

E-learning v cestovním ruchu

Josef Zelenka

E-learning v CR - důvody

- Cena
- Flexibilita – změny oboru
- Dostupnost vzdělávání (celoživotního)
- Jistota dostupnosti podkladů pro studium
- Možnost přizpůsobit se různým skupinám
- Denní, konzultační i plně distanční s výměnou kreditů

E-learning v ČR

(nejen) v distančním vzdělávání se mění role učitele z kontaktního vzdělávání a tvůrce studijních opor na:

- tutora – konzultanta
- tvůrce flexibilních a strukturovaných studijních opor
- organizátora (programátora) vzdělávacích kurzů
- zkušeného uživatele ICT (využívání nástrojů virtuálního výukového prostředí; virtual learning environment, VLE)

Specifika E-learningu v CR

- **významná role Internetu v CR**, webové stránky jsou „obrazem CR“ – důraz na seznámení s různými zdroji na webu, jejich analýzu (např. marketingová strategie subjektu CR), jejich prolínání – zejména portálů (tematické, průvodce destinacemi – získání geografických informací), významných organizací, online časopisů),
- **multioborovost vzdělání v CR** – propojování informací, zadání podporující multioborový přístup, otevřenost procesu vzdělávání – zprostředkování širokého spektra zdrojů informací
- **propojenost teoretických poznatků a jejich aplikace** – součástí E-learningu by měly být případové studie, zpracovávané také s využitím zdrojů na webu (články, studie, regionální strategie atd.)
- **CR je založen na kvalitě a odlišnostech destinací, na kvalitě služeb** – rozsáhlé využívání grafické, audio a multimediální informace jako významné součásti E-learningu (komentované fotogalerie a videogalerie a fotografie jako součást testů a autotestů v rámci VLE, prolínání na vhodné zdroje – např. fotografické databáze)

Situace v ČR

- ESF
- Projekty RIUS, EVENE
- Každoroční soutěž v E-learningu
- Společně VŠ rozvíjená knihovna vzdělávacích objektů DILLEO
- elektronické verze skript
- používání různých VLE
- vyučující působící na různých VŠ
- rozdílné přístupy k E-learningu – otevřenost, programovanost

virtual learning environment, VLE

- **autorizace** studentů, tutora a tvůrce kurzu;
- **informování** o obsahu kurzu, harmonogramu, požadavcích pro zahájení kurzu a jeho absolvování (metodika hodnocení testů a písemných i ústních zkoušek, specifikace nutných vstupních znalostí z jiných oborů, otázky ke zkoušce, ukázky zápočtových a zkouškových testů);
- **podklady pro studium** - témata, texty nebo abstrakty přednášek, seznam doporučené literatury a dalších informačních zdrojů včetně zdrojů na webu (anotace a případně i hodnocení, s důrazem na kvalitní portály), zpřístupnění rozšiřujících studijních materiálů (kvalitní seminární, bakalářské, diplomové a rigorózní práce, odborné publikace učitele aj.);
- **moderování a programování výuky** – zadání a návody pro dílčí úkoly, zadání seminárních prací, projektů, otázky a testování znalostí k jednotlivým modulům;
- **metodika studia** – co je cílem studia (znalosti, kompetence, způsob přemýšlení) a jak tyto cíle dosáhnout;

virtual learning environment, VLE

- **komunikace** mailem mezi studentem a tutorem, vztažená pouze k kurzu (přehlednost);
- **diskuse** mezi účastníky studia, případné moderování učitelem - odborná témata, posouzení projektů, semestrálních prací, veřejná konzultace;
- **zpřístupnění příkladů a podkladů pro úvahy** – komentované fotogalerie, videogalerie;
- **přehled o individuálním průběhu studia** – plnění podmínek pro zápočet, výsledky zápočtových testů a zkoušek, hodnocení semestrálních prací, projektů a cvičení;
- **stimulace účastníků studia** – zpřístupnění kvalitních studentských prací, individuální slovní hodnocení studentských prací, autotesty s případným návodem ke správné odpovědi;
- **podpora propojování znalostí** – propojení souvisejících témat, terminologie, komentované fotogalerie apod. k příslušnému modulu;
- **představení tutora** – fotografie, odborný profil, zájmy, přístupy ke studiu.

VLE - WebCT

WebCT - Windows Internet Explorer

http://oliva.uhk.cz/webct/cobaltMainFrame.dowebrtc

WebCT

Stránka • Nástroje

WebCT Campus Edition

Nápověda

Tvořit Učit **Studentský pohled** UCR - Hlavní

Nástroje kurzu


- Obsah kurzu
- Oznámení
- Testování
- Úkoly
- Kalendář
- Chat
- Diskuse
- Vzdělávací moduly
- Lokální obsah
- Pošta
- Knihovna médií
- SCORM
- Vyhledat
- Sylabus
- Webové odkazy
- Kdo je online


Mé nástroje


- Moje hodnocení
- Moje soubory
- Můj postup
- Poznámky


Vaše pozice: Úvodní stránka obsahu kurzu


Udržitelný cestovní ruch a regionální rozvoj

 [Čti mne](#)
Základní pokyny pro studium kurzu podle WebCT, zde začít!

 [Průvodce studiem](#)
Co je cílem kurzu a jak ho dosáhnout, podrobněji než sylabus, se zdroji, přístupy, otázkami

 [Obsah kurzu](#)

 [Prověřování vědomostí](#)



WebCT – průvodce studiem

WebCT Campus Edition™

Moje WebCT | Návodůla | Opiiláit se

Tvorit Učit Studentský pohled

INMCR - Hlavni

Obsah pro
Průvodce studiem

1. Cile kurzu a jak jich dosáhnout

1.1. Požadované znalosti pro jednotlivé tematické okruhy

- 1.1.1. [Úvod do problematiky](#)
- 1.1.2. [Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu](#)
- 1.1.3. [Přehled aplikací ICT v cestovním ruchu](#)
- 1.1.4. [Koncepce ICT v cestovním ruchu](#)
- 1.1.5. [Marketing v cestovním ruchu](#)
 - 1.1.5.1. [Moderní marketing](#)
 - 1.1.5.2. [Specifika marketingu v cestovním ruchu](#)
- 1.1.6. [Marketingové strategie](#)
- 1.1.7. [Další témata, shrnutí](#)

1.2. Metodické pokyny pro studium

1.3. [Úvod do problematiky](#)

1.4. [Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu](#)

- 1.4.1. [Přehled aplikací ICT v cestovním ruchu](#)

1.5. [Koncepce ICT v cestovním ruchu](#)

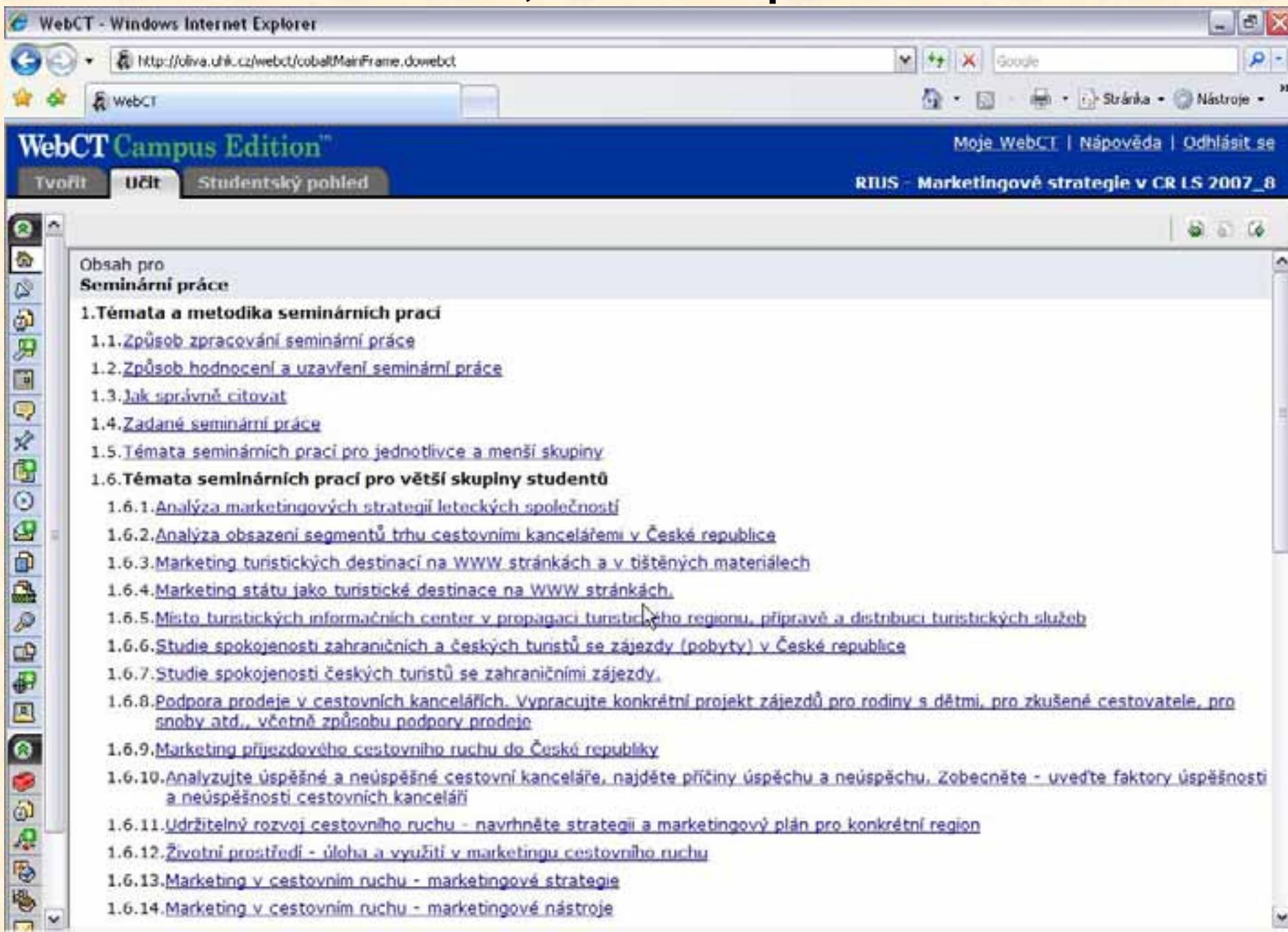
2. Marketing v cestovním ruchu

- 2.1. [Moderní marketing](#)
- 2.2. [Specifika marketingu v cestovním ruchu](#)
- 2.3. [Marketingové strategie](#)
- 2.4. [Další témata, shrnutí](#)

3. Zkouška

- 3.1. [Metodické pokyny ke zkoušce](#)
- 3.2. [Témata pro ústní i písemnou zkoušku](#)
- 3.3. [Ukázka písemné zkoušky - varianta A](#)
- 3.4. [Ukázka písemné zkoušky - varianta B](#)
- 3.5. [Výsledky zkoušky 20.12. 2007](#)
- 3.6. [Výsledky zkoušky 8.1. 2008](#)
- 3.7. [Vyšla skripta Marketing CB, cena 125 Kč](#)

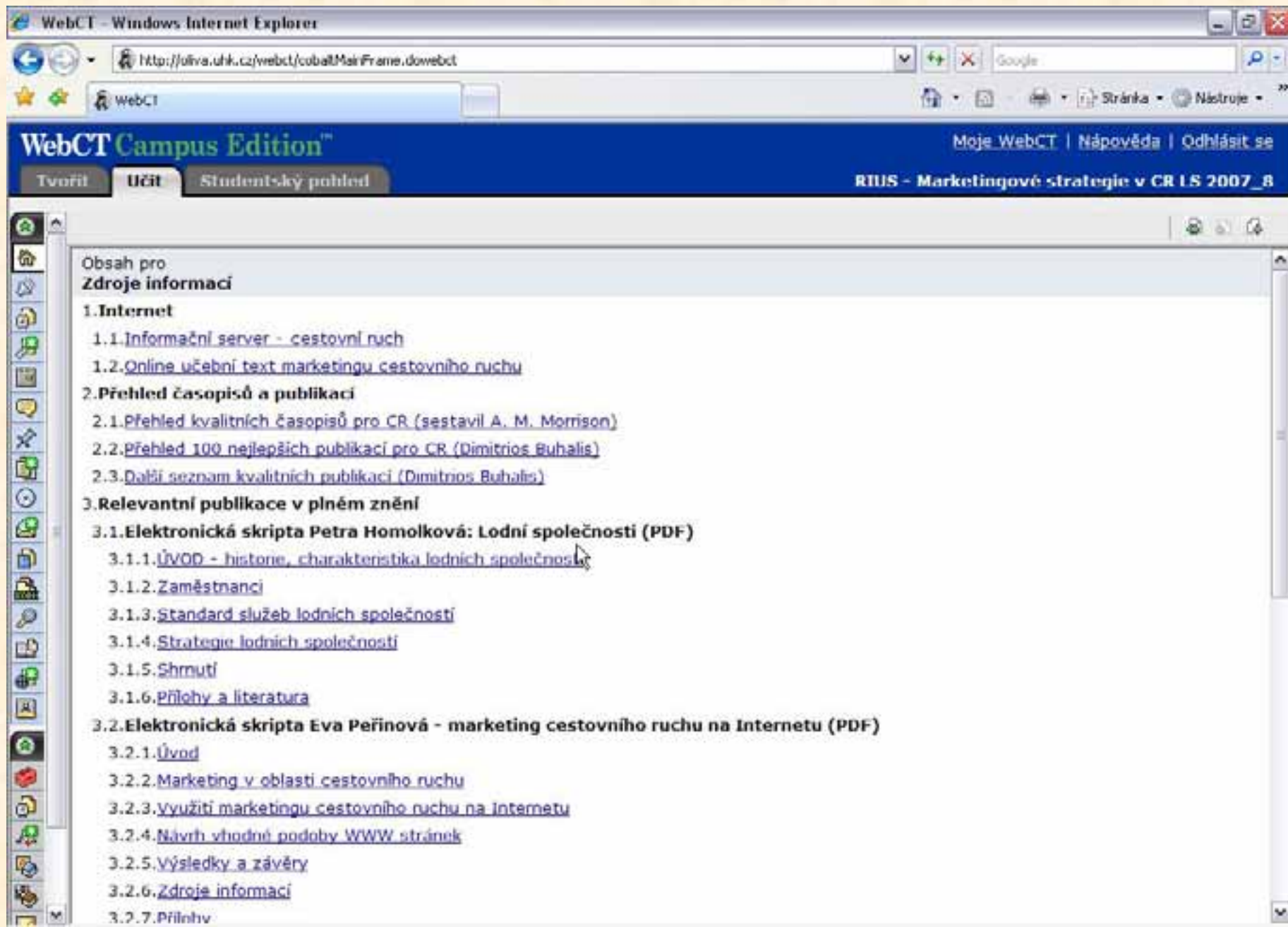
WebCT, seminární práce



The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying the WebCT Campus Edition interface. The address bar shows the URL <http://oliva.uhk.cz/webct/coba/MainFrame.dowebct>. The page title is "WebCT". The navigation bar includes "Tvořit", "Učit", and "Studentský pohled" buttons. The course title is "RIIS - Marketingové strategie v ČR LS 2007_8". The main content area is titled "Obsah pro Seminární práce" and lists the following items:

- 1. **Témata a metodika seminárních prací**
 - 1.1. [Způsob zpracování seminární práce](#)
 - 1.2. [Způsob hodnocení a uzavření seminární práce](#)
 - 1.3. [Jak správně citovat](#)
 - 1.4. [Zadané seminární práce](#)
 - 1.5. [Témata seminárních prací pro jednotlivce a menší skupiny](#)
 - 1.6. **Témata seminárních prací pro větší skupiny studentů**
 - 1.6.1. [Analýza marketingových strategií leteckých společností](#)
 - 1.6.2. [Analýza obsazení segmentů trhu cestovními kancelářemi v České republice](#)
 - 1.6.3. [Marketing turistických destinací na WWW stránkách a v tištěných materiálech](#)
 - 1.6.4. [Marketing státu jako turistické destinace na WWW stránkách](#)
 - 1.6.5. [Místo turistických informačních center v propagaci turistického regionu, přípravě a distribuci turistických služeb](#)
 - 1.6.6. [Studie spokojenosti zahraničních a českých turistů se zájezdy \(pobyty\) v České republice](#)
 - 1.6.7. [Studie spokojenosti českých turistů se zahraničními zájezdy](#)
 - 1.6.8. [Podpora prodeje v cestovních kancelářích. Vypracujte konkrétní projekt zájezdů pro rodiny s dětmi, pro zkušené cestovatele, pro snoby atd., včetně způsobu podpory prodeje](#)
 - 1.6.9. [Marketing příjezdového cestovního ruchu do České republiky](#)
 - 1.6.10. [Analyzujte úspěšné a neúspěšné cestovní kanceláře, najděte příčiny úspěchu a neúspěchu. Zobecněte - uveďte faktory úspěšnosti a neúspěšnosti cestovních kanceláří](#)
 - 1.6.11. [Udržitelný rozvoj cestovního ruchu - navrhnete strategii a marketingový plán pro konkrétní region](#)
 - 1.6.12. [Životní prostředí - úloha a využití v marketingu cestovního ruchu](#)
 - 1.6.13. [Marketing v cestovním ruchu - marketingové strategie](#)
 - 1.6.14. [Marketing v cestovním ruchu - marketingové nástroje](#)

WebCT – informační zdroje



The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying the WebCT Campus Edition interface. The address bar shows the URL <http://oliva.uhk.cz/webct/cobalMainFrame.dowebrtc>. The page title is 'WebCT'. The navigation bar includes 'Tvořit', 'Učit', and 'Studentský pohled' buttons. The main content area displays a table of contents for 'Zdroje informací' (Sources of Information).

Obsah pro
Zdroje informací

1. Internet
 - 1.1. [Informační server - cestovní ruch](#)
 - 1.2. [Online učební text marketingu cestovního ruchu](#)
2. Přehled časopisů a publikací
 - 2.1. [Přehled kvalitních časopisů pro ČR \(sestavil A. M. Morrison\)](#)
 - 2.2. [Přehled 100 nejlepších publikací pro ČR \(Dimitrios Buhalis\)](#)
 - 2.3. [Další seznam kvalitních publikací \(Dimitrios Buhalis\)](#)
3. Relevantní publikace v plném znění
 - 3.1. **Elektronická skripta Petra Homolková: Lodní společnosti (PDF)**
 - 3.1.1. [ÚVOD - historie, charakteristika lodních společností](#)
 - 3.1.2. [Zaměstnanci](#)
 - 3.1.3. [Standard služeb lodních společností](#)
 - 3.1.4. [Strategie lodních společností](#)
 - 3.1.5. [Shrnutí](#)
 - 3.1.6. [Přílohy a literatura](#)
 - 3.2. **Elektronická skripta Eva Peřinová - marketing cestovního ruchu na Internetu (PDF)**
 - 3.2.1. [Úvod](#)
 - 3.2.2. [Marketing v oblasti cestovního ruchu](#)
 - 3.2.3. [využití marketingu cestovního ruchu na internetu](#)
 - 3.2.4. [Návrh vhodné podoby WWW stránek](#)
 - 3.2.5. [Výsledky a závěry](#)
 - 3.2.6. [Zdroje informací](#)
 - 3.2.7. [Přílohy](#)

WebCT – terminologie

WebCT Campus Edition™ Moje WebCT | Nápověda | Odláskat se

Tvořit Učit **Studentský pohled** UCR - Hlavní

Nástroje kurzu

- Obsah kurzu
- Oznámení
- Testování
- Úkoly
- Kalendář
- Chat
- Diskuse
- Vzdělávací moduly
- Lokální obsah
- Pošta
- Knihovna médií
- SCORM
- Vyhledat
- Sylabus
- Webové odkazy
- Xdo je online

31 = Slavitý před studenty

Instruktorské nástroje

- Správa kurzu
- Správce testování
- Schránka na úkoly
- Přehled známek
- Správce skupin
- Sledování
- Poznámky
- Selektivní zpřístupnění

Vaše pozice: Úvodní stránka obsahu kurzu > Obsah kurzu > **Glossary**

Glossary

Popis
Abecedně řazený podrobný výklad termínů, vztahujících se ke kurzu, a odkazy na související termíny.

| Název | Popis | Typ souboru |
|-------------------|--|-------------|
| 3R | též RRR; zkratka z angl. Reduce, Re-use, Recycle = "omezovat, druhotně využívat, recyklovat", tři základní principy snižování vzniku odpadů a jejich dopadu na životní prostředí v rámci odpadového hospodářství (managementu odpadů). Bývají součástí průvodců nejlepší praxí, jednou z aplikací je green management (environmentální management) v hotelnictví. Viz též Agenda 21, EMS, neobnovitelné zdroje, obnovitelné zdroje, recyklace. | - |
| abiotický faktor | angl. abiotic factor = fyzikální nebo chemická vlastnost prostředí, resp. neživá složka biosféry (voda, vzduch, půda, teplota, světlo, pH, obsah prvků v půdě, salinita vody aj.). | - |
| aboriginec | angl. aborigine, aboriginal = domorodec, původní obyvatel, používáno zejména pro domorodce v Austrálii. Viz též autochtonní, místní komunita, kulturní identita. | - |
| abraze | angl. abrasion = eroze působením mechanických částic - vyměšání říčních břehů, mořských břehů, povrchu skal. Říční abraze způsobená unášenými částicemi homin může prohlubovat a rozšiřovat říční toky, ledovcová abraze je způsobena menšími i většími fragmenty hornin a jejím výsledkem je prohlubování a změna tvaru údolí, rýhy na povrchu skal, fjerdy apod. | - |
| acidifikace | angl. acidification = snižování pH dané složky prostředí (voda, půda), nejčastěji jako důsledek kyselých dešťů, doprovázené následně snižováním odolnosti složky prostředí vůči dalším změnám pH | - |
| adaptabilita | proměnlivost, přizpůsobivost; angl. adaptability = schopnost systému/organismu reagovat na změny stavu systému/organismu, resp. působení okolí způsobem, který je pro další existenci systému výhodný | - |
| adaptace | angl. adaptation = přizpůsobení organismů změnám jejich životního prostředí v průběhu jejich individuálního života - fylogeneze (adaptace fyziologická - morfologická, chování), resp. přizpůsobení organismů změnám jejich životního prostředí v průběhu evoluce | - |
| adaptivní radiace | angl. adaptive radiation = rozšiřování druhů vzniklých ze společného předka do neobsazeného životního prostředí, doprovázená divergencí znaků daného druhu a případným vznikem nového druhu | - |
| ADI | Acceptable Daily Intake = přijatelná denní dávka příjmu škodliviny, počítá se zpravidla jako násobek z dávky NOEL (součinitel <1, často 0.1, 0.01). Jde o dávku, která pravděpodobně nebude mít škodlivý účinek na zdraví i při | - |

WebCT – realizace zpětné vazby, autotest

Autotesty

Josef Zelenka
Začátek: 19. březen 2008 15:04
Otázky 20

1. Únosná ... je (Body: 0)
Únosná kapacita je

- a. konstanta, kterou lze pro její danou dimenzi vypočítat, stanovit a pokusit se dodržovat.
- b. veličina, která je fikcí, pouze jakousi abstrakcí, motivací jednání
- c. Veličina, u níž pro každou dimenzi lze sledovat její trendy a využít těchto znalostí k preventivním a korektivním akcím. Nelze ji však ani s ohledem na charakter území stanovit jako pevně danou konstantu.

2. Demonstrační ... je (Body: 0)
Demonstrační efekt je

- a. napodobování vzorců chování návštěvníků, produktů CR, investic, způsobů využívání atraktivit CR, zájmu o turistickou destinaci
- b. napodobování vzorců chování místních obyvatel (rezidentů) návštěvníky
- c. důsledek kulturního šoku, po němž návštěvník demonstračně odmítá styk s místní kulturou a uzavírá se do své environmentální bubliny
- d. přiblížování se podnikatelů v CR předpokládanému vkusu a potřebám návštěvníků. Jeho častým výsledkem je unitárnost nabídky služeb.

3. kongesce ... (Body: 0)
kongesce

- a. neprůjezdnost, ucpání v důsledku nadužívání určité infrastruktury či zařízení CR s kapacitou, jejíž únosnost je překročena
- b. nejvyšší stupeň spokojenosti návštěvníka v rámci Doxeyho iritační škály
- c. přesycení návštěvníka zážitky, vedoucí až ke kulturnímu šoku
- d. nepříjemný pocit návštěvníka při návštěvě

Stav otázky

- Nezodpovězeno
- Odpověď neuložena
- Zodpovězeno

| | | | | |
|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |

WebCT – realizace zpětné vazby, komunikace k SP, vyhodnocení, obhajoba

The screenshot displays the WebCT Campus Edition interface. At the top, the navigation bar includes 'Tvořit', 'Učit', and 'Studentův pohled'. The main content area is titled 'Vaše pozice: Úkoly > Schránka na úkoly' and shows a task submission for 'Odeslání úkolu: Odeslání seminární práce Nikola Budzanowská(budzan11)'. The task details include instructions, a list of attachments (Imported_Resources.UCR_COURSE_20060719122112.mobydick_question.doc), a due date of 21. říjen 2007 23:59, and a type of 'Pracovat individuálně'. The grading criteria are set to '≥ 35'. The submission status is 'Hodnoceno **pozdě** na 2. prosinec 2007 23:34 (Pokus #3)'. A comment from 'Zelenka' reads 'Dobře, dobojováno, připravte si prezentaci.' There are buttons for 'Prohlížet předchozí komentáře', 'Přidat přílohy', and 'Uložit'/'Zrušit'. A note at the bottom indicates '* Požadované pole'.

WebCT Campus Edition™ Moje WebCT | Návštěva | Opiščit se

Tvořit **Učit** Studentův pohled UCR - Hlavní

Úkoly

Vaše pozice: Úkoly > Schránka na úkoly

Odeslání úkolu: Odeslání seminární práce Nikola Budzanowská(budzan11)

Pokyny:
Prostřednictvím této stránky můžete odeslat svou seminární práci a následně se zde také dozvíte hodnocení své práce. Pokud není práce přijata (získala méně než stanovený počet bodů a byla vám vrácena a připomínkována), pošlete ji znovu, shrňte vámi provedené změny a nmažte můj komentář k předchozí verzi vaší práce.

Přílohy:
[Imported_Resources.UCR_COURSE_20060719122112.mobydick_question.doc](#)

Datum platnosti
21. říjen 2007 23:59

Typ:
Pracovat individuálně

Kritéria hodnocení:
≥ 35

Stav:
Hodnoceno **pozdě** na 2. prosinec 2007 23:34 (Pokus #3)

Poslední komentář:
Dobře, dobojováno, připravte si prezentaci. Zelenka
[Prohlížet předchozí komentáře](#)

Odeslaný úkol:

Student Přílohy:
[Dopady letecké dopravy na životní prostředí, Budzanowská, Trajerová.doc](#) Nikola Budzanowská - 2. prosinec 2007 23:34
[Dopady letecké dopravy na životní prostředí a jejich snižování, Budzanowska+Trajerova.doc](#) Nikola Budzanowská - 21. říjen 2007 22:39

Komentáře:
Dobře, dobojováno, připravte si prezentaci. Zelenka

[Přidat přílohy](#)

*** Možnosti uložení:**
 Uložit pro další hodnocení a úpravy
 Vrátit opravený úkol Student s následujícím hodnocením:
 ≥ 35

[Uložit](#) [Zrušit](#)

* Požadované pole

WebCT – odpovědi

[Zavřít toto okno](#)

[předchozí](#) | [další](#)

Zpráva

[Ná odpověď](#)

Od: Pavla TOBOULÁKOVÁ %

Odesláno: 3. březen 2008 14:58

Komu: Zelenka, Josef <zelenjo1>

Kopie:

Předmět: Modul_2

Otázka č. 2: Jak je vytvářena marketingová strategie - co je podkladem pro její formulování a realizaci?

Marketingová strategie je ucelený způsob jednání organizace vůči zákazníkům (ale i zaměstnancům, popřípadě dodavatelům), kdy se firma orientuje na určitý segment zákazníků, vybere vhodné marketingové nástroje, zvolí způsob marketingové komunikace, vytvoří marketingový mix. Podkladem pro vytvoření marketingové strategie je:

- segmentace trhu podle různých kritérií
- ucelená cenová strategie
- flexibilita nabídky
- Yield management
- propagace
- různé programy pro stálé zákazníky
- možná je i spolupráce s dalšími subjekty (např. stejný typ podnikání)

Otázka č. 4: Jaké jsou podmínky úspěšné aplikace knihování přes 100% kapacity v Yield managementu?

Mezi podmínky kdy můžeme YM aplikovat úspěšně patří

- vysoké fixní N a k nim relativně nízké variabilní N
- schopnost předpovídat příjmy (jaký je zájem o služby), předpokladem pro přeobsazení o několik procent kapacity je, že firma předpokládá, že vždy část zákazníků rezervaci odřekne. Pokud toto firma špatně odhadne, tak se to řeší pomocí kompenzace pro zákazníky
- schopnost segmentace zákazníků a služeb
- dlouhodobé a krátkodobé rezervace (možnost prodeje produktu předem)
- pomíjivost služby

Pro využití techniky přeobsazení je nutné dlouhodobé shromažďování dat a jejich vyhodnocení a také dostatečný zájem klientů směřující k úplné obsazenosti.

Otázka č. 10: Jaké principiální přístupy (z nichž nejznámější je knihování přes 100 % kapacity) může využít YM?

Kromě přeobsazenosti (knihování přes 100 % kapacity) může YM využít např. segmentace zákazníků a cen, vhodná tvorba cen v závislosti na segmentu a na přeobsazení nominální kapacity dopravních prostředků nebo ubytovacích zařízení, dále segmentace služeb, a také řízení provozu

[Odpovědět](#)

[Odpovědět všem](#)

[Předat dál](#)

[Tisknout](#)

[Odstranit](#)

[Zavřít toto okno](#)

[předchozí](#) | [další](#)

strukturované učební texty

Lodní doprava - okružní plavby - Windows Internet Explorer

http://markcr.uhk.cz/page.aspx?page_id=33

Lodní doprava - okružní plavby

Marketing cestovního ruchu

- Obsah
- Úvod
- Základy MKKT
- Marketing CR
- Služby
- Fotogalerie
- Videogalerie
- Zdroje informací


Lodní doprava - okružní plavby

Témata ve skupině


- Lodní doprava - okružní plavby
- Marketing atraktivit
- Marketing cestovního ruchu na Internetu
- Marketing cestovních kanceláří a touroperatorů
- Marketing destinací
- Marketing dlouhodobě udržitelného rozvoje CR
- Marketing ubytovacích služeb
- Marketingové strategie leteckých společností
- Yield management

Klíčová slova


let a nalodí se, lodní společnost, okružní plavba, package, program po vylodění, programování, skupinový zájezd "vše v ceně", vlak a loď



Queen Mary 2



Virtuální ztvárnění prvního plovoucího planetária, Queen Mary 2




Kajuty - Queen Mary 2

strukturované učební texty

Terminologie - Windows Internet Explorer

http://ucr.uhk.cz/page.aspx?page_id=31

Terminologie



Terminologie

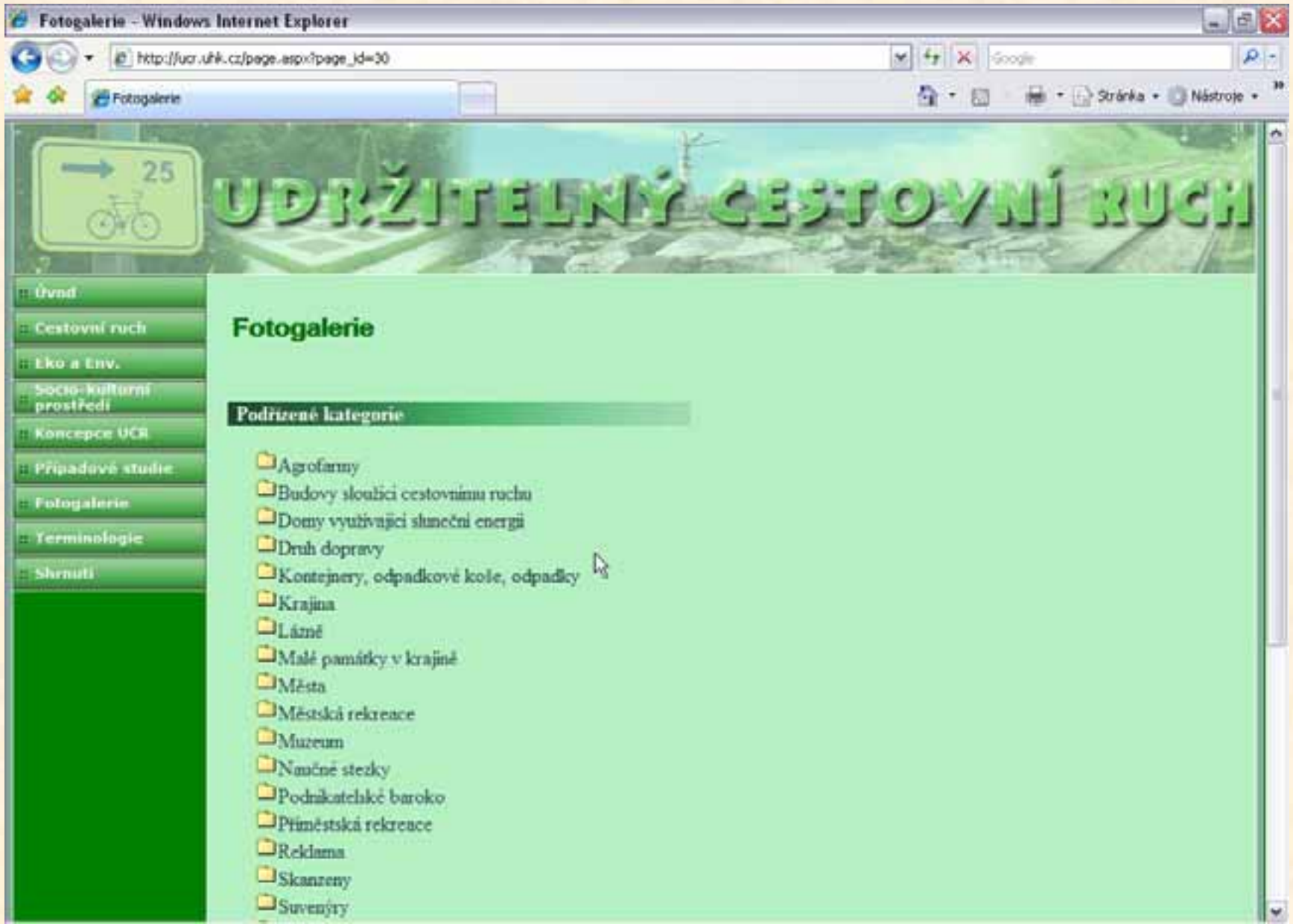
Hledaný text

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Hledané písmeno: A

| Klíčové slovo | Vysvětlení |
|------------------------------------|--|
| <i>Agenda 21</i> | angl. Agenda 21 - "program pro 21.století", základní několikasetstránkový dokument Konference v Rio de Janeiro (Summit Země), rozpracovávající zásady trvale udržitelného rozvoje, obsažené v dalším dokumentu konference - Deklaraci o životním prostředí. Je rozdělen do čtyř hlavních částí - ochrana zdrojů a hospodaření s nimi, sociální a ekonomické aspekty, finanční zdroje, úloha velkých společenských skupin. Cíle - zefektivnění spotřeby energie a surovin, zavádění nových technologií, změny v hospodaření s půdou, EIA, odstranění chudoby atd. Rozpracování dokumentu do podmínek měst, mikroregionů a regionů se označuje Lokální Agenda 21 |
| <i>Agenda 21 pro cestovní ruch</i> | tčl. Agenda 21 pro průmysl cestovního ruchu, angl. Agenda 21 for the Travel & Tourism Industry = rozpracování Agendy 21 pro podmínky a specifika cestovního ruchu. Dokument v roce 1996 společně vypracovaly organizace WTO, WTTC a Earth Council pod útlým názvem "Agenda 21 pro průmysl cestovního ruchu: Směrování k environmentálně udržitelnému vývoji" (angl. Agenda 21 for the Travel & Tourism Industry: Towards Environmentally Sustainable Development). Mezi hlavní zásady uvedeného dokumentu patří: Cestovní ruch a cestování mohou pomoci lidem v dosažení zdravého a aktivního života v harmonii s přírodou, |

strukturované učební texty



The image shows a screenshot of a web browser window titled "Fotogalerie - Windows Internet Explorer". The address bar displays the URL "http://ucr.uhk.cz/page.aspx?page_id=30". The page features a green-themed header with a bicycle icon and the text "UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH". A left sidebar contains a navigation menu with items like "Úvod", "Cestovní ruch", "Eko a Env.", "Socio-kulturní prostředí", "Koncepce UCR", "Případové studie", "Fotogalerie", "Terminologie", and "Shrnutí". The main content area is titled "Fotogalerie" and lists "Podřízené kategorie" (Subcategories) with a list of items such as "Agrofarmy", "Budovy sloužící cestovnímu ruchu", "Domy využívající sluneční energii", "Druh dopravy", "Kontejnery, odpadkové koše, odpadky", "Krajina", "Lázně", "Malé památky v krajině", "Města", "Městská rekreace", "Muzeum", "Náměčné stezky", "Podnikatelské baroko", "Příměstská rekreace", "Reklama", "Skanzeny", and "Suvenýry".

Fotogalerie - Windows Internet Explorer

http://ucr.uhk.cz/page.aspx?page_id=30

Fotogalerie

UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH

Úvod

Cestovní ruch

Eko a Env.

Socio-kulturní prostředí

Koncepce UCR

Případové studie

Fotogalerie

Terminologie

Shrnutí

Fotogalerie

Podřízené kategorie

- Agrofarmy
- Budovy sloužící cestovnímu ruchu
- Domy využívající sluneční energii
- Druh dopravy
- Kontejnery, odpadkové koše, odpadky
- Krajina
- Lázně
- Malé památky v krajině
- Města
- Městská rekreace
- Muzeum
- Náměčné stezky
- Podnikatelské baroko
- Příměstská rekreace
- Reklama
- Skanzeny
- Suvenýry

strukturované učební texty

Fotogalerie - Windows Internet Explorer

http://ucr.ufk.cz/page.aspx?page_id=30&category_id=6

Fotogalerie

25

UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH

- Úvod
- Cestovní ruch
- Ekologie a Env.
- Socio-kulturní prostředí
- Koncepce UCR
- Případové studie
- Fotogalerie
- Terminologie
- Shrnutí

Naučné stezky

O úroveň výš

Obrázky v kategorii (6 / 6)

- 
informační tabule zobrazující typickou kvalitu kraje
- 
naučná stezka v České republice
- 
naučná stezka v České republice
- 
informace o umístění naučné stezky v Českém ráji
- 
informační tabule
- 
informační tabule naučné stezky v Českém ráji

Optimalizováno pro IE 6 a vyšší. Rozlišení: 1024x768. © 2007 Fakulta informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové

strukturované učební texty


Tourism in Preserved Areas - Windows Internet Explorer

http://explorer.uhk.cz/sustour/page.asp?page_id=14


Tourism in Preserved Areas

Stránka - Nástroje


1. Štursa J. *How to Evaluate the Impacts of Tourism on the Mountain Environment*, 1995.
2. Clifford G. *What Tourism Managers Need to Know (1995)*.
3. UNWTO 1992. *Guidelines: Development of National Parks and Protected Areas for Tourism*, ISBN: 92-844-0026-0.
4. UNWTO 1993. *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations. A Guidebook (English version)*.
5. UNWTO 1998. *Handbook on Natural Disaster Reduction in Tourist Areas (English version)*, ISBN: 92-844-0239-5.
6. UNWTO 2001. *Sustainable Development of Ecotourism - A Compilation of Good Practices (English version)*.
7. UNWTO 2003. *Sustainable Development of Ecotourism - A Compilation of Good Practices in SMEs (English version)*.
8. UNWTO 2003. *Sustainable Tourism in Protected Areas - Guidelines for Planning and Management (English version)*.
9. UNWTO 2005. *Tourism Congestion Management at Natural and Cultural Sites (English version)*, ISBN: 92-844-0763-X.
10. Briguglio L., Briguglio M. *Tourism in Small Island States, the Case of the Maltese Islands*, 1995.
11. UNEP 1992. *Guidelines: Development of National Parks and Protected Areas for Tourism (English version)*.



Mountain Lake in Vysoké Tatry, Slovakia



Marmot in Vysoké Tatry, Slovakia



Hrubá Skála Chateaux, Czech Republic

Related links


- 1. [Ecotourism- Research, Articles, Bibliography Web Links](#)
- 2. [Website about the Environment, Ecotourism and Protected Areas](#)
- 3. [Tourism in Protected Areas - Guidelines for Planning and Management](#)

strukturované učební texty

Tourism- Trends, Forms, Kinds - Windows Internet Explorer

http://explorer.uhk.cz/sustour/page.aspx?page_id=5

Tourism- Trends, Forms, Kinds



SUSTAINABLE TOURISM



- Introduction
- Tourism
- Tourism Impacts
- Concepts
- Environmentalistics
- Case Studies
- Photo Gallery
- Terminology
- Summary

Tourism- Trends, Forms, Kinds

Keywords


AGROTOURISM, AMENITY, CULTURAL DIVERSITY, CYCLE ROUTE, CYCLE TRAIL, DENUDATION, DESTINATION MANAGEMENT, ECOAGROTOURISM, ECOTOURISM, ENERGY MANAGEMENT, FOLKLORISATION, HERITAGE, INDICATORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM, JOURNAL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT, LONG-DISTANCE CYCLE ROUTE, TOURIST ATTRACTION

Lectures


Trends in Tourism  

Study texts


- Study Text




Huboká nad Vltavou
Chateaux, Czech
Republic




Cycling Trip



The Prague Castle



Congress Centre in
Prague



Spa buildings with a
Pool

Knihovna Dilleo

DILLEO - The Digital Library Of Learning Objects - Windows Internet Explorer

https://dilleo.uhk.cz/dilleo/searchman/ExtendSearch.aspx

DILLEO - The Digital Library Of Learning Objects

PROHLÍZENÍ... VYHLEDÁVÁNÍ...

ROZŠÍŘENÉ VYHLEDÁVÁNÍ OBJEKTŮ

HLEDANÝ TEXT (FRÁZE):

AUTOR:

OPERÁTOR:

- ALESPŮŇ NĚKTERÉ ZE SLOV (OR)
- VŠECHNA SLOVA (AND)
- PŘESNÁ FRÁZE
- HLEDAT FULLTEXTOVĚ V LOKÁLNÍCH SOUBORECH

HLEDAT V JAZYCÍCH:

- všechny
- aktuální (cs)

JAZYK DOKUMENTU:

--nespecifikováno
Český
Deutsch
English

INVERTOVAT VOLBU

PEDAGOGICKÝ FORMÁT:

--nespecifikováno
Bakalářská práce
Článek
Demonstrace

INVERTOVAT VOLBU

TYP SOUBORU:

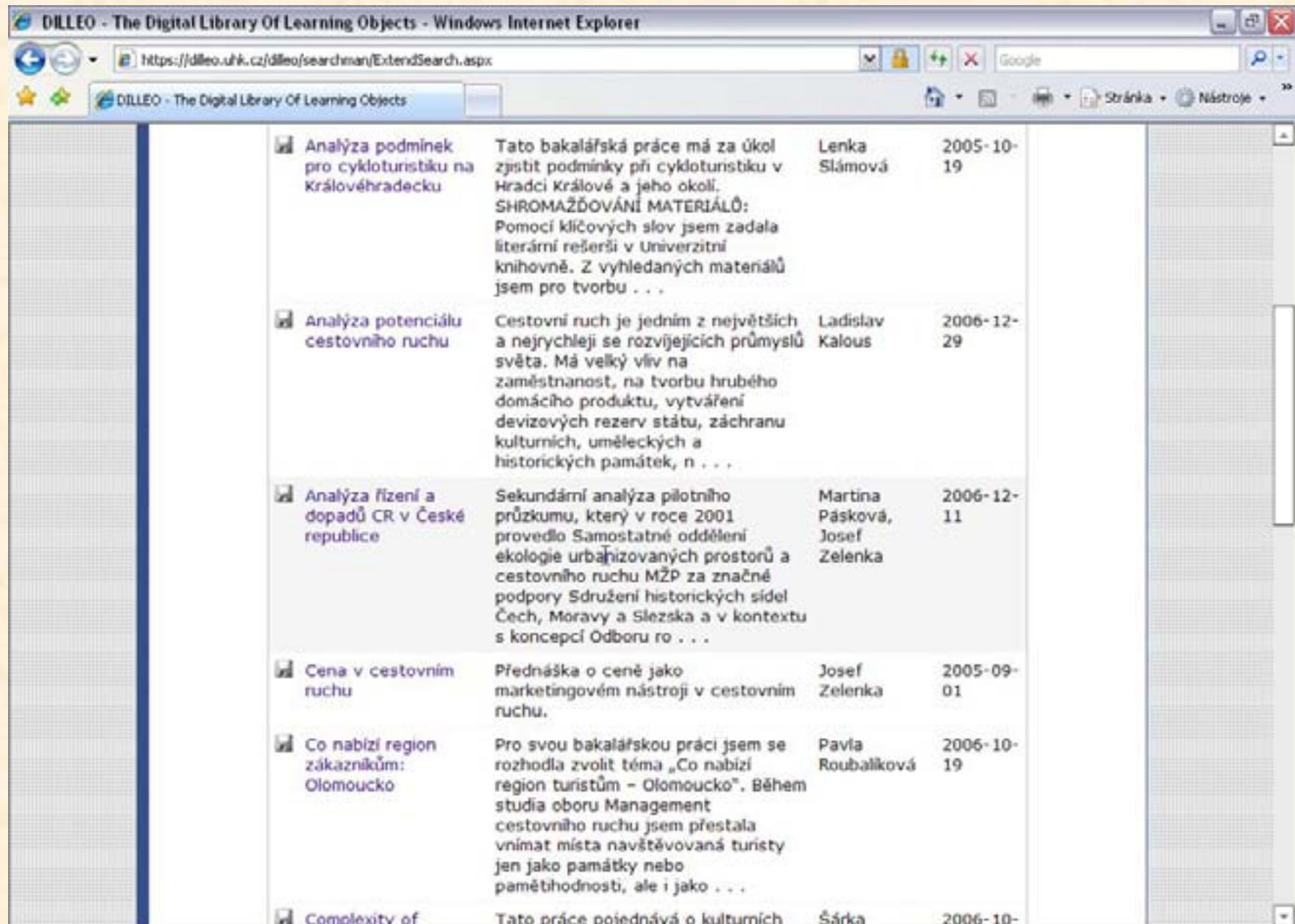
--nespecifikováno
textový soubor
HTML stránka
pdf/postscript

INVERTOVAT VOLBU







HODNOCENÍ OBJEKTU:

--nespecifikováno
Alespoň 1 bod
Alespoň 2 body
Alespoň 3 body

Knihovna Dilleo



The screenshot shows a web browser window titled "DILLEO - The Digital Library Of Learning Objects - Windows Internet Explorer". The address bar contains the URL "https://dilleo.uhk.cz/dilleo/searchman/ExtendSearch.aspx". The page displays a search results table with the following entries:

| | | | |
|---|--|-----------------------------------|------------|
|  Analýza podmínek pro cykloturistiku na Královéhradecku | Tato bakalářská práce má za úkol zjistit podmínky při cykloturistiku v Hradci Králové a jeho okolí. SHROMAŽĎOVÁNÍ MATERIÁLŮ: Pomocí klíčových slov jsem zadala literární rešerši v Univerzitní knihovně. Z vyhledaných materiálů jsem pro tvorbu . . . | Lenka Slámová | 2005-10-19 |
|  Analýza potenciálu cestovního ruchu | Cestovní ruch je jedním z největších a nejrychleji se rozvíjejících průmyslů světa. Má velký vliv na zaměstnanost, na tvorbu hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých a historických památek, n . . . | Ladislav Kalous | 2006-12-29 |
|  Analýza řízení a dopadů CR v České republice | Sekundární analýza pilotního průzkumu, který v roce 2001 provedlo Samostatné oddělení ekologie urbanizovaných prostorů a cestovního ruchu MŽP za značné podpory Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska a v kontextu s koncepcí Odboru ro . . . | Martina Pásková, Josef Zelenka | 2006-12-11 |
|  Cena v cestovním ruchu | Přednáška o ceně jako marketingovém nástroji v cestovním ruchu. | Josef Zelenka | 2005-09-01 |
|  Co nabízí region zákazníkům: Olomoucko | Pro svou bakalářskou práci jsem se rozhodla zvolit téma „Co nabízí region turistům - Olomoucko“. Během studia oboru Management cestovního ruchu jsem přestala vnímat místa navštěvovaná turisty jen jako památky nebo pamětihodnosti, ale i jako . . . | Pavla Roubalíková | 2006-10-19 |
|  Complexity of | Tato práce pojednává o kulturních | Šárka | 2006-10- |


Zdroje informací

Big Volcano Ecotourism Resource Centre for ecotourism (eco-tourism), sustainable tourism, touri - Windows Internet Explorer

http://www.bigvolcano.com.au/ercentre/ercpage.htm

Big Volcano Ecotourism Resource Centre For ecotouris...

A comprehensive guide to ecotourism practice, ecologically sustainable development (ESD) and general tourism and travel best practice management sites world-wide



bigvolcano.com.au
[Holiday Guide](#)



Please visit our sponsor: [Big Volcano Visitor Guide](#)

Eco Lodges and Nature Retreats

Note: Most of links in the Ecotourism Resource Centre (ERC) go to external sites. Use your right mouse button to open a new window to these sites, or your back button to return here.

The Ecotourism Resource Centre (ERC) is for students, academics, operators, stakeholders and travellers interested in ecotourism, nature based tourism, ecologically sustainable development and related issues. It is not an exhaustive list of relevant sites. It isn't intended to be, nor should it be relied on as the only source of information on a topic. Please note that inclusion of a resource or [book title](#) does not necessarily imply endorsement or support of an individual or organisation by Big Volcano [Cite!](#)

ERC Home Page

- [Ecotourism Bookshop](#)
- [Big Volcano Site Map](#)
- [About the ERC](#)
 - [del.icio.us](#)
 - [furl.it](#)
 - [StumbleUpon](#)

Ecotourism Index

- [What is Ecotourism?](#)
- [Academic, Education & Scientific Organisations](#)
- [Big Volcano Ecotourism Bookshop](#)
- [Ecotourism Associations and Organisations](#)
- [Accreditation & Certification Programs](#)
- [Codes of Conduct, Practice & Operational Guidelines](#)
- [Policymaker/Stakeholder Guidelines](#)
- [Ecotourism Papers and Articles](#)
- [Ecotourism Projects, Community Based Tourism & Tourism Planning](#) Updated

General Tourism Resources

- [Email Lists, Forums and Newsgroups](#)
- [Industry Associations and Societies](#)
- [Other Libraries and Bookshops](#)
- [Outdoor Recreation & Adventure Activities](#)
- [Search Engines, Directories & Databases](#)
- [Tourism Research Resources and Other Tourism Resources](#)
- [Volunteer and Community Tourism and Humanitarian Aid, Non Government Agencies \(NGOs\)](#) Updated
- [Web - Mastering](#)



World Heritage Information Network
CEDDA World Heritage Information Network

Issues & Stakeholders

Where's Wollumbin?

Internet 100%


Zdroje informací

National Geographic - Inspiring People to Care About the Planet - Windows Internet Explorer

http://www.nationalgeographic.com/

National Geographic - Inspiring People to Care About ...

Stránka - Nástroje



Site Index | Subscriptions | Shop | Newsletters | About the Society

NATIONAL GEOGRAPHIC

SEARCH

SUBSCRIBE TO NATIONAL GEOGRAPHIC 15

Celebrating the 120th Anniversary of the National Geographic Society [Learn More](#)

HOME

ANIMALS

DAILY NEWS

GREEN GUIDE

HISTORY

KIDS

MAPS

MUSIC

PEOPLE & PLACES

PHOTOGRAPHY

SCIENCE & SPACE


VIDEO


NATIONAL GEOGRAPHIC MAGAZINE

MAGAZINES

Earth After Humans


Eye-Opening Look at Sunday's Show

WATCH CLIP FROM "AFTERMATH" 



FEATURES 1 2 3 4 5

Place of the Week



Tanzania
Spectacular wildlife, thrilling terrain, exotic spice islands—welcome to Tanzania

Get Facts, History

Video: The World of Kilimanjaro

Sample the Music of Modern Tanzania

Interactive Satellite Map

ADVERTISEMENT




Daily News

Stories, Photos, Videos

- Is Daylight Saving Time Saving Anything?
- Week in Photos: Binocular Telescope, More
- City Aims to Poison 100,000 Stray Dogs
- Photo: Six-Legged "Hexapus" Discovered

Featured Video



WATCH

Elephant Massage

Internet 100%

Vzdělávání v CR – vstupní stránka

Vzdělávání v oblasti cestovního ruchu v regionech - Windows Internet Explorer

http://www.vzdelavaniivcr.cz/

Soubor Úpravy Zobrazit Obilbené položky Nástroje Nápověda odkazy copernic Search Web Search Desktop: All

Copernic Agent The Web Up History Track Results Bar

Vzdělávání v oblasti cestovního ruchu v regionech Stránka Nástroje



esf 

AKTUALITY **TISK** **E-KNIIHOVNA** **E-LEARNING** **FAQ** **KONTAKTY**

Vítejte na portálu Vzdělávání v cestovním ruchu

 Představujeme vám šest projektů Vzdělávání v cestovním ruchu, které mají prostřednictvím dalšího profesního vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu zkvalitnit nabídku poskytovaných služeb v cestovním ruchu, a přilákat tak více turistů i do méně navštěvovaných regionů. **Více...**

Projekty vzdělávání v cestovním ruchu vycházejí z Opatření 4.2 Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů (OP RLZ). Specifické vzdělávání (<http://www.strukturální-fondy.cz/oprlz>). OP RLZ tvoří základ pro realizaci podpory z Evropského sociálního fondu (ESF) (<http://www.esfcr.cz>) v oblasti rozvoje lidských zdrojů v České republice. Celková hodnota podpory na období 2005 - 2008 činí 260 milionů Kč, z toho podpora Evropského společenství v rámci Evropského sociálního fondu je ve výši 75 %, zbytek činí prostředky státního rozpočtu ČR.

Řídicím orgánem zodpovědným za implementaci pomoci z ESF v České republice je Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV) (<http://www.mpsv.cz>). Realizací projektů specifického vzdělávání pro oblast cestovního ruchu bylo pověřeno Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR), konečný příjemce - Odbor B3 (<http://www.mmr.cz>), které administrací projektů pověřilo Českou centrálu cestovního ruchu – CzechTourism (<http://www.czechtourism.cz>).

Tyto stránky podávají informace o tom, jaké vzdělávací programy se v rámci jednotlivých šesti projektů uskutečňují, jak se jich zúčastnit (ať už jejich prezenční, či e-learningové formy). Nabízí možnost si prohlédnout a bezplatně stáhnout veškeré publikace a školící materiály, které byly pro potřeby projektů a jednotlivých vzdělávacích programů vytvořeny.

Skolení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu

Odborná školení a vzdělávání pracovníků územní veřejné správy pro oblast cestovního ruchu

Informace v cestovním ruchu

Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu

Event marketing pro cestovní ruch

Školení pro úředníky územní veřejné správy a zaměstnavatele v CR v podmínkách rozvoje CR v obnovených krajinných územích

Internet 100%

Vzdělávání v CR – elektronická knihovna

Virtuální školící centrum - Windows Internet Explorer

http://ct.scentrum.cz/elektrahovna/index.php?SERV[service_id]=ek_preview&SERV[mess_id]=preview

Virtuální školící centrum

esf ESF MP SV MINISTERSTVO TĚLESNÉ VÝCHOVY A ŠKOLNÍ VĚCÍ

Vzdělávání v cestovním ruchu v regionech ČR

Navigace

- [Vzdělávání v cestovním ruchu](#)
- [Formulář pro žádost o technickou podporu](#)
- [Stáhněte si prohlížeče dokumentů](#)
- [e-Knihovna](#)
- [Vyhledat](#)

Přihlášení

přihlášený účastník: Zelenka

e-Knihovna

Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu

- [250 legislativních opatření EU](#) [stáhnout dokument](#) (3425KB)
250 legislativních opatření EU ovlivňujících sektor hotelů, restaurací a kaváren, cestovní ruch
- [Dopravce – standardy služeb pro cestovní ruch - Anglický jazyk](#) [stáhnout dokument](#) (1106KB)
Cílem je rozšíření kvalifikace pracovníků v cestovním ruchu - Výuka jazykového minima anglického jazyka.
- [Dopravce – standardy služeb pro cestovní ruch - Německý jazyk](#) [stáhnout dokument](#) (1694KB)
Cílem je rozšíření kvalifikace pracovníků v cestovním ruchu. Výuka jazykového minima německého jazyka.
- [Etický manager](#) [stáhnout dokument](#) (406KB)
Obdobný profil a role etického manažera, řešení problémových situací na pracovišti a sebezkušenostní výcvik.
- [Golf – specifická činnost v cestovním ruchu, zásady a pravidla v golfovém resortu](#) [stáhnout dokument](#) (1631KB)
Seznámení se základními fakty o golfu jako sportu, jako společenském fenoménu a jako jedné z nejpůvodnějších volnočasových aktivit. Golf jako jeden z nejmodernějších motivátů inomingové a outgoingové turistiky. Lepší podpora rozvoje cestovního ruchu v regionu. Cílem tohoto programu je rovněž rozšíření možnosti úřadů v oblasti kulturního, společenského a sportovního života v regionu v rámci výkonů správních činností. Mělo by také dojít ke zlepšení a zefektivnění práce účastníků v oblasti organizování sportovních a společenských činností v regionu.
- [Informační centrum - provoz a služby v kontextu EU](#) [stáhnout dokument](#) (1651KB)
Program je zaměřen na získání teoretických znalostí vedoucích ke zlepšení práce, zvyšování kvality poskytovaných služeb v informačních centrech a celkovému kvalitativnímu posunu této služby v rámci České republiky.
- [Interkulturní kompetence a diversity management](#) [stáhnout dokument](#) (596KB)
Přehled specifik v komunikaci, stravování a společenských zvyklostech klientů různých kultur, etnika a národnosti a dovednosti řízení lidských zdrojů v provozech se zaměstnanci jiné kultury.
- [Klasifikace ubytovacích zařízení – jako způsob podpory kvality služeb v cestovním ruchu - Publikace](#) [stáhnout dokument](#) (11503KB)
Tato publikace se zabývá problematikou zivaltnění poskytovaných služeb v cestovním ruchu, a to zejména z pohledu standardů upravujících poskytování služeb v oblasti turistického ubytování, jako nedílné součásti průmyslu cestovního ruchu v návaznosti na nutnost jeho konkurenceschopnosti v rámci mezinárodního cestovního ruchu.
- [Klasifikace ubytovacích zařízení – jako způsob podpory kvality služeb v cestovním ruchu - Příloha](#) [stáhnout dokument](#) (25945KB)
Příloha k publikaci Klasifikace ubytovacích zařízení - seznam klasifikovaných ubytovacích zařízení v ČR
- [Komunikace a praktické dovednosti pracovníků cestovního ruchu](#) [stáhnout dokument](#) (1414KB)

Internet 100%

Vzdělávání v CR – Praha

E-learningový systém Moodle - Windows Internet Explorer

http://e-learning.wmp.cz/

E-learningový systém Moodle

Nejste přihlášení (Přihlásit se)

Čeština (cs)

moodle

Hlavní menu

- Novinky stránek

Dostupné kurzy

[Nové turistické destinace v Praze](#)

Vzdělávací program Hospodářské komory hlavního města Prahy určený všem profesionálům v oblasti cestovního ruchu, kteří mají chuť i ambice představit svým klientům Prahu z jiného pohledu než konkurence a dokázat tak návštěvníkům naší metropole, že v Praze se vyplatí zůstat o něco déle...

V rámci semináře Vás seznámíme se základy marketingu, procesem marketingového řízení, jednotlivými nástroji marketingového mixu a marketingového výzkumu. Čekají Vás i praktické ukázky dané problematiky, vycházky po nově objevených turistických destinacích v Praze.

Termíny konání semináře v sídle Hospodářské komory hlavního města Prahy, nám. Franze Kafky 7, Praha 1: 30.1.2008, 20.2.2008, 27.2.2008

- Účastníci semináře obdrží kompletní studijní materiály, katalog a mapu nových destinací
- Seminář je určen pro pražské podniky
- Účast na semináře je zdarma

Kalendář

March 2008

| Ne | Po | Út | St | Čt | Pá | So |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

Internet 100%

Vzdělávání v CR – Praha

TourismEduca – vzdělávání pro cestovní ruch v Praze - HK ČR - Windows Internet Explorer

http://www.komora.cz/hk-cr-top-02-sede/hospodarska-komora-cr/projekty/ostatni-projekty/art_22361/tourismeduca-vzdelava

TourismEduca – vzdělávání pro cestovní ruch v Praze ...

Pevný bod ve světě podnikání

Mapa stránek  

| HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČR | PODPORA PODNIKÁNÍ V ČR | PODPORA PODNIKÁNÍ V ZAHRANIČÍ | VZDĚLÁVÁNÍ A LIDSKÉ ZDROJE | SLUŽBY |
|-----------------------------|--|---|---|--|
| Kontakty | Oborové informace | Vstup na zahraniční trhy | Personální poradenství | Obchodní příležitosti |
| Co je HK ČR | Regionální informace | Podnikatelské mise a kontaktní akce | Kariérní poradenství | Ověřování a certifikace |
| Členství | Vstup do podnikání | Servis pro investory | Profesní vzdělávání | Czech POINT |
| Akce | Dotazní poradenství | Uspřádání obchodu (FITPRO) | Odborná činnost u závěrečných zkoušek | ePodnikání |
| Projekty | Právo, finance a fair-play | Regionální exportní místa | CzechSkills/EuroSkills | Centrální registr produktů a firem |
| Press | Připomínkování legislativy | Česká podnikatelská reprezentace při EU | Klubová setkání | |
| Spolupráce | Sekce a pracovní skupiny | | Příručka pro podnikání v roce 2008 | |
| Volná místa | | | | |

[Titulní stránka](#) > [Hospodářská komora ČR](#) > [Projekty](#) > [Ostatní projekty](#) > [TourismEduca – vzdělávání pro cestovní ruch v Praze](#)

TourismEduca – vzdělávání pro cestovní ruch v Praze

Obsahem projektu bylo vzdělávání zaměřené na zvýšení kvalifikační a vzdělanostní úrovně, které povede ke zlepšení adaptability subjektů působících v cestovním ruchu na území hlavního města Prahy. Cílem bylo zvýšit kvalitu produktů a služeb cestovního ruchu (ve stále se měnících podmínkách nových vývojových trendů v oboru a neustále se měnícího prostředí) a posílit tak konkurenceschopnost turistické nabídky Prahy.

TENTO PROJEKT BYL SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM, STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY A ROZPOČTEM HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY
ESF - ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI PRO VŠECHNY

Toto vzdělávání zahrnuje:
Vzdělávací kurzy v oblasti

- základních znalostí podnikatelského prostředí v cestovním ruchu se zaměřením na podmínky Prahy
- základních marketingových dovedností a postupů aplikovaných na pražský cestovní ruch

PŘIHLÁŠENÍ

Jméno

AKTUALITY

06. března 2008
Cyklus "Manažerské odpoledne" s tématem "Strategické řízení firem, možné koncepty a jeho reálný přínos" 20.3. Olomouc, 25.3. Ostrava

05. března 2008
Výstava "Suverenity a regionální produkty" 19. – 21. března 2008 v

VYHLEDÁVÁNÍ

Hotovo  100%

Online učební text

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window. The address bar contains the URL <http://www.math.muni.cz/~kriz/prevod/info1.html>. The browser interface includes a menu bar with options like 'Soubor', 'Úpravy', 'Zobrazit', 'Oblíbené položky', 'Nástroje', and 'Nápvěda'. Below the menu is a search bar with 'Google' and 'Search Web' buttons. The main content area has a black header with the title 'Informační a rezervační technologie v cestovním ruchu' in white. Below the header, the word 'Obsah' is on the left and 'Úvod »' is on the right. The table of contents lists five chapters and one part, each with a brief description.

Informační a rezervační technologie v cestovním ruchu

Obsah Úvod »

Kapitola 1
Informace v cestovním ruchu
Vymezení informací z pohledu cestovního ruchu, jejich vlastnosti a základního rozdělení

Kapitola 2
Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu
Definice informačních a komunikačních technologií v cestovním ruchu včetně přehledu technologií

Kapitola 3
Informační a rezervační systémy
Informační toky v cestovním ruchu a realizace informačních a rezervačních systémů

Kapitola 4
Informační a rezervační systémy v České republice
Vývoj informačních a rezervačních systémů v ČR

Kapitola 5
Poskytovatelé informací v cestovním ruchu
Přehled poskytovatelů informací v cestovním ruchu a jejich využívání ICT

Část 1

Internet 100%

Informační a rezervační technologie v cestovním ruchu

Obsah

» Informace v cestovním ruchu

Informační a rezervační systémy »

- **internet**



Cíl kapitoly

Následující kapitola vám přiblíží problematiku informačních a komunikačních technologií v cestovním ruchu. Seznámíte se se základními pojmy a jednotlivými prostředky (komponenty) informačních a komunikačních technologií. A podrobněji se dovíte o využití Internetu v oblasti cestovního ruchu.



Časový plán

- 4 hodin

*Kde je ten život ztracený v síti? Kde je ta
moudrost skrytá ve vědomostech? Kde jsou ty
vědomosti schované v informacích?*
T. S. Eliot (1934)

2.1 Úvod do problematiky

Nástroj
managementu

Informační a komunikační technologie se staly velice využívaným nástrojem strategického a operačního managementu, tj. řízení organizace cestovního ruchu. Své uplatnění mají informační a komunikační technologie také z marketingového hlediska, kdy řada subjektů cestovního ruchu využívá těchto technologií k propagaci svých služeb (produktů).

Online učební texty – Masarykova univerzita

Cestovni-ruch /3910085/ - Windows Internet Explorer

http://is.muni.cz/dok/rfmgr.prf?url=%2Fdo%2F1456%2Fsoubory%2Fkatedry%2Fkres%2F3910085%2F;info=

Cestovni-ruch /3910085/

česky | [in English](#)

INFORMAČNÍ SYSTÉM MASARYKOVY UNIVERZITY
Ekonomicko-správní fakulta

• [IS.MU](#)

Adresa v ISu:

Dokumentový server ESF

- Ekonomicko-správní fakulta /1456/
- Soubory pro web ESF /soubory/
- Soubory kateder /katedry/
- Katedra regionální ekonomie a správy /kres/

| Složka či soubor | Vložil/a | Vloženo | |
|-------------------------|---------------|-------------|--|
| Cestovni-ruch /3910085/ | Holešinská, A | 13. 8. 2007 | |
| organizace.pdf | Holešinská, A | 3. 9. 2007 | |
| rajonizace.pdf | Holešinská, A | 13. 8. 2007 | |
| MSMT_UHPRCR.ppt | Holešinská, A | 13. 8. 2007 | |
| MSMT_PNCR.pdf | Holešinská, A | 13. 8. 2007 | |
| MSMT_PCR.pdf | Holešinská, A | 13. 8. 2007 | |
| MSMT_MCR.pdf | Holešinská, A | 13. 8. 2007 | |
| MSMT_MARCR.pdf | Holešinská, A | 13. 8. 2007 | |
| MSMT_IRSCR.pdf | Holešinská, A | 13. 8. 2007 | |
| MSMT_GCR.pdf | Holešinská, A | 13. 8. 2007 | |
| MSMT_CR.pdf | Holešinská, A | 13. 8. 2007 | |
| metody.pdf | Holešinská, A | 13. 8. 2007 | |
| management.pdf | Holešinská, A | 13. 8. 2007 | |

[Prohlédnout tuto složku po přihlášení do ISu \(znáte-li svoje heslo do ISu, můžete zde vidět více souborů\)](#)

Relevantní odkazv

Internet 100%