

NOVÁ MÉDIA mění společnost

Digitalizace otevřela televizní
prostor, nová média do něj
pustí vítr a změní chování lidí

Co jsou „stará“ a „nová“ média?

- Jednosměrnost versus obousměrnost.
- Pasivní sledování versus aktivní čin.
- Omezené kanály versus progresivní distribuce.
- Profesionální postupy versus živelnost laiků.
- Lokální komunita versus virtuální svět.
- Zakořeněnost versus mobilita.

Co nástup nových médií umožnilo?

- DIGITALIZACE. Přenosu dat a přístrojů.
- Cenová dostupnost techniky.
- Cenová dostupnost přenosu dat.
- Vysokorychlostní internet a 3G síť.
- Komunikační uzly na globálním internetu – YOUTUBE, MySpace, Facebook.
- Intuitivnost přístrojů.
- Potřeba sdílení a podávání svědectví.

Proč mi říkáte „telefon“?



- Telefon se stal multimedialním komunikačním nástrojem širokého užití. Telefonování už není jeho primární funkcí, ačkoliv je to „telefon“.
- Vznikla mobilní “jednotka”: APLIKACE.
- Nová komunikační mobilita? Arabské revoluce.

Jmenují se počítač



- Počítač se stal sociálním komunikačním uzlem.
- Hlavním zdrojem zábavy a trávení volného času pro nejmladší
- Úložištěm obsahu pro tradiční média
- „Novým médiem“.

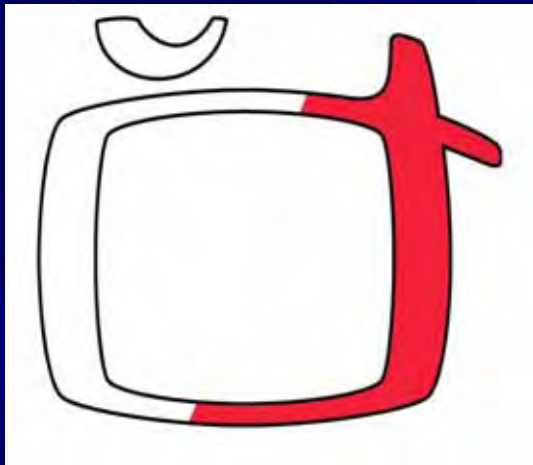


Nechci být jen televizorem!



- Hybridní televizor alias TELENET.
- Už nejen počítač? I televizor jako komunikační uzel?
- Bude televizor intuitivnější než počítač?
- Dilema budoucnosti: tablet nebo televize?

Příležitost pro ČT



- Veřejná služba opřená o veřejný zájem musí kombinovat tradiční postupy „starého média“ s novou realitou! ČT Nová média je strategický útvar zaměřený na služby budoucnosti.

„Nová“ veřejná služba budoucnosti?

- Otevřená televize
- Interaktivní televize
- Podporující televize
- Pilíř demokracie a vztahu občana a státu
- Centrum pro aktivní angažované lidi
- Centrum pro technologické inovace
- Sociální komunikátor se zárukou

Slovo závěrem

- Nová média dávají ČT příležitost rozvinout koncept veřejné služby jakožto otevřené, odpovědné a interaktivní televize, která by rozpoHYbovala obousměrný komunikační proces. Občan se stane spolutvůrcem veřejné služby. Nová média aktivizují lidi ve veřejném prostoru a jsou pro veřejnou službu výzvou, která jí poskytuje nový smysl. Nikdy neměly veřejnoprávní instituce tak velkou šanci posílit svoji relevanci jako nyní, v éře nových médií.