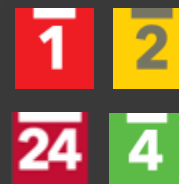


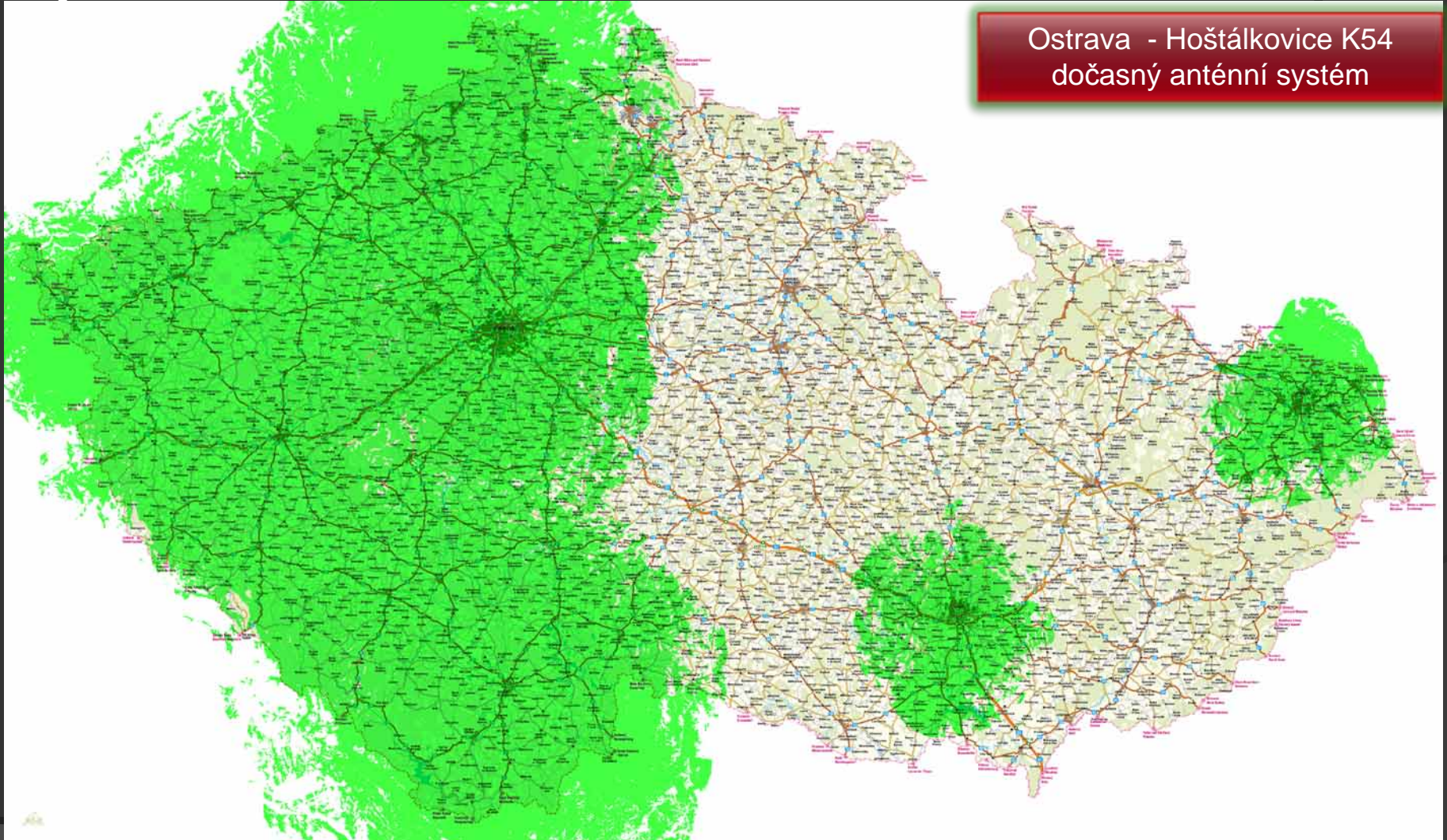


Ing. Pavel Hanuš
Česká televize

TELEVIZNÍ SLUŽBY

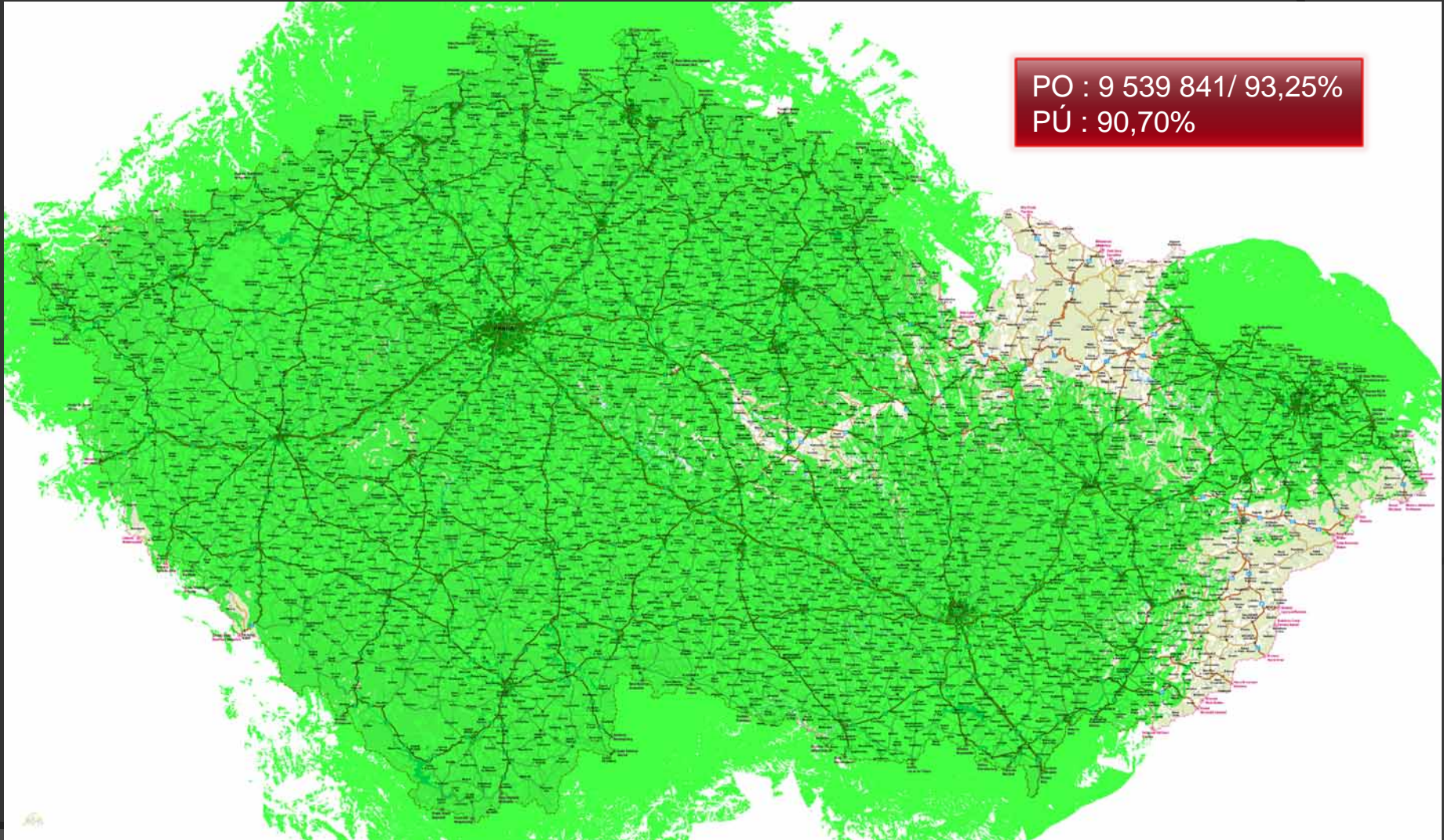


Digitalizace již reálně probíhá



Listopad 2009

Start programové restrukturalizace ČT



Digitalizace = Změna

Analogové vysílání

Stabilizovaný mediální trh bez větších výkyvů a změn. Uzavřený pro další rozvoj a rozšiřování nabídky. Telekomunikační operátor vystupuje jako technologický partner.

Konvergence

Diverzifikace

Fragmentace

Digitální vysílání

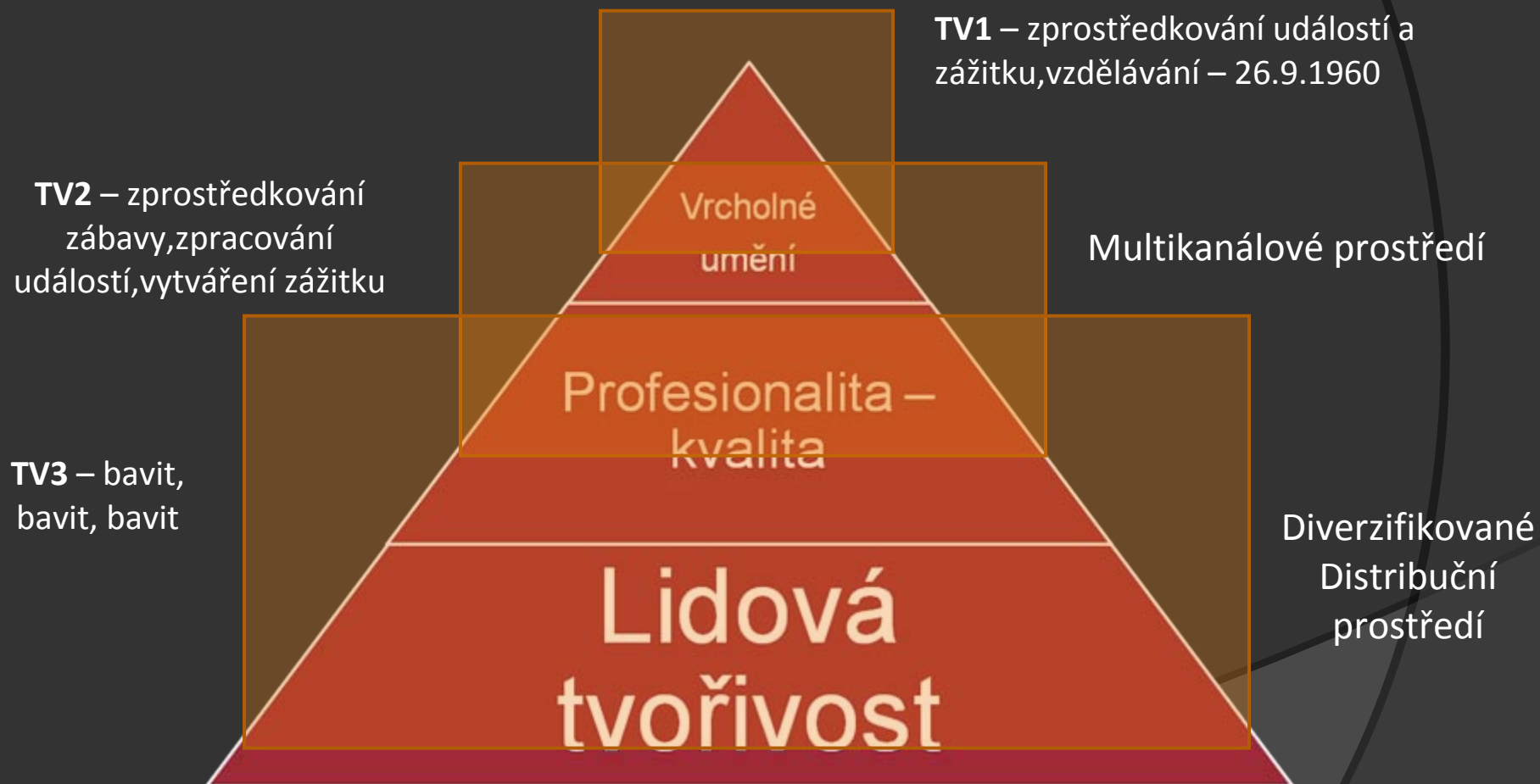
Destabilizovaný mediální trh s vysokou turbulencí a soustavnými změnami. Otevřený pro další vysílatele a nové nabídky programů i služeb. Telekomunikační operátor je de facto vysílatel.

Role veřejné televize – univerzální služba –
televize pro každého

	Existující trh	Nový trh
Standardní televizní vysílání Zemské, satelitní a kabelové analogové vysílání	Nové formáty s omezenou interaktivitou (SMS, e-mail, telefon)	Neexistuje
Není prostor pro nové hráče. Stabilizovaný, uzavřený trh		

	Existující trh	Nový trh
Standardní televizní vysílání v digitálních standardech DVB-T, DVB-S, DVB-C	Rozšíření interaktivita, nové služby – EPG, superteletext, doplňkové aplikace	IPTV, HDTV, DVB-H, plná interaktivita, VOD, PVR, další datové služby
Noví vysílatelé Otevřený trh		

Televize pro každého



Současný stav

⊙ Volně dostupné televize

- DVB-T – postupný rozvoj- zatím neúplná programová nabídka
- DVB-S – za jednorázový poplatek základní programová nabídka – velmi rychlý růst – > 25% domácností

⊙ Internetové vysílání (OBJEM ARCHIVU ČT: > 20 000 hodin ; Počet pořadů: > 40 000 - Celkový počet spuštění za měsíc: > 3 mil.)

⊙ Placené televize

- Kabelové TV
- DVB-S – rozšířená programová nabídka včetně HDTV
- IPTV

Rovnováha pozitiv a negativ

Dostupnost vysílacího prostoru se dramaticky zvyšuje
Možnosti distribuce vysílání se dramaticky zvyšují
Potřeba programového obsahu se dramaticky zvyšuje
Prostor pro tvorbu se zásadně zvyšuje
Uvolňují se kmitočty zemského televizního vysílání pro další služby

Divácký zájem se rozměňuje
Divácké skupiny se stále více fragmentují
Nároky na kvalitu se mění a mnohdy snižují
Získat a udržet diváka je stále náročnější
Doba nepřetržitého sledování TV klesá
Divák řeší zcela nové technické problémy

**Objem finančních zdrojů se digitalizací zásadně
nemění**

Cíle digitalizace - dividenda

Obsahová dividenda

Nové programy

Nové služby

Nové vysílací technologie

Kmitočtová dividenda

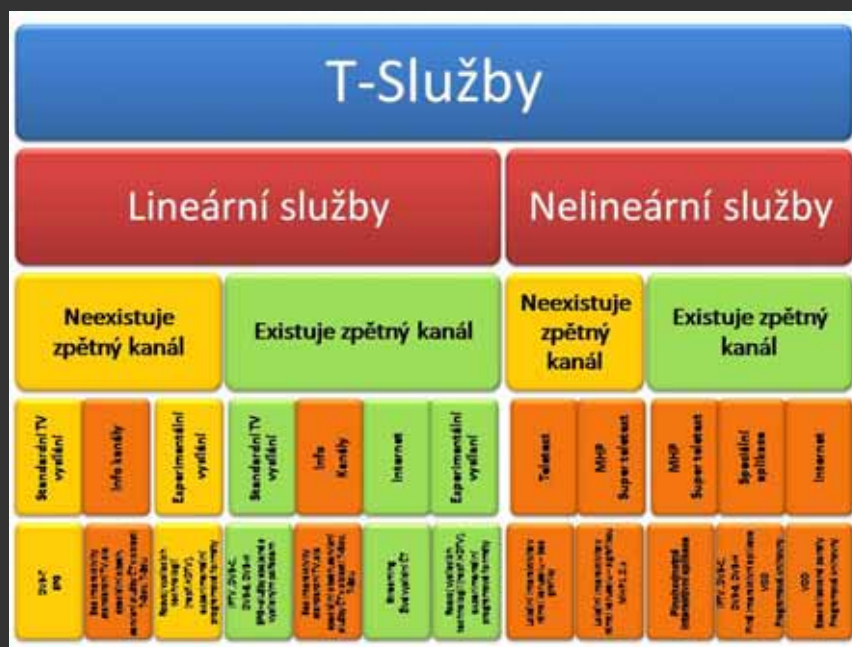
Uvolnění kmitočtového spektra zemského televizního vysílání pro potřeby telekomunikačních služeb

Hlasové služby

Datové služby

Televizní služby

Koncepce kombinující klasické televizní vysílání a datové a informační služby



Základním prvkem řešení pro oblast „ T-Government “ je informační kanál – Infokanál

T-Služby

Lineární služby

Nelineární služby

Neexistuje
zpětný kanál

Existuje zpětný kanál

Neexistuje
zpětný
kanál

Existuje zpětný
kanál

Standardní TV
vysílání

Info kanály

Experimentální
vysílání

Standardní TV
vysílání

Info
Kanály

Internet

Experimentální
vysílání

Teletext

MHP
Super teletext

MHP
Super teletext

Speciální
aplikace

Internet

DVB-T
EPG

Bez interaktivity
standardní TV, ale
speciální obsah,
servisní služby ČT v
oblasti T-Gov, T-Edu

Rozvoj vysílacích
technologií
(např. HDTV),
experimentální
programové formáty

IPTV, DVB-C,
DVB-S, DVB-H
EPG+služby spojené s
vysílaným pořadem

Bez interaktivity
standardní TV, ale
speciální
obsah, servisní služby
ČT v oblasti T-Gov, T-
Edu

Streaming
Živé vysílání ČT

Rozvoj vysílacích
technologií
(např. HDTV),
experimentální
programové formáty

Lokální interaktivita v
rámci karuselu – bez
grafiky

Lokální interaktivita v
rámci karuselu – s
grafikou
MHP 1.0.x

Plnohodnotné
interaktivní aplikace

IPTV, DVB-C,
DVB-S, DVB-H
Plně interaktivní
aplikace
VOD
Programové knihovny

VOD
Speciální zvané portály
Programové knihovny

Infokanáľ

MEMORANDUM O VZÁJEMNÉ SPOLUPRÁCI MINISTERSTVA VNITRA A ČESKÉ TELEVIZE PŘI ROZVOJI TELEVIZNÍCH SLUŽEB

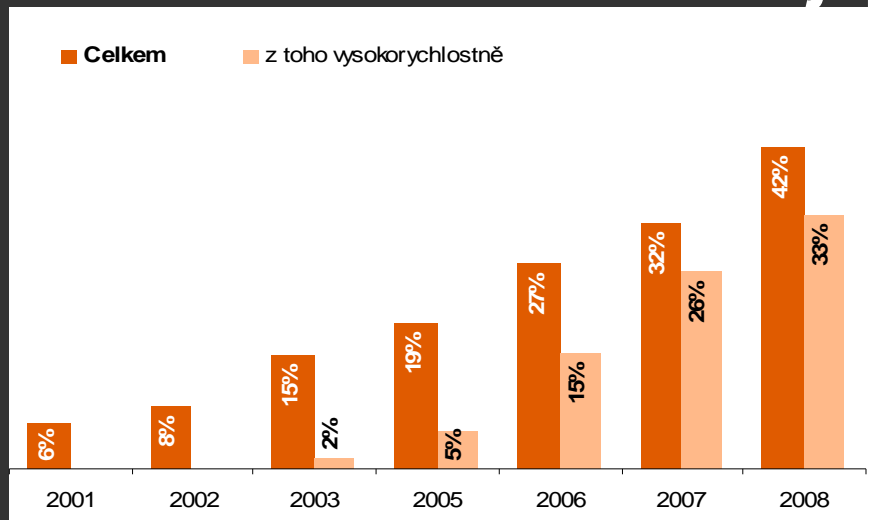
(dominantně zaměřeno na služby v rámci Czech Point – 24.2.2009)

Spolupráce na řešení vzájemně se doplňujících projektů eGovernmentu a TGovernmentu , jakožto významného kroku směřujícího k rozvoji jednoduššího, rychlejšího a komplexního systému pro informování občanů a pro jejich komunikaci s orgány státní správy

**Nezbytná je úzká spolupráce s jednotlivými
kraji a asociací krajů jako celkem**

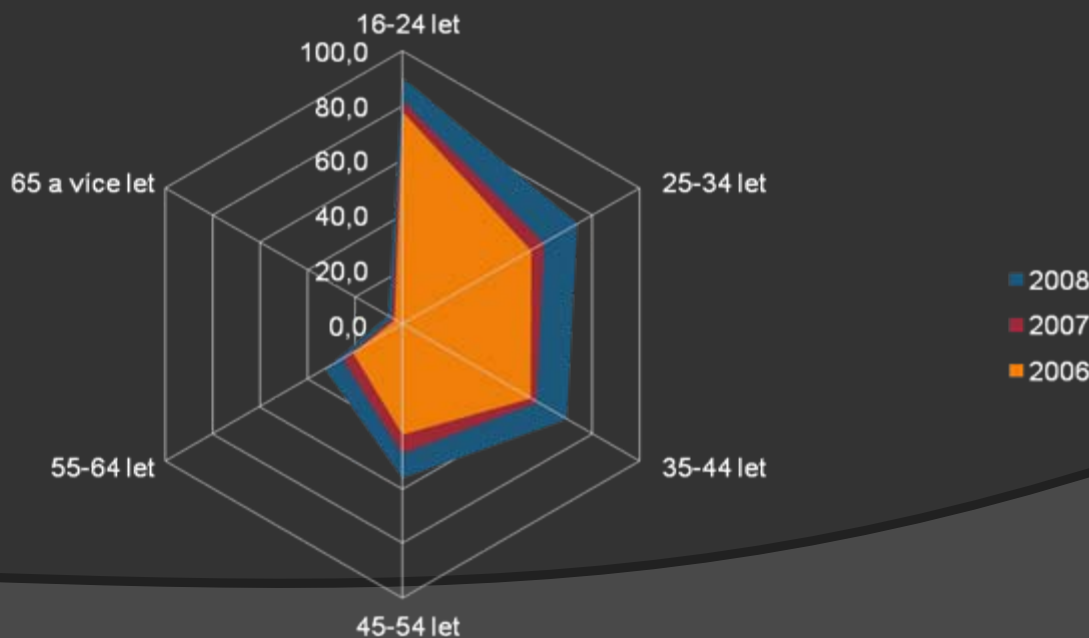
(dominantně zaměřeno na regionální informační systém)

Internet není zatím univerzální informační zdroj pro všechny



	2006	2007	2008
Celkem	26,7	32,0	41,7
Celkem (16-74 let)	29,3	35,1	45,9
podle typu domácnosti			
domácnosti bez dětí	16,0	19,0	27,3
domácnosti s dětmi	45,0	55,0	67,3
podle typu lokality			
velká města	31,4	38,4	47,8
střední a menší města	25,9	30,4	40,1
venkovské oblasti	23,2	27,3	37,3

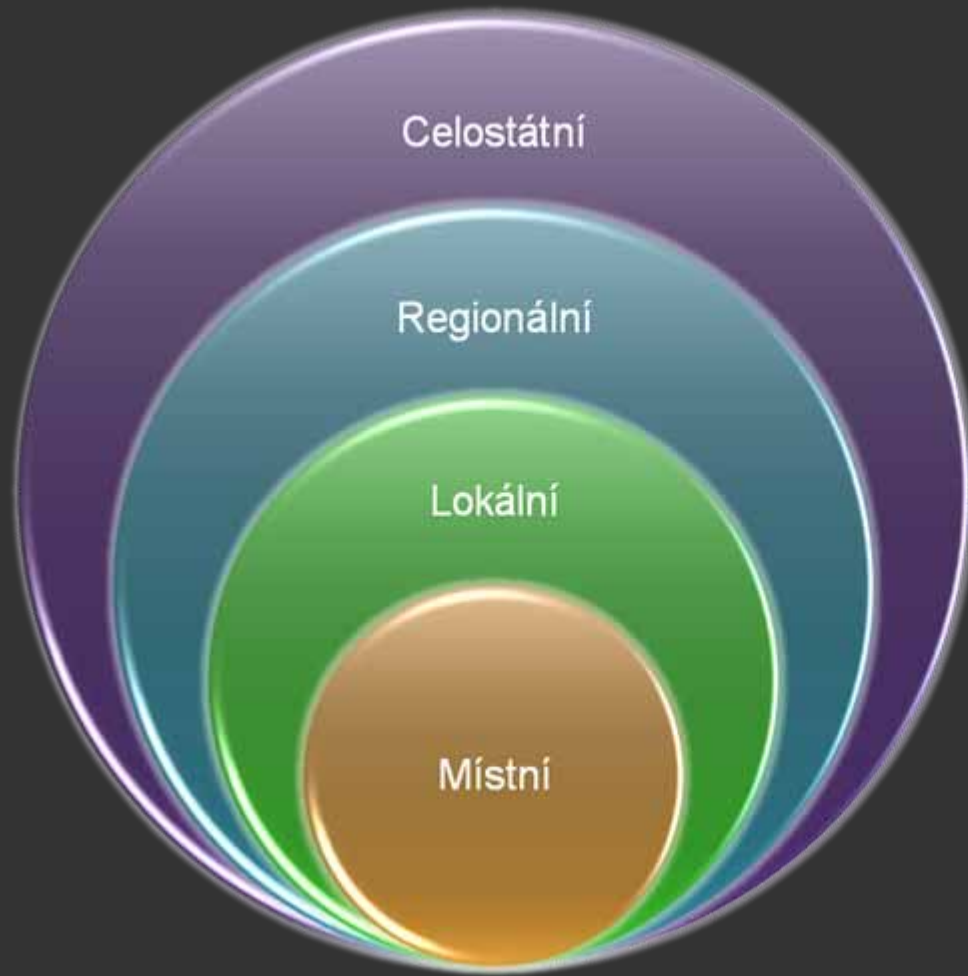
podíl z celkového počtu domácností v dané socio-demografické skupině



**TV vlastní 97,8%
domácností**

Zdroj: Television 2008 -International Key Facts

Infokanály



Prostředí pro
distribuci informací
a technologická
platforma pro
regionalizaci TV
vysílání

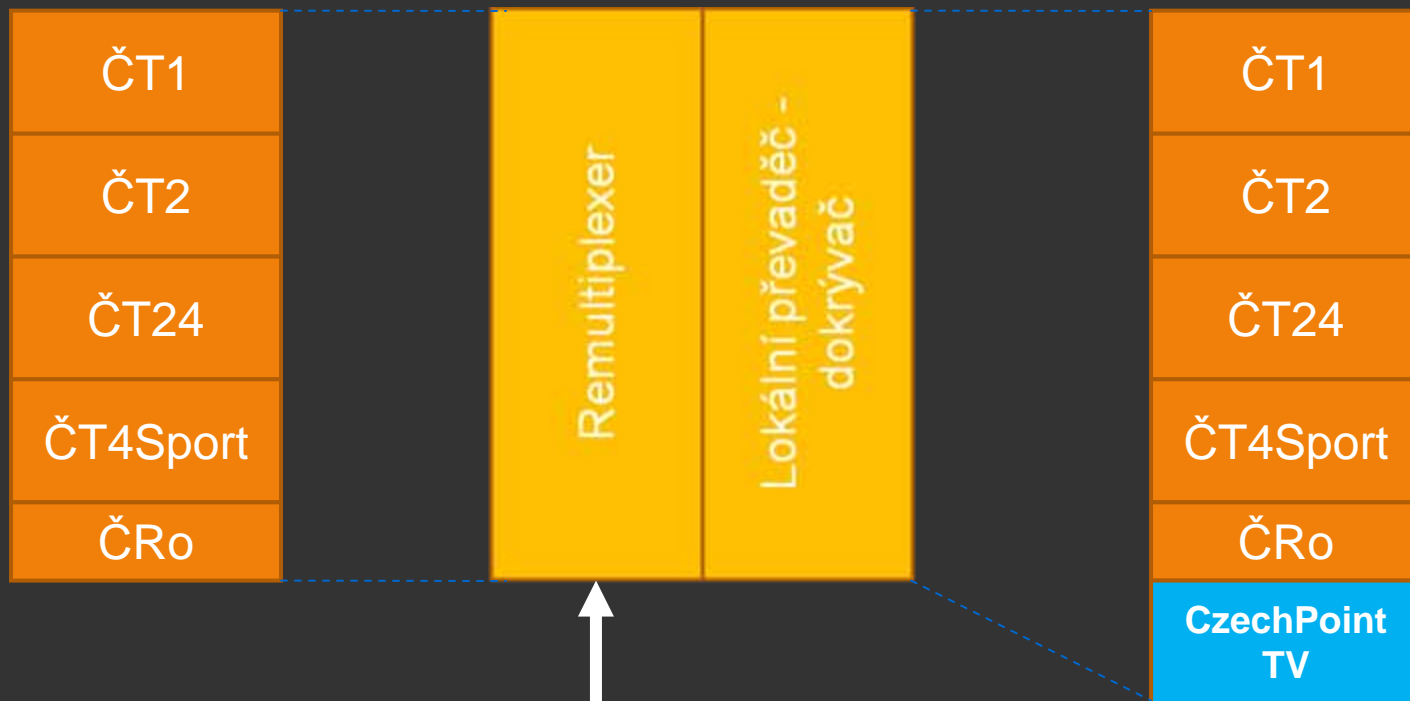
Základní technologické zdroje :

Regionalizace vysílání ČT

*Realizace lokálního pokrytí digitálním
televizním signálem*

Lokální dokrytí-zlepšení příjmových podmínek

Změna parametrů sítě a lokální informační systém



Lokální/Regionální
multimediální IS
CzechPoint TV

Řešení bylo testováno v reálném provozu v Praze K21 474[MHz].
Signál šířen přímo z Kavčích hor
Parametry vysílání :
Výkon ERP 0,2 [kW]
Výkon ERP 23 [dBW]
Polarizace Vertikální

Pokrytí zkušebního vysílače

