



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Národní informační systém v ČR v kontextu připravované legislativy

Aleš Hozdecký

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Hradec Králové

2.duben 2012



Zákon o podpoře a řízení CR

Důvody pro zavedení zákona:

- chybějící systém řízení CR
- nedostatečná koordinace rozvoje CR

Předmětem zákona je definovat/nastavit:

- strukturu řízení cestovního ruchu na 3 úrovních: stát – kraje – turistické oblasti
- kompetence organizací cestovního ruchu na všech úrovních
- provázanost a spolupráci jednotlivých úrovní řízení CR (horizontální i vertikální)
- provázanost strategických koncepčních i marketingových dokumentů
- financování cestovního ruchu na všech úrovních – zapojení státu, krajů, obcí, podnikatelů

Přínosy zavedení zákona:

- zamezení duplicitám v managementu a marketingu destinace
- zvýšení motivace podnikatelských subjektů i veřejné správy na rozvoji cestovního ruchu
- hospodárné směřování finančních prostředků do rozvoje a řízení cestovního ruchu (koordinace státu, krajů a oblastí)
- zajistit provázanost strategických dokumentů na všech úrovních (strategie rozvoje cestovního ruchu i marketingové strategie)

Postup implementace:

- probíhá vypořádávání vnějšího připomínkového řízení
- předpokládané předložení návrhu zákona do vlády v průběhu roku 2012
- předpokládané nabytí účinnosti zákona od 1.1.2014



Postavení a význam cestovního ruchu v ČR

- Devizové příjmy cestovního ruchu – 7628,4 mil. USD (2011)
- Podíl devizových příjmů na HDP – 3,5 % (2011)
- Podíl devizových příjmů na exportu – 5,5 % (2011)
- Podíl CR na HDP 2,7 % a celkové zaměstnanosti 4,56 % (2010)
- Delší zahraniční cesty občanů ČR - 4,323 mil. cest (2010)
- Výkonnost cestovního ruchu

Data za rok 2011	Celkem	Rezidenti	Nerezidenti
Počet hostů	12 911 677	6 080 225	6 831 452
Počet přenocování	38 187 556	18 334 678	19 852 878
Průměrná délka pobytu	2,96	3,02	2,91

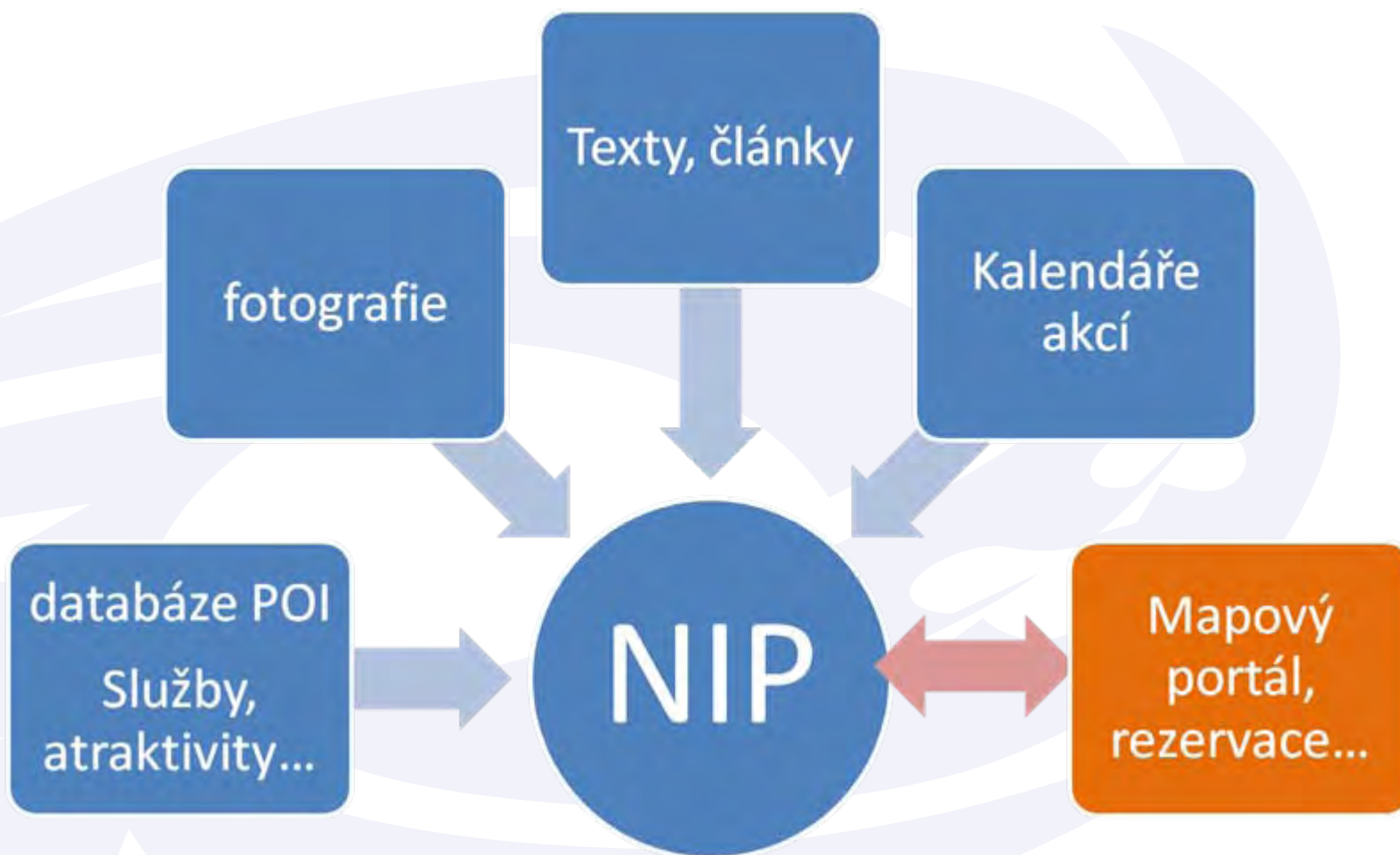


Aktuální nedostatky v oblasti e-marketingu cestovního ruchu v ČR

- Nedostatečné a nesystémové zdroje dat
- Problematická verifikace kvality, obsahu a aktuálnosti
- Nekompatibilita
- Mnohdy složitá spolupráce různých úrovní organizací ČR

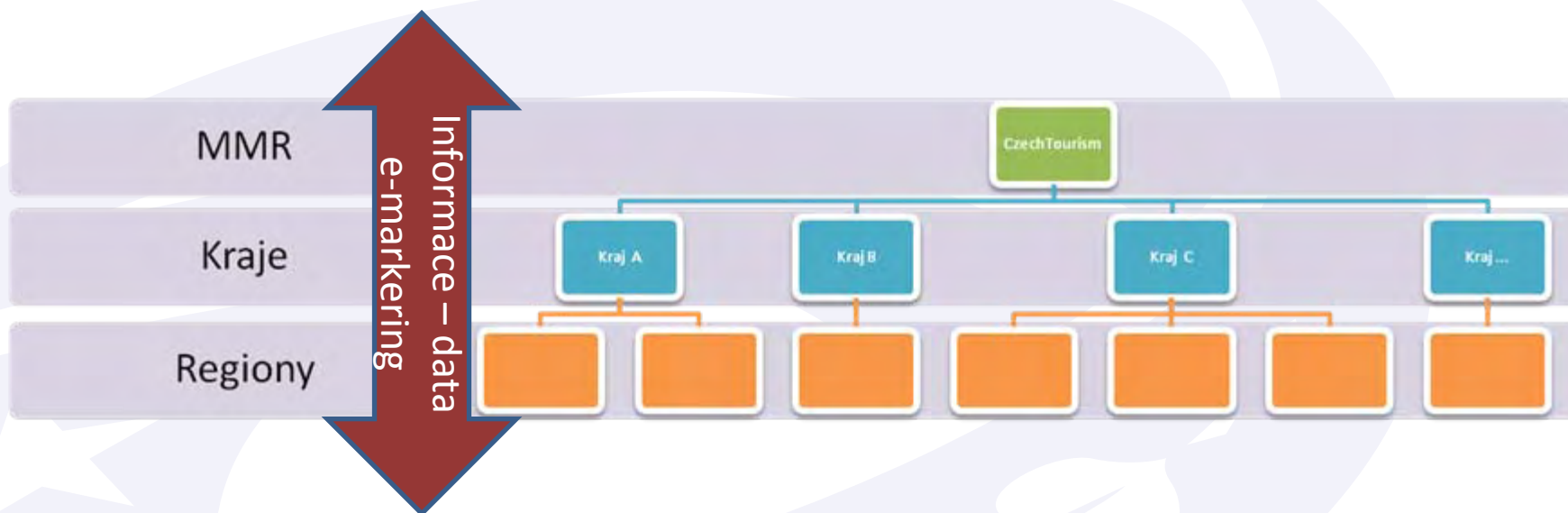


Základní princip sdílené databáze turistických informací





Navrhovaný systém řízení – koordinace CR





MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Přínosy zavedení zákona pro e-marketing destinace ČR

- nástroj efektivní spolupráce s destinačními managementy – organizacemi cestovního ruchu
- penetrace systémového řešení do úrovně krajů, municipalit podnikatelských subjektů...
- efektivnější a provázaný sběr dat
- verifikované zdroje dat
- NIP - CzechTourism





MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Závěr

Děkuji za pozornost
Aleš Hozdecký

ředitel odboru cestovního ruchu MMR ČR

Ales.Hozdecky@mmr.cz