



IKLIM



Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu

Inovace vysokoškolského studia cestovního ruchu s využitím e-learningu

prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.

Fakulta informatiky a managementu
Univerzity Hradec Králové



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

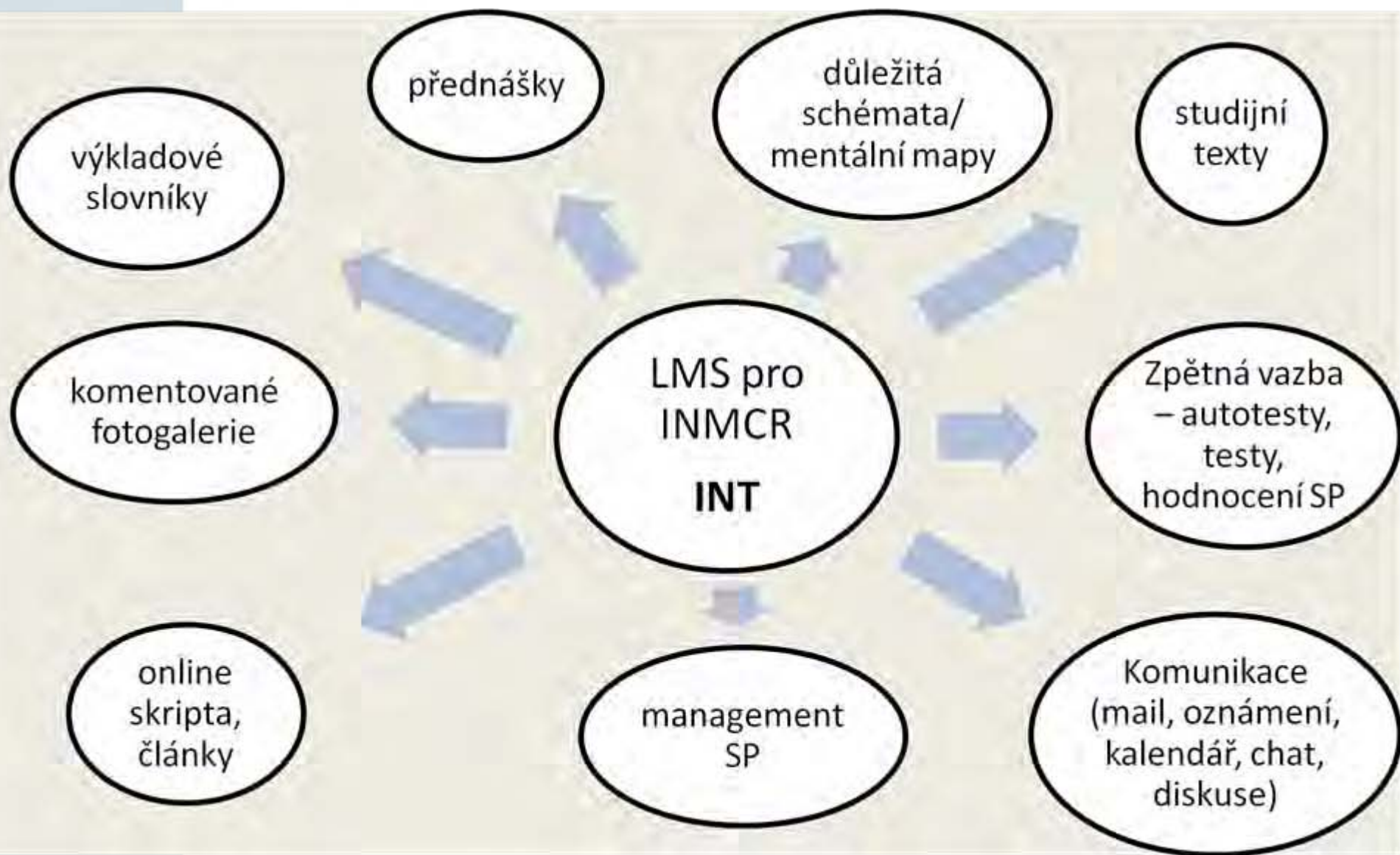
O čem bude řeč

- představení a diskuse možností i problémů LMS Blackboard
- využití strukturovaných učebních textů
- využití sociálních sítí a wiki přístupů
- externí zdroje na webu – vábení sirén
- diskuse efektivity i problémů e-learningu ve vztahu k formě studia
- řízení praxí

- Vlivem demografické křivky **klesá kvalita studentů**, přijímaných na univerzity. Přestože zájem o studium ČR na veřejných VŠ přetrvává, i zde je v posledních letech vliv zřetelný.
- **Řešení:** kvalitnější podpora v e-learningu, přesnější formulace, jasné závěry, využití mentálních map.

- **Rozvoj sociálních sítí** (a ICT založenými sociálními sítěmi indukovaného způsobu myšlení) včetně studentských výměnných webů – studijní materiály, výsledky a „správné odpovědi“ zápočtových a zkuškových testů, falšování seminárních prací s využitím (nevědomého) plagiátorství díky dostupnosti mnoha i neodborných zdrojů a komerčně založených dodávek hotových seminárních prací.
- **Řešení:** důsledné využívání antiplagiátorských webů (Odevzdej.cz), využívat restriktivních možností zákona o vysokých školách a studijních řádů VŠ, vybudovat „konkurenční“ projekty sdílených znalostí ke kurzům s využitím wiki přístupů a sdílených prostředí (viz např. projekt OpenEdu na FIM UHK).

- **CR prochází** stejně jako další odvětví **velmi dynamickou technologickou a znalostní proměnou**: stále výrazněji ICT ve spojení s řízením dopravy, e-business a jeho bezpečností, podporou návštěvníků různými druhy IS (zejména webové technologie, LBS, iDTV, GIS) a rezervačními systémy (GDS, CRS, IDS).





Průvodce studiem

Sestavit obsah | Vytvořit ohodnocení | Přidat interaktivní nástroj | Přifadit učebnici

Čti mne - zde začít studium kurzů!!

Cíle kurzu a jak jich dosáhnout

Zkouška

syllabus .pdf

IKLIM

Složka: Doručená pošta

WELCOME TO ENVU. THE ENVOU TOOL OFFERS COMMUNICATION FOR ISSUES WITH A COURSE AND OFFERS COURSE MEMBERS THROUGH A SIMPLE TO USE GUI. YOU MUST BE LOGGED ON THE COURSE TO USE THE ENVOU TOOL OFFERS.

Vytvořit seznam

Znáte	Znamé	Stav	Odesílatel	Předmět	Datum
<input type="checkbox"/>			Veronika Samková	Dopravní Žurnál	Čtvrtek, 14. března 2013 20:23
<input type="checkbox"/>			Lenka Vojtová	Re: Re: Re: ...	Úterý, 12. března 2013 14:50
<input type="checkbox"/>			Lenka Vojtová	Re: ...	Čtvrtek, 7. března 2013 23:12
<input type="checkbox"/>			Barbora Šteřelková	...	Pátek, 22. února 2013 21:28
<input type="checkbox"/>			Eva Hrubá	Re: ...	Úterý, 26. února 2013 0:48
<input type="checkbox"/>			Petr Fiala	...	Úterý, 12. února 2013 20:22
<input type="checkbox"/>			Vladimír Janč	Re: ...	Úterý, 12. února 2013 18:22
<input type="checkbox"/>			Vladimír Janč	...	Úterý, 12. února 2013 08:37
<input type="checkbox"/>			Lucie Žalinská	Re: ...	Úterý, 12. února 2013 17:11
<input type="checkbox"/>			Lucie Žalinská	Dotaz ...	Ponělák, 11. února 2013 20:18
<input type="checkbox"/>			Jaroslav Kříž	Re: ...	Úterý, 10. února 2013 20:26
<input type="checkbox"/>			Lenka Kocová	...	Pátek, 6. února 2013 18:43
<input type="checkbox"/>			Jana Lešná	Re: ...	Čtvrtek, 7. února 2013 15:28
<input type="checkbox"/>			Veronika Samková	...	Čtvrtek, 7. února 2013 12:43
<input type="checkbox"/>			Kamilka Maláková	Re: ...	Úterý, 6. února 2013 20:18

Kalendář kurzu: Přehled měsíců

Vytvořit ediční kurz

Převést na ...

Březen 2013

Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek	Subota	Neděle
				1	2	3
4	5	6	7	8 1.10.000.000.000	9	10
11	12	13	14 1.10.000.000.000	15 1.10.000.000.000	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

EXOC Ecologie

- Dopravní žurnál
- Převodník studium
- Dotazník
- Dotazník
- Vytvořit seznam
- Modulární kurz
- Seminární práce
- Videažurnál
- Fotopřehled
- Výzkumná úloha
- Wetland vzhled
- Talyská úloha
- Zápis z přednášky
- E-mail
- Chat
- Dopisy
- Náhrady
- Skupiny
- Náhrady a kopie

SPRAVA KURZU

Ediční panel

- Ediční panel
- Náhrady
- HISZ
- Centrum hodnocení
- Koncepty
- Reálná klasifikace
- Tools

Josef Zelenka
Moje místa
Domů
Nápověda
Odtáhnout

Úvodní stránka **Kurzy**

- FKOL Ekologie**
- Domovská stránka
- Průvodce studiem
- Kalendář
- Oznámení
- Vzdělávací moduly
- Modulární kurzy
- Seminární práce
- Videogalerie
- Fotogalerie
- Výkladové slovníky
- Webové odkazy
- Testování znalostí
- Zdroje informací
- E-mail
- Chat
- Diskuse
- Nástroje
- Skupiny
- Nepoužito a kopie

Oznámení

New Announcements appear directly below the repositionable bar. Reorder by dragging Announcements to new positions. Move priority Announcements above the repositionable bar to pin them to the top of the list and prevent new Announcements from superseding them. The order shown here is the order presented to Students. Students do not see the bar and cannot reorder Announcements.

Vytvořit oznámení

Nová oznámení se zobrazují pod touto linkou.

Kurz Interpretace krajiny vybraných území s přírodním a socio-kulturním potenciálem

Zasláno na: Sobota, 23. únor 2013

Kurz Interpretace krajiny vybraných území s přírodním a socio-kulturním potenciálem

Připomínám pro studenty MC, že před vlastní praxí musí absolvovat příslušný přípravný kurz, viz podrobnosti na <http://fim.uhk.cz/ceskijapas/>.

Dne 8.3.2013 v 9:00 - 12:00 v místnosti J6 se koná teoretická část kurzu **Interpretace krajiny vybraných území s přírodním a socio-kulturním potenciálem**. Přednášejícími jsou doc. Štyrský a doc. Šípek.

Kurz je propojen s následujícími typy praxí/stáží - chráněná území, geoparky, biosférické rezervace

Tento kurz má dvě tematicky rozdílné části zaměřené na destinační management a na geoturismus, kurz lze úspěšně absolvovat tak, že je absolvována společná teoretická jednodenní část a poté jedna z dvoudenních částí kurzu v Českém Švýcarsku či Železných horách. Dvoudenní část zaměřená na destinační management se koná v Českém Švýcarsku a dvoudenní část zaměřená na geoturismus v Železných horách. Oba dvoudenní kurzy obsahují řadu přednášek a exkurzí v terénu a počítají se plně do povinné praxe.

Zasláno: Josef Zelenka
Posláno: EKOL Ekologie

Dosavadní výsledky modulu management a marketing - KF

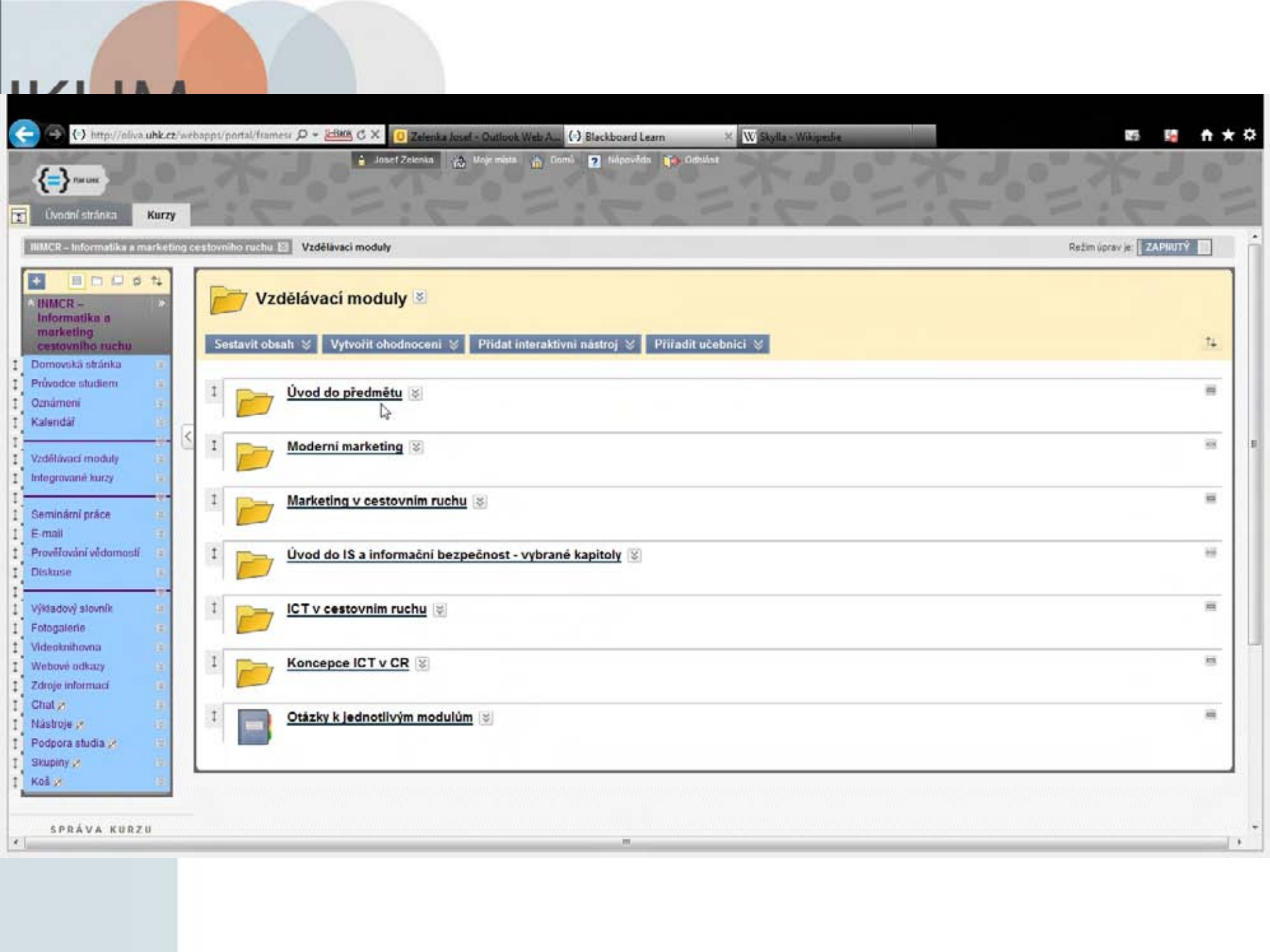
Zasláno na: Úterý, 19. únor 2013

	strategický man.	návštěvic.man.	integrov.man.	
Béna Tomáš	Ano	Ano	Ano	Ano
Drádlová Lenka	Ano	Ano	Ano	Ano
Čermáková Marta	Ano	Ano	Ano	Ano
Černý Pavel	Ano	Ano	Ano	
Dlouhý Martin	Ano	Ano	Ano	Ano
Dočekal Petr	Ano	Ano	Ano	Ano
Dvořáková Veronika	Ano	Ano	Ano	Ano

Zasláno: Josef Zelenka
Posláno: EKOL Ekologie

SPRÁVA KURZU

- Ovládací panel**
- Soubory
- Nástroje kurzu
- Hodnocení
- Centrum hodnocení**
- K ohodnocení
- Přehled klasifikace
- Testy



- IIMCR – Informatika a marketing cestovního ruchu
- Domovská stránka
- Průvodce studiem
- Oznámení
- Kalendář
- Vzdělávací moduly
- Integrované kurzy
- Seminární práce
- E-mail
- Proviňování vědomostí
- Diskuse
- Výkladový slovník
- Fotogalerie
- Videoknihovna
- Webové odkazy
- Zdroje informací
- Chat
- Nástroje
- Podpora studia
- Skupiny
- Koš

Vzdělávací moduly

Sestavit obsah | Vytvořit ohodnocení | Přidat interaktivní nástroj | Přidat učebnici

- Úvod do předmětu
- Moderní marketing
- Marketing v cestovním ruchu
- Úvod do IS a informační bezpečnost - vybrané kapitoly
- ICT v cestovním ruchu
- Koncepte ICT v CR
- Otázky k jednotlivým modulům

The screenshot shows a web browser window displaying a Blackboard LMS course page. The browser's address bar shows the URL <http://oliva.uhk.cz/webapps/portal/frames>. The browser tabs include 'Zelenka Josef - Outlook Web A...', 'Blackboard Learn', and 'Skylia - Wikipedie'. The user is logged in as 'Josef Zelenka'. The course page header shows 'Úvodní stránka' and 'Kurzy'. The main content area is titled 'Úvod do IS a informační bezpečnost - vybrané kapitoly' and includes a 'Režim úprav je: ZAPÍRUTY' button. A left-hand navigation menu lists various course resources such as 'Domovská stránka', 'Průvodce studiem', 'Oznámení', 'Kalendář', 'Vzdělávací moduly', 'Integrované kurzy', 'Seminární práce', 'E-mail', 'Proviňování vědomostí', 'Diskuse', 'Výkladový slovník', 'Fotogalerie', 'Videoknihovna', 'Webové odkazy', 'Zdroje informací', 'Chat', 'Nástroje', 'Podpora studia', 'Skupiny', and 'Koš'. The main content area features a yellow header with the course title and four action buttons: 'Sestavit obsah', 'Vytvořit ohodnocení', 'Přidat interaktivní nástroj', and 'Přidat učebnici'. Below this, there are four folder icons with the following titles: 'Přednášky', 'Studijní materiály k přednáškám a strukturované učební texty', 'Důležitá schémata', and 'webové odkazy'. The bottom of the page has a 'SPRÁVA KURZU' button.

Úvodní stránka Kurzy

INMCR – Informatika a marketing cestovního ruchu Vzdělávací moduly Úvod do IS a informační bezpečnost - vybrané kapitoly Režim úprav je: ZAPÍRUTY

Úvod do IS a informační bezpečnost - vybrané kapitoly

Sestavit obsah Vytvořit ohodnocení Přidat interaktivní nástroj Přidat učebnici

Přednášky

Studijní materiály k přednáškám a strukturované učební texty

Důležitá schémata

webové odkazy

SPRÁVA KURZU

Josef Zelenka | Moje místa | Domů | nápověda | Odlásk

Úvodní stránka | Kurzy

INMCR – Informatika a marketing cestovního ruchu

- Domovská stránka
- Průvodce studiem
- Oznámení
- Kalendář
- Vzdělávací moduly
- Integrované kurzy
- Seminární práce
- E-mail
- Provérování vědomostí
- Diskuse
- Výkladový slovník
- Fotogalerie
- Videoknihovna
- Webové odkazy
- Zdroje informací
- Chat
- Nástroje
- Podpora studia
- Skupiny
- Koš

Přednášky

Sestavit obsah | Vytvořit ohodnocení | Přidat interaktivní nástroj | Přidat učebnici

- Marketing cestovního ruchu.pptx
- Bělohrad fin.pptx
- Marketing - studie.pptx
- Sociální sítě v CR.pptx
- Vliv ICT na marketing a percepce.pptx
- Marketing CR příklady.pptx
- Marketing atraktivit .ppt
- Marketing cestovních kanceláří a touroperátorů.pptx
- Marketing destinací CR.pptx
- Marketing na Internetu.ppt

SPRÁVA KURZU

Ovládací panel

* INMCR –
 Informatika a
 marketing
 cestovního ruchu

- Domovská stránka
- Průvodce studiem
- Oznámení
- Kalendář
- Vzdělávací moduly
- Integrované kurzy
- Seminární práce
- F-mail
- Knihovna médií
- Videoknihovna
- Výkladový slovník
- Prověřování vědomostí
- Webové odkazy
- Zdroje informací
- Diskuse

SPRÁVA KURZU

☒ Ovládací panel

- ☒ Soubory
- ☒ Nástroje kurzu

📁 **Důležitá schémata**

LBS - propojenost s aplikacemi a realitou. Zdroj: Zelenka, vlastní zpracování





Aspekty motivace potenciálního návštěvníka. Zdroj: Zelenka, vlastní zpracování



The screenshot shows a web browser window with several tabs open: 'http://oliva.uhk.cz/webapps/portal/frames...', 'Zelenka Josef - Outlook Web A...', 'Blackboard Learn', and 'Skylia - Wikipedie'. The browser's address bar shows the URL 'http://oliva.uhk.cz/webapps/portal/frames...'. The page title is 'INMCR - Informatika a marketing cestovního ruchu' and the current page is 'Elektronická skripta'. The user is logged in as 'Josef Zelenka'. The interface includes a navigation menu on the left with items like 'Domovská stránka', 'Průvodce studiem', 'Oznámení', 'Kalendář', 'Vzdělávací moduly', 'Integrované kurzy', 'Seminární práce', 'E-mail', 'Proviňování vědomostí', 'Diskuse', 'Výkladový slovník', 'Fotogalerie', 'Videoknihovna', 'Webové odkazy', 'Zdroje informací', 'Chat', 'Nástroje', 'Podpora studia', 'Skupiny', and 'Koš'. The main content area is titled 'Elektronická skripta' and contains three folders: 'Elektronická skripta: Eva Peřínová - marketing cestovního ruchu na Internetu (PDF)', 'Elektronická skripta Průša a kol.: Letecká doprava', and 'Elektronická skripta Petra Homolková: Lodní společnosti (PDF)'. The interface also includes buttons for 'Sestavit obsah', 'Vytvořit ohodnocení', 'Přidat interaktivní nástroj', and 'Přidat učebnici'. The bottom of the page shows 'SPRÁVA KURZU'.

Browser address bar: <http://oliva.uhk.cz/webapps/portal/frameset...>

Browser tabs: Zelenka Jos..., Urlaub im H..., Blackbo..., Google, ISIT

Navigation: Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje nápověda

User: Josef Zelenka | My places: Domů | Help: nápověda | Logout: Odhlásit

Course: **INMCR – Informatika a marketing cestovního ruchu**

Left menu items:

- Domovská stránka
- Průvodce studiem
- Oznámení
- Kalendář
- Vzdělávací moduly
- Integrované kurzy
- Seminární práce
- E-mail
- Knihovna médií
- Videoknihovna
- Výkladový slovník**
- Prověřování vědomostí
- Webové odkazy
- Zdroje informací
- Diskuse

Main content area:

Výkladový slovník

- [Výkladový slovník - ICT](#)
- [Výkladový slovník - marketing](#)
- [Výkladový slovník - organizace v CR](#)
- [Výkladový slovník - management](#)
- [Výkladový slovník - technika služeb](#)

Copyright a zdroje pojmů

Všechny pojmy ve všech zde uvedených slovnících jsou zpracovány podle publikací

PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J. (2002). Cestovní ruch. Výkladový slovník. Brno. ÚUR 2002. 448 stran

ZELENKA, J., PÁSKOVÁ, M. (2012). Cestovní ruch. Výkladový slovník. Linde Praha, kompletně přepracované a doplněné 2. vydání 760 stran

SPRÁVA KURZU

Ovládací panel

- Soubory
- Nástroje kurzu

Domovská stránka

Průvodce studiem

Oznámení

Kalendář

Vzdělávací moduly

Prověřování vědomostí

Seminární práce

Videoknihovna

Fotoknihovna

Výkladový slovník

Webové odkazy

Zdroje informací

E-mail

Diskuse

SPRÁVA KURZŮ

Ovládací panel

Výkladový slovník



cenová diferenciace

angl. price differentiation = tvorba cenové škály určitého produktu CR v závislosti na typu segmentu či sezóně (vysvětleno zúženě pro CR, platí i obecně). Tentýž produkt CR se nabízí za různou cenu danou především cenovou flexibilitou poptávajícího, počtem klientů společně cestujících, ekonomickou aktivitou (koupěschopností) klientů (např. junioři, senioři), způsobem a rychlostí platby klientů i odlišnou denní dobou či ročním obdobím (sezónou), ve kterém je služba poskytována. Příklady: prodej letenek za různou cenu obchodním cestujícím nebo turistům (v rámci zájezdů pořádaných touroperátorem), zvláštní zlevněné letenky, nabídka ubytování v hotelech za různou cenu. Využití zvýhodněné ceny je zpravidla doprovázeno omezeními (věkové, počet členů cestující skupiny, minimální/ maximální délka pobytu, stornovací poplatky, pevný termín čerpání služby atd.).



certifikace

angl. certification – proces ověření prokazující, že náležitě identifikovaný produkt, postup, kvalifikace pracovníka nebo služba jsou ve shodě s předepsanou normou nebo jiným normativním dokumentem, resp. ve shodě se specifikovanými požadavky. V CR typicky certifikace kvality poskytovaných služeb – ubytovací zařízení aj., dosažení kvalifikačních požadavků (průvodce CR, místní průvodce aj.), splnění environmentálních požadavků. Ne vždy je tento proces formálně označován jako certifikace, splňuje však rysy certifikace (přesná specifikace požadavků, autorita udělující osvědčení – ministerstva, magistráty, místní organizace atd.).



cestovní ruch

komplexní společenský jev, zahrnující aktivity osob cestujících mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem zábavy, rekreace, vzdělávání, pracovní či jiným účelem, i aktivity subjektů poskytujících služby a produkty těmto cestujícím osobám, tedy i provozování zařízení se službami pro



Fotogalerie

Sestavit obsah Vytvořit ohodnocení Přidat interaktivní nástroj Přidat učebníci

Atrakce CR

Atraktivita CR

Cestovní kanceláře, cestovní agentury a touroperátoři

Elektronický obchod

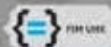
Databáze služeb a informační databáze

Destinace

Elektronický obchod - brány do GDS

Elektronický obchod - formy

- INMCR – Informatika a marketing cestovního ruchu
- Domovská stránka
- Průvodce studiem
- Oznámení
- Kalendář
- Vzdělávací moduly
- Integrované kurzy
- Seminární práce
- E-mail
- Prověřování vědomostí
- Diskuse
- Výkladový slovník
- Fotogalerie
- Videaolnihovna
- Webové odkazy
- Zdroje informací
- Chat
- Nástroje
- Podpora studia
- Skupiny
- Koš



Workshopy jsou běžnou součástí doprovodného programu veletrhů CR. MADI, zobrazen.

Výstavy, veletrhy, workshopy

Sestavit obsah | Vytvořit ohodnocení | Přidat interaktivní nástroj | Přidat učebnici

- I toto je tvář veletrhů - nabídka nejen na výstavní ploše. MADI 1.**

I toto je tvář veletrhů - nabídka nejen na výstavní ploše. MADI, luxusní autobus, autokarová přeprava
- I toto je tvář veletrhů - nabídka nejen na výstavní ploše. MADI.**

Luxusní autobusy - nabídka dopravců, cestovních kanceláří i samotného dopravního prostředku. luxusní autobus, autokarová přeprava
- Přilákat pozornost - to je oč tu běží. Veletrh MADI 1.**

Jak přilákat pozornost - co se typicky uplatňuje na výstavách a veletrzích CR? MADI
- Rakouská centrála CR - ukázka podpory pro další vystavovatele**

COURSE_3913961_M/my_files/PB050095.JPG MADI, národní centrála CR, Rakousko
- Workshopy jsou běžnou součástí doprovodného programu veletrhů CR. MADI.**

COURSE_3913961_M/my_files/PB050083.JPG MADI, workshop
- Švýcarská centrála CR - ukázka podpory pro další vystavovatele, využití loga a národní barvy**

COURSE_3913961_M/my_files/PB050106.JPG MADI, národní centrála CR, Švýcarsko
- Vytváření nálady pro nákup je významnou součástí podpory prodeje. Výstava MADI.**

COURSE_3913961_M/my_files/PB050086.JPG cestovní kancelář, mace, podpora prodeje

Seminární práce

Sestavit obsah | Vytvořit ohodnocení | Přidat interaktivní nástroj | Přidat učebnici

Metodika zpracování, odeslání a hodnocení seminární práce

I. Témata seminárních prací pro jednotlivce a menší skupiny

II. TÉMATA SEMINÁRNÍCH PRACÍ PRO VĚTŠÍ SKUPINY STUDENTŮ

Vybrané seminární práce (Doc.=dokument MS Word, PDF = Adobe Acrobat, PPT=PowerPoint)

Odeslání seminární práce

Prostřednictvím této stránky můžete odeslat svou seminární práci a následně se zde také dozvíte hodnocení své práce. Pokud není práce přijata (získala méně než stanovený počet bodů a byla vám vrácena a připomínkována), pošlete ji znovu (cca do týdne), shrňte vámi provedené změny v komentáři k práci a zkopírujte komentář vyučujícího k předchozí verzi vaší práce. Minimální počet bodů pro uznání je 35.

Klasifikace : Úkoly

V **Režimu čtení obrazovky**, tabulka je stačká a známky mohou být vloženy na stránce detailu známky vybráním buňky v tabulce pro známku. V interaktivním módu v Přehledu klasifikace, známky mohou být napsány přímo do buňek: Použijte šipky nebo Tabulátor pro navigaci Přehledem klasifikace a Enter pro odeslání známky [Více nápovědy](#)

Vytvořit sloupec | Vytvoření výpočtového sloupce | Spravovat | Zprávy

Filtr | Pracovat offline

Přesunout na začátek | Email

Třídění sloupců podle: Pořadí rozřzení | Pořadí: ▲ Vzestupně

Hodnocení - informační panel

Poslední uložení 19. březen 2013 19:32

Last Name	First Name	Username	Student ID	Poslední přístup	Dostupnost	Odesláni semín	Student Prior	Student Hon	Odesláni sem. ↓
<input type="checkbox"/>	Androvíčová	Stanislava	androst1	17. březen 2013	K dispozici	80.00	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Babková	Lenka	babkole1	11. únor 2013	K dispozici	78.00	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Bajgarová	Pavčina	bajgapa1	8. leden 2013	K dispozici	98.00	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Bakešová	Dominika	bakesdo1	8. únor 2013	K dispozici	100.00	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Balcar	Vít	balcavi1	27. leden 2013	K dispozici	--	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Balcarová	Alena	balcaal1	6. únor 2013	K dispozici	--	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Bartáková	Romana	bartaro1	3. únor 2013	K dispozici	55.00	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Bažantová	Andrea	bazanan1	10. leden 2013	K dispozici	--	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Bednářová	Michaela	bednam12	4. leden 2013	K dispozici	--	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Belina	Marián	belinma2	11. únor 2013	K dispozici	--	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Benešová	Martina	benesma9	3. leden 2013	K dispozici	76.00	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Beránková	Barbora	beranba2	14. leden 2013	K dispozici	--	--	--	--

Vybrané řádky: 0

Přesunout na začátek | Email

Ikona legendy

Upravit zobrazení řádku



INMCR –
Informatika a
marketing
cestovního ruchu

- Domovská stránka
- Průvodce studiem
- Oznámení
- Kalendář
- Vzdělávací moduly
- Integrované kurzy
- Seminární práce
- E-mail
- Provířování vědomostí
- Diskuse
- Výkladový slovník
- Fotogalerie
- Videoknihovna
- Webové odkazy
- Zdroje informací
- Chat
- Nástroje
- Podpora studia
- Skupiny
- Koš

SPRÁVA KURZU

Ovládací panel

- Soubory
- Nástroje kurzu
- Hodnocení
- Centrum hodnocení



Hodnotit úkol: Odeslání seminární práce

In the Grade Current Attempt section, assign a grade and feedback for the current assignment attempt. When available, click **Save and Next** or use the arrow buttons to navigate through or grade the attempts in the queue, one at a time. If no grade is assigned for the attempt, clicking **Save and Next** will not change the status of the attempt. If multiple attempts for a test have been allowed, a Student's grade is not released until all of the attempts have been graded. Click **Hide Usernames** to grade attempts anonymously. Click **Show Usernames** to display user information. [Více nápovědy](#)

Přeskočit na... [Skrýt jména uživatele](#)Uživatel: **Dominika Bakešová (Pokus 2 z 2)** Zobrazit. **Úkoly**
[Uložit jako koncept](#) [Zrušit](#) [Uložit a odejít](#) [Uložit a další](#) < 10 z 303 >

Informace o úkolu (Pozdě)

1. Historie odevzdání

Pokus #2 (Kontroluje se tento pokus)

Pokus #1 (14. listopad 2012 9:26:13 CET)

2. Kontrola aktuálního pokusu

Odeslání

Připojené soubory [BakesovaSP.pdf](#)

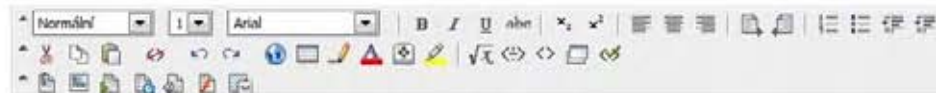
Komentáře [Upravená seminární práce pro Ing. Jašíkovou.](#)

3. Hodnotit současný pokus

★ Hodnocení z 100

Upravit komentář: (0)

Textový editor je: [ZAPNUJ](#)



Dobrý den,

moc pěkná práce a již zcela bez připomínek.



Náhled testu: Autotesty

Popis

Instrukce

Vícenásobné pokusy Tento test umožňuje více pokusů.

Nutnost dokončení Test je možné uložit a pokračovat na něm později.

» Stav dokončení otázky:

Uložit všechny odpovědi

Zavřít okno

Uložit a odeslat

Otázka 1

0 možné body

Uložit odpověď

Nevýhodami sekundárního výzkumu trhu jsou

- a. Zastaralost podkladů
- b. Vysoká cena výzkumu
- c. Zastaralost podkladů a vysoká cena výzkumu
- d. Zastaralost podkladů, vysoká cena výzkumu a málo relevantní data

Otázka 2

0 možné body

Uložit odpověď

Nevýhodou strategie Yield Managementu je (jsou):

- a. příliš složitá implementace
- b. složitá implementace, negativní vliv na image firmy
- c. složitá implementace, negativní vliv na image firmy, zisk, který není vyvážen kvalitou služeb

Otázka 3

0 možné body

Uložit odpověď

Směna v marketingu může znamenat

- a. výměnu peněz za produkt
- b. výměnu peněz za produkt, peněz za změnu názoru, produktu za produkt, peněz za prožitek
- c. výměnu peněz za produkt, peněz za změnu názoru, produktu za produkt
- d. výměnu peněz za produkt, peněz za změnu názoru, peněz za prožitek

Browser tabs: [http://abiva.uhk.cz/webapps/portal/frameset](#), [Zelenka Josef - Outlook Web A...](#), [Blackboard Learn](#), [Náhled testu: Autotesty](#), [Řídkový program - TV Program](#)

Navigation: Úvodní stránka, **Kurzy**

Course: **IMMCR – Informatika a marketing cestovního ruchu** | Vzdělávací moduly > Otázky k jednotlivým modulům | Režim úprav je: **ZAPÍRANÝ**

Otázky k jednotlivým modulům

Sestavit obsah | Vytvořit ohodnocení | Přidat interaktivní nástroj | Přidat učebnici

- Úvod do problematiky
- Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu
- Přehled aplikací ICT v cestovním ruchu
- Koncepce ICT v cestovním ruchu
- Marketing v cestovním ruchu
- Marketing cestovního ruchu**
- Moderní marketing
- Specifika marketingu v cestovním ruchu
- Marketingové strategie

SPRÁVA KURZU

- MES - Metodologický seminář
- Průvodce studiem MES
- Aktuálně v MES
- Studijní texty
- Seminární práce
- Cvičné testy
- Testy
- Nároky odborných prací
- Komentované odkazy
- FAQ, rady
- Studijní videogalerie
- Diskuse
- Nástroje
- Testy a dotazníky
- Moje známky

- SPRÁVA KURZU
- Ovládací panel
 - Soubory
 - Nástroje kurzu
 - Hodnocení
 - Centrum hodnocení

Podklad testu: Zápočtový test

The Test Canvas allows you to add and edit questions, add Question Sets or Random Blocks, reorder questions and review the test. [Více nápovědy](#)

[Vytvořit otázku](#)
[Znovu použít otázku](#)
[Nahrát otázky](#)
[Nastavení otázky](#)

Popis Požadavky pro úspěšné absolvování:

- Pro základní test minimum 20 bodů z 50.
- Pro odborný článek minimum 20 bodů z 50.
- Pro zápočet je nutné po splnění obou těchto podmínek získat celkem 50 bodů.

Instrukce
 Otázky celkem: 0
 Počet bodů celkem: 50

Vyberte: [Všechny](#) [Žádný](#) Vybrat podle typu: - Typ otázky -

[Smazat](#)
 Body:
[Update](#)
[Skrýt podrobnosti k otázce](#)

1. **Náhodný blok** Body za otázku: 6

Otázky celkem: 57 Body celkem: 6
 Počet otázek k zobrazení: 1
 Zdrojová sada: ANO - NE
 Typy otázek: Všechny otázky dané sady
[Náhled na otázky které odpovídají vybraným kritériím](#)

2. **Náhodný blok** Body za otázku: 6

Otázky celkem: 36 Body celkem: 6
 Počet otázek k zobrazení: 1
 Zdrojová sada: ANO - NE - obrázky, grafy
 Typy otázek: Všechny otázky dané sady
[Náhled na otázky které odpovídají vybraným kritériím](#)



Případové studie

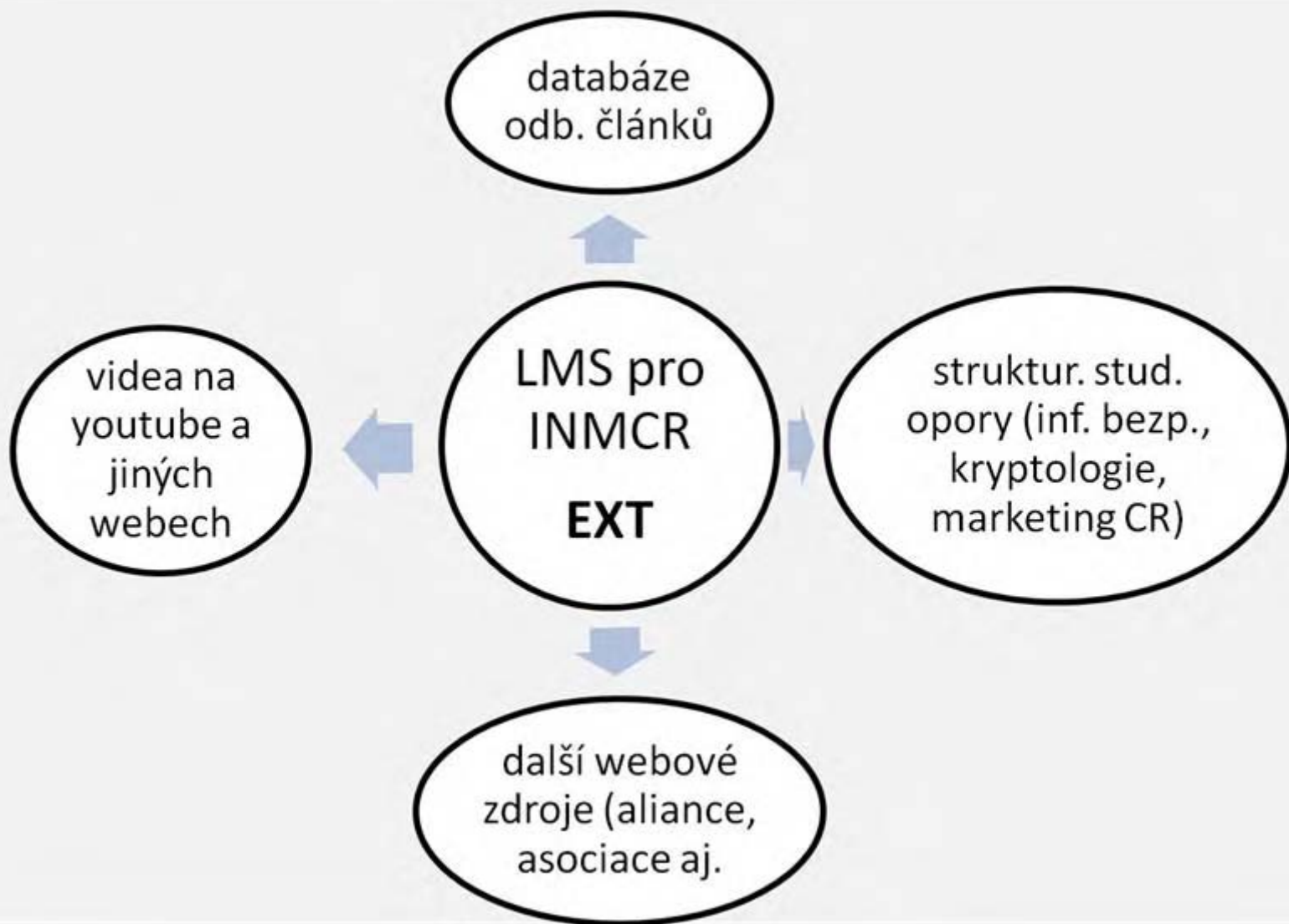
Sestavit obsah Vytvořit ohodnocení Přidat interaktivní nástroj Přidat učebnici

- Janušová: Hodnocení existujícího destinačního produktu v Geoparku Arouca - pěší trasy**
- Lysáková Uhlová: Geopark North Pennines a hodnocení kvality destinačního produktu Rocky Weekend**
- Šolcová Zpětnovazební kanály v cestovním ruchu.pdf**
- Chlumská Analýza podnikatelských aktivit v Jeseníkách.pdf**

SPRÁVA KURZU

Ovládací panel

- Soubory
- Nástroje kurzu
- Hodnocení
- Centrum hodnocení
- Uživatelé a skupiny
- Vlastní nastavení
- Balíčky a pomůcky
- Nápověda





Strukturované učební texty

Sestavit obsah | Vytvořit ohodnocení | Přidat interaktivní nástroj | Přifadit učebníci

Server o kryptologii

Server o informační bezpečnosti

Online učební text marketingu cestovního ruchu

INMCR –
Informatika a
marketing
cestovního ruchu

Domovská stránka

Průvodce studiem

Oznámení

Kalendář

Vzdělávací moduly

Integrované kurzy

Seminární práce

E-mail

Provéřování vědomostí

Diskuse

Výkladový slovník

Fotogalerie

Videoknihovna

Webové odkazy

Zdroje informací

Chat

Nástroje

Podpora studia

Skupiny

Koš

Josef Zelenka | Moje místa | Domů | Nápověda | Odhlásit

FIM UHK

Úvodní stránka | **Kurzy**

INMCR – Informatika a marketing cestovního ruchu

- Domovská stránka
- Průvodce studiem
- Oznámení
- Kalendář
- Vzdělávací moduly
- Integrované kurzy
- Seminární práce
- E-mail
- Knihovna médií
- Videoknihovna
- Výkladový slovník
- Prověřování vědomostí
- Webové odkazy
- Zdroje informací
- Chat
- Diskuse
- Nástroje
- Podpora studia
- Skupiny
- Koš

Webové odkazy

Sestavit obsah | Vytvořit ohodnocení | Přidat interaktivní nástroj | Přidat učebnici

- Odborné databáze na UHK**
Využijte pro zpracování vašich seminárních prací databáze UHK, včetně databází Sciencedirect a Springer (v menu vlevo) na <http://www.uhk.cz/cs-cz/fakulty-a-pracoviste/rektorat/univerzitni-knihovna/databaze/Stranky/default.aspx>. Bezplatný přístup do databází je možný pouze z IP adresy školy (školní síť, přístup přes virtuální desktop, přes VPN).
- Soubor skript na webu MMR ČR**
rozsáhlý soubor skript velmi různé kvality, vytvořený z prostředků EU a státního rozpočtu ČR
- Distribuce služeb a produktů CR**
- Portály pro podporu CR**
- Strukturované učební texty**
- Terminologie a slovníky**

Logo: FIM UHK

Uživatel: Josef Zelenka | Akce: Muje město, Domů, Nápověda, Odlásl

Úvodní stránka | **Kurzy**

Teorie a technika cestovního ruchu (TCR)

- Domovská stránka
- Průvodce studiem
- Oznámení
- Kalendář

Vzdělávací moduly

- Prověřování vědomostí
- Seminární práce
- Videoknihovna
- Fotoknihovna
- Výkladový slovník
- Webové odkazy
- Zdroje informací

E-mail

Diskuse

SPRÁVA KURZU

- Ovládací panel
- Soubory
- Nástroje kurzu

Videoknihovna

- Dopady masového CR
- Stravovací služby
- Silniční doprava
- Ubytovací služby
- Udržitelný CR
- Trendy CR
- Technika letecké dopravy
- Železniční doprava

The screenshot shows a web browser window with several tabs: 'http://www.uhk.cz...', 'Zelenka Josef - Outlook Web A...', 'Blackboard Learn', 'Náhled testu: Autotesty', and 'Řádkový program - TV Program'. The Blackboard LMS interface is in Czech. The course title is 'Lokálně kontextové služby'. The left sidebar contains a navigation menu with items like 'INMCR - Informatika a marketing cestovního ruchu', 'Domovská stránka', 'Průvodce studiem', 'Oznámení', 'Kalendář', 'Vzdělávací moduly', 'Integrované kurzy', 'Seminární práce', 'E-mail', 'Prověřování vědomostí', 'Diskuse', 'Výkladový slovník', 'Fotogalerie', 'Videoknihovna', 'Webové odkazy', 'Zdroje informací', 'Chat', 'Nástroje', 'Podpora studia', 'Skupiny', and 'Koš'. The main content area features three video items:

- How GPS works**
Duration: (5:11)
User: jwko75 - Added: 14.11.00
- Global Positioning System**
Duration: (3:35)
User: galaxyexplorers - Added: 31.12.06
- OnYourMap - leading specialist in location-based services and products**
Duration: (3:22)
User: onyourmaptv - Added: 19.5.12

At the bottom left, there is a 'SPRÁVA KURZU' (Course Management) section with an 'Ovládací panel' (Control Panel) button.

- Úvodní stránka
- Kurzy
 - INMCR – Informatika a marketing cestovního ruchu
 - Domovská stránka
 - Průvodce studiem
 - Oznámení
 - Kalendář
 - Vzdělávací moduly
 - Integrované kurzy
 - Seminární práce
 - E-mail
 - Prověřování vědomostí
 - Diskuse
 - Výsadový slovník
 - Fotogalerie
 - Video knihovna
 - Webové odkazy
 - Zdroje informací
 - Chal
 - Nástroje
 - Podpora studia
 - Štipendy
 - Koš
- SPRÁVA KURZU
- Ovládací panel

Search Results



Enter search information below. Click Go to view the results. The order of search results is determined by YouTube.

Search All of the words Language

Stránka 1 z 2

Zobrazení 1 až 10 z 15 položek

Sort by Nahráno



benching 600 +lbs
Duration: (0:12)
User: truesteel05 Added: 10.4.11
YouTube Rating: 0 of 5 stars - 0 Votes View Count: 97
YouTube URL: <http://www.youtube.com/watch?v=gSR17u8Euf>
TrueSteel benching 600+lbs.



samsung monte s5620 heromod +3g +lbs
Duration: (9:20)
User: vedat19077 Added: 12.1.12
YouTube Rating: 1.8 of 5 stars - 5 Votes View Count: 5958
YouTube URL: <http://www.youtube.com/watch?v=xBRVtAu0DJ>
<http://www.filesonic.com/file/CerOnmUJ> <http://www.filesonic.com/file/zQRmNA> <http://www.filesonic.com/file/M1TSxqf>



Roxy 3x king lion10 months 90 +lbs
Duration: (1:03)
User: bighapps626 Added: 4.8.11
YouTube Rating: 0 of 5 stars - 0 Votes View Count: 50
YouTube URL: <http://www.youtube.com/watch?v=qf70nNPTg>
This video was uploaded from an Android phone.



Otázky k jednotlivým modulům

Sestavit obsah 

Vytvořit ohodnocení 

Přidat inter

Vytvořit

Nová stránka

> Položka

> Složka obsahu

> Soubor

> Stránka modulu

> Audio

> Prázdňá stránka

> Obrázek

Mashups

> Video

> Flickr fotografie

> Webový odkaz

> SlideShare prezentace

> Plán lekce

> YouTube video

> Syllabus

> Scholar Stream

> Odkaz kurzu

> Scholar Bookmark

> Balíček obsahu (SCORM)

Pokrok?

- Výkladový slovník
- Oznámení o změnách
- Management seminárních prací
- Vkládání externích textů
- Spolehlivost zabudovaných editorů
- Rychlost odezvy
- Závislost na prohlížečích a instalaci JAVA

Jak nevyužívat e-learning aneb přístup studentů

- Nasazení e-learningu předpokládá, že studenti příslušných e-learningových kurzů budou pravidelně sledovat příslušný kurs, do kterého jsou zapsáni, jeho kalendář, novinky v oznámeních, nastudují si metodiku studia kurzu, předem se připraví na oznámené obtížné přednášky či diskuse
- takto pracuje pouze cca 10% studentů denní formy studia, přístup studentů konzultační formy je zodpovědnější
- **Řešení:** využívání wiki přístupů a důslednější přechod k blokové výuce i v denní formě studia, jejíž součástí by měly být i workshopy, které by doplnily aktivní účastí studentů tradiční přednášky a semináře

Řízené praxe - CESKLAPES



- přípravné kurzy
- Vypisování praxí
- Přihlašování na praxe
- Akceptování studenta
- Evidence praxí a přípravných kurzů

Řízené praxe - CESKLAPES



Hledat

hledat

Přihlášení

Ahoj, Dušan Khom

Uživatelské menu

- MOJE přihlášky
- Informace o mě
- Odeslat vystupy z praxe/stáže

Úkoly

Žádné nevyřízené akce

Home • Informace o mě • Upravit Vaše detaily

Upravit Vaše detaily

Portrét | Kontaktní info | **LETNÍ** | ZIMNÍ

Bez změny obrázku

Náhled:

angličtina:

angličtina s certifikátem:

němčina:

němčina s certifikátem:

španělština:

španělština s certifikátem:

francouzština:

francouzština s certifikátem:

italština:

italština s certifikátem:

jíný:

řidičský průkaz skupiny: A B C D

Management neziskového sektoru

GDS v praxi CK, CA a dalších subjektů

Rezervační systémy v práci CK a CA

Management, technika a administrativní CK

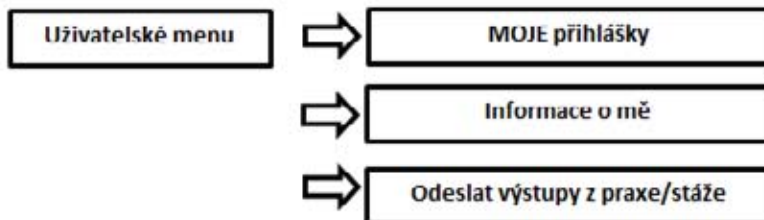
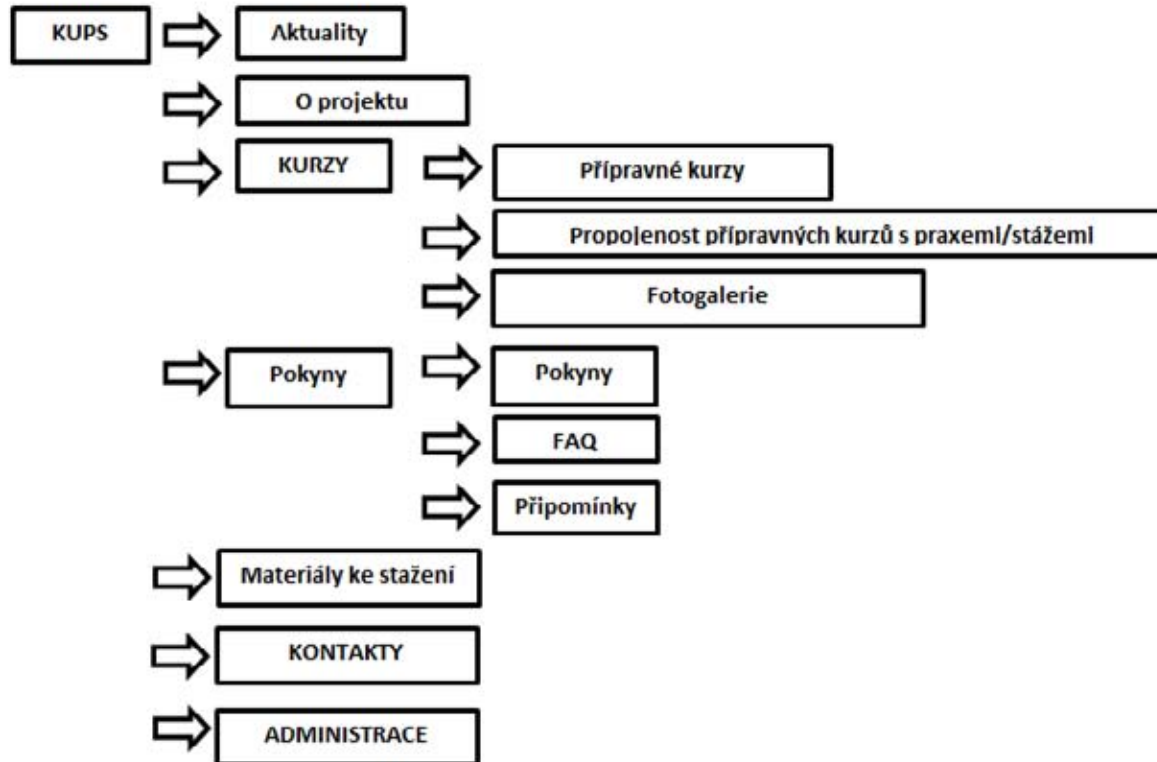
Využití GIS v plánování CR, aplikaci konceptu únosné kapacity a optimalizaci vedení stezek a tras

Webové aplikace v práci CK a CA

Interpretace krajiny vybraných území s přírodním a socio-kulturním potenciálem

absolvovaly přípravný kurz:

Řízené praxe - CESKLAPES



Řízené praxe - CESKLAPES



Josef Zelenka | Moje místa | Domů | ? | nápověda | Odláste

Úvodní stránka | Kurzy

CESKLAPES | Kurzy | Režim úprav je: ZAPNUTY

Kurzy

Sestavit obsah | Vytvořit ohodnocení | Přidat interaktivní nástroj | Přiřadit učebnici

- Využití GIS v plánování CR, aplikaci konceptu únosné kapacity a optimalizaci vedení stezek a tras**
- Interpretace krajiny vybraných území s přírodním a socio-kulturním potenciálem**
- Management, technika a administrativa cestovní kanceláře**
- Rezervační systémy v práci cestovních kanceláří a cestovních agentur**
- Webové aplikace v práci cestovních kanceláří a cestovních agentur**
- GDS v praxi cestovních kanceláří, cestovních agentur a dalších subjektů**
- Podpůrné materiály**

SPRÁVA KURZU

- Ovládací panel
- Soubory
- Nástroje kurzu
- Hodnocení
- Centrum hodnocení
- Učvatelé a skupiny
- Vlastní nastavení
- Balíčky a pomůcky
- Nápověda

Řízené praxe - CESKLAPES



Josef Zelenka Moje místa Domů nápověda Odlášt

Úvodní stránka Kurzy

CESKLAPES Prezentace praxí Režim úprav je ZAPNUTÝ

Prezentace praxí

Sestavit obsah Vytvořit ohodnocení Přidat interaktivní nástroj Přifadit učebnici

- ↓ CESKLAPES-prezentace-2-1.pdf
- ↓ Nikola Vorlová, Barbora Vítová: stáž_praxe_velhartice.pdf
- ↓ Prezentace praxe v Geoparku North Penninses Aneta Lysáková a Lucie Uhlová.pdf

SPRÁVA KURZU

- ▲ Ovládací panel
- ☰ Soubory
- ☰ Nástroje kurzu
- ☰ Hodnocení
- ☰ Centrum hodnocení
- ☰ Užvatelé a skupiny
- ☰ Vlastní nastavení
- ☰ Baticky a pomůcky
- ☰ Nápověda

Řízené praxe - CESKLAPES



Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

Josef Zelenka Moje místa Domů Nápověda Odlásk

Úvodní stránka Kurzy

CESKLAPES Prezentace praxí Režim úprav je: ZAPNUTÝ

Prezentace praxe v Geoparku North Penninses Aneta Lysáková a Lucie Uhlová.pdf zobrazen.

Prezentace praxí

Sestavit obsah Vytvořit ohodnocení Přidat interaktivní nástroj Přifadit učebnice

- [CESKLAPES-prezentace-2-1.pdf](#)
- [Nikola Vorlová, Barbora Vítová: stáž_praxe_velhartice.pdf](#)
- [Prezentace praxe v Geoparku North Penninses Aneta Lysáková a Lucie Uhlová.pdf](#)

SPRÁVA KURZU

- Ovládací panel
 - Soubory
 - Nástroje kurzu
 - Hodnocení
 - Centrum hodnocení
 - Uživatelé a skupiny
 - Vlastní nastavení
 - Balíčky a pomůcky
 - Nápověda

Řízené praxe - CESKLAPES



AKTUALITY O PROJEKTU KURZY PRAXE A STÁŽE POKYNY MATERIÁLY KE STAŽENÍ KONTAKTY ADMINISTRACE

KUPS - CESKLAPES

esf evropský sociální fond v ČR EVROPSKÁ UNIE MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY OP Vzdělávání INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Hledat

hledat...

Přihlášení

Uživatelské jméno

Heslo

Zapamatovat si mě

Přihlásit

[Zapomněl/a jste přihlašovací údaje?](#)

[Zaregistrovat](#)

Home

Praxe v areálu U Fořta

[Leták na praxi U Fořta](#)

Rozšíření nabídky praxí

Nabídka praxí/stáží byla rozšířena o Masarykův les Křtiny. Více informací a přihlašování zde v KUPS - Praxe a stáže.

Rozšíření nabídky praxí

Nabídka praxí/stáží je rozšířena o Areál U Fořta - Hřensko a Lázně Bělohrad. Více informací a přihlašování zde v KUPS - Praxe a stáže.

Přípravný kurz

Ve dnech 28.3. a 29.3.2013 se uskuteční přípravný kurz Management, technika a administrativa CK a CA. Více informací v KUPS v Přípravné kurzy.

[Pozvánka](#)

Řízené praxe - CESKLAPES



Browser tabs: <https://tom.uhk.cz/cesklapes/index.php/k...>, Zelenka Josef - Outlook Web A..., Blackboard Learn, Náhled testu: Autotesty, Přípravné kurzy

KUPS - CESKLAPES

Logos: esf evropský fond v ČR, EVROPSKÁ UNIE, MŠMT MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, Mládeže a Tělovýchovy, OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Home » KURZY » Přípravné kurzy » Přípravné kurzy

Přípravné kurzy

Hledat:

Přihlášení:

 Zapamatovat si mě

[Zapomněli/a jste přihlašovací údaje?](#)
[Zaregistrovat](#)

Kurz: Vše Počet zobrazení 10

#	Název kurzu/praxe	Začátek	Konec	Přihlásit online
1	Hotelová škola Hradec Králové - týdenní praxe	2013-02-15	2013-06-30	<input type="button" value="Přihlásit"/>
Počet volných míst: 50 z 60				
2	Management, technika a administrativa CK	2013-03-28	2013-03-29	<input type="button" value="Přihlásit"/>
Počet volných míst: 52 z 60				
3	Rezervační systémy v práci cestovních kanceláří a cestovních agentur	2013-04-25	2013-04-26	<input type="button" value="Přihlásit"/>
Počet volných míst: 34 z 60				

Řízené praxe - CESKLAPES



Browser tabs: jitsi...uhk.cz, Zelenka Josef - Outlook Web A..., Blackboard Learn, Náhled testu: Autotesty, Praxe/stáže

Navigation: [Home](#) > [PRAXE A STÁŽE](#) > Praxe/stáže

Praxe/stáže

Kurz: Vše Počet zobrazení 10

#	Název kurzu/praxe	Začátek	Konec	Přihlásit online
1	Agentura pro rozvoj Broumovska - letní sezóna 2013	2013-05-01	2013-09-30	<input type="button" value="Přihlásit"/>
Počet volných míst: 20 z 21				
2	Agentura pro rozvoj Broumovska - zimní sezóna	2012-10-01	2013-04-30	<input type="button" value="Přihlásit"/>
Počet volných míst: 20 z 20				
3	Areál U Fořta - Hřensko - letní sezóna 2013	2013-05-01	2013-09-30	<input type="button" value="Přihlásit"/>
Počet volných míst: 28 z 30				
4	Areál U Fořta - Hřensko - zimní sezóna	2013-03-21	2013-04-30	<input type="button" value="Přihlásit"/>
Počet volných míst: 15 z 15				
5	BK Tour - Hradec Králové - letní sezóna 2013	2013-05-01	2013-09-30	<input type="button" value="Přihlásit"/>
Počet volných míst: 13 z 20				
6	BK Tour - Hradec Králové - zimní sezóna	2012-10-01	2013-04-30	<input type="button" value="Přihlásit"/>
Počet volných míst: 12 z 15				
7	BLIS Tourist - Hradec Králové - letní sezóna 2013	2013-05-01	2013-09-30	<input type="button" value="Přihlásit"/>
Počet volných míst: 3 z 10				
8	BUS Tourist - Hradec Králové - zimní sezóna	2012-10-	2013-04-	<input type="button" value="Přihlásit"/>

Left sidebar: **Hledat** (hledat), **Přihlášení** (Uživatelské jméno, Heslo, Zapamatovat si mně, Přihlásit, [Zapomněl/a jste přihlašovací údaje?](#), [Zaregistrovat](#))

Řízené praxe - CESKLAPES



Browser tabs: <http://fm.uhk.cz/cesklapes/index.php>, Zelenka Josef - Outlook Web A..., Blackboard Learn, Náhled testu: Autotesty, FAQ

Home » POKYNY » FAQ

Hledat

hledat...

Přihlášení

Uživatelské jméno
Heslo
 Zapamatovat si mě
Přihlásit
[Zapomněl/a jste přihlašovací údaje?](#)
[Zaregistrovat](#)

Praxe a stáže

[Kolik dnů praxe/stáže musím během studia vykázat? Kolik hodin mohu vykázat za jeden den?](#)
[Jaký je rozdíl mezi praxí a stáží?](#)
[Mohu opakovaně absolvovat praxi u jednoho poskytovatele?](#)
[Mohu si v průběhu změnit praxi na stáž?](#)
[Kdy hovoříme o letní sezóně, kdy o zimní?](#)
[Co musím udělat po přihlášení k poskytovateli?](#)
[Co se stane, pokud do 10 dní od přihlášení k poskytovateli nenahlásím stav jednání?](#)
[Co musím udělat před zahájením praxe/stáže?](#)
[Jaké jsou povinné výstupy z praxe/stáže?](#)
[Kdy musím odevzdat výstupy z praxe/stáže a co se stane, když tak neučiním?](#)
[V jaké podobě musím výstupy z praxe/stáže odevzdat?](#)
[Jaké výstupy odevzdávám v případě praxí a jaké v případě stáže, pokud bude probíhat v dlouhém časovém horizontu?](#)
[Kdy dostanu příspěvek na ubytování a dopravu?](#)
[Kdy a kdo mi zapíše zápočet z praxe/stáže do Indexu a ISITu?](#)
[Kdy a za jakých podmínek si mohu sehnat vlastní praxi/stáž?](#)
[Jak ještě získat dny praxe navíc?](#)

Přípravné kurzy

[Je absolvování přípravného kurzu povinné?](#)
[Musím absolvovat všechny přípravné kurzy k jednomu typu praxe/stáže?](#)
[Započítávají se mi absolvované kurzy do počtu odpracovaných dnů?](#)
[Co vše musím splnit, abych úspěšně absolvoval/a přípravný kurz?](#)
[Mohu nastoupit na praxi/stáž aniž bych měl/a absolvovaný příslušný přípravný kurz?](#)
[Kdy dostanu certifikát z přípravného kurzu?](#)

Řízené praxe - CESKLAPES



esf evropský sociální fond v ČR | **EVROPSKÁ UNIE** | **MŠMT** MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY | **OP Vzdělávání** | INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Hledat

hledat...

Přihlášení

Uživatelské jméno

Heslo

Zapamatovat si mě

[Zapomněli/a jste přihlašovací údaje?](#)

[Zaregistrovat](#)

[Home](#) » **MATERIÁLY KE STAŽENÍ**

Materiály ke stažení

Návody

[Jak se registrovat do KUPS a přihlašovat na praxe/stáže.pdf](#)

Praxe/stáž v rámci projektu CESKLAPES:

[Protokol o přijetí studenta na praxi/stáž.doc](#)

[Potvrzení o absolvování praxe/stáže a hodnocení studenta.doc](#)

[Šablona pro zprávu z praxe/stáže.dotx](#)

[Formulář na proplacení jízdného na praxi nebo stáž.doc](#)

Šablony pro tvorbu případových studií:

[Hodnocení existující koncepce udržitelnosti cestovního ruchu v dané destinaci a její realizace.docx](#)

[Návrh koncepce udržitelnosti cestovního ruchu v dané destinaci.docx](#)

[Hodnocení existujícího destinačního produktu.docx](#)

[Návrh destinačního produktu.docx](#)

[Studie dopadů cestovního ruchu na chráněná území.docx](#)



- Úvod
- Obsah
- Základy marketingu
- Marketing cestovního ruchu
- Shrnutí
- Fotogalerie
- Videogalerie
- Terminologie
- Seminární práce
- Zdroje informací
- Vyhledávání
- Nápověda - práce s webem

Lodní doprava - okružní plavby

Témata ve skupině

- Lodní doprava - okružní plavby
- Marketing atraktivit
- Marketing cestovního ruchu na Internetu
- Marketing cestovních kanceláří a touroperatorů
- Marketing destinací
- Marketing dlouhodobě udržitelného rozvoje CR
- Marketing ubytovacích služeb
- Marketingové strategie leteckých společností
- Yield management

Klíčová slova

cookies, CRS, home-banking, package, virtuální cestovní kancelář

Studijní texty

- Marketing lodních společností - prezentace v ppt
- Marketing lodních společností - text v pdf



Queen Mary 2



Virtuální ztvárnění prvního plovoucího planetária, Queen Mary 2



Rajuty - Queen Mary 2



UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH

- Úvod
- Cestovní ruch
- Ekologie a Env.
- Socio-kulturní prostředí
- Koncepce UCR
- Případové studie
- Fotogalerie
- Terminologie
- Shrnutí

Vlivy CR na přirodní prostředí

Témata ve skupině

- Vlivy CR na přirodní prostředí
- Vlivy CR na socio-kulturní prostředí

Klíčová slova

Agenda 21, demadace, ekologicky únosná kapacita, ekologizace CR, emise, environmentální indikátory, eroze, Evropská charta pro udržitelný cestovní ruch v chráněných oblastech, fyzicky únosná kapacita, green management, klimatická změna, kyselý déšť, legislativa, nevládní organizace, odlesňování, off-road CR, primární zdroje, sešlap, udržitelný rozvoj, zasněžování

Přednášky

- Vlivy lidských aktivit - Krkonoše
- Vlivy lidských aktivit - Krkonoše prezentace
- Vlivy přednáška
- Vlivy prezentace

Seminární práce

- Dopady cestovního ruchu na životní prostředí



eroze ve Vysokých Tatrách



eroze turistické stezky



hotel Hutnan



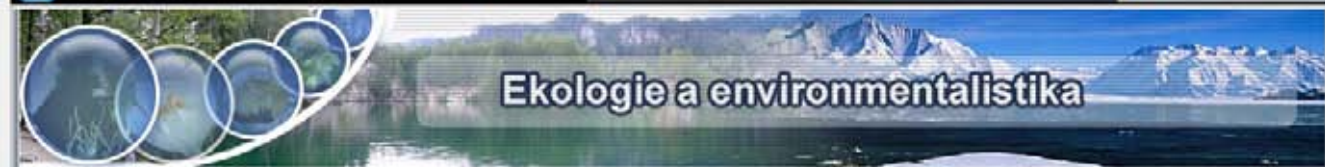
parní vlak



golfově hřiště v Benátkách nad Jizerou



golfově hřiště v Benátkách nad Jizerou



Ekologie a environmentalistika

- Úvod
- Obsah
- Evoluce vesmíru
- Ekologie
- Environmentalistika
- Hledání cest
- Shrnutí
- Fotogalerie
- Videogalerie
- Terminologie
- Seminární práce
- Zdroje informací
- Vyhledávání
- Nápověda - práce s webem

Organismy, společenství, ekosystémy, biosféra

Témata ve skupině

- Definice základních pojmů
- Ekologie člověka
- Ekologie jako věda
- Organismy, společenství, ekosystémy, biosféra
- Země jako systém

Klíčová slova

adaptabilita, adaptace, adaptivní radiace, aerobní organismus, aklimatizace, akvakultura, alelochemické látky, aleopatie, algae, Allenovo pravidlo, alogenní sukcese, alochtonní organismus, altruismus, amensalismus, anaerobní organismus, anaerobní rozklad, antibiůza, asimilace, asymetrická konkurence, autekologie, autogenní sukcese, autochtonní organismus, autoregulace, autotrofní organismus, azonální ekosystémy, bakterie, bentické společenstvo-benthos, Bergmanovo pravidlo, biocentrum, biodegradace, biodiverzita, biogenní prvek, biogeografická bariéra, biokoridor, biologická oxidace, biologická rozmanitost, biologický poločas, biominiscence, biom - zonální ekosystém, terestrický biom, biosféra, biotop, biotransformace, brakická voda, dávka, dekompozitor, denitrifikace, destruenti, detritovorie, detritus, disturbance, diverzita, doba obratu, dominantní druh, dospívání, druh, druh okraje, druh vnitřku, druhý termodynamický zákon, dynamická rovnováha, edifikátor, ekologická únosnost území, ekologická valence, ekologický ekvivalent, ekosystém, ekoton, ektoparazit, ektotermní organismus, emigrace, endemický druh, endotermní organismus, entropie, estivace, eufobická zóna, eukaryontní organismus, exkrece, exploatační konkurence, fenotyp, fotofilní organismy, fotofobní organismy, fotorespirace, fotosyntetická kapacita, fytoceνόza, fytopatogen, Gauseho princip, genofond, genotyp, Habitat, hemiparazit, heterotrofní organismus, habernace, hnízdní



Památná lípa



číska



Pestrá břehová společenstva



Chlapav

Ochrana a bezpečnost dat

Úvod

Ochrana

Kryptologie

Malware

Výpočetní systémy

Bezpečnost OS

Aplikace a HW

Komunikace a sítě

Standardy a normy

Správa bezpečnosti

Legislativa

Terminologie

Počítačové viry

Témata ve skupině

- Ostatní malware
- Počítačové červy
- Počítačové viry
- Sociální inženýrství

Klíčová slova

aktualizace, antivír, generátor viru, heuristická analýza, kryptovirologie, makrovirus, metamorfismus, metamorfní viry, multipartitní virus, multiplatformní virus, scanner, skriptové viry, stealth virus, virová databáze

Podklady

- Úvod do tématu (pdf)
- Přednáška k tématu (ppt)

Otázky k tématu

1. Co je dropper a jak se v souvislosti s viry uplatňuje?
2. Čím se liší počítačový virus, červ a trojský kůň? Jaké jsou mezi nimi souvislosti?
3. Existují viry, které nejsou detekovatelné současnými antivirovými

Steganografie

Autor:

[Zlata Ryzánková](#)

Obsah:

- Úvod
- Definice Steganografie
- Steganografie vs. kryptografie
- Historie steganografie
- První zmínky
- Metody používané v minulosti
- Neviditelné inkousty
- Mikrotečka
- Lingvistická steganografie
- Další možnosti ukrytí textu
- Možnosti aplikace steganografie
- Schéma oblasti
- Slovní popis
- Metody, technologie
- Krycím objektem text
- Nepostřehnutelné modifikace textu
- Krycím objektem obrázků
- Zábavné (pseudo)steganografie
- Krycím objektem digitální data
- Obrázky
- Audio
- Jiné krycí objekty
- Steganografický software
- Příbuzní steganografie v oblasti skrývání informací
- Označování autorských práv (Copyright marking)
- Vodoznaky - digital watermarking
- Útoky na vodoznaky
- Skruté kanály (Covert channels)
- Stegoanalýza
- Použití Internetové zdroje
- Stránky, články on-line
- Dokumenty ke stažení (pdf)

Úvod

S elektronickou komunikací přišla možnost předávat zprávy z jednoho konce světa na druhý v několika málo okamžicích. Jakékoliv zprávy, třeba i takové, které koordinují činnost teroristických skupin, se snadno mohou šířit. Na jedenáctém září roku 2001 začala fungovat v rámci Internetu automatická protiteroristická cenzura elektronické pošty. I materiálů publikovaných na Internetu, které má zachytit

- Historie
- Období do 1. světové války
- Základní kryptologické systémy
- Transpoziční šifry
- Moderní kryptologické systémy
- DES
- IDEA
- RSA
- Úvod do problematiky
- Popis RSA
- Algoritmus RSA
- Bezpečnost RSA
- Standardy PKCS
- AES
- Elektronický podpis
- Elektronický podpis
- Elektronický podpis z právního hlediska
- Steganografie**
- Steganografie 1
- Steganografie 2
- Teorie
- Hodnocení generátorů náhodných čísel
- Nástroje
- Analytický nástroj
- Jednoduché šifry
- Luštění jednoduché substituce
- Luštění šifry Vigenèra



- Základní informace
- Vizualizovat

Veřejné vazby s vybranou skupinou

- Cíle (1)
- Dokumenty (2)
- Skupiny (6)
- Osoby (10)
- Události (0)

Statistiky skupiny

9
Počet pozitivních hlasů

0
Počet negativních hlasů

141
Počet zobrazení

Nejčastější klíčová slova

Algoritmizace CSS3 Databáze
databázové systémy fotografie Fraktály

HTML5 chyby **ICT** Java Java EE
JavaScript Max-Min algebra openedu PHP
moderní informatika Podpora rozhodování

Základní informace

Projekt OpenEdu UHK si klade za cíl vytvořit sociální síť, kde bude možné sdílet informace o vědecké a výzkumné činnosti na UHK a tyto informace vizuálně znázornit ve znalostní mapě. Příkladem znalostí jsou např. doporučené konference a časopisy k publikování vědeckých výsledků, informace o plánovaných, probíhajících i ukončených projektech, možnosti spolupráce, atd. Znalosti zaměstnanců a studentů UHK budou strukturovány podle standardu Topic Maps a veškerý obsah bude možné prohlédávat, komentovat a hodnotit. Projekt vychází z problematiky řešené v grantovém výzkumu „INKOV, CZ.1.07/2.3.00/20.0001“, kde se předpokládá vytvoření koncepce informační podpory pro VaV na FIM UHK a navazuje na projekt specifického výzkumu EDUCITY, který probíhl v roce 2011. Výsledky výzkumu budou prezentovány na mezinárodních vědeckých konferencích a publikovány do odborných časopisů.

08.02.2013 Pavel Krbálek

Java JavaScript mapa znalostí sociální síť znalosti

Obsah skupiny

Otázky a nápady k OpenEdu
Máte otázky či náměty na zlepšení OpenEdu? Zadejte je mezi komentáře v této skupině. Všechny otevřené návrhy na zlepšení jsou evidovány jako tickety na stránkách projektu: <http://code.google.com/p/open-edu-uhk/issues/list>

Vizualizovat

Výběrový projekt - spolupráce na vývoji modulů a kompon...
Nabídka výběrového projektu pro studenty FIM. Možnost spolupráce na vývoji open-source projektu s využitím technologií Java, Spring, Hibernate, Maven, Javascript, HTML 5 a další. Je zde možnost přihlásit se i v průběhu semestru. Blíže informace v příloženém souboru.

Vizualizovat

OpenEdu - představení znalostní mapy
Dokument představuje beta verzi Open Edu, nabízené funkcionality, vývojový tým a cíle na letní semestr 2012/2013.

Vizualizovat

INKOV - Informační kognitivní a interdisciplinární podpora...
Cílem projektu je dlouhodobě, komplexně a multioborově podpořit připravenost zapojení jedinců a týmů do mezinárodních sítí a uroků ve výzkumu a vývoji. Cíle bude dosaženo využitím současných možností ICT odpo...

IKLIM

Děkuji za pozornost

