



Webový portál, ako nástroj aktívneho dialógu s verejnosťou

Internet - cesta k otvorenosti samosprávy

Hlavné mesto SR Bratislava, ĽUBOMÍR ANDRASSY

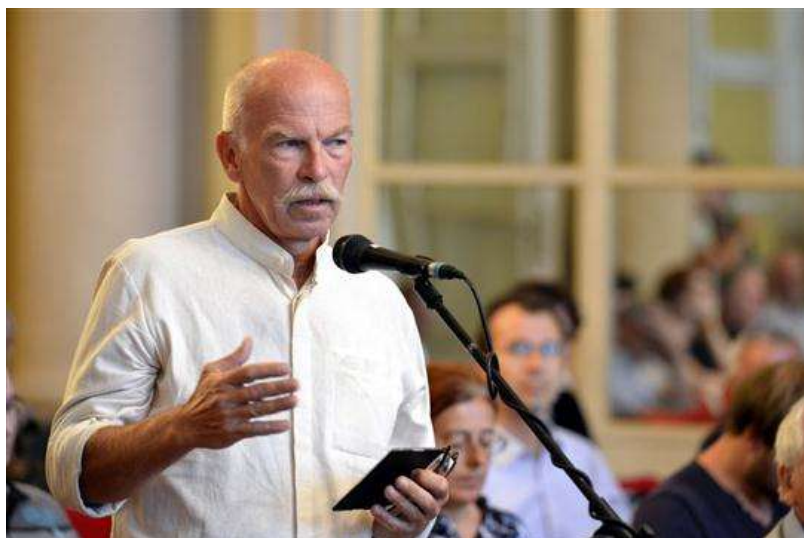
Ako zapájať ľudí do života v meste?

- zasadnutia mestského zastupiteľstva / interpelácie, petície, podnety
- dni otvorených dverí, komisie zastupiteľstva
- participácia, dobrovoľníctvo, občiansky aktivizmus



Ako sprístupniť čo najviac informácií?

- tlačové správy, brífingy, cielené PR
- čo je sprístupnené je na webe pre každého
- pozvánky na verejné podujatia, stretnutia, komisie



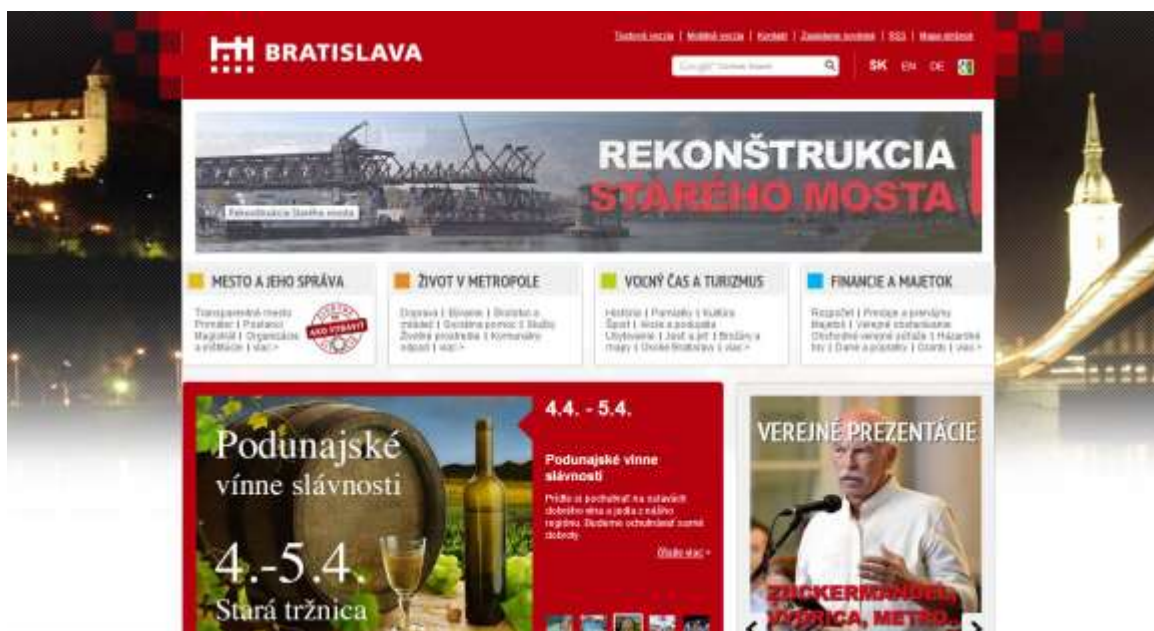
Ako využiť interakciu v prostredí rozvoja?

- informovaná verejnosť – **aktívny občan**
- otvorený proces – **transparentné mesto**
- aktívny občan – transparentné mesto – **spoločný úspech**



Odpoveď hľadáme v moderných technológiách

- oficiálne webové sídlo samosprávy – www.bratislava.sk
- sociálne siete – facebook (mestský, osobný)
- média – printové, elektronické



Otvorená samospráva – aktívna komunikácia

- priama komunikácia
 - osobné stretnutia z očí do očí, dni samosprávy, otvorených dverí
- mediálna komunikácia
 - cielené PR, sprostredkované informácie
- internet – webový portál samosprávy
 - cesta k aktivizmu, lepšej kontrole
- doba informačných technológií
 - priestor pre samosprávu – aktívne konania

Marketing – informačný portál – verejný priestor

- Web samosprávy – systém komunikácie a kreatívy / otvorenosti
- Web samosprávy – informačný kanál / život v meste
- Web samosprávy – nástroj interakcie / verejné diskusie, ankety

**INTERNET – CESTA K NOVEJ PARTICIPÁCII
PRI SPRÁVE VECI VEREJNEJ**

Modelujeme životné situácie, príbehy, otázky...

- Web priestor pre spracovávanie informácií
- Web priestor pre aktívny i neaktívny prístup občanov
- Web budúcnosť vďaka sofistikovanému archivovaniu minulosti

**BEZBARIÉROVÝ PRÍSTUP K INFORMÁCIÁM,
BEZPROBLÉMOVÉ PRÁVA S INFORMÁCIAMI.**

Moderná samospráva - moderná Bratislava - moderný občan

- Transparentné mesto / všetko verejné – otvorený proces
- Kam do mesta / kalendár akcií a pozvánok na podujatia
- Životné situácie / ako vybaviť? – spájanie/ zdieľanie

OTVORENOSŤ, INFORMOVANOSŤ, ZDIEĽANIE, INTEGRÁCIA

Integrácia, participácia a spolupráca

- Cieľom je prepojiť hlavný portál na stránky partnerov odoberať novinky prostredníctvom nielen prostredníctvom widgets
- Cieľom je sprostredkovať šírenie informácií o dianí v meste

- Celkovo 35 webových sídel v rámci portálu Bratislavy:
 - mestské rozpočtové organizácie (CVČ: 5, DpS:7, ZUŠ:12)
 - mestské príspevkové organizácie (11)
 - akciové spoločnosti mesta (5)
 - webové sídla projektov napr. deti proti šikanovaniu...
 - webové sídlo časopisu – SK, DE, EN
 - juniori - Mestský detský parlament, atď.

Efektívny portál si vyžaduje

- poznať užívateľa – návštevníka mesta – a jeho rebríček požiadaviek
- permanentnú analýzu užívateľského správania návštevníkov (vypovedá o funkčnosti portálu, o spokojnosti návštevníkov s jeho štruktúrou a jeho obsahom)
- mohutný informačný systém - integrovaný, výborne organizovaný, ľahko rozšíriteľný a orientovaný na výstupy pre užívateľa
- Otvorenú architektúru pre integráciu systémov, služieb a obsahu tretích strán
- Jednoduché vyhľadávanie obsahu zo všetkých integrovaných stránok (kľúčové slová, syntaxové vyhľadávanie)
- Moderný a kvalitný dizajn – odvaha pre verejné inštitúcie 😊
- Konzistentnú a intuitívnu navigáciu
- Aktuálnosť a pružnosť



Cieľom je, aby životné situácie občana boli vybavené rýchlejšie, jednoduchšie, intuitívne, na jednom mieste, či na jedno kliknutie

Cieľom je tvoriť webové stránky, ktoré uľahčia život v meste 😊

STRÁNKA MUSÍ PRILÁKAŤ, ZAUJAŤ, INFORMOVAŤ

Ďakujem Vám za pozornosť!

