



Informační systémy CzechTourism na podporu cestovního ruchu

Internetové stránky

www.CzechTourism.com

– oficiální turistická prezentace ČR na internetu

www.CzechTourism.cz

– stránky pro odbornou veřejnost

www.kudyznudy.cz

www.ceskelazenstvi.cz

www.czechconvention.cz

www.133premier.cz

www.eden-czechtourism.cz

www.european-quartet.com



CzechTourism.com



Vítejte v České republice Česká republika aktuálně - Windows Internet Explorer

http://czechtourism.com/roz/cz/dnes/aktualne-tourismus/index.html

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

Obíbené položky

Vítejte v České republice - Česká republika aktuálně

Stránka Zabezpečení Nástroje

Česká republika **CzechTourism.com** oficiální turistická prezentace České republiky

vyberte svůj jazyk (language)
 [čivoď](#) | [textová verze](#) | [mapa stránek](#)

Vyhledat

Kalendář akcí
Mapa České republiky
Co s volným časem?
133 premiér
Zúčastněte se a vyhraďte!

Vítejte v České republice | **Co vidět v České republice** | **Zajímavosti** | **Praktické informace** | **Tiskové centrum** | **Pre turistov zo Slovenska** | **Užitečné odkazy**

[Česká republika aktuálně](#) | [Zimní dovolená](#) | [Dovolená s dětmi](#) | [Dovolená pro mladé](#) | [Romantická dovolená](#) | [Pohodová dovolená](#) | [Velikonoce v České republice](#) | [Vánoce v České republice](#) | [Aktivní dovolená](#) | [Lázeřská dovolená](#) | [Dovolená bez bariér](#) | [Kongresová turistika](#) |

Počasí a měna
dnes 13 4 zítřa
EUR 25,4 USD 18,7

Česká republika aktuálně
Česká republika – symfonie zážitků
Přijďte poznat Českou republiku, zemi, ve které si zábavu najdete jak **studenti**, tak **senioři**, zemi jako stvořenou pro **dovolenou s dětmi** i pro **romantické zážitky** ve dvou nebo pro **gibchodní jednání**. Hlavní město **Praha** patří k nejkrásnějším metropolím světa s nezapomenutelnou atmosférou tisíciletého města. Bezpočet muzeí, galerií a památek vlak naleznete nejen tady, ale i v dalších **regionech** České republiky. Přijďte si do země slavných hudebníků složit vlastní **symfonii zážitků**...

Novinky a tipy
01 duben 2010 - Křem krájem na kole
Pro cyklistiku je Česká republika jako ušitá. Vyberete si tu mezi náročnějšími trasami na horách a rovinatým terénem podél rybníků nebo řek. Na kole se můžete vypravit také za četnými pamětihodnostmi, protože cyklotrasy vás často zavedou k hradům a zámkům a dokonce i k památkám UNESCO. Cyklisté se rádi vydávají i po dálkových evropských trasách, které Českem také vedou.

26 březen 2010 - Do České republiky za gastronomií
Mluvnicki dobrého jídla a pití si pobyť v České republice doslova vychutnávají. Přijďte i vy a přesvědčte se o tom, že má Česko v tomto směru opravdu co nabídnout. Vyzkoušejte tradiční kuchyni, bavte se na festivalu nebo na slavnostech, ochutnejte místní pivo a víno, a nebo se přihlaste na kurz vaření. Naše gastronomická nabídka vás nadchne.

European Destinations of Excellence 2010

The best pictures from
 the

Fotogalerie
Český Krumlov

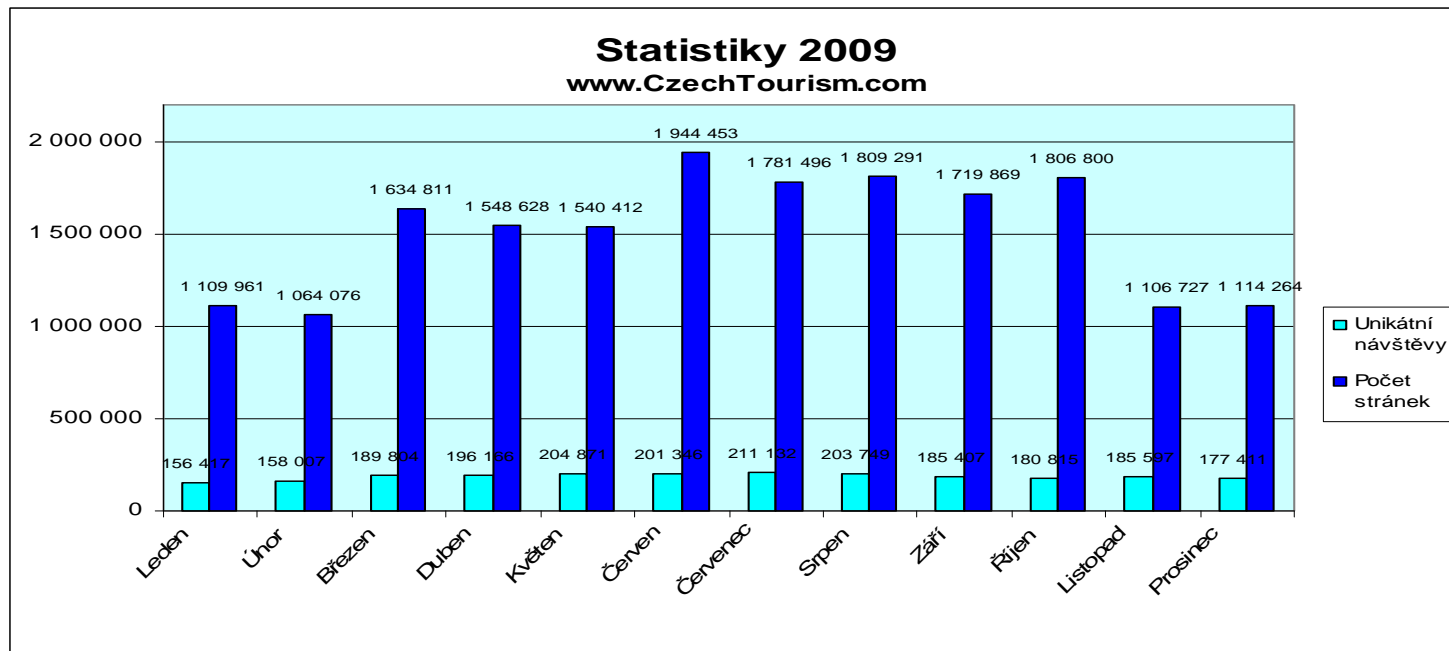
Další fotografie

Novinky kulturny.cz
6.4.2010 - Turistická sezóna v Kutné Hoře začíná velebeně už tuto sobotu
V ročník slavnostního zahájení turistické sezóny v Kutné Hoře se koná v sobotu 10. dubna 2010. Můžete se vydat s netradičním průvodem ulicem Kutné Hory a zhlédnout pět scének z historie města

Místní intranet 100%

Statistiky 2009

Přehled statistik www.CzechTourism.com		
2009	Unikátní návštěvy	Počet stránek
Leden	156 417	1 109 961
Únor	158 007	1 064 076
Březen	189 804	1 634 811
Duben	196 166	1 548 628
Květen	204 871	1 540 412
Červen	201 346	1 944 453
Červenec	211 132	1 781 496
Srpen	203 749	1 809 291
Září	185 407	1 719 869
Říjen	180 815	1 806 800
Listopad	185 597	1 106 727
Prosinec	177 411	1 114 264
CELKEM	2 250 722	18 180 788



CzechTourism.cz



CzechTourism - Windows Internet Explorer

http://www.czechtourism.cz

Soubor Úpravy Zobrazit Obíbené položky Nástroje Nápověda

Obíbené položky

CzechTourism

Stránka • Zabezpečení • Nástroje

Zahr. zasloupení Pro odborníky Marketingové projekty Volební Kongresy Lázeňství Golf Kudy z nudy Edice Stábičky

Media







Media

Navigation

Informace o CzechTourism
Veřejné zakázky
Informační centrum
Pro studenty
Press & Fam Trips - projekt Enjoy
Marketingové aktivity na zvýšení povědomí o ČR - IOP
Upravení povědomí ČR - IOP
Cestovní kongres cestovního ruchu České republiky
Mediální podpora turistického cestovního ruchu v ČR
Mezinárodní projekty
Partnér, sdružení
Fotobank CzechTourism

CzechTourism

Česká země je sestavena z nudy - CzechTourism je vlastní služebnictvo organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky. Byla založena v roce 1999 za účelem propagace České republiky jako atraktivní turistické destinace na zahraničním a sál roku 2002 také na domácím trhu. Významnými partnery agentury při této propagaci jsou domácí turistické reporty, média a také pohostinské subjekty. CzechTourism se v rámci podpory příjezdového a domácího cestovního ruchu zaměřuje zejména na propagaci konkrétních oblastí cestovního ruchu, kterými jsou lázeňství, česká gastronomie, kongresová a incentivní turistika a golfová turistika, ale i další témata: bahubelství, historie, skáňkové a aktivní dovolená. Kromě vlastní organizace vlastí CzechTourism rovněž také organizuje i domácí cestovního ruchu regionální agentury byly vyvíjeny ve spolupráci se stávajícími partnery.

Novinky a tipy

11.4.2010
Čtenáři časopisu Golf Digest zvolili Hřísté roku 2009!
Třinácti členů České republiky se stali Golf & Ski Resort Opatov, který byl zvolen za první, pro země provedl. V internetové anketě Golf Digest měřil roku 2009 nejlepší české resorty a kategorie nejlepší výkon a Janke rovu. Lofový hráč Dýňka listopadu vyhrál nejlepší službu, nejlepšími restauracemi sál rok v řadě Károvy Vary a kategorie nejlepší pro-šro zeří kurtové hole. [více](#)
Seznam [doplnit](#)

09.4.2010
Hygieneháza ochutnala Českou republiku
Prezentace České kuchyně v Maďarsku. [více](#)
Seznam [doplnit](#)

08.4.2010
Duben - měsíc Kudy z nudy
Duben bude patří volnočasovému portálu [www.kudyznudy.cz](#) který provozuje agentura CzechTourism. V jejím informačním centru na Stacionárském náměstí v Praze se totiž po celý měsíc bude představovat to nejlepší z těchto internetových stránek. [více](#)
Seznam [doplnit](#)

Newsletter

Chcete dostávat novinky přímo do e-mailu?

Váš e-mail:

Události / Pozvánky na akce

Duben měsíc Kudy z nudy - program 5. dubna 2010
5.4.2010
Portál Kudy z nudy připravil na duben 2010 prezentace nejlepších možností aktiv...

Duben měsíc Kudy z nudy - program 7. dubna 2010
7.4.2010
Portál Kudy z nudy připravil na duben 2010 prezentace nejlepších možností aktiv...

Duben měsíc Kudy z nudy - program 8. dubna 2010
8.4.2010
Portál Kudy z nudy připravil na duben 2010 prezentace nejlepších možností aktiv...

Duben měsíc Kudy z nudy - program 9. dubna 2010
9.4.2010
Portál Kudy z nudy připravil na duben 2010 prezentace nejlepších možností aktiv...

Calendar widget

duben 2010

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

INTERNETOVÝ OPERAČNÍ PŘÍKAZ

Místní server 75%

Kudy z nudy

www.kudyznudy.cz



Windows Internet Explorer

http://www.kudyznudy.cz/oblasti/104

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje nápověda

Obíbené položky

Kudy z nudy

kudyznudy.cz Česká republika

RSS | Tisk | Kontakt | Mapa stránek | Rozšířené vyhledávání

Dnes 13 4 Zítra 13 4 Pořádí 13 6

Vložit aktivitu Vložit akce Vložit fotografii

Home Aktuality Akce Aktivity Žebříčky aktivit Foto Fotosoutěž Soutěž Mapy Itady a tipy O nás

Toužíte prožít něco neobvyklého?
Chcete si zpříjemnit dovolenou či výlet? Trávíte rádi svůj volný čas aktivně? Proč jezdit daleko, když Česká republika skýtá širokou škálu možností aktivního vyžití. Vyděním, jak prožít něco zajímavého, vám v letních měsících roční dobu budou stránky Kudy z nudy, projekt České centrály cestovního ruchu – agentury CzechTourism.

Brno a okolí

Kalendář akcí 2010

Aktivity Akce

Vyberte si region:

Podrobná mapa

Všechny regiony
Všechny oblasti

Vyberte si typ aktivity:

- Adrenalin
- Koupení a vodní sporty
- Cykloturistika
- Fitness a sport
- Golf
- Gurmánská turistika
- Jezdci a pobývy na farmě
- Lázeňská turistika a wellness
- Organizovaná turistika
- Pěší turistika
- Vodní turistika
- Ze poznáním
- Ze zábavou
- Zimní sporty

Vyhledej

Rozšířené vyhledávání

Nejnovější aktualita

Turistická sezóna v Kutné Hoře začíná velikolepě už tuto sobotu

V sobotu 10. dubna 2010, můžete se vydat s netradičním průvodem ulicemi Kutné Hory a zhlédnout pět scének z historie města.

Nejnovější aktivita

Výklopník v Sudoměřicích

Technická památka výklopnický Sudoměřický kanál byla postavena v roce 1939. Dnes je jednou z poučných zajímavostí na trase Bažova kanálu, kterou obdivují návštěvníci pěších výletů, cyklisté a především vyznavaři vodní turistiky z paluby motorových lodí či jiných plavidel. Sluší jako vyhledávací věš, pro zájemce je možná prohlídka interiéru a sňborným výkladem. V těsné blízkosti je přistaviště z...

Top akce

Kudy z nudy

Duben měsíc Kudy z nudy – program 6. dubna 2010

Portál Kudy z nudy připravil na duben 2010 prezentace nejlepších možností aktivního vyžití a nejatraktivnějších turistických nabídek v ČR, které se budou konat v informačním centru na Staroměstském náměstí v Praze.

Dašší aktuality

Dašší aktivity

Dašší akce

Dašší aktuality

Doporučujeme

Anketa

Místní zpravodaj

100%



Cíle portálu

- propagace domácího cestovního ruchu
- rozšíření nabídky o další služby a aktivity
- soutěž o nejlepší turistické nabídky v ČR - podpora podnikatelských aktivit
- vyšší interakce s návštěvníky – Facebook (od 09/2009), Youtube
- prezentace nového členění turistických regionů
- redesign portálu – jaro 2010
- spuštění nového webu – podzim 2010



O obsahu Kudy z nudy

- Databáze portálu obsahuje 3 200 aktivit (během roku 2009 nárůst o více než 700 nabídek).
- Mapová aplikace a vyhledávač tras nově využívá mapy Google.
- V sekci aktuality jsou denně zveřejňovány aktuální zprávy (během roku 2009 publikováno 1 546 článků).
- Do fotosoutěže pořádané portálem bylo přihlášeno přes 11 tis. fotografií.
- V kalendáři akcí jsou denně doplňovány aktualizovány akce. Během roku 2009 jich bylo zveřejněno přes 7 tis. (cca 150 je prezentováno v TOP kalendáři).



Sociální sítě a další aktivity

- Od září 2009 prezentace www.facebook.com/kudyznudy.cz (téměř 8 tis. fanoušků)
- Kanál www.youtube.com (přes 60 videoreportáží)
- Prezentace obsahu na www.igoogole.cz
- Vydána kniha výletů v ČR, DVD s nejlepšími aktivitami a další multimediální nosiče.



Pocitová mapa



Pocitová mapa je jedinečnou aplikací v podobě interaktivní mapy ČR, jejímž prostřednictvím mohou lidé vyjadřovat své pocity z navštívených míst. Uživatelé mohou vybrat jednoduše souřadnice oblíbeného i neoblíbeného místa nebo své aktuální polohy a k místu přiřadit barvu odpovídající dojmu z návštěvy. Výsledkem tak je aktuální barevná mapa znázorňující pocity uživatelů, jejíž podoba se bude v průběhu času různě proměňovat.



Statistiky 2009

- **18 mil. zobrazených stránek** (téměř trojnásobek výsledku roku 2008). S daty aktivit, které si zobrazili uživatelé na portále czechtourism.com je to přes 20 mil. stránek.
- Více než 67% uživatelů používá kudyznudy.cz jako přímou adresu.
- **Denní průměr** zobrazených stránek je téměř **50 tis. stránek**.
- Na jednu návštěvu připadá prům. 7 stránek a délka návštěvy je přes 6 min.
- **Nevyšších hodnot** návštěv i počtu zobrazených stránek dosahuje portál **v neděli** a v těsném závěsu je **pátek**.
- Na návštěvnosti se nejvíce odrazily **kampaně** realizované v období duben – září: speciální příloha Kudy z nudy na **Idnes.cz**, kampaň **Google.cz** k soutěži Ceny Kudy z nudy 2009 a **vysílání spotů** vítězů jednotlivých kategorií soutěže v ČT během prázdnin.
- Nejčastěji vyhledávanými výrazy kromě spojení „kudy z nudy“ jsou „fotografie“, „turistika“, „adrenalin“ a „výlety v okolí Prahy“.



Srovnání statistik 2008 a 2009

Přehled statistik www.kudyznudy.cz			
Rok	2008	2009	2009/2008 (srovnání v %)
Zobrazené stránky celkem	6 503 121	17 631 468	271
+ data kudyznudy.cz na czechtourism.com	1 307 019	2 584 965	198
Návštěvy celkem	1 131 861	2 482 459	219
Počet stránek na 1 návštěvu	5,64	7,10	126
Průměrné trvání návštěvy (v min.)	5,56	6,35	114



České lázně

www.ceskelazenstvi.cz



České lázně - Úvod - Windows Internet Explorer

http://www.ceskelazenstvi.cz

Soubor Úpravy Zobrazit Obíbené položky Nástroje nápověda

Obíbené položky

České lázně - Úvod

Stránka - Zabezpečení - Nástroje

České lázně

Česká republika

ÚVOD KATALOG LÁZNÍ ČR SOUTĚŽ 10 DŮVODŮ PROČ DO LÁZNÍ JAK DO LÁZNÍ ČESKÉ LÁZEŇSTVÍ



ÚVOD

Unikátnost, úžasná tradice, příhodnámi útvary jedinečných přírodních lázeňových zdrojů, kuptikovány a přínosný personál, specifická architektura, genius loci... A tak bychom mohli pokračovat. Tím vším a ještě mnohem více se mohou pochlubit české lázně.

Lázeňství můžeme právem považovat za české rodinné řemeslo. Již v dávné historii objevili kouzlo českých lázních mnozí významní hosté z tuzemska i zahraničí. I v současnosti si české lázně udržují vysoký standard služeb a jsou vyhledávané klientelou nejen z ČR ale i z celého světa.

Objevte české lázně i vy!

Na následujících webových stránkách se dozvíte vše podstatné o českých lázních. Posledně vám, jak se dostat do lázní, prozradíme něco z historie lázní a dozvíte se vám úcty přírodních lázeňových zdrojů.

V katalogu lázní naleznete ucelený přehled všech lázeňových zařízení v ohlášených lázeňových místech ČR. V jednotlivých lázeňových místech naleznete členění (dle abecedy) na zdravotnická zařízení (lázně) i wellness, poskytující lázeňské služby a ná konkrétnímu seznamu i o ostatní zařízení, která nabízejí pouze ubytovací kapacitu.

Proveďte realitu opravu garantovanou kvalitou lázeňské péče, nalezte v katalogu zařízení a logem úřadu lázeňových míst ČR - úřadního garanta kvality lázeňské péče u nás. Ten zaručuje 80% lázeňové kapacity lázeňského lázeňství v ČR a jasně stanovuje pravidla lázeň, ubytování a stravování.

Řada zařízení se může pochlubit získanou certifikací EUROPEPAMED udělovaným Evropským svazem lázní jako osvědčené kvalitou lázeňových služeb v evropském měřítku.

Můžete a rádi i soutěžit o víkendové pobyt a spojit si v ořech vítějí lázeňový relax i relax začít.

FOTKY Z LÁZNÍ



Soutěž
o pobyt v českých lázních



Ceny do soutěže věnovali

Mapa lázní



Poptávkový formulář



10 důvodů proč do lázní



SVAZ LÁZEŇSKÝCH MÍST
ČESKÉ REPUBLIKY

Hotovo

Místní intranet

75%

Kongresová turistika

www.czechconvention.cz



Czech Convention Bureau - Windows Internet Explorer

http://www.czechconvention.cz

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje nápověda

Obíbené položky

Czech Convention Bureau

Česky ENGLISH

Czech Convention Bureau
Tel: +420 221 580 111 | czechconvention@czechconvention.com

Regiony:

- Hlavní město Praha
- Středočeský kraj
- Pardubický kraj
- Královéhradecký kraj
- Liberecký kraj
- Ústecký kraj
- Karlovarský kraj
- Píseňský kraj
- Jihočeský kraj
- Kraj Vysočina
- Olomoucký kraj
- Moravskoslezský kraj
- Zlínský kraj
- Jihomoravský kraj

O NÁS AKTUALITY PLÁN AKCÍ PRO NOVINÁŘE KE STAŽENÍ REFERENCE PARTNEŘI NEWSLETTER KONTAKT

Czech Convention Bureau - Důvěra v partnerství

Czech Convention Bureau působí od 1. 1. 2010 a hlavním cílem projektu je jednotně propagovat Českou republiku jako kongresovou a incentivní destinaci doma i v zahraničí, což zajistí navýšení počtu akcí v jednotlivých regionech ČR.

Vyberte si kraj přesunutím myši na vybranou lokalitu.

MEETING / CONGRESS REQUEST FORM

7 důvodů proč ČR

- ✓ Dlouhodobě bezpečná destinace
- ✓ Sdíletá poloha a dostupnost
- ✓ Zkušenosti a kvalita služeb
- ✓ Kongresové prostory
- ✓ Levné a kvalitní ubytování

Kalendář akcí

duben 2010

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18

Místní čas



Zavedení národního informačního a rezervačního systému ČR – IOP č. 1



Aktivity projektu

- 1) Administrace a řízení projektu
- 2) Odborná analýza IRS
- 3) Ekonomická analýza IRS
- 4) Tvorba informačního a rezervačního systému
- 5) Zkušební provoz
- 6) Publicita



Dva základní zájmy projektu

- Propagace regionů a nepřímá podpora podnikání.
- Vytvoření dlouhodobě použitelného systému pořizování, redakce, distribuce a prezentace informací o objektech turistického ruchu (včetně rezervační služby).



Významné předpoklady projektu

1. Aktivní podpora krajů
2. Aktivní podpora profesních sdružení v oblasti cestovního ruchu
3. Masivní propagace projektu před odbornou veřejností
4. Vysoká míra zapojení regionálních subjektů v cestovním ruchu (ubytovatelé, realizátoři kulturních a sportovních akcí, tvůrci obsahu atp.)
5. Kvalitní řízení projektu na straně CzT
6. Odborná a fundovaná redakční práce v průběhu projektu
7. Vytvoření systému, který bude v souladu s pravidly veřejné podpory





CZECHQUINT



System kvality a inovací v cestovním ruchu v České republice



Důvody pro zavedení standardů kvality služeb

- integrace do již existujících evropských systémů
- systematické zvyšování kvality služeb
- zajištění rovných kritérií hodnocení poskytovaných služeb
- vytvoření rovných podmínek na trhu
- vyšší důvěra zákazníků, vyvolání zájmu o kvalitní služby u koncových uživatelů
- snazší orientace koncových uživatelů při výběru služeb cestovního ruchu
- zvyšování motivace personálu ve službách
- možnost získávání zpětné vazby, např. formou dotazníkových šetření
- efekty / benefity pro koncového uživatele služeb i pro poskytovatele certifikované služby



Hlavní cíle

- zlepšování kvality a podpora rozvoje cestovního ruchu
- zajištění rovných kritérií hodnocení kvality v cestovním ruchu
- vytvoření rovných podmínek na trhu cestovního ruchu
- zavedení důkladnější kontroly a důsledné vymáhání práva
- posílení ochrany spotřebitele
- zvýšení transparentnosti služeb a zlepšení orientace na trhu cestovního ruchu



Vybrané aktivity v oblasti kvality a inovací

■ Realizace projektů OCR a CzechTourism v rámci IOP KVALITA:

- budou nastaveny závazné **standards** poskytovaných služeb ve vybraných sektorech cestovního ruchu (ubytovací a stravovací zařízení, CK a CA, průvodci, TIC, wellness zařízení, destinace, trasy pro pěší a hippoturistiku, kempy apod.)
- bude probíhat **certifikace** dle nastavených standardů

■ INOVACE:

- bude vytvořen celostátní informační a rezervační systém
- bude systematicky obsahově zvyšována kvalita statistických dat



Děkuji za pozornost

Ing. Milan Vodička CSc.
vodicka@czechtourism.cz

