



iss[®]

Internet ve státní správě a samosprávě

LOCAL AND REGIONAL INFORMATION SOCIETY

Visegrádská konference V4DIS

Nabídka firemní prezentace na konferenci ISSS 2009

Dovolujeme si Vám předložit nabídku prezentace Vaší firmy na konferenci Internet ve státní správě a samosprávě, která se koná v termínu 6.—7. dubna 2009 v KC Aldis, Hradec Králové.

Předkládaná nabídka obsahuje pronájem stánků i zajištění přednášek.

Stánky

Varianty typů stánků a možnosti rozšíření
Doplňková nabídka k zakoupené expozici
Mobiiliář a internetové připojení
Hostesky

Přednáškové prostory

Sály a salonky
Doplňková nabídka k zakoupené přednášce

Další možnosti firemní prezentace

Distribuce reklamních letáků
Prezentační panel

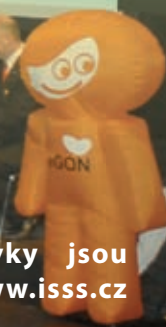
Ostatní

Vystavovatelské průkazy
Vstupenky
Materiály ke konferenci

Přílohy

Objednávka – Firemní prezentace
Objednávka – Zápis do katalogu + Registrační formulář

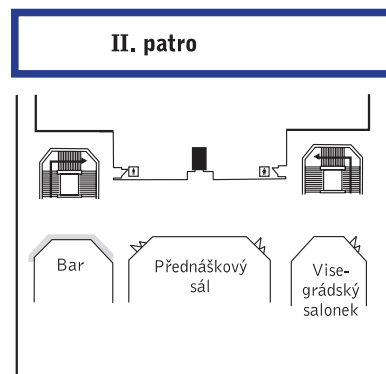
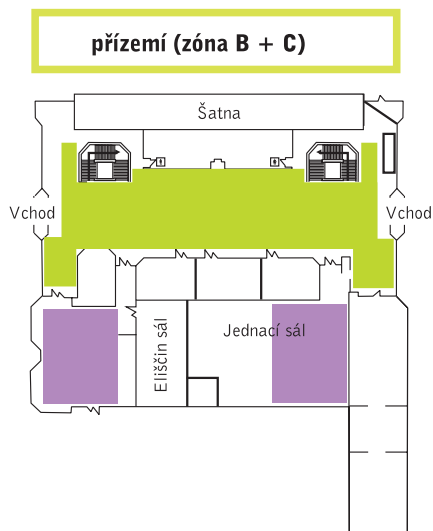
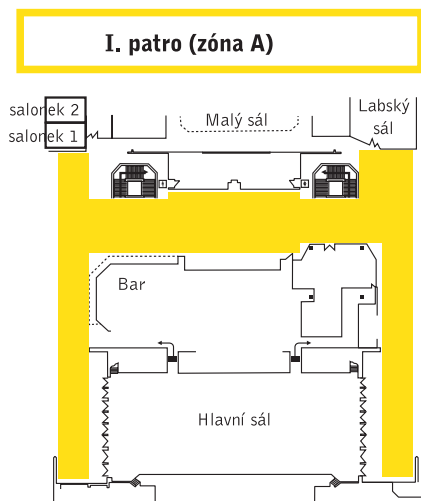
Ceny služeb jsou uvedeny v objednávce. Nedílnou součástí objednávky jsou Všeobecné podmínky komerční prezentace, které jsou uveřejněny i na www.iss.cz



Plánky výstavních a přednáškových prostor

Výstavní prostory jsou rozděleny do kategorií:

- Zóna A foyer – I. patro KC Aldis
- Zóna B foyer – přízemí KC Aldis
- Zóna C Eliščin sál a Jednací sál – přízemí KC Aldis



V případě naplnění kapacity jednotlivých zón budete kontaktováni pořadatelem s nabídkou náhradního řešení umístění stánku.

1. STÁNKY

Stánky jsou převážně montovány ze systému COMBI v hnědé barvě s bílými foliovanými panely, límeček je na přední straně stánku 30 cm vysoký. Grafika límečku není součástí nabídky. Nabízíme Vám následující varianty expozic včetně základního vybavení a služeb. Cena za jednotlivé varianty nabídek a za pronájem mobiliáře (pokud není definováno jinak) je za celou dobu konání akce. V případě požadavků na jinou plochu než je v nabídce nás prosím kontaktujte za účelem vypracování cenové nabídky. Náhled stánku a jeho umístění bude zaslán dle všeobecných podmínek komerční prezentace (čl. II. bod 1c) na kontaktní e-mailovou adresu.

1.A. Typ základní: rozměr 2 x 3 m

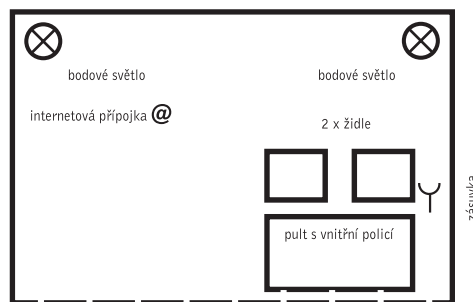
Vybavení stánku:

- 1 x pult 50 x 100 x 100 cm s vnitřní policí
- 2 x židle
- 1 x trojzásuvka
- 2 x bodové světlo
- límeček stánku, rozměr 300 x 30 cm
- připojení na Internet Basic umožňuje připojení jednoho PC a přidělení jedné IP adresy (pro připojení na internet je nutné PC vybavené síťovou kartou 10/100)

Další:

- 2 x vystavovatelský průkaz (vstup na přednášky, občerstvení po celou dobu akce, pozvánka na pondělní společenský večer, vstupenka do Městských lázní)
- 1 x materiály ke konferenci (sborník, tiskové zprávy, anotace přednášek)
- 1 x parkovací karta (rezervace místa platí pouze do 9,00 hod. každého dne)

Zápis do katalogu akce – v případě nedodání podkladů do 31. 1. 2009 bude uvedena pouze adresa objednatele.



1.B. Typ nadstandardní: rozměr 2 x 4 m

Vybavení stánku:

2 x pult 50 x 100 x 100 cm s vnitřní polici
4 x židle
2 x trojzásuvka
3 x bodové světlo
límeček stánku rozměr 400 x 30 cm
přípojka na Internet Basic umožňuje připojení jednoho PC
a přidělení jedné IP adresy (pro připojení na internet je nutné
PC vybavené síťovou kartou 10/100)

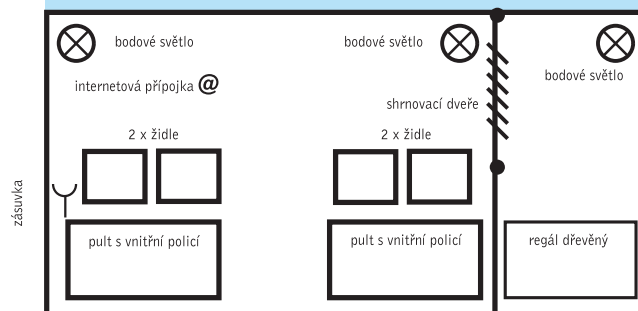
Zázemí (1 x 2 m):

1 x dveře shrnovací, zamykatelné
1 x dřevěný regál (95 x 50 x 200 cm, 4 police)

Další:

3 x vystavovatelský průkaz (vstup na přednášky, občerstvení po celou dobu akce, pozvánka na pondělní společenský večer, vstupenka do Městských lázní)
1 x materiály ke konferenci (sborník, tiskové zprávy, anotace přednášek)
1 x parkovací karta (rezervace místa platí pouze do 9,00 hod. každého dne)

Zápis do katalogu akce – v případě nedodání podkladů do 31. 1. 2009 bude uvedena pouze adresa objednatele.



1.C. Typ prezentační místo I.

Charakteristika: stanoviště o rozměrech nejméně 1 x 1 m. Prezentační místa jsou umísťována po uzavření plochy a s ohledem na rozmístění stánků, které jsou v tomto případě upřednostňovány.



Vybavení:

1 x pult 50 x 100 x 100 cm s vnitřní polici
1 x trojzásuvka
1 x bodové světlo
přípojka na Internet Basic umožňuje připojení jednoho PC
a přidělení jedné IP adresy (pro připojení na internet je nutné
PC vybavené síťovou kartou 10/100)
1 až 2 výstavní panely COMBI (rozměr cca 2 x 1 m)

Další:

1 x vystavovatelský průkaz (vstup na přednášky, občerstvení po celou dobu akce, pozvánka na pondělní společenský večer, vstupenka do Městských lázní)
Zápis do katalogu akce – v případě nedodání podkladů do 31. 1. 2009 bude uvedena pouze adresa objednatele.



1.D. Typ prezentační místo II.

Charakteristika: stanoviště o rozměrech nejméně 1 x 1 m. Prezentační místa jsou umísťována po uzavření plochy a s ohledem na rozmístění stánků, které jsou v tomto případě upřednostňovány.

Vybavení:

1 x pult 50 x 100 x 100 cm s vnitřní polici
1 x trojzásuvka
1 x bodové světlo
1 až 2 výstavní panely COMBI (rozměr cca 2 x 1 m)
Upozornění:
NENÍ možné samostatně doobjednat přípojku na internet.



Další:

1 x vystavovatelský průkaz (vstup na přednášky, občerstvení po celou dobu akce, pozvánka na pondělní společenský večer, vstupenka do Městských lázní)
1 x materiály ke konferenci (sborník, tiskové zprávy, anotace přednášek)
Zápis do katalogu akce – v případě nedodání podkladů do 31. 1. 2009 bude uvedena pouze adresa objednatele.



1.E. Doplnková nabídka k zakoupené expozici:

Rozšíření prezentační plochy stánku (pouze k bodu 1.A a 1.B)

Za každé další 2 m² nad rámec plochy objednaného stánku je v ceně zahrnuto:

- 1 x vystavovatelský průkaz
- 1 x bodové světlo
- 1 x el. přípojka
- 1 x židle

Stavba atypického stánku

Stánek dle Vašich požadavků: např. vybavení stánku kobercem, dělicí stěny uvnitř stánku, uzamykatelné dveře, stropní rastr, nestandardní rozměry.

Mobiliář

Pronájem mobiliáře je po dobu konání výstavy. Kompletní nabídka je uvedena v objednávce firemní prezentace.

Přípojka na internet

Basic umožňuje připojení jednoho PC a přidělení jedné IP adresy.

Profi – rozšíření přípojky Basic – umožňuje připojení více PC a přidělení více IP adres, případně je možné připojovat aktivní síťové prvky. Konkrétní konfiguraci je nutno konzultovat do uzávěrky s pořadatelem.

Změna přípojky Basic na Profi

V nabídce expozic je ve standardním vybavení přípojka Basic. Při požadavku na připojení více PC lze označit přímo v objednávce změnu.

Grafika

Cena je kalkulována dle náročnosti grafiky. Výrobu a realizaci zajišťuje Propagace Aldis. Výhodou této služby je operativnost a znalost prostředí.

Distribuce 1 ks letáku A4

1 ks reklamního letáku bude vložen účastníkům akce do materiálů, které obdrží při příchodu. Distribuce jiného formátu je možná po konzultaci s pořadatelem.

Uzávěrka příjmu letáků je 7. 3. 2009. Letáky v počtu 2000 ks zašlete na adresu sekretariátu konference.

Zajištění hostesky

Nabízíme zprostředkování hostesek z řad studentek střední školy cestovního ruchu. Při objednávce je nutno specifikovat požadavky na oblečení, pracovní dobu a odbornost.



2. PŘEDNÁŠKOVÉ PROSTORY

Nabízené přednáškové sály a salonky jsou úzce propojeny s výstavními expozicemi i ostatními prostorami kongresového centra Aldis. Komerční přednášky jsou zpravidla zařazovány v programovém schématu konference tak, aby byla zajištěna integrita jednotlivých programových bloků, které se tím stávají ještě atraktivnější pro odbornou veřejnost.



2.A. Malý sál

Základní cena zahrnuje:

- 30 min. přednášku
- uvedení v oficiálním programu konference (nutno dodat příložený registrační formulář v termínu)
- technické zajištění – ozvučení, připojení k internetu, obsluha PowerPoint prezentace
- pronájem projekční techniky – datový projektor, plátno
- občerstvení pro účastníky – nápoje

Kapacita: 360 osob
Umístění: I. patro
Charakteristika: stolová úprava s balkonem po celém obvodu
Vybavení: řečnický pult
přednáškový stůl pro cca 10 osob
2 x mikrofon (1 x přenosný, 1 x řečnický pult)

Nabídka dále zahrnuje:

- 4 x vstupenka pro přednášející (vstup po oba dny akce, občerstvení, oběd)
- 4 x materiály ke konferenci (sborník, tiskové zprávy, anotace přednášek)
- 4 x pozvánka na pondělní společenský večer

Zápis do katalogu akce – v případě nedodání podkladů do 31. 1. 2009 bude uvedena pouze adresa objednatele.

Distribuce reklamního letáku účastníkům akce – 1 ks reklamního letáku do formátu A4 bude vložen účastníkům akce do materiálů, které obdrží při příchodu.

Uzávěrka příjmu letáků je 7. 3. 2009. Letáky v počtu 2000 ks zašlete na adresu sekretariátu konference.





2. B. Ostatní sály

Základní cena zahrnuje:

- 30 min. přednášku
- uvedení v oficiálním programu konference (nutno dodat příložený registrační formulář v termínu)
- technické zajištění – ozvučení, připojení k internetu, obsluha PowerPoint prezentace
- pronájem projekční techniky – datový projektor, plátno
- občerstvení pro účastníky – nápoje



Přednáškový sál

Kapacita: 120 osob

Umístění: II. patro

Charakteristika: divadelní úprava, sedadla opatřená psacími pultíky

Vybavení: přednáškový stůl pro cca 5 osob
1 x mikrofon

Jednací sál

Kapacita: 100 osob

Umístění: přízemí

Charakteristika: konferenční úprava

Vybavení: řečnický pult
přednáškový stůl pro cca 8 osob
2 x mikrofon (1 x přenosný, 1 x řečnický pult)



Eliščin sál

Kapacita: 100 osob

Umístění: přízemí

Charakteristika: divadelní úprava

Vybavení: přednáškový stůl pro cca 8 osob
2 x mikrofon (1 x přenosný, 1 x řečnický pult)

Labský sál

Kapacita: 90 osob

Umístění: I. patro

Charakteristika: konferenční úprava

Vybavení: přednáškový stůl pro cca 5 osob
2 x mikrofon (1 x přenosný, 1 x řečnický pult)



GIS aréna

Kapacita: 140 osob

Umístění: I. patro – Velký sál

Charakteristika: divadelní úprava, tato přednášková sekce je speciálně budovaná v prostorách Velkého sálu KC Aldis

Vybavení: přednáškový stůl pro cca 8 osob
2 x mikrofon (1 x přenosný, 1 x řečnický pult)



Nabídka dále zahrnuje (platí pro všechny sály v bodu 2.B):

- 2 x vstupenka pro přednášející (vstup po oba dva dny akce, občerstvení, oběd)
- 2 x materiály ke konferenci (sborník, tiskové zprávy, anotace přednášek)
- 2 x pozvánka na pondělní společenský večer

Zápis do katalogu akce – v případě nedodání podkladů do 31. 1. 2009 bude uvedena pouze adresa objednatele.

Distribuce reklamního letáku účastníkům akce – 1 ks reklamního letáku do formátu A4 bude vložen účastníkům akce do materiálů, které obdrží při příchodu.

Uzávěrka příjmu letáků je 7. 3. 2009. Letáky v počtu 2000 ks zašlete na adresu sekretariátu konference.

2. C. Salonek

Základní cena zahrnuje:

- 30 min. přednášku
- uvedení v oficiálním programu konference (nutno dodat příložený registrační formulář v termínu)
- připojení k internetu, občerstvení pro účastníky – nápoje

Kapacita: cca 25 osob

Umístění: I. patro

Charakteristika: úprava prostor (restaurační, jednací) dle požadavku objednatele

Vybavení: předsednický pult dle požadavku objednatele

Nabídka dále zahrnuje:

1 x vstupenka pro přednášející (vstup po oba dny akce, občerstvení, oběd)

1 x materiály ke konferenci (sborník, tiskové zprávy, anotace přednášek)

1 x pozvánka na pondělní společenský večer

Zápis do katalogu akce – v případě nedodání podkladů do 31. 1. 2009 bude uvedena pouze adresa objednatele.

2. D. Infopark

Základní cena zahrnuje:

- 30 min. přednášku
- uvedení v oficiálním programu konference (nutno dodat příložený registrační formulář v termínu)
- připojení k internetu, občerstvení pro účastníky – nápoje

Pronájem Infoparku lze zajistit případně po celou dobu konání konference – cena dle samostatné kalkulace na vyžádání.

Kapacita: cca 20 osob

Umístění: přízemí

Charakteristika: vybudovaná expozice o ploše cca 5 x 6 metrů, stolová úprava dle požadavků objednatele, předsednický pult, ozvučení. Tato výstavní expozice je určena pouze pro pořádání samostatných přednášek či prezentací.

Nabídka dále zahrnuje:

1 x vstupenka pro přednášející (vstup po oba dny akce, občerstvení, oběd)

1 x materiály ke konferenci (sborník, tiskové zprávy, anotace přednášek)

1 x pozvánka na pondělní společenský večer

Zápis do katalogu akce – v případě nedodání podkladů do 31. 1. 2009 bude uvedena pouze adresa objednatele.

Distribuce reklamního letáku účastníkům akce – 1 ks reklamního letáku do formátu A4 bude vložen účastníkům akce do materiálů, které obdrží při příchodu.

Uzávěrka příjmu letáků je 7. 3. 2009. Letáky v počtu 2000 ks zašlete na adresu sekretariátu konference.

2. E. Doplňková nabídka k zakoupené přednášce

Prodloužený pronájem – délku přednášky lze prodlužovat pouze v patnáctiminutových intervalech.

Samostatná pozvánka na přednášku

Distribuce je prováděna prostřednictvím konferenčních hostesek přímo na akci, případně při registraci s oficiálními materiály k akci.

Velikost do formátu A5. *Uzávěrka příjmu pozvánek je 27. 3. 2009.*

Kontaktní místo I.

Vybavení – pult s vnitřní policí, stojan na prospekty, barová židle, internetové připojení Basic.

V případě požadavku 1 x vstup pro hostesku (jednodenní vstup, bez zajištění občerstvení a materiálů).

Kontaktní místo II. (pouze k bodu 2.A a 2.B)

Vybavení – pult s vnitřní policí, stojan na prospekty, barová židle.

V případě požadavku 1 x vstup pro hostesku (jednodenní vstup, bez zajištění občerstvení a materiálů).

Charakteristika: určeno např. k distribuci firemních materiálů či reklamních předmětů před přednáškou, případně po skončení přednášky k osobnímu kontaktu s účastníky konference. Umístění v blízkosti sálu, kde probíhá přednáška objednatele, nebo v I. patře v atraktivní zóně A. Označení kontaktního místa tabulkou s logem objednatele o velikosti cca 80 x 40 cm. Kontaktní místo je k dispozici 30 minut před a 30 minut po skončení objednané přednášky.

Občerstvení účastníků

Nabídka na zajištění občerstvení dle požadavku objednatele – cena dle samostatné kalkulace na vyžádání.

3. DALŠÍ MOŽNOSTI FIREMNÍ PREZENTACE

3.A. Distribuce 1 ks letáku A4

1 ks reklamního letáku bude vložen účastníkům akce do materiálů, které obdrží při příchodu. Distribuce jiného formátu je možná po konzultaci s pořadatelem.

Uzávěrka příjmu letáků je 6. 3. 2009.

Letáky v počtu 2000 ks zašlete na adresu sekretariátu konference.

3.B. Prezentační panel

Výstavní panel ze systému COMBI, bílý, rozměr 2 x 1 m (výška x šířka), určený k výlepu vlastních reklamních letáků, grafiky, programů. Umístění ve foyer přízemí a I. patra KC Aldis.



4. OSTATNÍ

4.A. Vystavovatelský průkaz

Vstup na přednášky, občerstvení po celou dobu akce, 2 x oběd, pozvánka na pondělní společenský večer, vstupenka do Městských lázní. Vystavovatelský průkaz je určen pouze pro firmy se zakoupenou prezentací dle bodu 1. A až 1. D.

4.B. Vstupenka pro hosty z veřejné správy

Vstupenka je určena pouze pro hosty z veřejné správy – je nutno dodat adresu a jméno účastníka pro účely registrace. **Vstupenka je nepřenositelná** a bez dodání registračních údajů neplatná.

Vstupenka zahrnuje: vstup na oba dny konference, sborník přednášek a materiály k akci, pozvánku na pondělní společenský večer, občerstvení po oba dny akce, 2 x oběd.

Vstupenka **nezahrnuje** zajištění ubytování a dopravu.

4.C. Vstupenka firemní

Vstupenka je určena pro ostatní návštěvníky konference. Dodání údajů k registraci je nepovinné, ale vítané (z důvodu plynulosti prezentace účastníků).

Vstupenka **zahrnuje**: vstup na oba dny konference, sborník přednášek a materiály k akci, pozvánku na pondělní společenský večer, občerstvení po oba dny akce, 2x oběd.

Vstupenka **nezahrnuje**: zajištění ubytování a dopravu.

4.D. Vstupenka GOLD

Vstupenka, jejímž hlavním cílem je usnadnit špičkovým manažerům, VIP hostům a dalším účastníkům konference absolvování náročného programu akce. Držitelé GOLD vstupenek mají k dispozici rozšířené spektrum služeb. Tato vstupenka je nepřenositelná a vzhledem k tomu, je nutno dodat registrační údaje účastníka.

GOLD vstupenka zahrnuje: vstup na oba dny konference, pozvánku na zahajovací večer (neděle), pozvánku na společenský večer (pondělí), rautové občerstvení po oba dny konference, zajištění zázemí pro odpočinek ve VIP salonku, zajištění jednacích prostor v celkové délce 3 hodin (po předchozí rezervaci), zajištění parkování po celou dobu akce, sborník přednášek a kompletní materiály k akci.

Dále je k této vstupence možnost doobjednání: ubytování, zajištění asistenta/asistentky a dalších služeb (např. tlumočnická, taxi, doprava na letiště, apod.). Cena doplňkových služeb dle samostatné kalkulace na vyžádání.

4.E. Materiály ke konferenci

Sborník, tiskové zprávy, anotace přednášek, odborné příspěvky, konferenční taška, dárkové předměty.

Uzávěrky jsou definovány v této nabídce nebo jsou uvedeny u položek objednávkového formuláře. Platební podmínky a podmínky prezentace jsou součástí Všeobecných podmínek komerční prezentace.

Kontakt: Triada, spol. s r. o., Blanka Brychtová, brychtova@issS.cz, U Svobodárny 12/1110, 190 00 Praha 9 mobil: 603 842 731, tel.: 284 001 284, fax: 284 818 027