

Česká republika

IBM partnerem pro prvotřídní výzkum a vzdělávání

Jan Louda, University Relations Czech Republic

jan_louda@cz.ibm.com

"The World is Our Lab"



- Investice vlád a států do inovací, vědy a výzkumu
- Zvýšení výkonnosti a konkurenceschopnosti ekonomik
- Zvýšení životní úrovně obyvatel

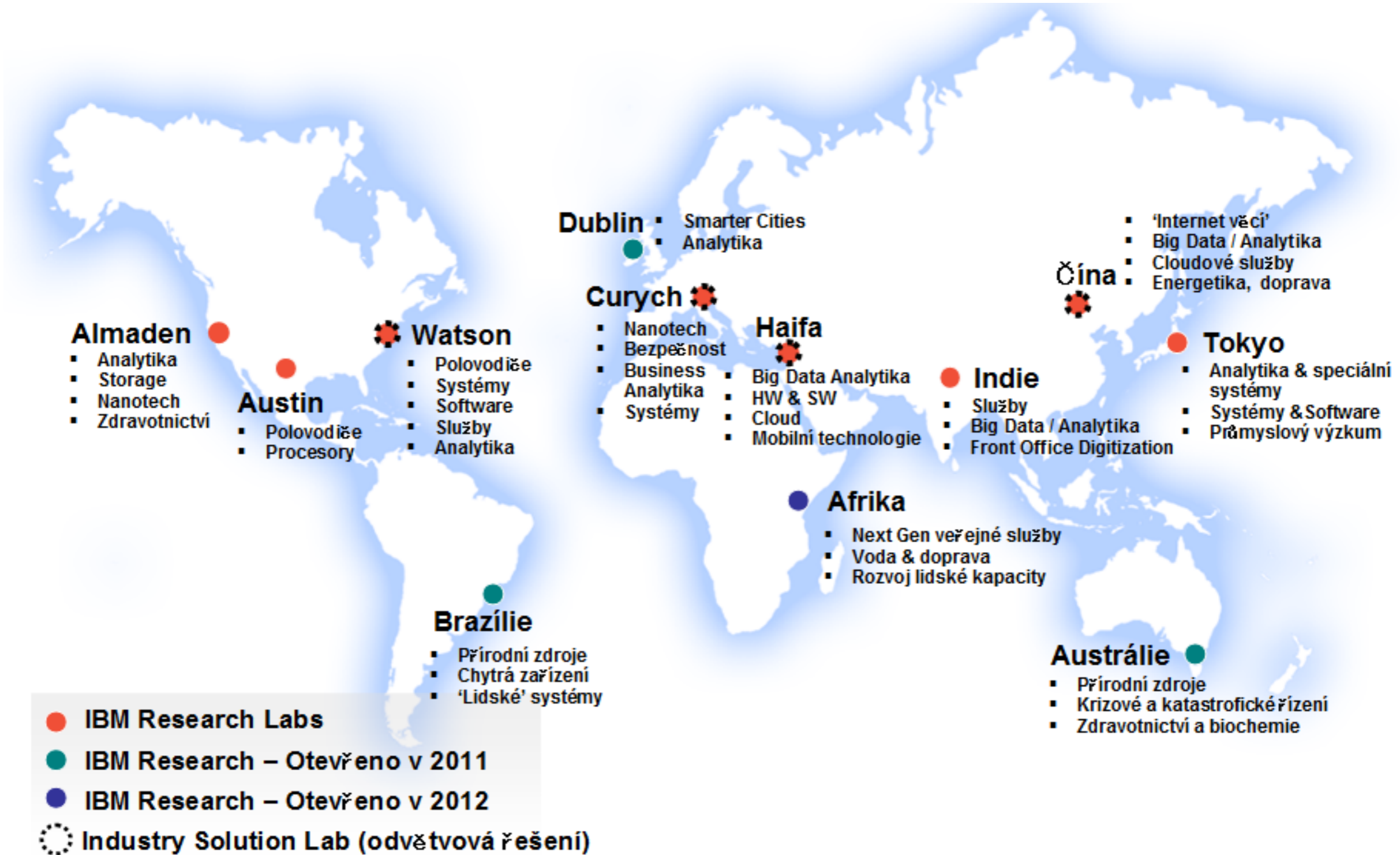


- IBM výzkum - zkušenosti, expertízy, znalosti, existující duševní vlastnictví









- Spolupráce s výzkumnými institucemi, lokálními partnery, univerzitami
- Zvýšení rychlosti, množství a kvality výsledků
- Komercializace, udržitelnost a světová úroveň výzkumu

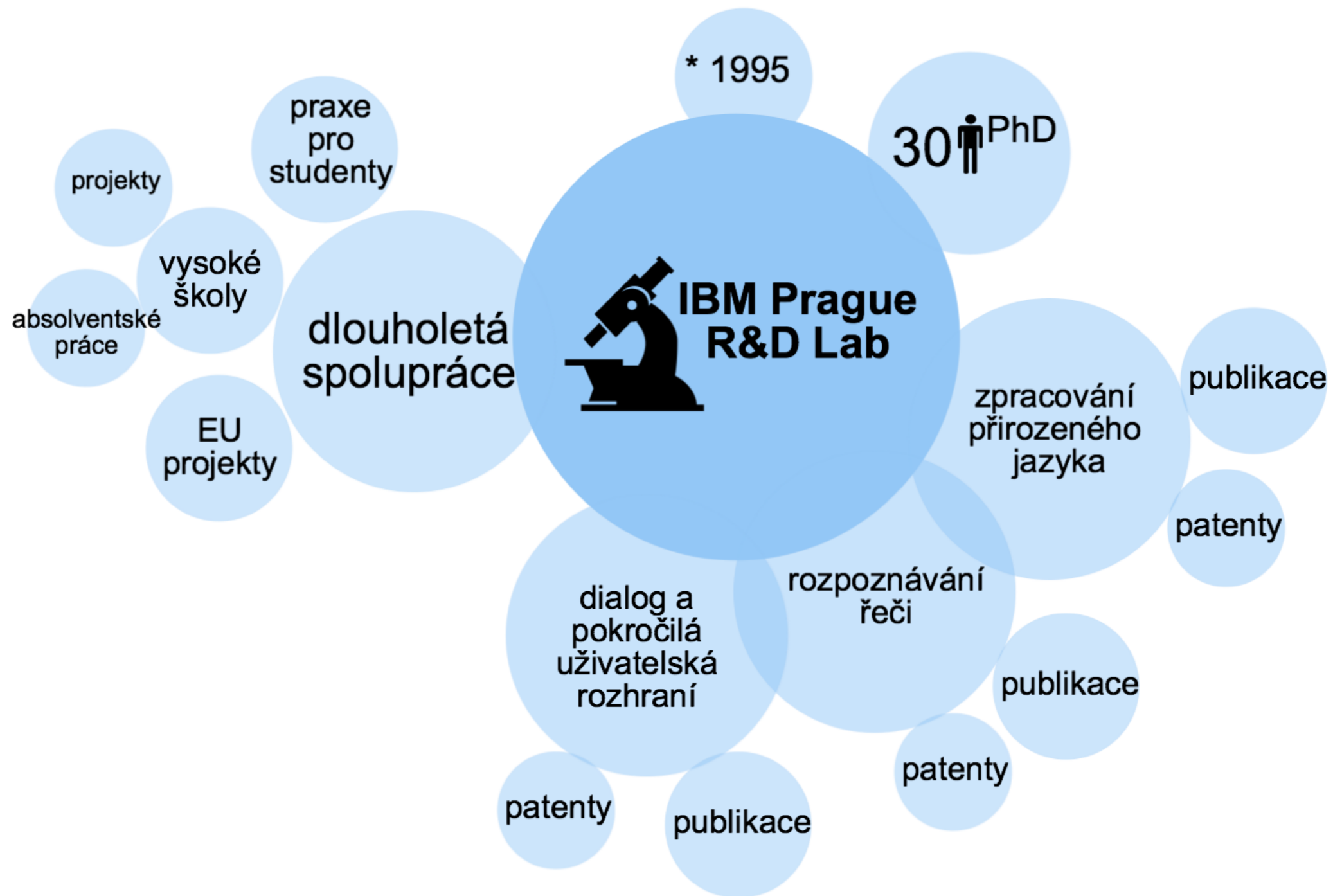
IBM Research: globální vědecká organizace



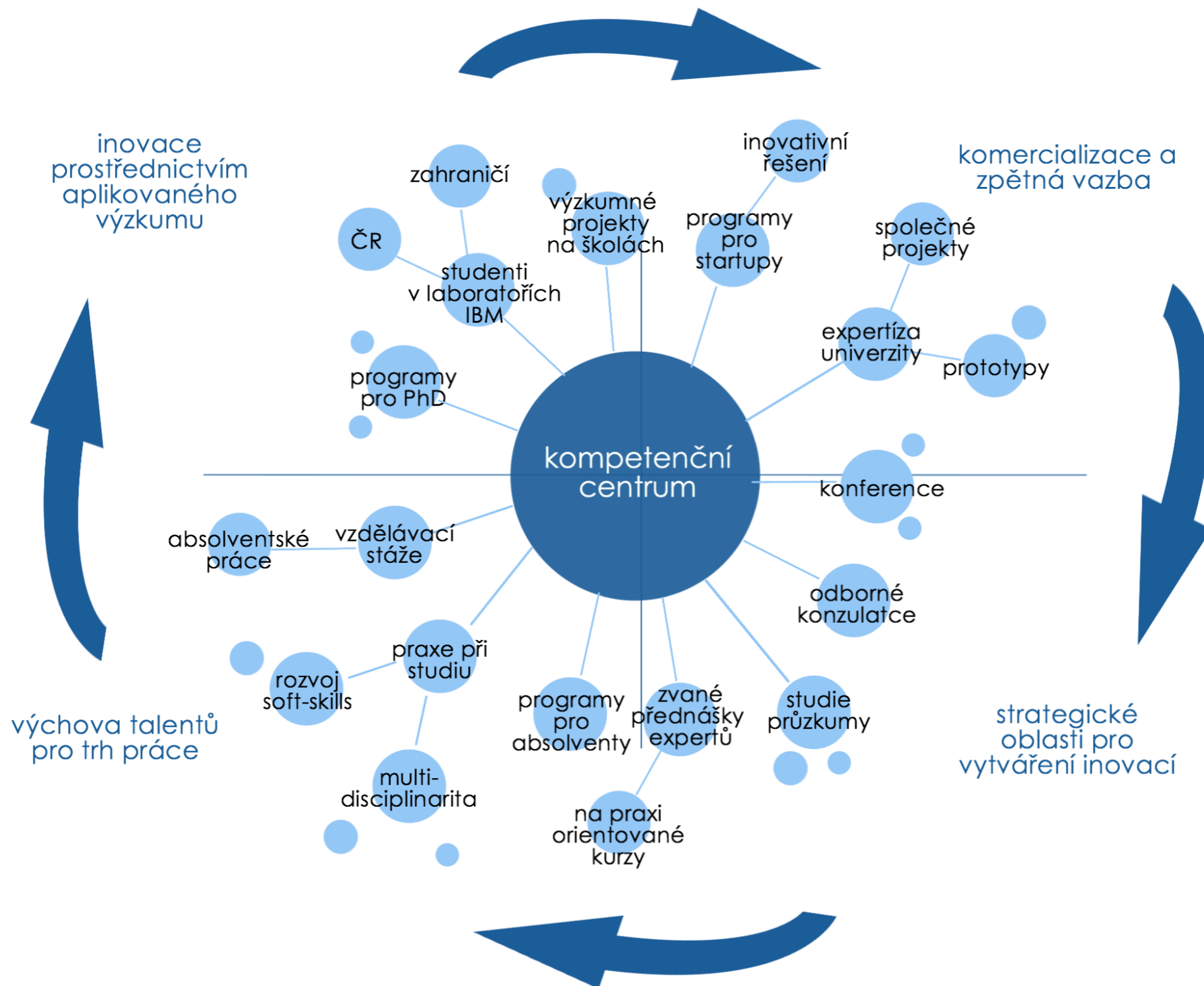
IBM Research - prvotřídní výzkumná organizace

IBM je jedna z nejvýše ceněných obchodních značek v hodnotě  **101** mld. USD. Celosvětově investuje do výzkumu a vývoje  **6,5** mld. USD ročně. Ve svých laboratořích zaměstnává  **3500** vědců, inženýrů a technických profesionálů. Je mezi nimi celkem  **5** laureátů Nobelovy ceny a  **14** oceněných v americké Národní síni slávy vynálezců. Již  **21** let je IBM na prvním místě v počtu udělených patentů - 6809 nových patenů jen roce 2013.

IBM výzkum v České republice



Spolupráce s univerzitami v České republice

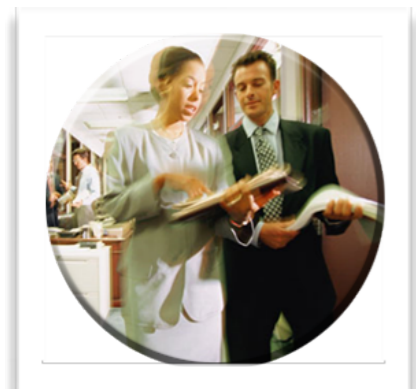


Komplexní spolupráce na cestě k inovacím. IBM jako přirozený partner.



- **Strategické oblasti spolupráce**

- jasná vize a strategie posilování konkurenceschopnosti ČR
- motivace pro spolupráci komerční sféry a univerzit
- úzká komunikace mezi veřejnými, komerčními a akademickými institucemi



- **Výchova talentů pro trh práce**

- podpora studentů v rozvoji praktických dovedností a multidisciplinarity
- motivace studentů a vyučujících směřující k růstu kvality výuky
- zapojení průmyslu a komerční sféry



- **Výzkum a komercializace**

- jasný rámec pro řešení práv duševního vlastnictví v projektech
- aktivní politika k posílení světového výzkumu v ČR
- významné posílení schopnosti komercializovat výsledky výzkumu

