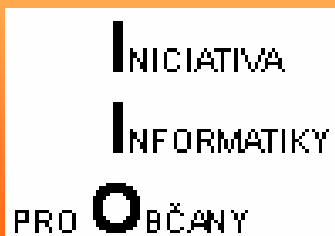


# Přístupnost webu za hranicemi povinnosti

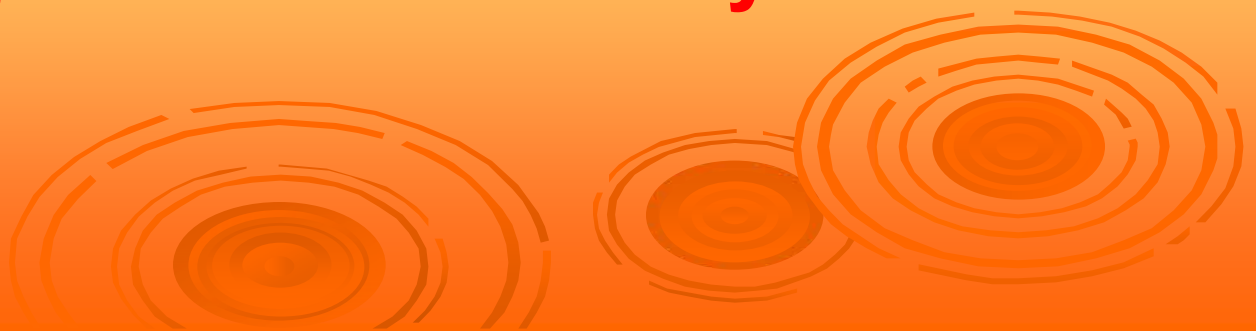
Michal Rada

Iniciativa Informatiky pro občany



# Přístupnost ve veřejné správě

- Upraveno v Zákoně o svobodném přístupu k informacím a ve Vyhlášce o přístupnosti
- Povinnost uveřejňovat informace na webech veřejné správy tak, aby byly přístupné
- Nutnost dodržení Pravidel přístupnosti
- **Nevztahuje se na dokumenty**



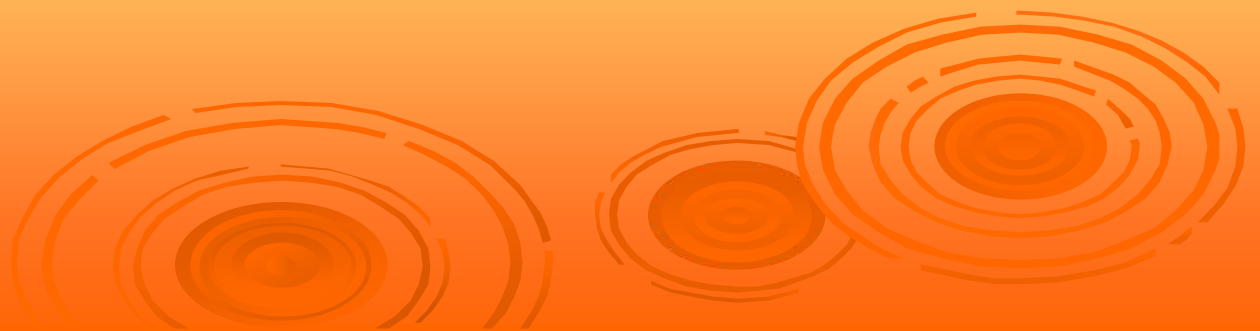
# Největší problémy

- Úřady nedostatečně plánují přístupnost při tvorbě nových webů
- Nevyjasněné podmínky obchodních vztahů s dodavateli technologií
- Problematické zveřejňování dokumentů na Úředních deskách
- Formuláře jako prostředek pro podání

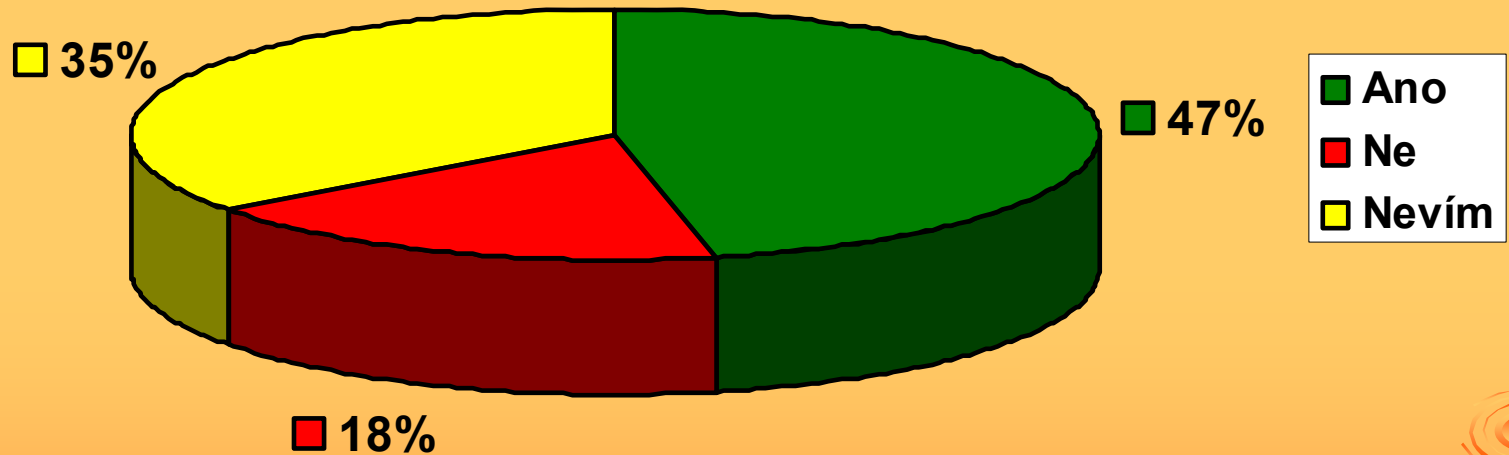


# Reálné potřeby přístupnosti

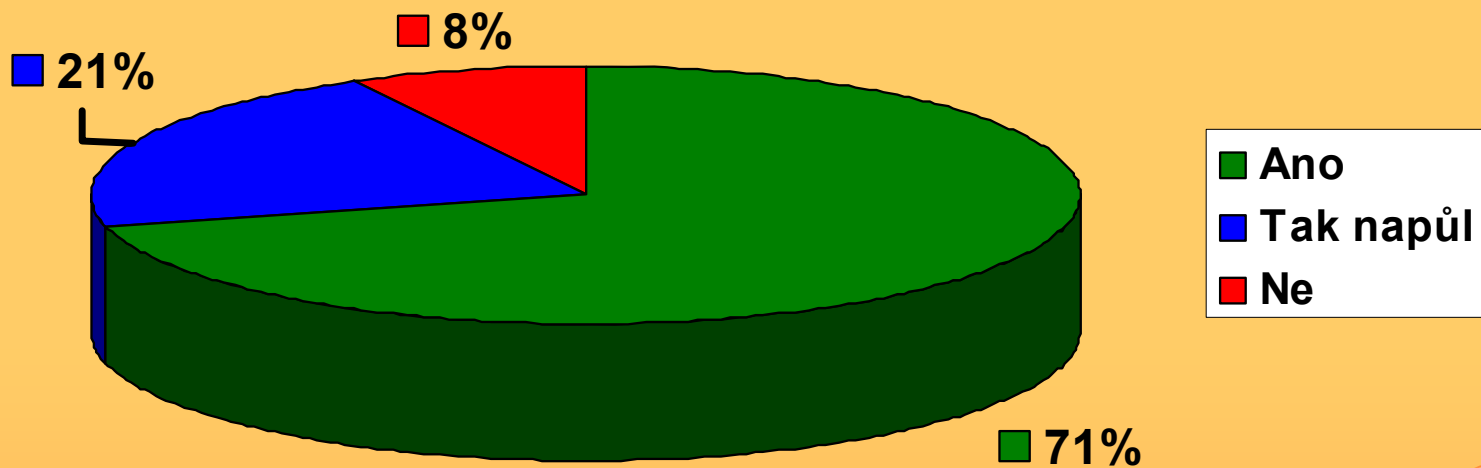
- MV s partnery v roce 2009 zpracovány analytické a metodické dokumenty
- Předcházela rozsáhlá analýza reálných potřeb přístupnosti
- Skutečné zmapování potřeb a názorů cílových skupin



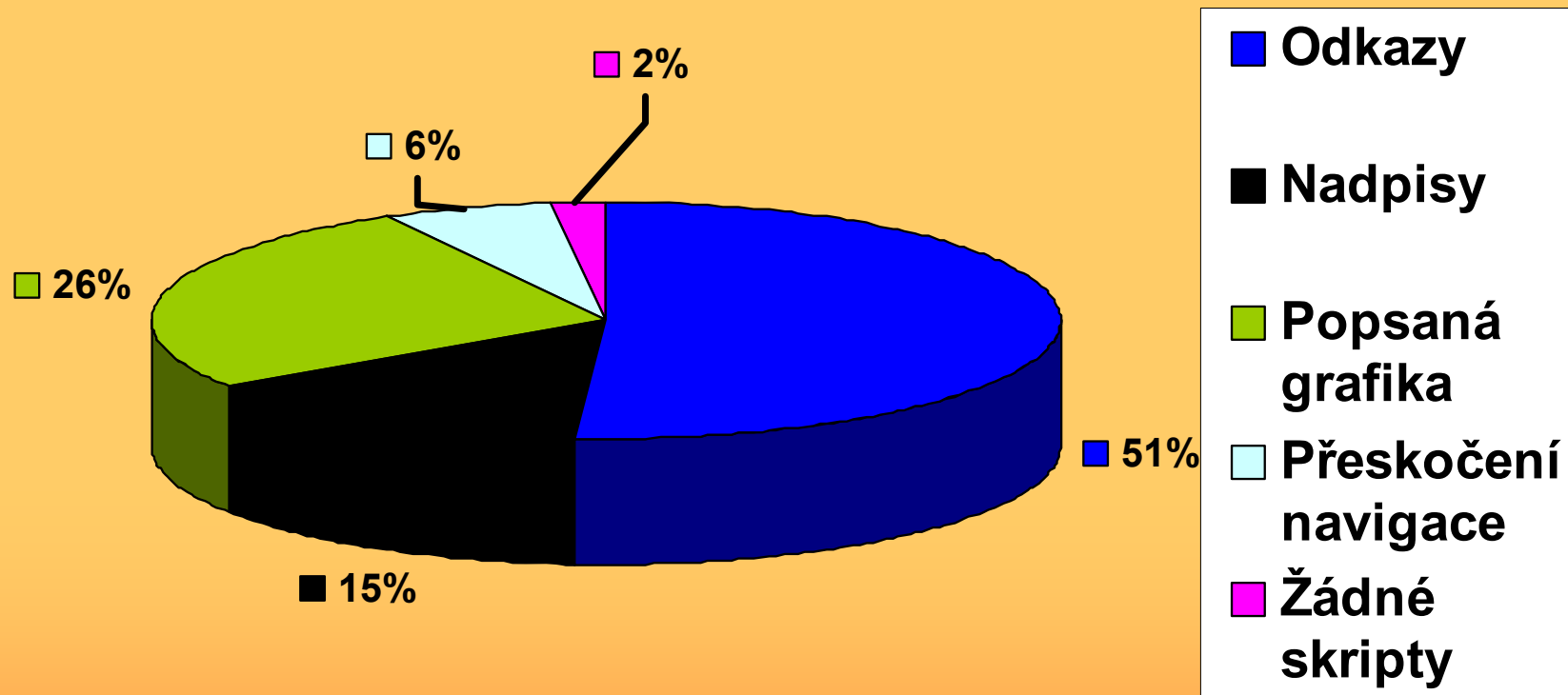
## Poznáte, které stránky jsou podle pravidel přístupnosti?



## Jsou pro Vás weby, které pravidelně navštěvujete přístupné?

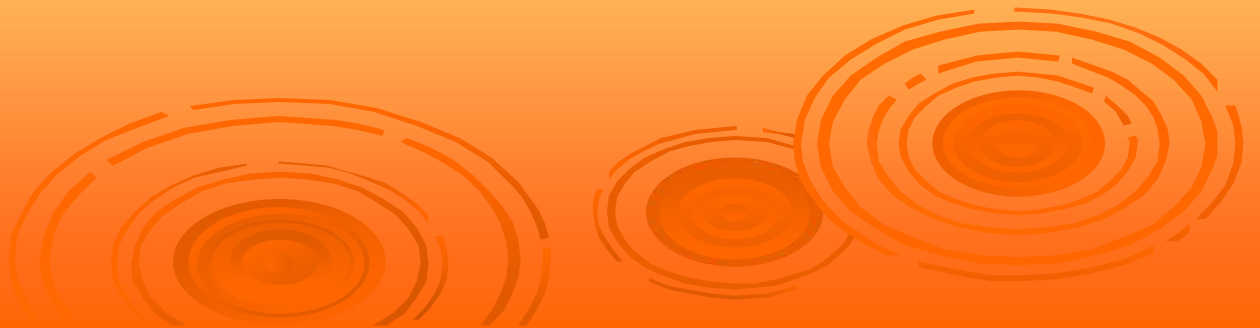


## Co je v přístupnosti na stránce nejdůležitější?



# Názory uživatelů

- Uživatelé neřeší, zda stránka splňuje Pravidla přístupnosti
- Uživatelům nevadí skripty a dynamický obsah, pokud jsou informace přístupné
- Pro uživatele je důležité, aby se k informacím dostali rychle



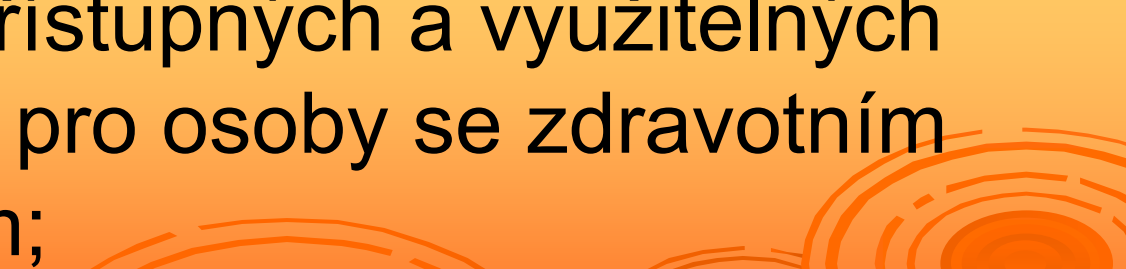


# Přístupnost mimo veřejnou správu

- Zákonné povinnosti se vztahují pouze na weby veřejné správy
- Přímo aplikovatelná mezinárodní povinnost přístupnosti i pro soukromé subjekty
- I komerční sektor si uvědomuje výhody přístupnosti
- Řada webů plní principy přístupnosti, aniž by si to uvědomila

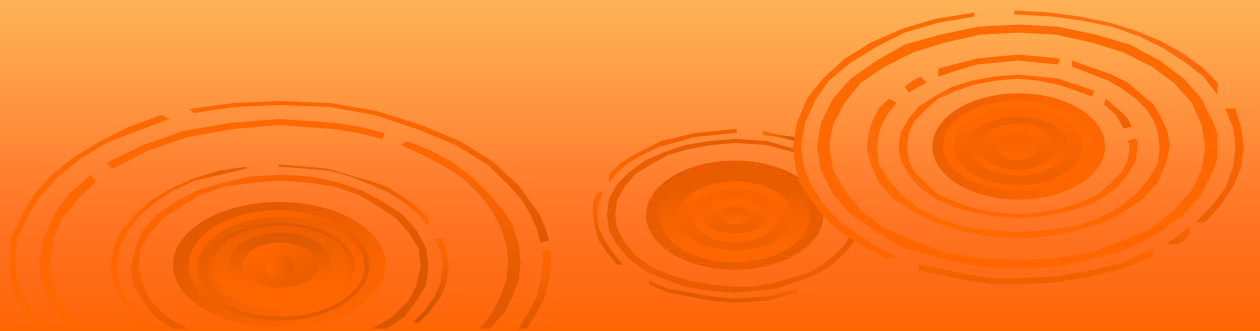
# Povinnost obecné přístupnosti

Podle článku 21, písmene c) Úmluvy o právech osob se zdravotním postižením státy musí požadovat od soukromých subjektů, které poskytují služby široké veřejnosti, mimo jiné prostřednictvím internetu, aby poskytovaly informace a služby v přístupných a využitelných formátech pro osoby se zdravotním postižením;



# Základní principy

- Stránka musí mít logicky členěné nadpisy (úroveň určuje význam)
- Odkazy musí být skutečně odkazy
- Popsané grafické a mediální prvky
- Přeskočení navigace
- Transparentní formuláře



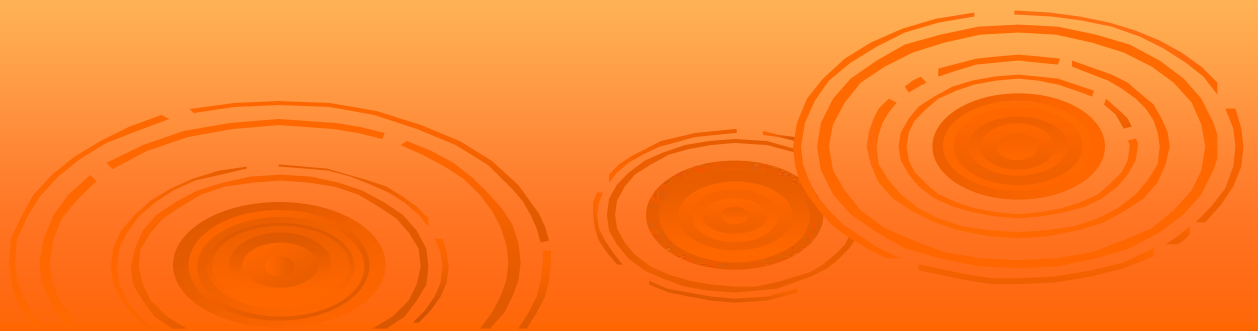
# Proč?

- Web je přehlednější
- Je snadněji prohledatelný
- Pracují s ním analyzátory obsahu
- Je použitelný i na alternativních zařízeních



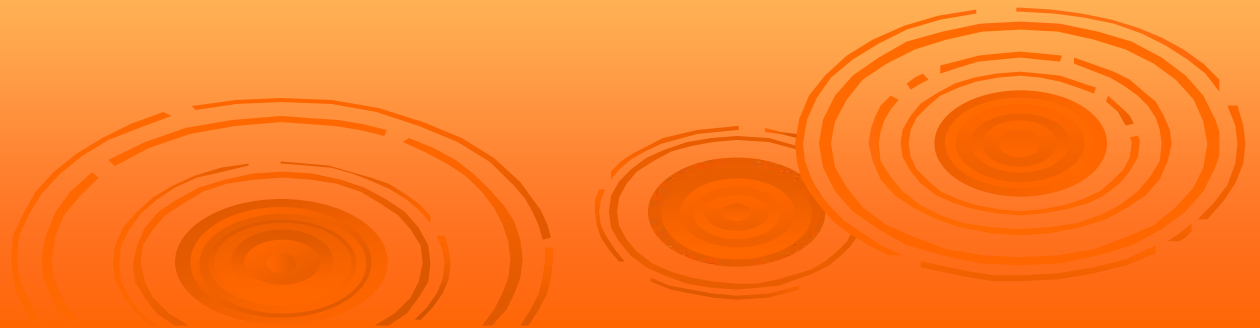
# Velcí hráči

- Google (přizpůsobování obsahu; analýza obsahu; vyhledávání)
- Seznam (otevřeně preferuje přístupné weby)
- Microsoft (také weby služeb)
- Facebook



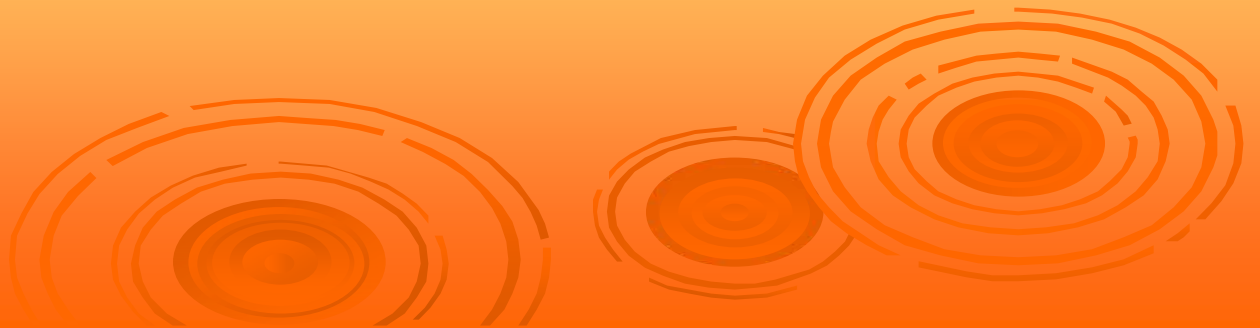
# Nejazyková analýza obsahu

- Pokud má stránka správnou strukturu, existuje způsob, jak analyzovat důležitost obsahu bez znalosti jazyka
- Robot umí určit význam obsahu na stránce i v celém webu
- Možnost nalezení konkrétní informace místo prvního výskytu slova



# Další možnosti

- Mobilní verze webů (m.neco.cz) v jednodušším kódu
- Přepínatelné vzhledy
- Mapy stránek
- RSS



# Odkazy

- [www.iio.cz](http://www.iio.cz)
- [www.technika.nolimit.cz](http://www.technika.nolimit.cz)
- [www.pd.nolimit.cz](http://www.pd.nolimit.cz)
- [www.pristupnost.cz](http://www.pristupnost.cz)
- [www.pravidlapristupnosti.cz](http://www.pravidlapristupnosti.cz)
- [www.poslepu.cz](http://www.poslepu.cz)

