dalším dokumentu konference - Deklaraci o životním prostředí. Je rozdělen do čtyř hlavních částí - ochrana zdrojů a hospodaření s nimi, sociální a ekonomické aspekty, finanční zdroje, úloha velkých společenských skupin. Cíle - zefektivnění spotřeby energie a surovin, zavádění nových technologií, změny v hospodaření s půdou, EIA, odstranění chudoby atd. Rozpracování dokumentu do podmínek měst, mikroregionů a regionů se označuje Lokální Agenda 21	<a href="http://fim.uhk.cz/wikicr/">http://fim.uhk.cz/wikicr/</a>
...	Agenda 21 pro cestovní ruch	těž Agenda 21 pro průmysl cestovního ruchu; angl. Agenda 21 for the Travel & Tourism Industry = rozpracování Agendy 21 pro podmínky a specifika cestovního ruchu. Dokument v roce 1996 společně vypracovaly organizace WTO, WTTC a Earth Council pod úplným názvem "Agenda 21 pro průmysl cestovního ruchu: Směřování k environmentálně udržitelnému vývoji" (angl. Agenda 21 for the Travel & Tourism Industry: Towards Environmentally Sustainable Development). Mezi hlavní zásady uvedeného dokumentu patří: Cestovní ruch a cestování mohou pomoci lidem v dosažení zdravého a aktivního života v harmonii s přírodou, mohou přispět k zachování, ochraně a regeneraci zemského ekosystému, měly by být založeny na udržitelných vzorcích produkce a spotřeby a ochrana životního prostředí by se měla stát neoddělitelnou součástí procesu rozvoje CR. Cestovní ruch a cestování, mír,	<a href="http://fim.uhk.cz/wikicr/">http://fim.uhk.cz/wikicr/</a>



Univerzita Hradec Králové

Filozofická  
fakultaFakulta  
informatiky a managementuPedagogická  
fakultaPřírodovědecká  
fakultaÚstav  
sociální práce

Zpět Uložit a zpět Pouze uložit Kopie formuláře Označit vše Odstranit

Klíčové slovo

Agenda 21

Popis

angl. Agenda 21 = "program pro 21.století", základní několikasetstránkový dokument Konference v Rio de Janeiro (Summit Země), rozpracovávající zásady trvale udržitelného rozvoje, obsažené v dalším dokumentu konference - Deklaraci o životním prostředí. Je rozdělen do čtyř hlavních částí - ochrana zdrojů a hospodaření s nimi, sociální a ekonomické aspekty, finanční zdroje, úloha velkých společenských skupin. Cíle - zefektivnění spotřeby energie a surovin, zavádění nových technologií, změny v hospodaření s

Odkaz na Wiki

<http://fim.uhk.cz/wikicr/>

Kategorie

- Modul průvodce ekoturismu a geoturismu
- Průvodce geoturismu
- Průvodce ekoturismu
- Případové studie a příklady dobré praxe v ekoturismu a geoturismu
- Modul kognitivních, informatických a multioborových přístupů k udržitelnosti cestovního ruchu
- Aplikace expertních, znalostních a geografických IS v udržitelnosti cestovního ruchu
- Ekosystémy, bio- a geodiverzita a krajina v kontextu ekologie, biologie, fyz. a chem. procesů
- ICT a kognitivní věda v modelování, monitoringu a predikcích v cestovním ruchu
- Lokálně kontextové služby v cestovním ruchu
- Využití webových aplikací v cestovním ruchu
- Modul manažerský a marketingový
- Integrovaný management v cestovním ruchu
- Návštěvnícký management
- Participativní management

Výstup do HTML

Otevřít	Název	Autor
...	Výkladový slovník cestovního ruchu	ZELENKA J.
...	Člověk	BENEŠ J.
...	The Human Impact on the Natural Environment	GOUDIE A.
...	Ekologie, jedinci, populace a společenstva.	BEGON M.
...	Ilustrovaná teorie všeho. Počátek a osud vesmíru.	HAWKING S.
...	Environmentální a ekologický slovník vybraných pojmů	ZELENKA J.
...	Odborný slovník anglicko - český a česko	
...	Anglicko - český a česko - anglický slovník ekologie a ochrana životního prostředí	HÁJKOVÁ J.
...	Malý výkladový slovník z oblasti ekonomiky životního prostředí	ŠTĚPÁNEK Z.
...	Zdraví a životní prostředí.	KOTULÁN J.
...	Kapitoly k filosofii člověka.	
...	Ekologie člověka a zdraví	KLEIN O.
...	Teorie vnitřního prostředí budov	JOKL M.
...	Energetika envirosystémů budov.	JOKL M.
...	Životní prostředí měst a regionů	OPPLOVÁ M.
...	Životní prostředí (úvod do studia).	HERČÍK M.
...	Základy ekologie	STONAWSKI J.
...	Životní prostředí globální perspektiva	MOLDAN B.
...	Zelená planeta, ekologický program pro každého	SEYMOUR J.
...	Farmakologie látek znečišťujících životní prostředí	VIŠŇOVSKÝ P.



Zpět Uložit a zpět Pouze uložit Kopie formuláře Označit vše Odstranit

**Název díla** Výkladový slovník cestovního ruchu

**Hlavní autor** ZELENKA J.

**Ostatní autoři** PÁSKOVÁ M.

**Informace o díle**  
V návaznosti na první vydání v roce 2002 vychází toto druhé, kompletně přepracované a doplněné vydání slovníku ze stejného pojetí výkladu problematiky cestovního ruchu, který vnímá jako výrazně průřezový, dynamický a vysoce komplexní sociální jev mezioborového charakteru. Ve slovníku jsou rovnocenně a ve vzájemném

**Učební texty**

- Modul průvodce ekoturismu a geoturismu - Průvodce geoturismu
- Modul průvodce ekoturismu a geoturismu - Průvodce ekoturismu
- Modul průvodce ekoturismu a geoturismu - Případové studie a příklady dobré praxe v ekoturismu a geoturismu
- Modul kognitivních, infromatických a multioborových přístupů k udržitelnosti - Aplikace expertních, znalostních a geografických IS v udržitelnosti cestovního ruchu
- Modul kognitivních, infromatických a multioborových přístupů k udržitelnosti cestovního ruchu - Ekosystémy, bio- a geodiverzita a krajina v kontextu ekologie, biologie, fyz. a chem. procesů
- Modul kognitivních, infromatických a multioborových přístupů k udržitelnosti cestovního ruchu - ICT a kognitivní věda v modelování, monitoringu a predikcích v cestovním ruchu
- Modul kognitivních, infromatických a multioborových přístupů k udržitelnosti cestovního ruchu - Lokálně kontextové služby v cestovním ruchu
- Modul kognitivních, infromatických a multioborových přístupů k udržitelnosti cestovního ruchu - Využití webových aplikací v cestovním ruchu
- Modul manažerský a marketingový - Integrovaný management v cestovním ruchu
- Modul manažerský a marketingový - Návštěvnický management

WIKI CR
A A A

informační databáze

O projektu
Úvod
Články
Moje články
Vyhledávání
Vytvořit článek
Jak vytvořit článek?

hledat...

**PŘIHLÁSIT**

Vítejte uživateli Zelenka,

**KATEGORIE**

[Udržitelnost](#)

[Technika](#)

[Organizace](#)

[Produkty](#)

[Geografie](#)

[Destinační produkty](#)


## Vysokohorská turistika

📅 Sředa, 22 Říjen 2014 13:31
 👤 Jan Král
 📄 Druhy a formy CR
 📄 📄

Hodnocení uživateli: ○○○○○ / 0


Nejhorší ○ ○ ○ ○ ● Nejlepší

Vysokohorská turistika je jedním z druhů turistiky, která má svá osobní specifika. Je definována jako pohyb v horách, kdy hlavní část práce vykonávají nohy a ruce jsou používány jen příležitostně. Jedná se zde o jakýkoliv pohyb v horách a o výstupy na horské vrcholy, bez jističích a horolezeckých pomůcek. Některé zdroje uvádí, že zahrnuje pohyb po tzv. „zajištěných cestách“.




Obr. 1: Fotografie vysokohorského výstupu organizace. Zdroj: [1]


Vysokohorská turistika je jedním z druhů turistiky, která má svá osobní specifika. Je definována jako pohyb




evropský sociální fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLAVÝCHOVY



OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDELÁVÁNÍ

Inovováno v rámci IKLIM  
CZ.1.07/2.2.00/28.0104

WIKI CR  
informační databáze

O projektu Úvod Články Vyhledávání

**PŘIHLÁSIT**

Uživatelské jméno

Heslo

Památuj si mě

- [Zapomenuté heslo?](#)
- [Zapomenuté uživatelské jméno?](#)
- [Registrace](#)

**KATEGORIE**

- [Antropologie, etnografie](#)
- [Atrakce CR](#)
- [Certifikace](#)
- [Destinační produkty](#)
- [Druhy a formy CR](#)
- [Ekonomie](#)
- [Geografie](#)
- [Kulturní atraktivita](#)
- [Technika CR](#)
- [ICT](#)

## Brány do GDS

Pátek, 31 Říjen 2014 15:14 Nicola Valentina ICT

Hodnocení uživatelů: 00000 / 0

Nejhorší      Nejlepší

**Brány do GDS** (angl. GDS gateways ) jsou portály, které umožňují, jak už název napovídá, vstup do GDS (systémů) pro koncového zákazníka (resp. pro zprostředkovatele služeb CR) prostřednictvím webových stránek.

Jsou k dispozici na různých typech stránek, a to webových stránkách vlastních GDS (např. <http://www.amadeus.net>), v portálech pro e-business (např. <http://www.travelocity.cz>), jako specializovaná součást vyhledávacích služeb ( <http://www.travel.yahoo.com>, <http://www.travel.excite.com>, <http://www.mvtravelside.com>) v internetových/virtuálních cestovních kancelářích (<http://www.gondo.co.uk>, <http://www.cestovani.euron.sk>). [1]

Mezi nejvýznamnější GDS brány patří:

- <http://www.expedia.com>
- <http://www.travelcity.com>
- <http://www.priceline.com>
- <http://www.booking.com>
- <http://www.hotels.com>
- <http://www.orbitz.com>

-

**Expedia**





Jeden z nejvýznamnějších turistických portálů, který umožňuje vstup do GDS. [1]

Expedia využívá GDS systém Worldspan. [2]

V roce 1996 malá divize ve společnosti Microsoft spustila on-line distribuční systém s názvem Expedia.com®, za účelem poskytnout koncovým zákazníkům nový revoluční způsob, jak si vyhledat a zarezervovat zájezd. Od té doby se Expedia, Inc. vypracovala mezi přední světové on-line cestovní společnosti. Expedia, Inc. je partnerskou společností s globálním portfoliem, které zahrnuje přibližně tucet nejvýznamnějších světových značek v CR (např. Hotel.com, Hotwire.com, Trivago,...). [3]

**Využít:**

Personalizace – vytvoření produktů/služeb na míru

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Inovováno v rámci IKLIM  
CZ.1.07/2.2.00/28.0104



A A
**WIKI CR**  
 informační databáze

O projektu Úvod Články Vyhledávání

**PŘIHLÁSIT**  
 Uživatelské jméno  
  
 Heslo  
  
 Pamatuj si mne

- [Zapomenuté heslo?](#)
- [Zapomenuté uživatelské jméno?](#)
- [Registrace](#)

**KATEGORIE**  
[Antropologie, etnografie](#)  
[Atrakce CR](#)  
[Certifikace](#)  
[Destinační produkty](#)  
[Druhy a formy CR](#)  
[Ekonomie](#)  
[Geografie](#)  
[Kulturní atraktivty](#)  
[Technika CR](#)  
[ICT](#)  
[Marketing](#)

## Bosá turistika

Pondělí, 10 Listopad 2014 12:09 Nikola Košnářová Druhy a formy CR

Hodnocení uživatelů: 0/0  
 Nejhorší      Nejlepší

Bosá turistika je nový trend v cestovním ruchu, který se rozmohl společně s trendem zdravého životního stylu. Nepřináší pouze prokázané pozitivní účinky na naše zdraví, ale také nový rozměr pro cestování.

Bosá turistika (anglicky barefoot walking, německy Barefuss Touristik) znamená absolvovat turistické trasy nebo speciální bosé stezky bez bot. Není zas tak dávno, kdy lidstvo začalo používat obuv pro ochranu chodidel. Moderní obuv zná Evropa přibližně 500 let a stala se jedním ze znaků moderní civilizace. Z časového hlediska je tedy nošení bot nepřirozené, neboť lidstvo se vyvíjí již 6 milionů let.<sup>1</sup>

Bosá turistika má mnoho příznivců, ne všichni však bosí chodí. Mnoho lidí totiž odrazuje společensky zažitý názor, že chůze bez bot je špinavá nebo typická pro bezdomovce. Dalším problémem je také strach z poranění chodidel. Přesto je bosá chůze přínosná našemu zdraví. Chůze bosky po různých terénech stimuluje akupresurní body na chodidlech, které mají vliv na funkci tělesných orgánů, např. jater. Bosá chůze také dráždí nervové body, které poté zapojují i svaly, které při chůzi v botách běžně nepoužíváme. Tato stimulace pozitivně ovlivňuje jak fyzické, tak i duševní zdraví.<sup>2</sup>

Bosá turistika je rozšířená po celém světě. V USA a některých zemích Evropy vznikají skupiny organizující a provozující bosou turistiku. V německy mluvících zemích se nacházejí tzv. BarfussParks, které povzbuzují k této aktivitě a pomáhají návštěvníkům objevit kouzlo bosé turistiky pomocí speciálně upravených chodníků či stezek nebo možnostmi vyzkoušet co nejvíce povrchů. Lze vyzkoušet chůzi po písku, kamenech, v tekoucím ledovém potoce, po ohoblovaných kladinách či v bahně. Jsou zde samozřejmě k dispozici sprchy pro omytí chodidel.<sup>3</sup>

V Evropě vznikly například tyto stezky:

1. Francie
2. Alsasko-Orbey - Sentier Pieds Nus du Lac Blanc <http://www.sentier-pieds-nus-lac-blanc.com>
3. Bretaň - Breál-sous-Montfort Le parcours "Réveille tes pieds!"

evropský  
sociální  
fond v ČR

EVROPSKÁ UNIE

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE  
DO ROZVOJE  
VZDĚLÁVÁNÍ

Inovováno v rámci IKLIM  
CZ.1.07/2.2.00/28.0104

**WIKI CR**  
informační databáze

A<sup>+</sup> A A<sup>-</sup>

O projektu    Úvod    **Články**    Vyhledávání

hledat...

---

**PŘIHLÁSIT**

Uživatelské jméno:

Heslo:

Pamatuj si mne

**PŘIHLÁSIT SE**

- [Zapomenuté heslo?](#)
- [Zapomenuté uživatelské jméno?](#)
- [Registrace](#)





---

**KATEGORIE**

- [Antropologie, etnografie](#)
- [Atrakce CR](#)
- [Certifikace](#)
- [Destinační produkty](#)
- [Druhy a formy CR](#)
- [Ekonomie](#)
- [Geografie](#)
- [Kulturní atraktivita](#)
- [Technika CR](#)
- [ICT](#)
- [Marketing](#)

**wiki**

- [Antropologie, etnografie](#) ( 1 Článek )
- [Atrakce CR](#) ( 5 Články )
- [Certifikace](#) ( 1 Článek )
- [Destinační produkty](#) ( 50 Články )
- [Druhy a formy CR](#) ( 6 Články )
- [Ekonomie](#) ( 0 Články )
- [Geografie](#) ( 7 Články )
- [Kulturní atraktivita](#) ( 1 Článek )
- [Technika CR](#) ( 11 Články )
- [ICT](#) ( 8 Články )
- [Marketing](#) ( 12 Články )
- [Management](#) ( 0 Články )
- [Organizace](#) ( 8 Články )
- [Produkty](#) ( 5 Články )
- [Přírodní atraktivita](#) ( 6 Články )
- [Psychologie](#) ( 1 Článek )
- [služby CR](#) ( 2 Články )
- [Sociologie](#) ( 1 Článek )
- [Technická atraktivita](#) ( 1 Článek )
- [Udržitelnost](#) ( 9 Články )

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Inovováno v rámci IKLIM  
CZ.1.07/2.2.00/28.0104

A A A
WIKI CR  
informační databáze

O projektu Úvod Články Vyhledávání

**PŘIHLÁSIT**

Uživatelské jméno:

Heslo:

Pamatuj si mne

PŘIHLÁSIT SE

- [Zapomenuté heslo?](#)
- [Zapomenuté uživatelské jméno?](#)
- [Registrace](#)

**KATEGORIE**

- [Antropologie, etnografie](#)
- [Atrakce CR](#)
- [Certifikace](#)
- [Destinační produkty](#)
- [Druhy a formy CR](#)
- [Ekonomie](#)
- [Geografie](#)
- [Kulturní atraktivity](#)
- [Technika CR](#)
- [ICT](#)

### Hotely jako atraktivita cestovního ruchu

Středa, 07 Leden 2015 20:55 Michaela Šubrtová Atrakce CR

Přenocování v hotelových pokojích se v poslední době stalo naprostou samozřejmostí. Právě pro to se objevuje stále více ubytování, která zároveň s noclehem nabízí také nevšední zážitky, aby se provozovatelé od svých konkurentů odlišili. Toto odlišení může mít mnoho podob. Předhánějí se například v luxusním vybavení, venkovním vzhledu hotelu (např. nejvyšší hotel) nebo jeho umístění (např. pod vodou). Jeden z velmi dobře známých mezinárodních hotelových řetězců, který využívá nevšedního zážitku také prakticky, je síť hotelů Mövenpick, který své hotely propojuje typicky červenou lanovkou, kterou mohou ovládat sami návštěvníci. Ve světě však tyto zážitky byly vyhnány do nebeských výšin a plní sny nejen dětí, ale i dospělých.

[CELÝ ČLÁNEK...](#)

### Urban Sprawl

Sobota, 27 Prosince 2014 14:58 cutindul1 Geografie

Urban Sprawl (z angl. rozpinání města) značí nekoordinovaný a živelný suburbánní rozvoj bez respektování zásad správného nakládání s prostředím (krajinou). Pro urban sprawl je typický rozvoj izolovaných oblastí s rezidenční nebo komerční funkcí bez návaznosti na technickou, dopravní nebo sociální infrastrukturu a se závažnými dopady na fyzické i sociální prostředí metropolitních regionů. V češtině se používá výraz sídelní kaše z německého Siedlungsbrei [1],[2].

[CELÝ ČLÁNEK...](#)

### Okružní plavby

Úterý, 23 Prosince 2014 14:23 Veronika Gruszková Produkty

**Okružní plavba** (též zábavní plavba, cruise, angl. cruise) – plavba různá dělv z místa na místo na vodě mimo

### Tematické parky

Středa, 17 Prosince 2014 20:24 Helena Atrakce CR


Tematické parky jsou rozsáhlé místa koncentrací rekreační a zábavní atrakce a aktivity pro děti i dospělé, s určitým sjednocujícím zábavním, historickým nebo jiným tématem a poskytující další služby, jsou výraznými atrakcemi CR, které motivují mezinárodní návštěvnost. Návštěvníci z různých kultur se liší aktivitami a vyhledávají v tematických parcích různé atrakce. Příklady tematických parků: Disneyland, Legoland, Evropský park. <sup>1</sup>

[CELÝ ČLÁNEK...](#)


### Hrady

Úterý, 16 Prosince 2014 19:06 Pavčina Atrakce CR


Evropské hrady vznikaly v 9. a 10. století. U nás probíhal vývoj hradů od 12. Století. Čechy se mohou pyšnit územím, které je na hrady velice bohaté, a to i v zprovoznění




evropský sociální fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLETVÍ, MLÁDEŽI A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Inovováno v rámci IKLIM  
 CZ.1.07/2.2.00/28.0104



A\*

**WIKI CR**  
informační databáze

O projektu
Úvod
Články
Vyhledávání

## Hledat

Klíčové slovo:

Všechna slova  
  Libovolná slova  
  Přesná fráze

Řazení:

Pouze hledat:  Osobní stránky  Články  Odkazy  Kontakty  Kategorie  Sekce  RSS kanály

Klíčové slovo **management**

Celkem nalezeno výsledků : 18.

Počet zobrazených

1. [Hotely jako atraktivita cestovního ruchu](#)  
(wiki/Atrakce CR)  
... pěti tisíce lety a ještě před tisícem let se zde ukrývali pronásledovaní mniši. **Management** hotelu uvádí, že tam, kde tito mniši jídvali, jedí i nyníjší hosté hotelu a tím dodávají hotelu potřebný nádech ...
2. [Přeobsazenost](#)  
(wiki/Marketing)  
Overbooking (Overselling, též psáno Over-Selling, Oversubscription, český Přeobsazenost)[1] Overbooking je technika spadající pod yield **management** a její využití v cestovním ruchu má za cíl se co nejvíce ...
3. [Spolupráce v marketingu cestovního ruchu](#)  
(wiki/Marketing)  
... **management** u a je považována za nedílnou součást udržitelného cestovního ruchu.[1],[2],[3],[4] Spolupráce je definována jako součinnost několika aktivních účastníků majících vliv na cestovní ruch. Kvalitní ...
4. [Segmentace návštěvníků](#)  
(wiki/Marketing)  
... Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická. Vedoucí práce Doc. Ing. Jan Koudelka, CSc. [4] PALÁTKOVÁ, Monika. Destinační **management** a vytváření produktů v cestovním ruchu; Prolínání destinací a destinační ...
5. [Životní cyklus destinace](#)  
(wiki/Udržitelnost)  
...Koncept životního cyklu destinace je vnímán jako užitečný konceptuální rámec studia, výzkumu a **management** u destinace a cestovního ruchu obecně.[1] Z hlediska marketingového jde o model životního cyklu ...


**PŘIHLÁSIT**

Uživatelské jméno:


Heslo:

Pamatuj si mne


- [Zapomenuté heslo?](#)
- [Zapomenuté uživatelské jméno?](#)
- [Registrace](#)




evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE  
DO ROZVOJE  
VZDĚLÁVÁNÍ

Inovováno v rámci IKLIM  
CZ.1.07/2.2.00/28.0104

**KATEGORIE**

- [Antropologie, etnografie](#)
- [Atrakce CR](#)
- [Certifikace](#)
- [Destinační produkty](#)
- [Druhy a formy CR](#)
- [Ekonomie](#)
- [Geografie](#)
- [Kulturní atraktivita](#)
- [Technika CR](#)
- [ICT](#)

## WIKI CR

informační databáze

A A A

O projektu

Úvod

Články

Moje články

Vyhledávání

Vytvořit článek

Jak vytvořit článek?

hledat...

## PŘIHLÁSIT

Vítejte uživateli Zelenka,

ODHLÁSIT SE

## KATEGORIE

[Antropologie, etnografie](#)[Atrakce CR](#)[Certifikace](#)[Destinační produkty](#)[Druhy a formy CR](#)[Ekonomie](#)[Geografie](#)[Kulturní atraktivita](#)[Technika CR](#)[ICT](#)[Marketing](#)[Management](#)[Organizace](#)[Produkty](#)[Přírodní atraktivita](#)

## Jak vytvořit článek

Následující přehled informací o prostředí WIKI stránek pro cestovní ruch Vám mimo jiné poskytne kompletní návod, jak v prostředí pracovat a jak jej efektivně využívat. Budete-li mít jakékoliv dotazy ohledně prostředí samotného, ozvěte se na email [dusan.khom@uhk.cz](mailto:dusan.khom@uhk.cz). Potřebujete-li informace ohledně svých příspěvků nebo máte-li připomínky k ostatním příspěvkům, použijte komunikaci přes Blackboard v rámci vašich předmětů.

## První přihlášení a automatické odhlášení

Nejprve se každý uživatel musí registrovat. Použit lze pouze UHK email. Jako uživatelské jméno uveďte své skutečné jméno. Pokud zapomenete své heslo či jméno, stačí kliknout na dostupný odkaz a heslo či jméno Vám bude zasláno. Uživatel je automaticky po 15-ti minutách neaktivity odhlášen. Abyste tomu předešli, stačí například kliknout na jiný odkaz v rámci stránek, nebo upravit tvořený příspěvek.

## Identifikace příspěvků

U každého příspěvku se vždy objeví jeho název, datum jeho zveřejnění a jeho autor. Ve snaze zpřehlednit WIKI stránky a sjednotit vzhled příspěvků, je nutné, aby každý uživatel zadal povinně alespoň tři klíčová slova a stručný popis obsahu článku. Tyto údaje jsou poté důležité pro vyhledávání, proto jim věnujte pozornost.

## Vytvoření příspěvku a jeho náležitosti

Po přihlášení je možné přidat nový příspěvek. Učinite tak po kliknutí na „Vytvořit článek“. Poté stačí vyplnit veškerá pole v předpřipraveném formuláři. K dispozici jsou veškeré formátovací nástroje, které znáte ze sady Microsoft Outlook. Za zmínku a zdůraznění nicméně stojí možnost přidávání odkazů pomocí funkce „Insert/Edit Link“. Zde můžete odkazovat například i na jiné články v rámci WIKI stránek.

V hlavním těle článku nejprve napište odstavec, který vystihne hlavní podstatu článku (ten samý můžete využít i v rámci popisu v sekci metadata). Tento text se zobrazí na hlavní straně v přehledu článků. Poté stiskněte tlačítko „Celý článek“, které je umístěno pod editovacím oknem. Následně pokračujte v psaní celého článku.

Nezapomeňte u všech informací v příspěvku uvést jejich zdroj. Pokud možno, používejte relevantní a kvalitní zdroje, u kterých jste si jisti i jejich aktuálností. V rámci celého textu odpovídajícím způsobem citujte. Optimální je i využití formulací typu „doplněno podle“, „převzato z“, „upraveno podle“ a podobně.

U grafů, obrázků, tabulek a dalších netextových částí příspěvků postupujte tak, že v příspěvku vytvoříte jednosloupcovou tabulku o dvou řádcích, kdy do prvního pole vložíte daný objekt a do druhého pole vložíte popis objektu a jeho zdroj. Maximální velikost přiloženého je 2 MB. Potřebujete-li více pracovat s fotografií či obrázkem, klikněte na „Insert/Edit image“, kde jsou dostupné různé nástroje pro úpravu snímků. Při nahrávání obrázků je prosím vždy ukládejte do odpovídající složky dle toho, do jaké kategorie patří daný článek (Udržitelnost, Technika, Organizace a další). Nahrávaný obrázek také optimálně nazvěte dle toho, co je na něm zobrazeno.

Jako sekci zvolte wiki. V rámci kategorie vberte odpovídající kategorii pro Váš příspěvek. Přístupovou úroveň ponechte

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVYOP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnostINVESTICE  
DO ROZVOJE  
VZDELÁVÁNÍInovováno v rámci IKLIM  
CZ.1.07/2.2.00/28.0104



**WIKI CR**  
informační databáze

O projektu   **Úvod**   Články   Moje články   Vyhledávání   Vytvořit článek   Jak vytvořit článek?

hledat...

**PŘIHLÁSIT**  
Vítejte uživatelé Zelenka,  
[ODHLÁSIT SE](#)

**KATEGORIE**

- [Antropologie, etnografie](#)
- [Atrakce CR](#)
- [Certifikace](#)
- [Destinační produkty](#)
- [Druhy a formy CR](#)
- [Ekonomie](#)
- [Geografie](#)
- [Kulturní atraktivita](#)
- [Technika CR](#)
- [ICT](#)
- [Marketing](#)
- [Management](#)
- [Organizace](#)
- [Produkty](#)
- [Přírodní atraktivita](#)

<http://im.uhk.cz/wiki/web/index.php>

Editor

Titulek:

[Toggle Editor]

Paragraph   Styles

Font family   Font size

Tematické parky jsou rozsáhlé místa koncentrující rekreační a zábavní atrakce a aktivity pro děti i dospělé, s určitým sjednocujícím zábavním, historickým nebo jiným tématem a poskytující další služby, jsou výraznými atrakcemi CR, které motivují mezinárodní návštěvnost. Návštěvníci z různých kultur se liší aktivitami a vyhledávají v tematických parcích různé atrakce. Příklady tematických parků: Disneyland, Legoland, Evropský park.<sup>1</sup>

---

**Definice tematických parků**

Tematické parky jsou rozsáhlé místa koncentrující rekreační a zábavní atrakce a aktivity pro děti i dospělé, s určitým sjednocujícím zábavním, historickým nebo jiným tématem a poskytující další služby, jsou výraznými atrakcemi CR, které motivují mezinárodní návštěvnost. Návštěvníci z různých kultur se liší aktivitami a vyhledávají v tematických parcích různé atrakce. Příklady tematických parků: Disneyland, Legoland, Evropský park.<sup>1</sup>

**Zahraníční tematické parky**

Path: p Words: 1229

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDELÁVÁNÍ

Inovováno v rámci IKLIM  
CZ.1.07/2.2.00/28.0104

Zveřejnění

Sekce:

Kategorie:

Zveřejněno:  Ne  Ano

Zobrazit na Titulní straně:  Ne  Ano

Alias autora:

Zveřejnit od:

Zveřejnit do:

Joomla! Wiki CR Verze 1.5.26

Uživatelská část Nabídky Obsah Komponenty Rozšíření Nástroje Pomoc Zděněný: 1.0 Náhled 0 2 Odhlášení

**Správce článků**

Odarchivovat Archivovat Zveřejnit Zneveřejnit Přesunout Kopírovat Koš Upravit Nový Pomoc

Filtr: Přejít Přenastavení - Zvolte sekci - - Zvolte kategori - - Zvolte autora - - Zvolte stav -

Číslo	<input type="checkbox"/>	Titulek	Zveřejněno	Titulní strana	Řadit	Přístupová úroveň	Sekce	Kategorie	Autor	Datum	Zobrazení	ID
81	<input type="checkbox"/>	Světové dědictví UNESCO			2	Veřejný	wiki	Kulturní atrakitivity	Kristýna Málková	30.10.14	21	93
82	<input type="checkbox"/>	Přeobsazenost			1	Veřejný	wiki	Marketing	Ondřej Tomášák	13.12.14	4	173
83	<input type="checkbox"/>	Spolupráce v marketingu cestovního ruchu			3	Veřejný	wiki	Marketing	Michaela Podnecká	12.12.14	3	172
84	<input type="checkbox"/>	PPP			4	Veřejný	wiki	Marketing	Michaela Podnecká	12.12.14	8	171
85	<input type="checkbox"/>	Segmentace návštěvníků			5	Veřejný	wiki	Marketing	Tereza Stejskalová	04.12.14	11	165
86	<input type="checkbox"/>	8P marketingu CR			6	Veřejný	wiki	Marketing	Zuzana Šonská	29.10.14	50	86
87	<input type="checkbox"/>	Destinační marketing			7	Veřejný	wiki	Marketing	Stanislava Langrová	01.11.14	37	107
88	<input type="checkbox"/>	Lidé (jako marketingový nástroj)			8	Veřejný	wiki	Marketing	Zuzana Šonská	14.11.14	8	147
89	<input type="checkbox"/>	Logo			9	Veřejný	wiki	Marketing	Stanislava Langrová	01.11.14	39	106
90	<input type="checkbox"/>	Reklama v cestovním ruchu			10	Veřejný	wiki	Marketing	Huyen Trang	31.10.14	30	97
91	<input type="checkbox"/>	Vnitřní marketing			11	Veřejný	wiki	Marketing	Filip Holubec	06.11.14	23	125
92	<input type="checkbox"/>	Vytváření balíčků služeb			12	Veřejný	wiki	Marketing	Michaela Štípková	07.11.14	34	130
93	<input type="checkbox"/>	Yield management			13	Veřejný	wiki	Marketing	Kámila Kolmanová	01.11.14	28	105
94	<input type="checkbox"/>	CzechTourism			1	Veřejný	wiki	Organizace	Josefna	10.12.14	4	169
95	<input type="checkbox"/>	Aliance leteckých společností			2	Veřejný	wiki	Organizace	Jakub Kulhánek	01.11.14	14	111
96	<input type="checkbox"/>	IATA			3	Veřejný	wiki	Organizace	Štěrbová Tereza	09.11.14	10	138
97	<input type="checkbox"/>	ICAO			4	Veřejný	wiki	Organizace	Štěrbová Tereza	09.11.14	14	139

Joomla! Wiki CR Verze 1.5.26

Uživatelská část Nabídky Obsah Komponenty Rozšíření Nástroje Pomoc Zděděný: 1.0 Náhled 0 1 Odhlášení

**Správce kategorií: [Obsah]**

Zveřejnit Zneveřejnit Přesunout Kopírovat Smazat Upravit Nový Pomoc

Filter:  Přejít Přenastavení - Zvolte sekci - - Zvolte stav -

Číslo	<input type="checkbox"/>	Titulek	Zveřejněno	Řadit	Přístupová úroveň	Sekce	Počet aktivních	Počet smazaných	ID
1	<input type="checkbox"/>	Antropologie, etnografie		▼ 1	Veřejný	wiki	1	1	13
2	<input type="checkbox"/>	Atrakce CR		▲▼ 2	Veřejný	wiki	5	3	16
3	<input type="checkbox"/>	Certifikace		▲▼ 2	Veřejný	wiki	1	0	19
4	<input type="checkbox"/>	Destinační produkty		▲▼ 3	Veřejný	wiki	50	0	6
5	<input type="checkbox"/>	Druhy a formy CR		▲▼ 4	Veřejný	wiki	6	0	15
6	<input type="checkbox"/>	Ekonomie		▲▼ 5	Veřejný	wiki	0	0	12
7	<input type="checkbox"/>	Geografie		▲▼ 6	Veřejný	wiki	7	1	5
8	<input type="checkbox"/>	Kulturní atraktivity		▲▼ 7	Veřejný	wiki	1	0	10
9	<input type="checkbox"/>	Technika CR		▲▼ 8	Veřejný	wiki	11	9	2
10	<input type="checkbox"/>	ICT		▲▼ 8	Veřejný	wiki	8	1	9
11	<input type="checkbox"/>	Marketing		▲▼ 9	Veřejný	wiki	12	1	7
12	<input type="checkbox"/>	Management		▲▼ 9	Veřejný	wiki	0	0	8
13	<input type="checkbox"/>	Organizace		▲▼ 10	Veřejný	wiki	8	4	3
14	<input type="checkbox"/>	Produkty		▲▼ 11	Veřejný	wiki	5	2	4
15	<input type="checkbox"/>	Přírodní atraktivity		▲▼ 12	Veřejný	wiki	8	0	11
16	<input type="checkbox"/>	Psychologie		▲▼ 13	Veřejný	wiki	1	0	18
17	<input type="checkbox"/>	služby CR		▲▼ 14	Veřejný	wiki	2	0	17
18	<input type="checkbox"/>	Sociologie		▲▼ 15	Veřejný	wiki	1	0	14



Úvodní stránka Kurzy

INMCR – Informatika a marketing cestovního ruchu Vzdělávací moduly > Koncepte ICT v CR > Mentální mapy

Mentální mapa pro celostátní informační systém v CR. Zdroj: Zelenka, vlastní zpracování zobrazen.

**Mentální mapy**

Sestavit obsah Vytvořit ohodnocení Přidat interaktivní nástroj Přidat obsah

Mentální mapa pro celostátní informační systém v CR. Zdroj: Zelenka, vlastní zpracování

**celostátní IS pro CR**

- soustasti
  - konvenční část
  - značení v terénu (mapy plány směrníčky...)
  - tištěné mat.
  - poloha
  - čas
  - uživatel
  - web
  - LBS
  - kontextovost
  - sociální síť
  - datové nosiče
  - IDTV/chytrá TV
  - TIC
- problémy
  - různorodost částí
  - aktuálnízace dat
  - velikost dat
  - rozdíly zájmů, představ
  - čas ...
  - způsob financování
- funkcionality
  - přesné informace
  - rezervace
  - přesvědčit/marketing
  - řízení přístupu
- koncept
  - personalizace
  - základní východisko pro web
  - efektivita
  - role
  - pro koho?
    - jazykové mutace
    - potenciální návštěvník
    - DM státní správa podnikatelé v CR ...
  - volné propojení
  - regiony
  - koordinovaný
  - centralizovaný/datový sklad/datové formáty
  - propojenost jednotlivých součástí

SPRAVA KURZU

**Ovládací panel**

- Soubory
- Nástroje kurzu
- Hodnocení
- Centrum hodnocení
  - K ohodnocení
  - Přehled klasifikace
  - Testy
  - Úkoly
- Uživatelé a skupiny
- Vlastní nastavení
- Baličky a pomůcky
- Nápověda

## MES - Metodologický seminář

Aktuálně v MES

Průvodce studiem MES

Zápočet

Seminární práce

Zápočtový test

Cvičné testy

Šablona BP, DP

Studijní texty

Nároky odborných prací

Komentované odkazy

FAQ, rady

Studijní videogalerie

Rozšiřující materiály

Diskuse

Moje známky

Metodologický seminář MES je aktivitou projektu IKLIM spolufinancovaného Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Interdisciplinární, informaticko-kognitivní, lingvistický a modulární rozvoj studia  
CZ.1.07/2.2.00/28.0104



### Aktuálně v MES

[Přidat osobní modul](#)
[Personalizovat vzhled](#)

#### Co je nového





▼ Diskusní fórum (5)

#### Můj kalendář

Pro příštích 7 dní nejsou v kalendáři žádné události.

[více události v kalendáři...](#)

MES -  
Metodologický  
seminář

Aktuálně v MES

Průvodce studiem MES

Zápočet

Seminární práce

Zápočtový test

Cvičné testy

Šablona BP, DP

Studijní texty

Nároky odborných prací

Komentované odkazy

FAQ, rady

Studijní videogalerie

Rozšiřující materiály

## Zápočtový test



**Jak absolvovat zápočtový test - vše, na co jste se báli zeptat či jen pomyslet, že máte nastudovat pro zápočtový test, je zde.**

**Zápočtový test**

**Požadavky pro úspěšné absolvování předmětu MES:**

- Zápočtový test minimálně 20 bodů z 50.
- Odborný článek minimálně 20 bodů z 50.
- Pro zápočet je nutné po splnění obou těchto podmínek získat celkem minimálně 50 bodů.

Metodologický seminář MES je aktivitou projektu IKLIM spolufinancovaného Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky

evropský  
sociální  
fond v ČREVROPSKÁ UNIE  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Interdisciplinární, informaticko-kognitivní, lingvistický a modulární rozvoj studia  
CZ.1.07/2.2.00/28.0104



MES - Metodologický seminář

Aktuálně v MES

Průvodce studiem MES

Zápočet

Seminární práce

Zápočtový test

Cvičné testy

Šablona BP, DP

Studijní texty

Nároky odborných prací

Komentované odkazy

FAQ, rady

Studijní videogalerie

Rozšiřující materiály

Diskuse

Moje známky



## Náhled testu: Zápočtový test

Popis

### Požadavky pro úspěšné absolvování:

- Pro základní test minimum 20 bodů z 50.
- Pro odborný článek minimum 20 bodů z 50.
- Pro zápočet je nutné po splnění obou těchto podmínek získat celkem 50 bodů.

Instrukce

Časově limitovaný test	Tento Test má časový limit Tento test má {hod} hodinovou časomíru. Po vypršení času systém automaticky uloží a odešle. Varování o čase se zobrazí <b>v polovině, 5 minut, 1 minutu a 30 vteřin</b> před koncem testu. <i>[Při prohlížení testu se časoměřič nezobrazuje]</i>
Vícenásobné pokusy	Tento test umožňuje 4 pokusů. Toto je pokus číslo 1.
Nutnost dokončení	Test musí být dokončen během jednoho sezení.

▼ Stav dokončení otázky:

Uložit všechny odpovědi

**Uložit a odeslat**

Otázka 1

6 Možné body

Uložit odpověď

**Zaškrtněte, které formulace jsou v odborné práci (včetně seminární, bakalářské a diplomové práce) nepřipustné (zaškrtněte všechny správné možnosti):**

- Dotazníky mi kamarádka briskně přeložila do němčiny i angličtiny....
- Zpracování bakalářské práce bylo velmi inspirativní nejen pro autora, ale i pro spolupracující osoby.
- Byla to legrace udělat dotazování...
- Docela mne bakalářská práce bavila, neboť...
- Dotazníky byly přeloženy do německého i anglického jazyka....

## Otázka 2

6 Možné body

Uložit odpověď

**Jaká formální chyba se vyskytuje v následujícím textu? (vyberte nejpřesnější odpověď)**

Obecně jsou tak označovány všechny kontrolovatelné faktory, které byly firmou ve vzájemné součinnosti vybrány, aby byly realizovány cíle marketingové strategie (resp. aby byly uspokojeny potřeby zákazníka). Podle Kotlera (2005) jde o „soubor marketingových nástrojů, které firma používá k tomu, aby dosáhla marketingových cílů na cílovém trhu“.

- Text neobsahuje žádnou formální chybu.
- Text „soubor marketingových nástrojů, které firma používá k tomu, aby dosáhla marketingových cílů na cílovém trhu“ by neměl být v kurzívě a uvozovkách.
- Správně je vyznačen přímo převzatý text („soubor marketingových nástrojů, které firma používá k tomu, aby dosáhla marketingových cílů na cílovém trhu“), ale chybí správná citace zdroje, z něhož byl text převzat.

## Otázka 3

6 Možné body

Uložit odpověď

Data poskytovaná Českým statistickým úřadem (státní organizací) jsou volně k dispozici uživatelům webu, přesto je nutné je citovat (ale nestačí citace Zdroj: ČSÚ, musí být uvedena přesná citace), pokud jsou převzaty např. v seminární či bakalářské práci.

- Pravda
- Nepravda

## Otázka 4

6 Možné body

Uložit odpověď

**S využitím serveru [www.citace.com](http://www.citace.com) určete, který název knihy vystihuje ISBN "978-80-86771-38-0"?**

- On contribution of modern technologies towards developing key competences
- Dopady využívání E-learningu na školách
- Řízení spokojenosti zákazníků
- Vliv nových rolí učitele v E-learningu na pedagogický proces prezenční výuky
- Vliv kvality řídicích procesů VŠ na výuku



## Otázka 6

7 Možné body

Uložit odpověď

**Rozhodněte, zda je popis zdroje úplný podle zavedených zvyklostí (konkrétně je proveden podle normy ČSN ISO 690:2011):**

HANUŠ, Jiří, ed. *Dějiny kultury a civilizace Západu v 19. století*. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 2002. 248 s. Dějiny a kultura, sv. 5. ISBN 80-7325-006-3.

- Ano  
 Ne

## Otázka 7

7 Možné body

Uložit odpověď

**Rozhodněte, zda je popis zdroje úplný podle zavedených zvyklostí (konkrétně je proveden podle normy ČSN ISO 690:2011):**

*Udržitelnost rozvoje cestovního ruchu*. PÁSKOVÁ, Martina, Vyd. 1. Hradec Králové: Gaudeamus, 2008, 298 s. ISBN 978-807-0416-587.

- Ano  
 Ne

## Otázka 8

6 Možné body

Uložit odpověď

**Co nejpřesněji vystihuje abstrakt:**

- stručné vyjádření obsahu práce, resp. toho, čím se autor v práci zabývá  
 obsáhlejší informace o obsahu práce, včetně nástinu výsledků, k nimž dochází  
 nejdůležitější a nejčastější pojmy, které se v práci vyskytují a vystihují její podstatu

Uložit a odeslat

Uložit všechny odpovědi

Uložit a odeslat

**Náhled testu: Autotest rozšířených znalostí**

Popis Ověření znalosti správného řazení prvků v bibliografické citaci a určení věrohodnosti různých typů zdrojů.

Instrukce

Vícenásobné pokusy Tento test umožňuje více pokusů.

Nutnost dokončení Test je možné uložit a pokračovat na něm později.

▼ Stav dokončení otázky:

Uložit všechny odpovědi

Zavřít okno

Uložit a odeslat

**Otázka 1****10 Možné body**

Uložit odpověď

**Seřadte následující etapy procesu tvorby písemné práce tak, jak by na sebe měly správně navazovat:**



prezentace práce a obhajoba



odevzdání práce



příprava konečné verze práce



vytváření textu práce



volba tématu a strategie přípravy



zpracování informací z pramenů

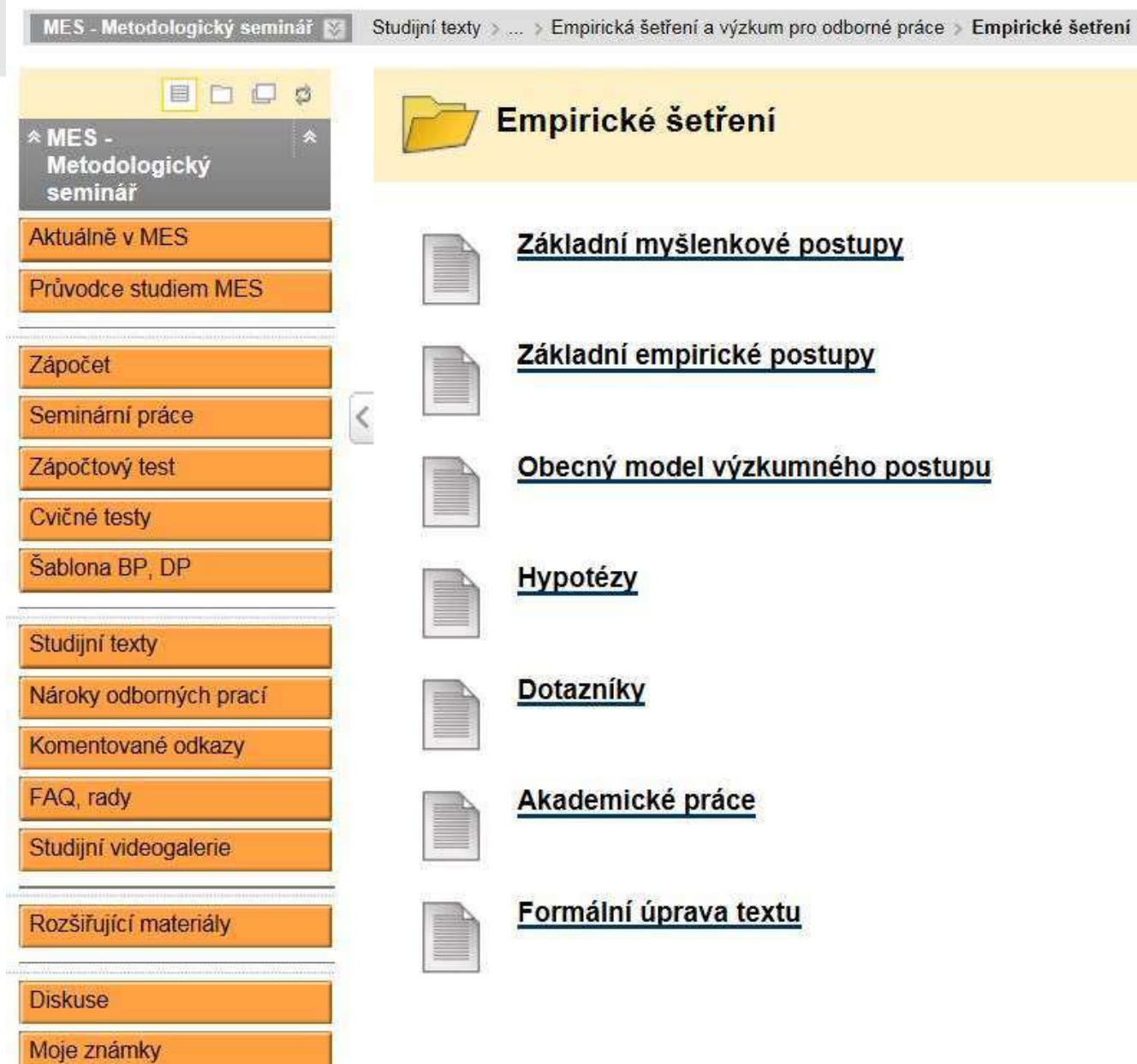


shromažďování informací z pramenů










výzkum

MES - Metodologický seminář Studijní texty > ... > Empirická šetření a výzkum pro odborné práce > Empirické šetření



**Empirické šetření**

-  **Základní myšlenkové postupy**
-  **Základní empirické postupy**
-  **Obecný model výzkumného postupu**
-  **Hypotézy**
-  **Dotazníky**
-  **Akademické práce**
-  **Formální úprava textu**

MES - Metodologický seminář Šablona BP, DP Režim úprav je: VYP





Šablona BP, DP

Šablona pro tvorbu bakalářských/diplomových prací

Základním zdrojem informací pro zpracování bakalářské práce na FIM UHK je:

- [Výnos děkana č. 1/2000 "Metodické pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací"](#)

Metodologický seminář MES je aktivitou projektu IKLIM spolufinancovaného Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky

 evropský sociální fond v ČR  EVROPSKÁ UNIE  MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY  OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Interdisciplinární, infromaticko-kognitivní, lingvistický a modulární rozvoj studia  
CZ.1.07/2.2.00/28.0104

Navigation menu (left sidebar):

- MES - Metodologický seminář
- Aktuálně v MES
- Průvodce studiem MES
- Zápočet
- Seminární práce
- Zápočtový test
- Cvičné testy
- Šablona BP, DP
- Studijní texty
- Nároky odborných prací
- Komentované odkazy
- FAQ, rady
- Studijní videogalerie
- Rozšiřující materiály
- Diskuse
- Moje známky



Navigation menu for the LMS Blackboard course 'MES - Metodologický seminář'. The menu is displayed in a vertical list of orange buttons. The top button is 'Aktuálně v MES', followed by 'Průvodce studiem MES'. Below these are several buttons for course materials: 'Zápočet', 'Seminární práce', 'Zápočtový test', 'Cvičné testy', and 'Šablona BP, DP'. A horizontal separator line follows. Below the separator are buttons for 'Studijní texty', 'Nároky odborných prací', 'Komentované odkazy', 'FAQ, rady', and 'Studijní videogalerie'. Another horizontal separator line follows. The bottom section contains buttons for 'Rozšiřující materiály', 'Diskuse', and 'Moje známky'. A small navigation icon (left arrow) is visible between the 'Seminární práce' and 'Zápočtový test' buttons.

## Rozšiřující materiály



### Psaní odborných prací

Obsahem je jak psát odborné práce: jak se na samotné psaní připravit, jsou zmíněna obecná pravidla psaní textu a doporučeny užitečné odkazy včetně pokynů pro psaní závěrečných a odborných prací, které vydaly jednotlivé fakulty Univerzity Hradec Králové.



### Práce s informačními zdroji



### Citace

- Když čerpáme informace z jiných zdrojů, musíme vždy tyto zdroje uvést, tedy citovat.
- A to nejen pokud citujeme určité pasáže doslovně, ale i pokud jsme určitý zdroj přečetli a posloužil nám jako podklad pro vlastní zformulování problematiky.



### Citace a citační etika

Navigation menu for the MET course:

- +
- ☰
- 📁
- 📄
- ⚙️
- ↕️
- ^ MET
- Methodologický seminář
- Domovská stránka
- Průvodce studiem
- Vzdělávací moduly
- Integrované přednášky
- Seminární práce
- Oznámení
- Nároky odborných prací
- Kalendář
- Video knihovna
- E-mail
- Slovníček
- Webové odkazy
- Autotest
- Skupiny
- Nástroje
- Nepoužito a kopie
- Zápočtový test
- Studijní texty

## SPRÁVA KURZU

## ^ Ovládací panel

- ☑️ Soubory
- ☑️ Nástroje kurzu
- ☑️ Hodnocení
- ☑️ Centrum hodnocení

 **Vzdělávací moduly**

Sestavit obsah

Vytvořit ohodnocení

Přidat interaktivní nástroj

Přidat obsah

 **Základní studijní materiály** **Psaní odborných prací**

Přístup: Sledování statistik

Obsahem je jak psát odborné práce: jak se na samotné psaní připravit, jsou zmíněna obecná pravidla psaní textu a doporučeny užitečné odkazy včetně pokynů pro psaní závěrečných a odborných prací, které vydaly jednotlivé fakulty Univerzity Hradec Králové.

 **Citace**

- Když čerpáme informace z jiných zdrojů, musíme vždy tyto zdroje uvést, tedy citovat.
- A to nejen pokud citujeme určité pasáže doslovně, ale i pokud jsme určitý zdroj přečetli a posloužil nám jako podklad pro vlastní zformulování problematiky.

 **Citace a citační etika** **Filosofie, Ekologie člověka** **Práce s informačními zdroji**