

# Portal miejski jako broker informacji - zintegrowany system dystrybucji informacji i usług w Poznaniu

Wojciech Pelc  
Urząd Miasta Poznania

# Informacyjna oferta portalu

- Jeden z największych miejskich portali w Polsce oferujący informacje we wszystkich dziedzinach życia istotnych dla mieszkańców
- System specjalistycznych serwisów tematycznych dedykowanych dla różnych grup odbiorców (m.in. samorząd, oświata, firma, turystyka, sport, środowisko, zdrowie, dziecko...)
- Ogólnomiejski system dostępu do informacji publicznej integrujący na wspólnej platformie instytucje miejskie
- Oparcie internetowego systemu informacyjno-usługowego na planie miasta i danych oficjalnego cyfrowego planu miasta

# Zdobywanie wiedzy o kliencie

Dokładne poznanie klienta umożliwia:

- prawidłowy dobór proponowanych treści i usług
- dostosowanie technologii do oczekiwań oraz możliwości użytkownika
- kształtowanie nawyków i sposobów wykorzystywania treści oraz usług

# Jakie usługi dostarczać mieszkańcom?

- Właściwy dobór kryteriów: kto ważniejszy?
- Usługi **krytyczne** i **masowe**

**KRYTYCZNE:** uruchamiane bardzo często lub codziennie. Bez nich życie jest trudne i niewygodne, ich wprowadzenie powoduje znaczną poprawę jakości życia, a zatem łatwo i szybko można się do nich przyzwyczać

**MASOWE:** szerokie wykorzystanie obniża koszty wprowadzenia usługi, przyczynia się do popularyzacji nowych technologii informacyjnych

# Przykład urzędowej e-usługi wdrożonej w Poznaniu

## umawianie wizyt w urzędzie przez internet

Urząd Miasta Poznania - rezerwacja wizyt - Mozilla Firefox

**Wybierz datę i godzinę wizyty.**

@2002 - Q Matic Sweden AB							środa 25 luty 2009											
P	W	Ś	C	P	S	N	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
						1												
2	3	4	5	6	7	8												
9	10	11	12	13	14	15												
16	17	18	19	20	21	22												
23	24	25	26	27	28													

<< >>

- Wybierz datę z kalendarza (okno po lewej). Dostępne terminy są zaznaczone na niebiesko.
- Wybierz godzinę spotkania (okno po prawej). Dostępne godziny są zaznaczone na zielono.

Jeśli chcesz zrezygnować z umawiania naciśnij 'Wyjście'.

**UWAGA: ponowne wpisanie tego samego numeru PESEL do modułu rezerwacji kolejki w tej samej sprawie na ten sam dzień spowoduje wykasowanie poprzedniej rezerwacji!**

Wyjście

Urząd Miasta Poznania - formularz rejestracyjny - Mozilla Firefox

**Formularz rejestracyjny:**

Umawiasz się na wizytę do:	<b>A: REJESTRACJA POJAZDÓW</b>
Wybrana data wizyty:	<b>środa 25 luty 2009</b>
Wybrana godzina wizyty:	<b>10:30</b>
PESEL (pole obowiązkowe):	<input type="text"/>
Adres email (jeśli chcesz otrzymać potwierdzenie rezerwacji na podany adres):	<input type="text"/>
Numer telefonu komórkowego (jeśli chcesz otrzymać potwierdzenie rezerwacji przez SMS):	<input type="text"/>

Jeśli chcesz zmienić datę lub godzinę - naciśnij 'Powrót'.

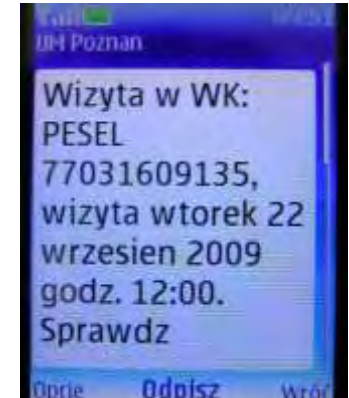
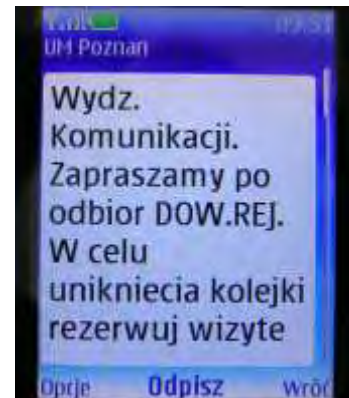
Jeśli chcesz zrezygnować z umawiania - naciśnij 'Wyjście'.

UWAGA: Jeśli wcześniej dokonałeś rezerwacji na ten sam dzień i na ten sam numer PESEL, to poprzednia rezerwacja zostanie usunięta.

Powrót Wyjście Zatwierdź

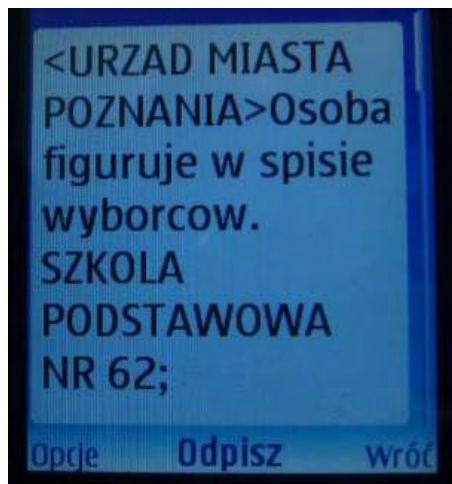
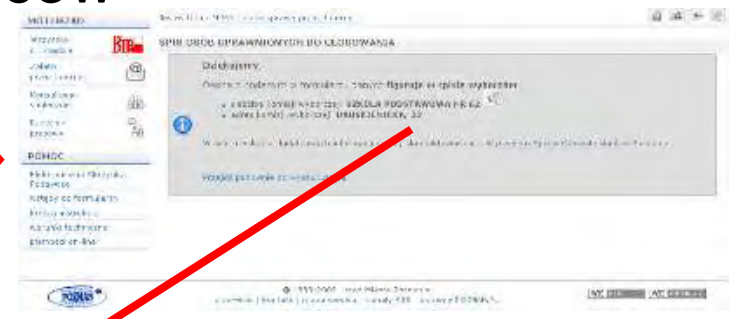
# Usługi dopasowane do klienta

- Mapa „taka jak...”, ale o jakości REFERENCYJNEGO źródła informacji
- Komunikaty SMS „takie jak...”, ale BEZPŁATNIE wysyłane przez urząd





# Synergia wykorzystywanych technologii – od referencyjnych baz danych do usługi: sprawdzanie spisu wyborców



E-mail z komunikatem oraz linkami referencyjnych

# Podążanie za klientem – serwisy społecznościowe



\*Eastern energy, Western style



# Portal poznan.pl: referencyjne źródło informacji

Kanały dystrybucji treści:

- WWW
- RSS
- biuletyn e-mail
- newsletter
- Internet w telefonie komórkowym
- fotokody (QR code)
- przewodniki mobilne
- bluetooth



# Zasoby wielokanałowej platformy informacyjno-usługowej

- Zasoby informacyjne [www.poznan.pl](http://www.poznan.pl) (np. baza noclegowa i gastronomiczna, atrakcje turystyczne, baza sportowa, bieżąca oferta kulturalna – imprezy, wystawy, koncerty, repertuary kin i teatrów, rozkłady jazdy, komunikacja miejska, bieżące informacje z kilkunastu serwisów informacyjnych...)
- Referencyjna miejska mapa cyfrowa (System Informacji Przestrzennej) ze specjalistycznymi warstwami i usługami informacyjnymi, zintegrowana z zasobami informacyjnymi [www.poznan.pl](http://www.poznan.pl)



# Kanały informacyjne - RSS

## Dostęp do informacji przez RSS:

- czytniki (agregatory) wiadomości,
- przeglądarka lub komunikator internetowy
- wyszukiwarki bazujące na informacjach z kanałów RSS
- specjalne serwisy katalogowe grupujące dostępne w Internecie kanały według kategorii

### Lista kanałów

		Aktualności Badania Rynku Pracy
		Aktualności Euro2012
		Aktualności Rzecznika Prezydenta
		Aktualności Wysoka Woda
		Aktualności wortalu Fakty i Liczby
		Aktualności wortalu Firma
		Aktualności wortalu PCB
		Aktualności wortalu SPORT
		Aktualności wortalu Środowisko
		Aktualności współpracy z organizacjami pozarządowymi
		Aktualności z poznańskiego Ratusza
		Aktualności z wortalu Oświata
		Gorące wiadomości dla przedsiębiorców
		Komunikaty Straży Miejskiej
		Oferty pracy w Urzędzie Miasta Poznania
		Wydarzenia w Poznaniu
		Z ostatniej chwili - informacje z Centrum Informacji Miejskiej
		Zamówienia publiczne Urzędu Miasta Poznania i podległych mu jednostek

# Kanały informacyjne – wersja „light” dla telefonów

Dostępne zasoby (marzec 2011):

- 9 kanałów z informacjami bieżącymi
- 15 działów wydarzeń
- repertuar kin
- repertuar teatrów

Niedługo:

- rozkład jazdy komunikacji miejskiej





# Kanały informacyjne - fotokody

## Sposób korzystania:

1. Pobranie aplikacji
2. Zeskanowanie fotokodu aparatem z pobraną aplikacją
3. Odczytanie przez aparat fotokodu i uruchomienie przeglądarki
4. Wyświetlenie treści na ekranie



Przykłady zastosowań fotokodów w przestrzeni miejskiej (tabliczki, plakaty, broszury, ulotki, naklejki, citylighty, billboardy, itp.):

- rozkład jazdy,
- informacja o wydarzeniu (koncert, wystawa, impreza masowa...),
- informacja o zabytku, punkcie użyteczności publicznej,
- informacja topograficzna („gdzie jestem?”)
- Inne...



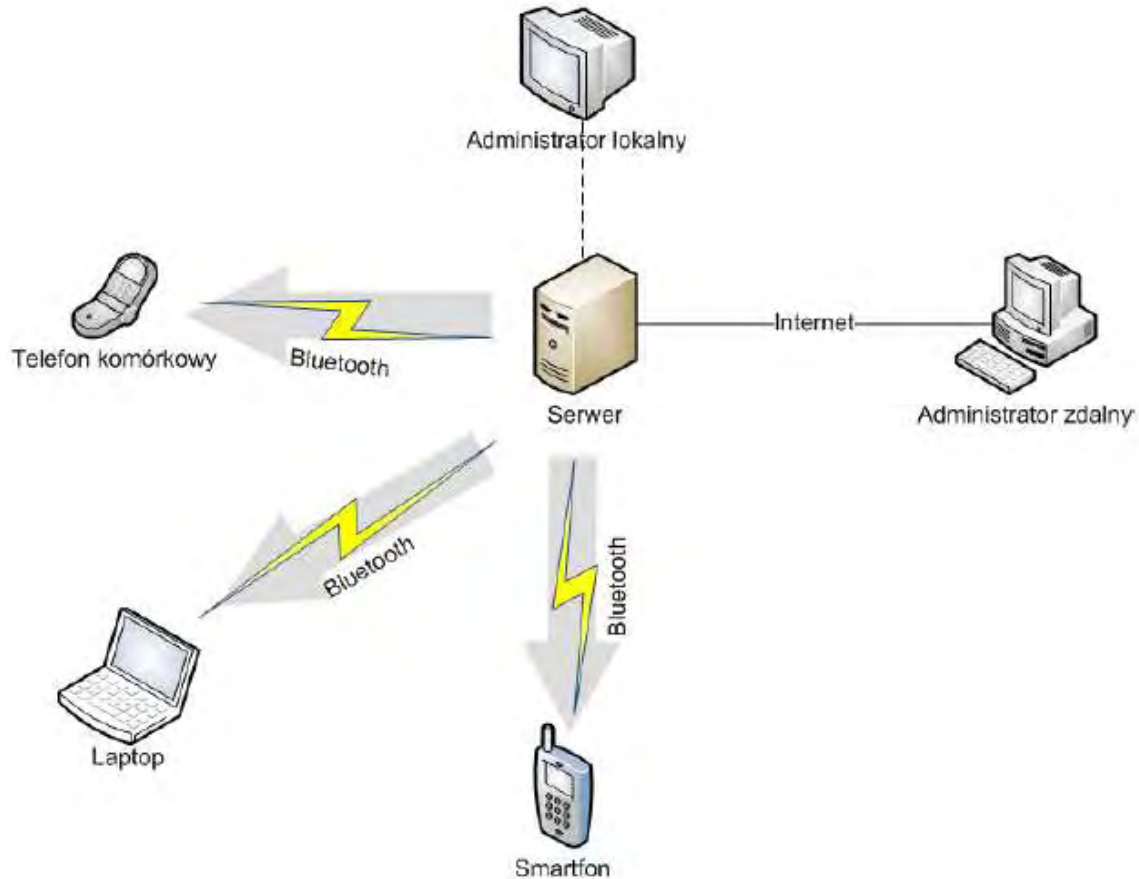
# Kanały informacyjne – przewodniki mobilne



## Tworzenie przewodnika multimedialnego dla urządzeń mobilnych:

1. Przygotowanie informacji (teksty, fotografie, wideo, pliki mp3)
2. Umieszczenie treści w internecie za pomocą istniejących narzędzi (opublikowanie przewodnika w formie strony www)
3. Specjalna aplikacja „tłumaczy” automatycznie przewodnik na wersję dostępną dla urządzeń mobilnych

# Kanały informacyjne - Bluetooth



\* Eastern energy, Western style

# Podsumowanie: zasięg systemu informacyjno-usługowego

Dystrybucja informacji przez miasto za pomocą teleinformatyki (marzec 2011):

- Strony internetowe + e-mail (biuletyny, newsletter)
- Telefony komórkowe używane tradycyjnie (SMS)
- Telefony komórkowe wyposażone w czytniki fotokodów i bluetooth
- Urządzenia mobilne (w tym notebooki, netbooki)

Możliwe sposoby informowania o dostępnej ofercie informacyjnej:

- serwisy www
- broszury informacyjne, newslettery, ulotki, plakaty wydawane przez Miasto
- fotokody zamieszczane w przestrzeni miejskiej (plakaty, ulotki, broszury, gazety, bilety, zaproszenia, gadżety, nalepki na przystankach – tabliczki z rozkładami jazdy, plakietki na budynkach)

Dziękuję za uwagę

m.POZnań.pl  
\* Miasto know-how

[www.poznan.pl](http://www.poznan.pl)