



CzechTourism

Využití rozšířené reality a sociálních sítí v e-Turismu



OBSAH

- 1) Kam kráčíme?
- 2) Využití dat ze sociálních sítí – KLM
- 3) Aplikace na sociálních sítích – Lufthansa/Delta
- 4) Rozšířená realita – Co je to + Layar



Kam kráčí sociální média?

- Mobilní technologie
- **Mobilní technologie (ano, opravdu!)**
 - Přístup k internetu a sdílení kdekoli
 - GEOlokace
 - Platba mobilními telefony (NFC)
 - Social scanning (QR kódy)
- Social gaming & commerce
- Crowdsourcing (Q&A sites, CrowdSpring)



Sociální média a uživatelé ve zkratce


- 25% veškerého času stráveného na internetu tvoří SM
- Na YouTube je každou minutu nahráno 35 hodin obsahu
- V roce 2014 překročí počet uživatelů internetu na mobilním zařízení počet uživatelů na PC
- 78% uživatelů věří Word-of-Mouth doporučení od jejich známých na sociálních sítích. Pouze 14% uživatelů věří reklamám
- Co by největší sociální síť, Facebook má více jak 500 milionů uživatelů
- V České republice je aktuálně 3.095.000 uživatelů (28/3/2011)



Case study I.
Využití dat ze
sociálních sítí



MySkyStatus™

Powered by  Lufthansa

In the air doesn't mean out of touch. While you're flying, MySkyStatus™ automatically sends status updates to your social networks. It's travel made social and it's easy to set up.

Live updates

Show: **All Travelers** | By City | Me



By the numbers

Updates delivered	400,878
Facebook travelers	81,634
Twitter travelers	21,380
Countries visited	189
Business-related travel	35%

Add a flight 1 2 3

Find your flight number

Reasons for trip (select all that apply)

<input type="checkbox"/> Relaxation	<input type="checkbox"/> Business
<input type="checkbox"/> Adventure	<input type="checkbox"/> Family/Friends
<input type="checkbox"/> Romance	<input type="checkbox"/> Celebration
<input type="checkbox"/> Education	<input type="checkbox"/> Wellness

Add your OWN (separate by commas) ?

Next: link your networks

Case study II. - Aplikace na sociálních sítích



Use MySkyStatus™ on your smartphone >



om/ajax/emu/end.php?eid=AQC6nn9Bbxss1H3Ztl09K6q0oDslv-gU...

More ▾

Sponsored Create an Ad

Leoš Heger



Zajímají vás změny ve zdravotnictví? Sledujte na Facebooku ministra zdravotnictví a lékaře roku.

👍 Like · 453 people like this.

Slevu na slevu? ✕



Chceš dostat slevu na slevu? Sbírej slevy a získaj tak slevu na zlevněné nabídky!

Už žádné zmeškané logo
google.cz



Nastavíte-li si Google jako domovskou stránku, nepropásnete už žádné sváteční logo. Klikněte sem.

BonyBony

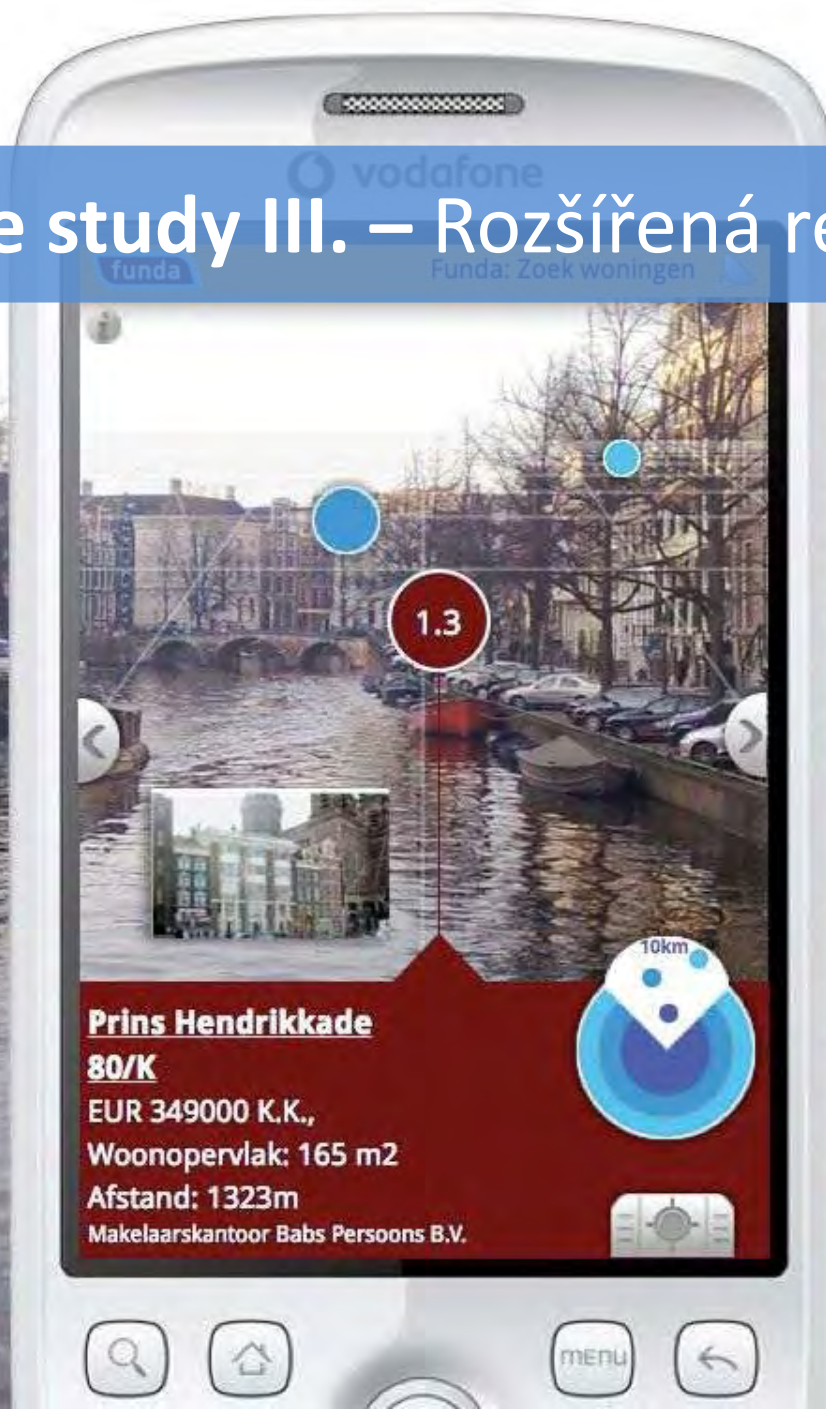


až 90% slevy do restaurací, barů, klubů a dalších úžasných míst.
BonyBony.cz

👍 Like · Marketa Adamikova likes this.

Chat (29)

Case study III. – Rozšířená realita





Co je rozšířená realita?

- Reálný obraz světa doplněný počítačem vytvořenými objekty
- Svět se stává interaktivnějším a digitálně manipulovatelným
- Technologie podporovaná zejména mobilními telefony a tablety
- Využívá se ve virtuálních hrách, simulacích, vojenství a pochopitelně v marketingu

Rayon: 1.5km



 **Layar Digital Office** 

 Walk and click around
to discover all about Layar

46m

Website	Email
-------------------------	-----------------------



O vás k prezentaci napadá?





Zdroje

Statistiky:

<http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/czech-republic>

<http://jeffesposito.com/2011/02/14/social-media-facts-share-executives/>

<http://goo.gl/w1xRh>

○ Sociální média:

• Domino pizza: <http://youtu.be/dem6eA7-A2I>, <http://goo.gl/3UAo8>

• Výbuch Eyjafjallajokull a komunikace aerolinek <http://goo.gl/mX4j4>

○ Case study I - KLM: <http://goo.gl/yDG7v>; <http://goo.gl/EngSb>; <http://goo.gl/1uauz>

○ Case study III. Civil war: <http://goo.gl/cYe6r>; více o RozReal: <http://goo.gl/AiAlw>

○ Video:

• Možnosti rozšířené reality: <http://youtu.be/luppCYfDqts>

DĚKUJI ZA POZORNOST

Mgr. Petr Moc

Ředitel odboru Informační
podpory odboru cestovního
ruchu

moc@czechtourism.cz

Bc. Jakub Chour

Online Strategist

chour@czechtourism.cz