

Podle čeho návštěvníci / turisté vybírají dovolenou?

Hradec Králové, 2. dubna 2012



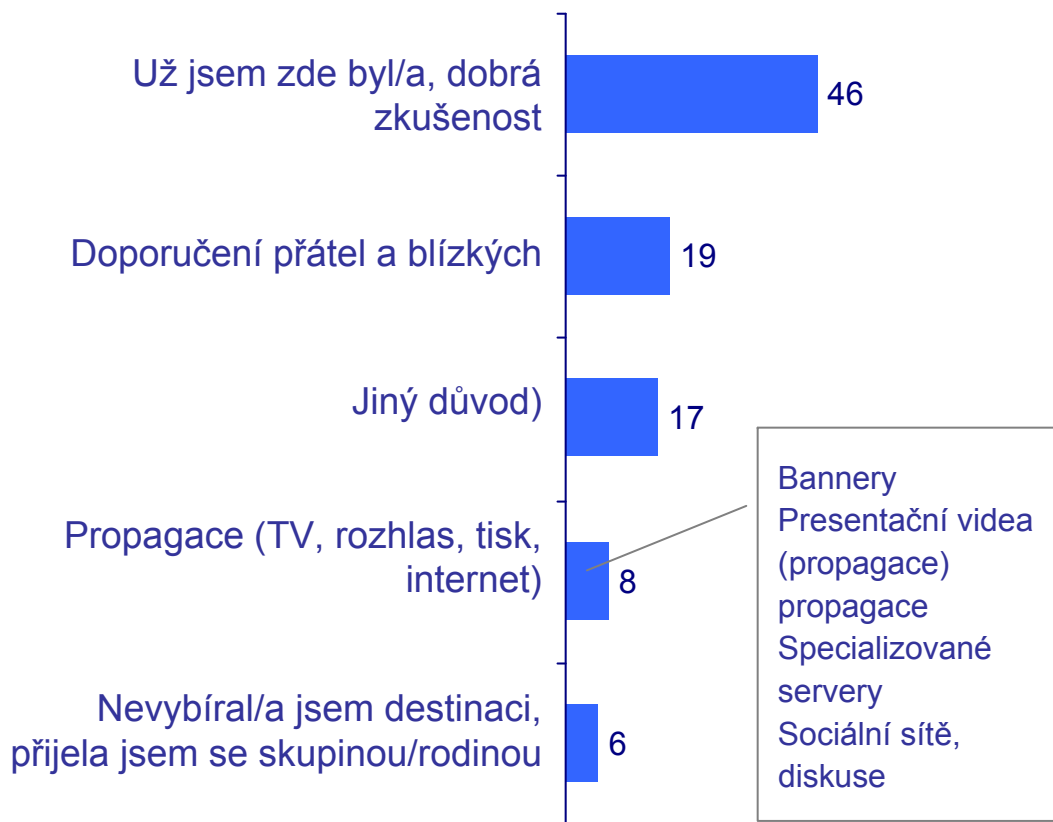


Zdroje informací

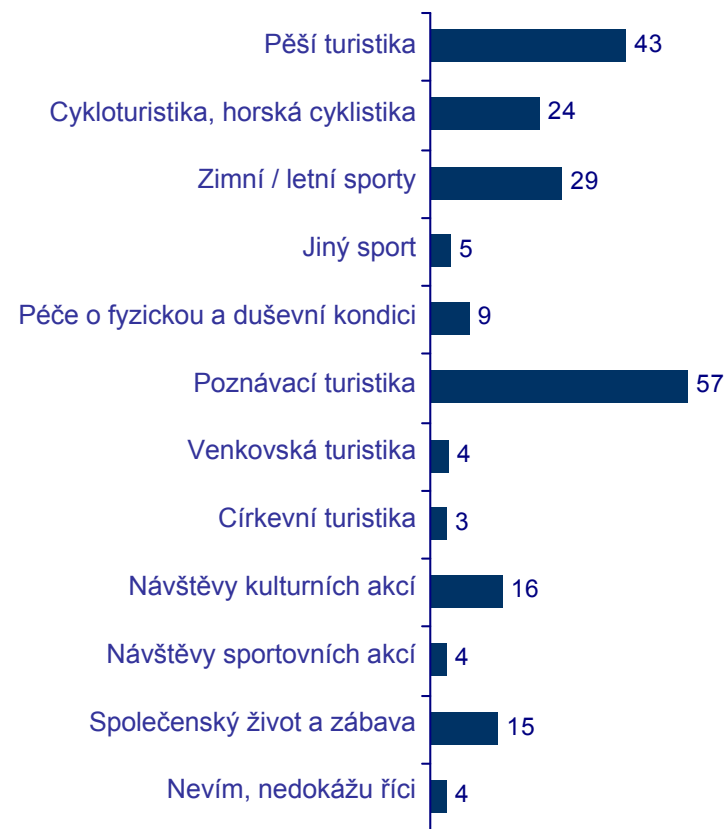
Rozhodovací proces

Hlavní impuls pro návštěvu

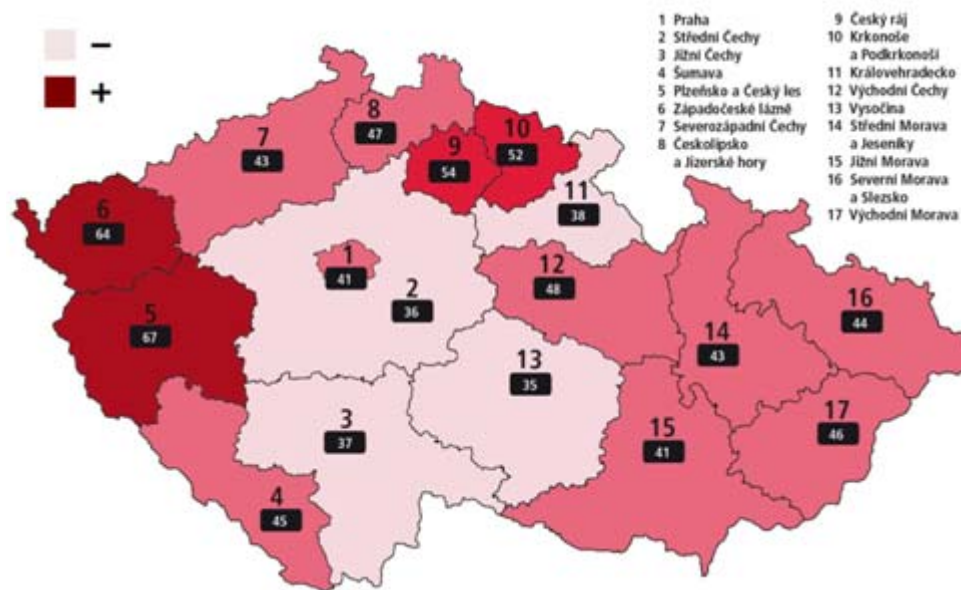
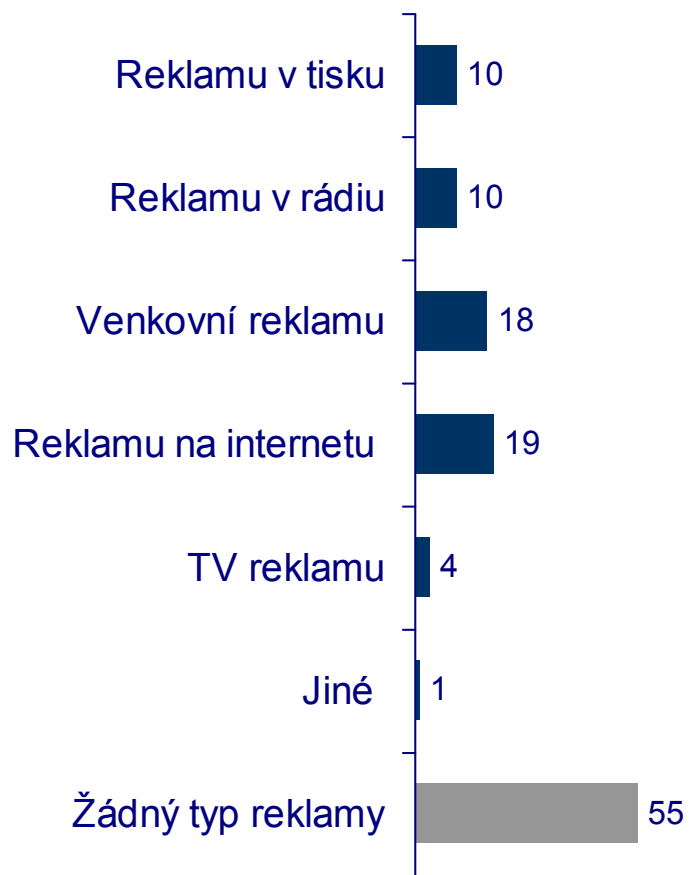
Hlavní impuls pro návštěvu regionu



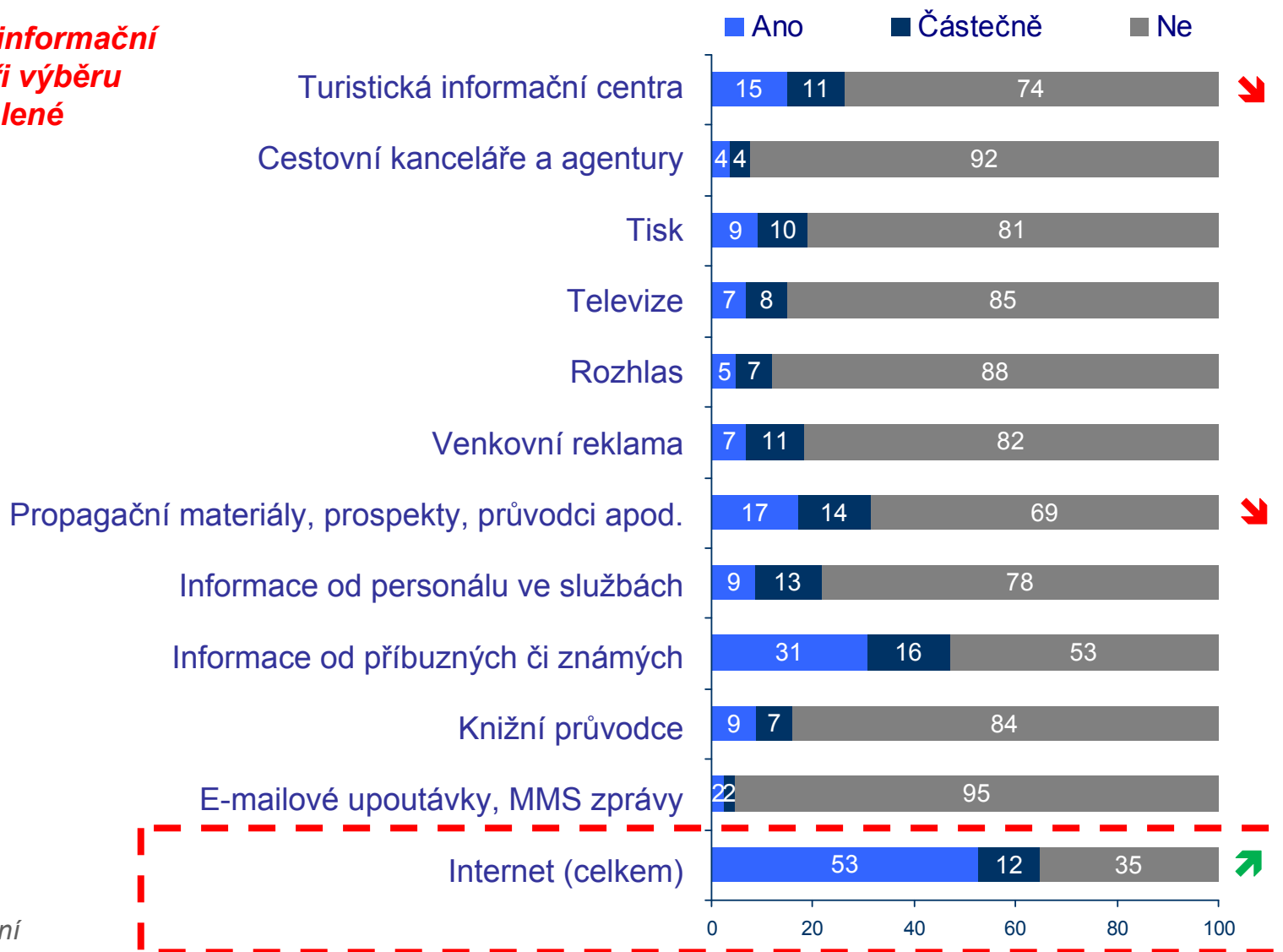
Hlavní aktivity na dovolené



Zaznamenal/a jste před svým příjezdem nějakou reklamu/upoutávku na tento region? Pokud ano, jakou?

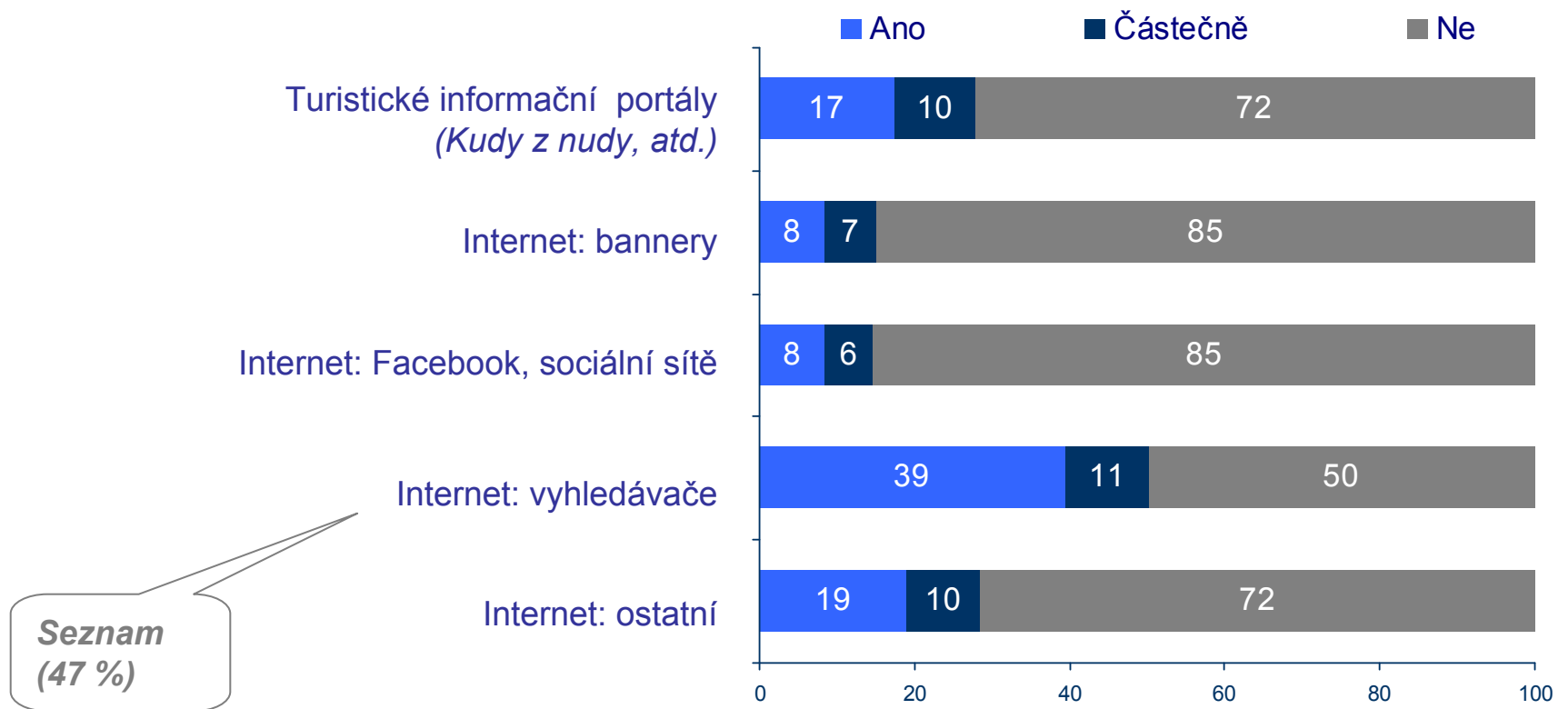


Využívané informační zdroje při výběru dovolené

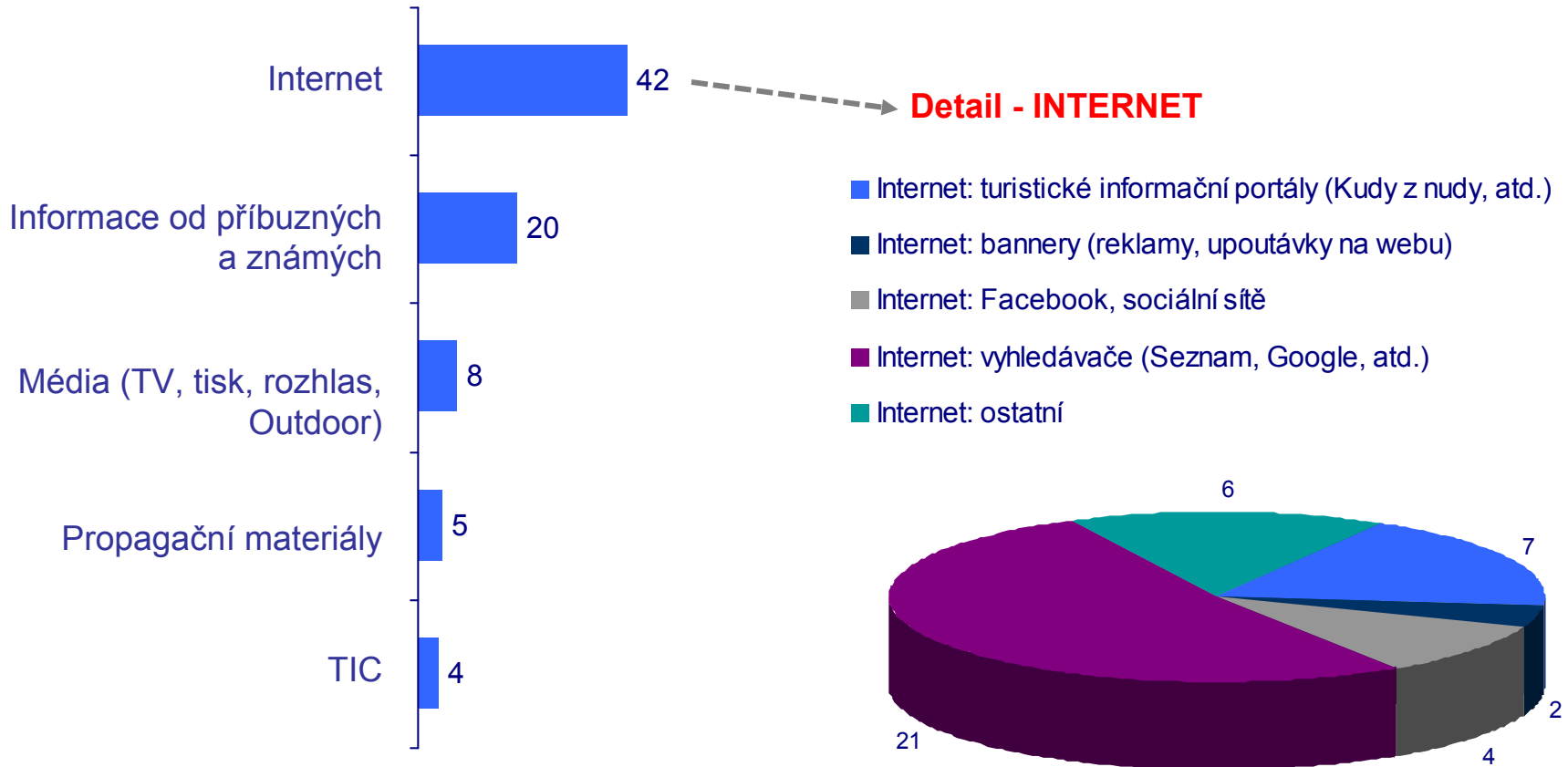


Využívané informační zdroje při výběru dovolené

INTERNET (65 %)



A který z informačních zdrojů pro Vás byl tím **hlavním**, kde jste získal/a nejdůležitější informace?





Sociální sítě

Téma: **dovolená v ČR (leden-březen 2012)**

Zdroj dat: **kombinace softwarových nástrojů, určených k monitoringu sociálních médií**

- Nejčastěji o dovolených diskutují ženy na serverech zaměřených na ženy (rodina.cz, babyonline.cz, emimino.cz, dama.cz atp.). Především na serveru rodina.cz se ženy ptají na doporučení na dovolenou v ČR. Existuje zde dokonce [tematicky zaměřené fórum](#) (viz obrázky níže).
- Častými dotazy ve výše uvedených diskusích jsou žádosti o radu, **kam na dovolenou v ČR s dětmi**. Hledají, jaké destinace v ČR jsou pro děti vhodné či kde mají penziony zázemí pro děti (hřiště atp.).
- **Muži o svých dovolených prakticky nediskutují**, drtivá většina diskutujících jsou ženy s dětmi.
- **Na Facebooku ani na Twitteru se relevantní příspěvky o dovolené v ČR příliš nevyskytují**. Obsahem facebookových příspěvků jsou pouze neurčité zmínky typu „tak mám dovolenou“ či „vzala jsem si dovolenou“. Na rozdíl od výše uvedených diskusí lidé na Facebooku neřeší konkrétně, kde v ČR na dovolené byli, či kam jet.

Diskuze : Záliby : **Dovolená a pobyty - ČR**

Všechny názory

Témata

 [Nové téma \(?\)](#)

Témata 1 až 100 [\[Další >>\]](#)

Název	Diskuze	Autor	Datum založení
<u>Dovolená Český ráj</u>	<u>Dovolená a pobyty - ČR</u>	 Magráta	26.3.2012 19:06:22
<u>Letní dovolená s bazénem, akvaparkem</u>	<u>Dovolená a pobyty - ČR</u>	 Lucka + 2 zlatička	16.3.2012 11:05:13
<u>Kam na prázdniny s dětmi?</u>	<u>Dovolená a pobyty - ČR</u>	Lenka Pražanda	7.3.2012 12:45:14
<u>Penzion a cyklostezky na rovině</u>	<u>Dovolená a pobyty - ČR</u>	 jitucha	5.3.2012 10:12:38
<u>Pobyt v ČR s bazénem</u>	<u>Dovolená a pobyty - ČR</u>	 czechchic	5.3.2012 9:19:52

- **Dovolená po ČR se pro většinu českých diskutujících rovná aktivní dovolené.** Diskutující hledají takové destinace, kde se budou moci aktivně vyžít, ať už lyžováním či cyklistickými nebo pěšími výlety. **Lidé diskutující o dovolené v ČR příliš neholdují vyloženě „odpočinkovým“ dovoleným.**
- Přestože si lidé v diskusích nepošílají odkazy na slevové servery nabízející zlevněné zájezdy, přímo na slevových serverech je vidět, že je využívají. **Nejčastěji lidé využívají zájezdy po ČR v ceně do 2 tisíc Kč po slevě.** Tyto akce mívají řádově stovky zájemců (viz obrázek typické slevy ze serveru [Slevomat](#) s vyznačeným počet prodaných voucherů níže). Slevy na zahraniční zájezdy či dražší zájezdy po ČR mívají řádově pouze jednotky, max. desítky zájemců.

1799 Kč za 3 dny v Českém Krumlově pro DVA. Láhev vína, masáž a bahenní zábal pro oba. Skvělá relaxační dovolená v penzionu Axion*.**

Kde: **Penzion Axion** | Český Krumlov

 [Koupit jako dárek](#)

Koupit za 1 799 Kč

Dříve: 4 320 Kč

 **315/400**

 **61:32:48** do konce

- Diskutující, kteří preferovali či doporučovali dovolenou v zahraničí, nejčastěji zmiňovali, že **cenově dovolená v zahraničí vyjde na obdobné peníze jako v ČR** (viz typický příspěvek na obrázku níže).
- **Obecně panuje na dovolenou v ČR pozitivní názor.** Objevilo se jen minimum zmínek o tom, že by diskutující kvůli negativní zkušenosti s dovolenou v ČR.

ogica

- **Re: Chorvatsko**

21.3.2012 10:09:31

Ahoj, ta cena je podle mě v pohodě. Stačí se podívat, na kolik tě tady v ČR vyjde ubytování třeba na Mácháci nebo na Horách a zjistíš, že pro 5 osob tě to vyjde na stejnou částku. Samozřejmě dá se najít levnější i dražší, ale to platí i o tom ubytování v Chorvatsku.

Jinak doporučuju se podívat <http://www.ubytovanivchorvatsku.cz/> tam toho najdeš opravdu hodně a i za malý peníz.

Loni jsme s nimi jeli do Istrie, což bys asi chtěla taky, když to má být co nejbliž ČR a můžu doporučit třeba Medulin, kde je hezká písečná pláž pro děti, ale k moři to zas bývá většinou trochu dál. My tam loni byli tady <http://www.ubytovanivchorvatsku.cz/medulin/coki-apartmany-medulin/> a byli jsme fakt spokojeni, tak se zkus mrknout 😊

- Lidé diskutují rovnoměrně o různých destinacích v ČR. **Převažuje „venkov“ (hory, přehrady) nad městem (Český Krumlov atp.).**
- Drtivá většina českých diskutujících na téma dovolená v ČR zmiňuje **české penziony či kempy. Hotely v ČR se v českých diskusních příspěvcích objevují pouze minimálně.**
- **Oblíbené jsou i chaty a chalupy.** Lidé, kteří v minulosti využili pronájmu chat a chalup, žádají o doporučení chat a chalup v jiných lokalitách. Vyloženě již **nechtějí penziony či apartmány.**
- **Lidé diskutující o dovolených po ČR prakticky nevyužívají služeb cestovních kancelářů.** Sjednávají si (a navzájem si doporučují) penziony, kempy či chaty napřímo.

- Mladí lidé využívají **geolokační síť** [Foursquare](#). Foursquare slouží jednak k tzv. check-inům, kdy např. návštěvník určitého penzionu v této službě označí, že jej právě navštívil (GPS polohu a návštěvníka), a dále k recenzím daného podniku, kdy návštěvníci mohou napsat stručné hodnocení. Provozovatelé podniků mohou dávat za check-iny návštěvníků odměny a tím je motivovat.
- **Takřka žádný z českých penzionů ovšem tuto možnost nevyužívá.**



Penzion Zlatá studna

Chutná jídla za rozumné ceny. Navštívil jsem penzion s přítelkyní a byli jsme moc spokojeni. Např. mohu doporučit hovězí steak po provencálsku.

Feb 14, 2011 | 1 via DreamR

+ Save ✓ Done



U České koruny

hospoda a i penzion mají opravdu úroveň a je tam příjemné pobýt. Kuchyně labužnická a obsluha, která ví, co se patří v takovém podniku, čili stylová. A atmosféra nenapodobitelná.

Jan 14, 2011 | 1 via mirka d.

+ Save ✓ Done

Zdroje informací

Facebook, sociální sítě

- Zahranční turisté diskutující o dovolené v České republice často využívají populární server Tripadvisor.com, který obsahuje nejen diskuse o jednotlivých destinacích, ale též databázi, hodnocení a recenze hotelů, penzionů, restaurací atp. Každý provozovatel zde může vložit informace o svém hotelu/penzionu či upozornit na zajímavé akce. **Zatímco zahraniční hotely tuto možnost využívají, české hotely a penziony takřka nikoliv** a zřejmě ani netuší, že návštěvníci na tomto serveru jejich hotely/penziony hodnotí. Pro srovnání níže nabízíme obrázek vyplněného profilu běžného zahraničního hotelu a zápis běžného českého penzionu.

The image shows two screenshots from TripAdvisor. The left screenshot is for 'The Setai Fifth Avenue, a Capella managed Hotel' (5 stars, 400 Fifth Avenue, New York City, NY 10018). Red arrows point to various elements: 'Všechny akční nabídky hotelu' points to the 'Special offer Stay 4, pay 3 in a Suite!' banner; 'Možnost přímé rezervace' points to the 'Book direct' button; 'Aktuální speciální nabídka' points to the 'Special offer' banner; and 'Telefonní číslo' points to the phone number '212-695-4005'. The right screenshot is for 'Penzion Weber' (Ranked #3 of 22 hotels in Cesky Krumlov, 23 Reviews, Plesivecka129, Cesky Krumlov 38101, Czech Republic). Red arrows point to 'Adresa zřejmě zadána návštěvníkem penzionu' pointing to the address field, and 'Fotografie od návštěvníků, nikoliv od provozovatele' pointing to the gallery of photos.



Shrnutí

- Internet je sice nejvyužívanější zdroj, nicméně je potřeba v rámci kampaně hledat soulad mezi prostředky kampaně a zájmy / potenciálem cílové skupiny
- Vedle osobní zkušenosti je nejsilnějším motivátorem doporučení – efektivní kampaň tak kombinuje prvky online komunikace a ovlivňování diskusních serverů
- Nicméně nejdůležitější stále zůstává obsah / produkt v cestovním ruchu, sledování trendů (zapojování turistů do místních aktivit, ekologie / životní prostředí / venkov, sporty / adrenalin, úzké cílové skupiny, např. rodiny s předškolními dětmi, aktivní stáří, atd.
- V domácím cestovním ruchu hrají cestovní agentury a kanceláře marginální roli.

Ukázky nových / netradičních / inovativních propagací regionů



Image klipy



ZNOJMO - město s přívlastkem - HD
 Propagační film města Znojma vyhrál 1. místo v národní a 3. mís...



Znojmo - panorama
 Pohled na Znojmo z Kraví hory až mostu dokončeného úseku obchva...

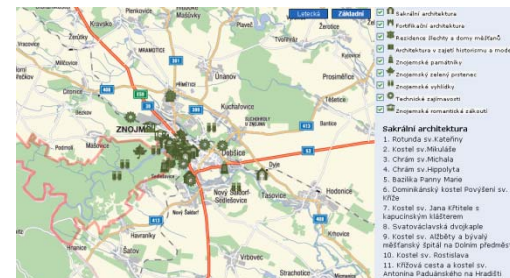
Propojení informací



Sociální sítě



Interaktivní web - mapy



Location Placement další PR a promo aktivity



Rozvojové projekty



DĚKUJEME ZA POZORNOST!

Tatiana Wartuschová

GSM: 724 601 265

tatiana.wartuschova@ipsos.com

Michal Straka

GSM:731 534 206

michal.straka@ipsos.com

Ipsos Tambor, Národní 6, 110 00 Praha 1, tel.: +420 226 513 111,
Ipsos Tambor SR, Kolárska 1, 811 06 Bratislava, tel.:+421 252 932 142

www.ipsos.cz www.ipsos.com