

International Conference

Visegrád Group
for Developing Information Society

eStrategy

of the Visegrád Group Countries and Slovenia



Státní informační a komunikační politika – eČesko 2006
Abstract: State Information and Communication Policy of the Czech Republic



A Brief Introduction of the Hungarian Information Society Strategy



ePoland–The Strategy for Information Society Development



Strategy for Building an Information Society in the Slovak Republic



Abstract: Republic of Slovenia in Information Society (Summary)

Státní informační a komunikační politika e-Česko 2006

Pracovní návrh Ministerstva informatiky České republiky předložený do vlády

1. Úvod

Vláda České republiky se ve snaze maximálně využít obrovský potenciál moderních informačních a komunikačních technologií (dále jen ICT) rozhodla nově definovat cíle státu v oblasti tzv. informační společnosti a v oblasti telekomunikací a formulovat novou strategii státu pro nadcházející období, s výhledem do roku 2006.

Na rozdíl od původního přístupu, kdy byly koncepce v obou oblastech zpracovány samostatně (formou dokumentů „Státní informační politika: cesta k informační společnosti“ a „Národní telekomunikační politika“), se vláda rozhodla respektovat úzkou provázanost a všeobecný trend konvergence obou těchto oblastí a vytvořit jeden společný strategický a koncepční dokument s názvem Státní informační a komunikační politika – e-Česko 2006. Tímto názvem vláda reflektuje také přeměnu oboru telekomunikací na elektronické komunikace.

K vypracování nové jednotné koncepce přistupuje vláda také vzhledem k nadcházejícímu vstupu ČR do Evropské unie. Jako členská země EU se Česká republika přihlásí k aktualizovanému evropskému akčnímu plánu „eEurope 2005: Informační společnost pro všechny“. Navrhovaná „Státní informační a komunikační politika“ se proto orientuje zejména na rozpracování záměrů a požadavků tohoto koncepčního dokumentu do národních podmínek tak, aby Česká republika dostala svým závazkům vůči EU a zároveň vytěžila maximum z možností, které jí skýtá potenciál ICT. Priority Akčního plánu eEurope 2005 nebyly do Státní informační a komunikační politiky převzaty automaticky, ale byly posouzeny ve vztahu k současnému stavu v ČR. Úkolem bylo stanovit národní cíle tak, aby jednak zohlednily evropské priority, ale aby zároveň reagovaly i na specifické potřeby ČR. Z tohoto důvodu byly následně stanoveny prioritní oblasti ČR v pořadí podle důležitosti: dostupné a bezpečné komunikační služby, informační vzdělanost, moderní veřejné služby on-line, dynamické prostředí pro elektronické podnikání.

Po začlenění ČR do jednotného vnitřního trhu vláda ČR očekává další růst tlaků konkurenčního prostředí na restrukturalizaci národní ekonomiky na úrovni makroekonomické i mikroekonomické. Spolu s tím vyvstává potřeba modernizace a zlepšení výkonu veřejné správy na úrovni ústřední, regionální i místní. Efektivní využívání ICT může vést k růstu produktivity, zaměstnanosti, ke zlepšení kvality poskytovaných služeb a v neposlední řadě i k významným úsporám prostředků vynakládaných z veřejných rozpočtů.

Těžištěm tohoto koncepčního dokumentu není podrobné rozpracování záměrů v jednotlivých sektorech či stanovení dílčích úkolů s konkrétními termíny jejich plnění. Hlavní důraz je kladen na zásady a principy, které vláda hodlá uplatňovat při dalším rozvoji informační společnosti v ČR. Projekty orgánů veřejné správy, jejichž cílem bude naplňovat úkoly vyplývající ze Státní informační a komunikační politiky, budou zpracovávány v souladu se zákonem o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (č. 218/2000 Sb.) a prováděcí vyhláškou MF č. 40/2001.

Zajištění bezpečných, ekonomicky i geograficky dostupných moderních služeb elektronických komunikací považuje vláda za základní předpoklad konkurenceschopnosti české ekonomiky. Bez moderní komunikační infrastruktury nelze zajistit rovnocenné postavení české ekonomiky v rámci EU. Zároveň je tato infrastruktura základním předpokladem pro vytvoření široké nabídky služeb informační společnosti pro občany a firmy působící na území České republiky.

Vzhledem k dynamice vývoje v oblasti ICT považuje vláda ČR za potřebné vracet se k této své koncepci a podle potřeby ji aktualizovat. Konstatuje rovněž, že z důvodu dynamic-

kého vývoje sektoru ICT není možné konkrétně a objektivně definovat cílový stav, jehož by mělo být dosaženo do roku 2006. Vláda proto spatřuje svou roli zejména ve vytváření vhodných podmínek pro rozvoj informační společnosti v ČR, technologicky neutrální podpoře služeb informační společnosti a v eliminaci případných nežádoucích důsledků a vlivů.

Aktuálně se vláda zaměří zejména na:

- budování moderních a bezpečných služeb veřejné správy dostupných on-line,
- pokračování liberalizace sektoru elektronických komunikací s cílem zajistit efektivní konkurenční prostředí, které povede ke snížení cen služeb a podpoře investic,
- podporu rozšíření vysokorychlostního přístupu k internetu a zajištění jeho dostupnosti pro všechny skupiny obyvatelstva,
- pokračování legislativního zakotvení informační společnosti tam, kde je to vhodné,
- podporu zvyšování počítačové gramotnosti obyvatelstva,
- podporu rozvoje elektronického podnikání vytvářením vhodných technologicky neutrálních podmínek.

Ostatní klíčové oblasti rozvoje informační společnosti, jako je například ochrana autorských práv a ochrana osobních údajů, považuje vláda v současné době za dostatečně a odpovídajícím způsobem zajištěné. Vláda bude v těchto oblastech sledovat evropské trendy a včas přijímat nutná opatření.

2. Východiska

Na lisabonském summitu v březnu 2000 schválila Evropská rada strategický cíl přeměny Evropské unie do roku 2010 v nejkonkurenceschopnější a nejdynamičtější znalostní ekonomiku schopnou udržitelného růstu, s více a lepšími pracovními místy a s posílenou sociální soudržností. Podpora budování informační společnosti je přitom chápána jako jeden ze stěžejních kroků pro dosažení těchto cílů.

Následně byly vypracovány ambiciózní strategie a akční plány pro rozvoj evropské informační společnosti:

- Akční plán členských zemí eEurope 2002,
- Akční plán kandidátských zemí eEurope+ 2003,
- Akční plán členských zemí eEurope 2005.

Česká republika se v roce 2001 připojila k akčnímu plánu eEurope+ 2003, společnému závazku kandidátských států EU v oblasti rozvoje informační společnosti, který vznikl jako reakce na akční plán členských států EU eEurope 2002. V následujícím období se Česká republika soustředí na naplňování cílů Akčního plánu eEurope 2005.

2.1. Význam informační společnosti

Vláda České republiky se ve svém programovém prohlášení hlásí k cílům stanoveným v rámci tzv. lisabonského procesu. V možnostech moderních ICT vidí vláda ČR příležitost a šanci k nastartování nového a dlouhodobě udržitelného rozvoje společnosti založené na znalostech. K jejich využití hodlá přistoupit jako k nástroji, pomocí něhož lze dosahovat růstu produktivity práce a celkové vzdělanosti, řešení celospolečenských problémů, jako je např. nezaměstnanost, začleňování znevýhodněných skupin občanů a nerovnoměrný rozvoj lidského potenciálu.

Rozvoj, rozšíření a způsob využití ICT se staly v uplynulých letech východiskem systémových, procesních i strukturálních změn na všech úrovních řízení společnosti. Nové technologie a sítě umožňují ve srovnání s minulostí kvalitativně i kvantitativně zcela odlišný přístup k informačním zdrojům a k práci s nimi. Lidé získávají stále více dovedností potřebných pro práci s novými technologiemi, přičemž pro stále větší množství oborů platí, že nedostatek

této kvalifikace je důvodem pro znevýhodnění, či dokonce vyloučení z trhu práce. Zajištění příznivých podmínek pro efektivní tvorbu, správu a šíření informací má značný rozvojový potenciál na úrovni malých a středních, ale i velkých podniků, státní správy i samosprávy. Součástí těchto podmínek jsou i dostupné informační a transakční on-line služby veřejného sektoru, které svým uživatelům přinášejí konkrétní měřitelné efekty. Informační společnost mění způsob podnikání, přístup ke službám a zboží v tak velkém rozsahu, že se někdy hovoří o tzv. nové ekonomice.

Nové technologie jsou příležitostí pro vytváření moderní a efektivní veřejné správy, která nabízí nové nebo zlepšené služby, jež jsou výsledkem reformy dosud užívaných postupů. Veřejná správa je rovněž významný účastník na trhu, který podporuje jak vývoj, tak poptávku po produktech a službách v oblasti ICT. Služby veřejné správy musí být pro uživatele jednoduché a musí být dostupné všem, tedy i handicapovaným či jinak znevýhodněným skupinám obyvatel. Moderní veřejné služby musí vycházet z potřeb svých zákazníků, tj. občanů a podnikatelů. Při využívání ICT musí být zamezeno zneužívání citlivých informací a je třeba důsledně dbát na ochranu osobních údajů.

Vláda si je vědoma expanze nových informačních médií a řady nových právních a etických otázek, které s jejich rozvojem souvisejí (např. ochrana děl šířených na internetu a autorských práv k nim, ochrana osobních dat, šíření dětské pornografie atd.). Vzhledem k celosvětové povaze těchto otázek musí jejich tuzemské právní úpravy navazovat na mezinárodně koordinované úsilí o jejich řešení, které vyvíjí EU a celosvětové organizace, jako je WIPO (Světové organizace duševního vlastnictví) nebo UNESCO.

Snahou politiky sociálního začleňování (social inclusion) je odstranit a dále nevytvářet překážky jakékoliv povahy pro zapojení jednotlivce či skupin obyvatel do aktivního života ve společnosti. Analogicky je pod nově užívaným pojmem e-inclusion míněn souhrn podmínek pro efektivní začleňování všech skupin obyvatel do informační společnosti. Je třeba zamezit rozšiřování tzv. digital divide, tedy rozdělení států, regionů, obcí i skupin obyvatelstva na začleněné a nezačleněné, tedy na ty, které požívají resp. nepožívají výhod ze zavádění ICT.

Vláda proto usiluje o vytváření rovných podmínek a příležitostí pro začlenění všech skupin obyvatel do informační společnosti. Dosažení informační gramotnosti se může stát i pro znevýhodněné skupiny obyvatel prostředkem k uplatnění na trhu práce. Na tuto oblast bude proto kladen vysoký důraz. Dále musí být zachován princip rovnosti pohlaví v možnostech využívat příležitostí, které informační společnost nabízí.

2.2. Gescce v oblasti telekomunikací a informační společnosti

Specializované orgány státní správy působící v oblasti podpory a rozvoje informační společnosti vznikají v ČR od poloviny devadesátých let. K 1. 11. 1996 byl zřízen Úřad pro státní informační systém (ÚSIS), který převzal kompetence ve věcech státního informačního systému od dřívějšího Ministerstva hospodářství. V roce 2000, v souvislosti s účinností zákona o informačních systémech veřejné správy, byl ÚSIS transformován na Úřad pro veřejné informační systémy (ÚVIS).

V říjnu 1998 vznikla na základě vládního usnesení Rada vlády pro státní informační politiku, která zastřešovala příslušné aktivity v oblasti informační společnosti a mj. koordinovala následný vznik koncepce „Státní informační politika – cesta k informační společnosti“ a na ni navazující dokumenty.

Zákonodárné kompetence v oblasti telekomunikací byly až do října 1996 v rukou Ministerstva hospodářství a poté byly převedeny na Ministerstvo dopravy a spojů (MDS ČR).

Český telekomunikační úřad (ČTÚ), který zajišťoval výkon státní správy včetně regulace ve věcech telekomunikací, byl do roku 1996 součástí Ministerstva hospodářství a poté Ministerstva dopravy a spojů. K 1. 7. 2000, s nabytím účinnosti nového telekomunikačního

zákona (zákona č. 151/2000 Sb.), se stal samostatným správním úřadem v působnosti vlády České republiky.

K 1. 1. 2003, na základě novely tzv. kompetenčního zákona, vzniklo Ministerstvo informatiky, které převzalo kompetence v oblasti telekomunikací (od úseku spojů MDS ČR), v oblasti informační společnosti (v plném rozsahu působnosti dřívějšího Úřadu pro veřejné informační systémy, který byl se vznikem MI ČR zrušen) a v oblasti elektronického podpisu (od Úřadu pro ochranu osobních údajů).

Působnost Ministerstva informatiky je dána zejména zákonem o informačních systémech veřejné správy (365/2000 Sb.) a zákonem o telekomunikacích (151/2000 Sb.). Ministerstvo zpracovává návrhy strategických dokumentů v oblasti informačních systémů veřejné správy, vytváří a spravuje Portál veřejné správy, koordinuje a vytváří podmínky pro podporu rozvoje elektronického obchodu a hodnotí projekty, které mají meziresortní dopady na informační systémy veřejné správy. Dále zodpovídá za tvorbu legislativních návrhů a politiky v oblasti telekomunikací, za stanovení principů a hlavních zásad regulace telekomunikačního trhu a schvaluje plán přidělování kmitočtových pásem. Uděluje akreditace k působení jako akreditovaný poskytovatel certifikačních služeb v oblasti elektronického podpisu. Je zakladatelem státního podniku Česká pošta a na základě zákona o poštovních službách je regulačním orgánem trhu poštovních služeb.

Zavádění informačních a komunikačních technologií ve veřejné správě je řešeno i v rámci reformy územní veřejné správy a modernizace veřejné správy, v gesci Ministerstva vnitra (MV). Dále má MV koordinační roli v boji proti trestné činnosti v oblasti informačních technologií.

Budování služeb e-governmentu lze charakterizovat jako decentralizovaný proces, jehož úspěšnost podstatnou měrou závisí na podpoře všech orgánů státní správy a samosprávy.

Ministerstvo informatiky plní roli věcného koordinátora rozvoje informační společnosti v ČR na nadnárodní a mezinárodní úrovni.

3. Prioritní oblasti

Koncepce členských zemí „eEurope2005: Informační společnost pro všechny“ obsahuje hlavní prioritní oblasti, jejichž naplnění očekává do roku 2006. Jde o moderní on-line služby veřejné správy zahrnující oblasti e-governmentu, e-learningu a e-zdravotnictví, dynamické prostředí pro rozvoj elektronického obchodu, široce dostupné vysokorychlostní připojení za konkurenceschopné ceny a bezpečnou komunikační infrastrukturu.

Státní informační a komunikační politika rozpracovává obsah a priority eEurope 2005 do následujících čtyř hlavních prioritních oblastí, které plně pokrývají prioritní oblasti eEurope 2005 a zároveň reflektují specifickou pozici ČR jako přistupující země, které ještě zbývá dokončit některé úkoly z předchozího akčního plánu kandidátských zemí eEurope+.

Čtyři prioritní oblasti Státní informační a komunikační politiky jsou řazeny podle významu, který jim vláda ČR přikládá:

- **1. Dostupné a bezpečné komunikační služby:** zahrnuje problematiku regulace trhu elektronických komunikací a posilování konkurence na trhu, včetně převzetí nového evropského regulačního rámce elektronických komunikací, a dále dořešení zbývajících úkolů z koncepce eEurope+ v oblasti dostupnosti základních (tzv. úzkopásmových) i vysokorychlostních internetových služeb.
- **2. Informační vzdělanost:** zahrnuje především problematiku „informatizace škol“ a problematiku informační gramotnosti, e-learningu a řešení problému digital divide.
- **3. Moderní veřejné služby on-line:** zahrnuje veřejné on-line služby, tedy především služby e-governmentu, e-procurementu a e-zdravotnictví.

- **4. Dynamické prostředí pro elektronické podnikání:** zahrnuje opatření státu zejména v legislativní oblasti a odpovídá stejnojmenné prioritní oblasti eEurope 2005.

3.1. Dostupné a bezpečné komunikační služby

Zajištění dostupných a bezpečných komunikačních služeb pro všechny občany považuje vláda za základní prioritu. Obecným cílem vlády je dosáhnout takového stavu, kdy nabídka komunikačních služeb nebude limitujícím faktorem jejich využití, ale bude naopak stimulovat poptávku po těchto službách.

K dosažení tohoto stavu je třeba pozitivně působit na celkový rozvoj trhu elektronických komunikací, rozvíjet nabídku (dostupnost) služeb na tomto trhu a podporovat bezpečnost poskytovaných komunikačních služeb i celého prostředí, v němž se komunikace odehrává.

V neposlední řadě má na dostupnost komunikačních služeb vliv i celková ekonomická situace, koupěschopnost obyvatelstva, atraktivnost odvětví pro investory, ale také vzdělanost a informační gramotnost, která podporuje poptávku po komunikačních službách, a další faktory.

3.1.1. Rozvoj trhu elektronických komunikací

V souladu s konceptem tzv. relevantních trhů chápe vláda regulaci jako dočasný prostředek, který smí a má být využíván právě a pouze tam, kde neexistuje volná soutěž, resp. kde trh není schopen fungovat a dále se rozvíjet pouze na základě aplikování pravidel korektní hospodářské soutěže. V souladu s evropským regulačním rámcem a s připravovaným zákonem o elektronických komunikacích, který tento evropský rámec převezme, bude vláda určovat pouze hlavní zásady a cíle regulace a praktickým aplikováním regulačních mechanismů bude i nadále pověřen národní regulační úřad.

Vláda považuje dostupnost telefonních služeb v České republice v podstatě za vyřešenou. Podporou konkurenčního prostředí hodlá podpořit zejména snižování celkové cenové hladiny telefonních služeb a stimulovat investice do příslušné infrastruktury tak, aby nedocházelo k technologickému zaostávání těchto základních sítí elektronických komunikací (nástup voice over IP, WiFi apod.).

Základní rozvojovou prioritou cílů regulační politiky pro následující období je stimulovat rozvoj datových služeb. Na základě zkušeností z uplynulého období hodlá vláda aplikovat co nejpřesnější regulační politiku zaměřenou zejména na rozvoj vzájemně si konkurujících služeb založených na technologicky rozdílných infrastrukturách. Regulační politika bude podporovat zejména ty operátory, kteří budou investovat do rozvoje infrastruktury elektronických komunikací, a zaručí jim přiměřenou ochranu jejich investic. Cenová regulace se bude uplatňovat cíleně především v oblasti cen za propojení mezi zajišťovateli telekomunikačních služeb. Postupně se budou minimalizovat cenové zásahy v oblasti cen na trzích pro koncové uživatele. Zásadní prioritou při uplatňování regulace bude plná transparentnost a propojitelnost všech veřejných sítí a vzájemná dostupnost poskytovaných služeb.

Vláda hodlá formulovat hlavní zásady a cíle regulace trhu elektronických komunikací tak, aby:

- sledovaly zájmy všech uživatelů služeb elektronických komunikací a stimulovaly užití těchto služeb koncovými uživateli,
- naplňovaly zásady nového evropského regulačního rámce elektronických komunikací, včetně konceptu tzv. relevantních trhů, s jasným a transparentním zohledněním specifik českého trhu,
- podporovaly rozvoj trhu elektronických komunikací a růst konkurence na tomto trhu,
- stimulovaly investice do celého sektoru elektronických komunikací,

- směřovaly k postupnému snižování míry regulace s cílem jejího úplného odstranění.

Při udělování telekomunikačních oprávnění, resp. při stanovení kritérií pro jejich přidělení v souladu s platnou legislativou, bude vláda vždy dbát o to, aby jejich přidělením nebyla narušena rovná konkurenční soutěž. V případech, kdy zákon umožňuje vypsání výběrového řízení, bude vláda preferovat formu soutěže. Politika státu se bude řídit principem vytváření rovných podmínek na trhu a principem ochrany investic včetně vytváření podmínek pro jejich přiměřenou návratnost. Dodržení uvedených zásad považuje vláda za zvlášť důležité v případě vydání třetí licence UMTS (univerzální mobilní telekomunikační systém) a dalších širokopásmových technologií.

Vláda nehodlá sama budovat a provozovat infrastrukturu elektronických komunikací, naopak zamýšlí nakupovat služby elektronických komunikací od poskytovatelů těchto služeb. Výjimkou musí být pouze speciální sítě sloužící k zajištění krizových a nouzových situací, bezpečnosti a obrany schopnosti státu.

Vláda hodlá přispět k rozvoji trhu elektronických komunikací tím, že se stát jako velký zákazník a uživatel služeb elektronických komunikací bude chovat plně transparentně a způsobem, který podporuje rozvoj konkurence na trhu.

Hlavní úkoly a cíle v oblasti rozvoje trhu elektronických komunikací:

- **v roce 2004:** dokončit převzetí evropského regulačního rámce elektronických komunikací. Bude zajištěno prostřednictvím nového zákona o elektronických komunikacích.
- **průběžně:** analyzovat dopad regulačního rámce EU na trh elektronických komunikací v ČR.
- **průběžně:** pokračovat v liberalizaci trhu služeb elektronických komunikací a vytvářet podmínky stimulující:
 - skutečnou a efektivní konkurenci na trhu (zejména dostupností propojení mezi operátory),
 - pokles koncových cen (zejména konkurencí v nabídce koncovým uživatelům),
 - efektivní využití již existujících prvků infrastruktury (zejména tzv. účastnických vedení).
- **průběžně:** podporovat další rozvoj trhu elektronických komunikací, s cílem:
 - vytvořit a trvale udržovat příznivé prostředí pro investice soukromého sektoru,
 - maximalizovat výhody plynoucí z konkurenčního prostředí pro všechny kategorie uživatelů.

3.1.2. Dostupnost služeb elektronických komunikací

Vláda považuje za správné, aby na trhu přístupových služeb existovala konkurence a cenovou hladinu koncových služeb určoval trh prostřednictvím volné soutěže poskytovatelů služeb. Regulace bude v souladu s novým evropským regulačním rámcem, konceptem tzv. relevantních trhů a připravovaným zákonem o elektronických komunikacích uplatňována tam, kde v příslušné části trhu dosud není dostatečná konkurence.

Za optimální cenovou hladinu přístupových služeb považuje vláda obvyklou hladinu koncových cen v EU nebo nižší v návaznosti na koupěschopnost obyvatel. Za velmi významný aspekt považuje vláda celoplošnou dostupnost přístupových služeb a také konkrétní způsob zpoplatnění koncového uživatele. Ten by měl vycházet vstříc potřebám uživatele a aktivnímu způsobu využití on-line služeb, a nikoli deformovat chování uživatele. Za nezbytnou podmínku výraznějšího rozvoje internetu v ČR proto vláda považuje dostupnost paušálních variant zpoplatnění.

Za „vysokorychlostní“ bude obecně považováno takové připojení, které svou efektivní (skutečnou) propustností neomezuje uživatele v jeho aktivitách. Z praktických důvodů bude

hranice „vysokorychlostního“ připojení prozatím stanovena na 256 kbps, přičemž se předpokládá její postupné zvyšování.

Vláda hodlá respektovat princip technologické neutrality a nebude vylučovat ani upřednostňovat některé technologie vysokorychlostního připojení před jinými.

Vláda nehodlá budovat ani provozovat infrastrukturu potřebnou pro poskytování služeb vysokorychlostního připojení. To očekává od soukromého sektoru. Svou roli vidí zejména v tvorbě příznivého prostředí a podmínek pro investice do budování a provozu takovéto infrastruktury a ve stimulaci a podpoře nabídky služeb obsahu, včetně prioritní podpory projektů spolufinancovaných z prostředků EU.

V souladu s eEurope 2005 považuje vláda dostupnost a rozvoj vysokorychlostního připojení za jednu ze svých hlavních priorit a klíčovou podmínku pro další rozvoj informační společnosti v ČR. Hodlá ji proto stejně jako ostatní členské země EU podrobněji rozpracovat v samostatném koncepčním dokumentu „Státní strategie pro vysokorychlostní přístup (broadband)“, který připraví k datu vstupu ČR do EU.

V oblasti televizního a rozhlasového vysílání se v ČR podobně jako v jiných zemích připravuje postupný přechod na digitální systémy DVB-T a T-DAB s cílem dosáhnout vyššího počtu disponibilních televizních kanálů, hospodárnějšího využívání kmitočtového spektra, vyšší kvality přijímaných signálů a možnosti zavádění interaktivních multimediálních služeb. S ohledem na složité problémy technického, ekonomického i legislativního charakteru vyžaduje tento krok dlouhodobou přípravu, která byla v ČR zahájena zpracováním a schválením koncepce přechodu na digitální vysílání a spuštěním experimentálního vysílání v systému DVB-T od roku 2000. Vláda předpokládá, že spuštění digitálního vysílání bude možné koncem roku 2004.

Hlavní úkoly a cíle v oblasti dostupnosti služeb elektronických komunikací:

- **do konce roku 2004:** splnit závazek z eEurope+ a výrazně zlepšit dostupnost úzkopásmového přístupu k internetu pro nejširší vrstvy obyvatelstva. Lepší dostupností je méněna jak plošná dostupnost po celém území ČR, tak i dosažení průměrné hladiny koncových cen na úrovni EU nebo hladiny nižší v návaznosti na koupěschopnost obyvatel, včetně stejného poměru mezi cenami za různá časová období (špička, mimo špičku, víkendy atd.) a nabídky různých způsobů zpoplatnění, včetně paušálního.
- **do konce roku 2004:** připravit přechod na digitální televizní vysílání a dále průběžně podporovat jeho rozvoj.
- **průběžně:** podporovat rozvoj a dostupnost služeb vysokorychlostního přístupu, s cílem:
 - vybavit do konce roku 2006 vysokorychlostním přístupem všechny subjekty veřejné správy,
 - co nejdříve zajistit dostupnost vysokorychlostního přístupu na celém území ČR.
- **nejpozději ke vstupu ČR do EU:** připravit „Státní strategii pro vysokorychlostní přístup (broadband)“.

3.1.3. Bezpečnost elektronických komunikací

V oblasti bezpečnosti elektronických komunikací hodlá stát aktivně podporovat nasazení a praktické používání zaručeného elektronického podpisu i dalších řešení, která zvyšují bezpečnost a spolehlivost elektronické komunikace nebo zlepšují ochranu soukromí, ochranu osobních dat a dodržování autorských a dalších zákonných práv.

Vláda nehodlá zasahovat do technické podstaty bezpečnostních řešení. U těch bezpečnostních řešení, která mají mít oporu v zákoně, však bude závazně specifikovat parametry, vlastnosti a podmínky, kterých tato řešení musí dosahovat a které musí splňovat,

s maximálním využitím platných standardů EU, resp. celosvětově uznávaných technologických standardů.

Hlavní cíle v oblasti bezpečnosti elektronických komunikací:

- **do konce roku 2004:** ustanovit pracovní skupinu pro boj s počítačovou kriminalitou.
- **do konce roku 2004:** zpracovat Národní strategii informační bezpečnosti.
- **průběžně:** vybavit postupně čipovými kartami vedoucí a odborné pracovníky veřejné správy.
- **do konce roku 2005:** umožnit spolehlivé a bezpečné propojení orgánů veřejné správy.
- **do konce roku 2006:** definovat, legislativně ošetřit a následně zavést do praxe jednotný bezvýznamový národní identifikátor.

3.2. Informační vzdělanost

Informační vzdělanost je jedním z hlavních podmiňujících faktorů dalšího rozvoje České republiky a prosperity celého národního hospodářství.

Výzkumy a studie mnoha evropských zemí a mezinárodních organizací (Světová banka, OECD, ITU) ukazují, že rozvoj evropské ekonomiky závisí na přechodu od ekonomiky orientované na výrobu k tzv. znalostní ekonomice, tedy hospodářskému systému založenému na efektivním využívání a předávání znalostí a informací. Je jasné, že takový systém bude klást jiné a mnohem vyšší nároky na vzdělání a kvalifikaci občanů především v oblasti práce s informacemi a využívání moderních ICT.

Mezi hlavní bariéry využívání počítače a internetu v domácnosti patří zejména nedostatečná představa o možnostech jejich využití a také strach z prvních začátečnických kroků. Je však zřejmé, že širší využívání těchto technologií ve všech oblastech života může výrazně napomoci řešení řady aktuálních problémů v ekonomické a sociální oblasti, jako je např. vysoká nezaměstnanost nebo rozdílné tempo rozvoje různých regionů. Rozvoj počítačové gramotnosti v České republice proto vláda považuje za klíčový pro rozvoj celé ekonomiky a společnosti vůbec.

Cílem vlády je rozšíření základní počítačové gramotnosti během čtyř let alespoň na polovinu naší populace. Základním nástrojem v této věci je kromě systematické podpory informační vzdělanosti na všech stupních škol i Národní program počítačové gramotnosti, jehož cílem je umožnit začátečnickům osvojit si základní dovednosti při práci s počítačem. Program je realizován ve spolupráci se soukromým sektorem. Prioritou vlády je rovněž rozšiřování ICT ve školství, jež je součástí Státní informační politiky ve vzdělávání. Vhodné využívání moderních technologií ve výuce se projeví schopností žáků zvládnout učivo za kratší čas a lepší schopností zpracování informací.

Vláda hodlá usilovat o vytvoření legislativních, organizačních a technických předpokladů pro shromažďování, trvalé uchování a zpřístupnění publikovaných digitálních dokumentů jako důležité složky kulturního dědictví. Vláda podpoří využití informačních technologií pro ochranu a široké zpřístupnění kulturního dědictví ze sbírek archivů, knihoven a muzeí. Knihovny a další paměťové instituce by měly zajistit rovný přístup k tradičním i elektronickým informačním zdrojům pro oblast vzdělávání, výzkumu, vývoje a podnikání.

3.2.1. Informatizace vzdělávacích institucí

Vláda považuje za potřebné, aby se rychlost připojení vzdělávacích institucí (tj. škol, vědecko-výzkumných institucí a knihoven) k internetu zvyšovala přednostně před ostatními subjekty veřejné správy. Při vybavování vzdělávacích institucí ICT a připojením k internetu hodlá vláda v maximální míře prosazovat princip sdružování finančních prostředků z více zdrojů. Strategie vlády v oblasti informatizace škol, včetně konkrétních projektů, je pak dána Státní

informační politikou ve vzdělávání (SIPVZ), jejíž aktualizace a realizace je v gesci Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.

Vláda považuje za správné, aby při provozu a využívání ICT ve vzdělávacích institucích mělo přednost využití jejich vlastního potenciálu. Metoda outsourcingu by měla být využívána tam, kde vlastní potenciál vzdělávacích institucí na zadané úkoly nestačí.

Stát nepovažuje za správnou jakoukoli exkluzivitu komerčních subjektů ve vztahu ke školství, ani pokud jde o poskytování ICT produktů a služeb. Efektivnost nákupu ICT produktů a využívání ICT služeb ve školství a v knihovnách hodlá vláda podpořit uzavíráním rámcových smluv s více prodejci a poskytovateli. Cílem těchto rámcových smluv je předjednat pro celou oblast vzdělávání výhodnější podmínky a umožnit vznik vzájemně alternativních nabídek, mezi kterými si školy budou samy vybírat.

Zvyšování informační gramotnosti učitelů se musí stát součástí základní výbavy absolventů příslušných fakult a dalšího vzdělávání učitelů v rámci systému dalšího vzdělávání.

Hlavní úkoly a cíle v oblasti informatizace vzdělávacích institucí:

- **do konce roku 2006:** dokončit připojení všech vzdělávacích institucí (včetně knihoven) k internetu.
- **průběžně:** dokončit vybavení vzdělávacích institucí ICT, s cílem dosáhnout a udržet alespoň evropský průměr vybavenosti (u škol zejména v počtu žáků na počítač, počtu učitelů na počítač, počítačů na školu a učebnu).
- **průběžně:** podporovat vytvoření odpovídající nabídky výuky informační gramotnosti a příležitostí pro elektronické vzdělávání jako součásti celoživotního vzdělávání.
- **průběžně:** zvyšovat rychlost přístupu k internetu vzdělávacích institucí s cílem dosáhnout alespoň evropského průměru v rychlosti přístupu.
- **průběžně:** systematicky zvyšovat informační gramotnost pracovníků vzdělávacích institucí (učitelů a knihovníků).
- **průběžně:** zvyšovat schopnost škol využívat ICT, technologie e-learningu a vzdělávacího software, včetně jejich zavádění do výuky.

3.2.2. Informační gramotnost, e-learning, řešení problému digital divide

Informační gramotností je míněna schopnost uvědomit si a formulovat své informační potřeby, orientovat se v informačních zdrojích, vyhledat informace prostřednictvím informačních a komunikačních technologií, tyto informace vyhodnotit a využít při řešení konkrétní životní situace či odborného úkolu.

Vláda považuje rozvoj informační gramotnosti za důležitou podmínku řešení současných problémů v oblasti ekonomické i sociální a dalšího rozvoje celé společnosti i její ekonomiky, kultury a celkové prosperity. Zároveň si uvědomuje, že informační gramotnost bude čím dál významnější součástí celkové vzdělanosti a bude čím dál více rozhodovat o kvalitě života celé populace i o možnostech uplatnění jednotlivců.

Za hlavní překážky na cestě k co nejvyšší informační gramotnosti vláda považuje:

- nedostatečnou motivaci a nízké povědomí o možnostech ICT,
- obavu z prvních začátečnických kroků, z údajné složitosti a náročnosti,
- nízkou dostupnost ICT produktů (zejména počítačů) a služeb (zejména připojení k internetu), danou jejich relativně vysokou cenou vzhledem ke kupní síle obyvatel,
- omezenou dostupnost možností, jak informační gramotnost získat a udržet si ji.

Absence či nedostatek informační gramotnosti vytváří u občanů tak silný handicap, že může vést k diferenciaci (rozvrstvení) obyvatelstva, resp. může takovouto diferenciaci dále prohlubovat. Jde o problém označovaný jako tzv. „digital divide“. Vláda považuje za naprosto nezbytné proti tomuto nebezpečí aktivně bojovat formou odstraňování překážek a podporou

možností celoživotního vzdělávání v oblasti informační gramotnosti pro nejširší vrstvy obyvatelstva.

Významnou příležitost, jak učinit informační gramotnost dostupnější, spatřuje stát v technologiích a službách tzv. e-learningu a obecně ve vzdělávacím software. Proto hodlá podporovat jejich nasazení a využití jak ve sféře školství, knihoven a veřejné správy, tak i při vzdělávání nejširších vrstev obyvatelstva. Vláda si plně uvědomuje, že vzhledem k rychlému vývoji v oblasti ICT není získání informační gramotnosti jednorázovou záležitostí, ale má kontinuální charakter. Proto musí být součástí systému průběžného celoživotního vzdělávání.

Za základní článek celého systému celoživotního vzdělávání považuje stát školy, které musí poskytovat základy informační gramotnosti všem svým absolventům. Kromě toho chce vláda využít vzdělávací potenciál škol i k šíření informační gramotnosti mezi dospělou částí populace (formou kurzů pro veřejnost). Knihovny by měly zajistit rovný přístup k tradičním i elektronickým informačním zdrojům pro oblast vzdělávání, výzkumu, vývoje a podnikání.

Za další významný článek celého systému považuje stát také vzdělávací aktivity soukromého sektoru. Tyto aktivity hodlá podporovat na principu PPP (Public-Private Partnership). Příkladem je Národní program počítačové gramotnosti (NPPG), organizovaný a spolufinancovaný Ministerstvem informatiky. Tento projekt, který je určen úplným začátečníkům, považuje vláda za základ celoživotního vzdělávání v oblasti počítačové gramotnosti. Vedle této základní úrovně musí však existovat ještě vzdělávací programy vyšší úrovně.

Vláda dále považuje za nezbytné, aby existovala možnost objektivního hodnocení dovedností a znalostí v oblasti počítačové gramotnosti. Za základ zde považuje systém certifikací ECDL (European Computer Driving Licence). V cílovém stavu by součástí kvalifikace vybraných zaměstnanců veřejné správy měla být počítačové gramotnost včetně příslušné certifikace.

Nejširší vrstvy obyvatelstva hodlá vláda motivovat k získání a udržení vyšší informační gramotnosti také ekonomickými stimuly, které by snížily existující bariéry a usnadnily lidem jejich vlastní snahy vedoucí k získání či prohloubení informační gramotnosti. Za jednu z možných forem považuje daňové zvýhodnění nákupu počítačů pro použití v domácnostech a daňové zvýhodnění domácího přístupu k internetu.

Hlavní úkoly a cíle v oblasti informační gramotnosti, e-learningu a řešení problému digital divide:

- **do roku 2006:** rozšířit základní počítačovou gramotnost (na úrovni NPPG) alespoň na polovinu obyvatelstva.
- **do roku 2006:** dosáhnout základní certifikace počítačové gramotnosti u vybraných vedoucích a odborných pracovníků veřejné správy.
- **do konce roku 2004:** zavést daňové zvýhodnění pro pořízení domácího počítače a domácího přístupu k internetu.
- **průběžně:** vytvářet programy na rozvíjení všech složek informační gramotnosti.

3.3. Moderní veřejné služby on-line

3.3.1. Služby e-governmentu

Vláda chápe pojem „e-government“ jako transformaci vnitřních a vnějších vztahů veřejné správy pomocí ICT s cílem optimalizovat interní procesy. Jejím cílem je pak rychlejší, spolehlivější a levnější poskytování služeb veřejné správy nejširší veřejnosti a zajištění větší otevřenosti veřejné správy ve vztahu ke svým zákazníkům. Totéž se očekává i od samosprávy.

Hlavním cílem e-governmentu je zvýšení výkonnosti státní správy, které by mělo přispět především ke zjednodušení činností veřejnosti při styku s veřejnou správou. Cestou k dosažení tohoto cíle je podpora činností správních úřadů při plnění úkolů státní správy a

samosprávy vytvořením pravidel komunikačního prostředí odpovídajících charakteru a obsahu úloh plněných státními orgány. Tato pravidla podpoří žádanou výměnu informací a budou nutnou podmínkou pro spolupráci jednotlivých informačních systémů ve veřejné správě. Dalším cílem je také vymezení procesně-správního charakteru činnosti správních úřadů a jeho odrazu ve funkcích informačních systémů, v zohlednění vzájemných vztahů vyplývajících z právního rámce fungování a zabezpečení předávání dat na základě stanovených práv a povinností.

Předpokladem pro koordinaci, vazby a zjednodušení spolupráce jednotlivých informačních systémů ve veřejné správě je i pokračování realizace sjednocené komunikační infrastruktury veřejné správy jako nástroje pro zajištění zabezpečené komunikace mezi orgány veřejné správy, mezi jednotlivými místy výkonu veřejné moci, mezi veřejnou správou a subjekty vně veřejné správy.

Pro zajištění koordinované komunikace mezi jednotlivými informačními systémy veřejné správy, z důvodu zajištění srovnatelné kvality služeb v celé zemi a pro zpřehlednění komunikace občanů s úřady je potřeba přehodnotit i pohled na roli standardů. Cílem by měla být především účelnost a kvalita obsahu schvalovaných pravidel a orientace na využívání otevřených, a především v praxi ověřených mezinárodních standardů (např. konsorcia W3C). Stejným směrem se ubírají i aktivity Evropské komise, jejímž cílem je zajistit interoperabilitu služeb e-governmentu na území celé Evropské unie. Za tím účelem připravuje metodická pravidla, na něž mohou navazovat i konkrétní právní předpisy EU. Do přípravy těchto dokumentů se Česká republika průběžně zapojuje a přijaté závěry budou promítnuty i do národního prostředí. Zároveň hodlá Česká republika dodržet požadavky eEurope 2005 a podporovat používání otevřených standardů.

Vláda ČR nebude ovlivňovat využívání softwaru s otevřeným zdrojovým kódem (tzv. OSS) ve veřejném sektoru, zajistí však zveřejnění souvisejících informací a mezinárodních doporučení v návaznosti na probíhající místní, národní a mezinárodní aktivity v této oblasti. Možnosti využití OSS ve veřejné správě budou průběžně ověřovány a vyhodnocovány.

Pro veřejnou správu musí platit zásada, že údaje, které již jednou fyzické a právnické osoby jednomu orgánu veřejné správy poskytly, nebudou zbytečně vyžadovány znovu. Orgány veřejné správy budou mít povinnost vycházet nejprve z údajů, které jsou jim již dostupné, a teprve následně mohou požadovat po fyzických i právnických osobách vyjádření, zda došlo ke změně údajů, a požadovat doplnění aktuálních či chybějících údajů. V případě zjištění změn či doplnění chybějících údajů budou mít orgány veřejné správy povinnost zajistit aktualizaci příslušných datových zdrojů. Nesmí docházet k bezdůvodnému opakovanému zapisování a ukládání těchto údajů. Omezí se tak opětovně vyžadování týchž údajů a existence nekonzistentních datových zdrojů ke stejnému problému v rámci veřejné správy.

Aby bylo možno naplnit výše zmíněnou zásadu, musí být zaznamenané informace, které má orgán veřejné správy k dispozici v elektronické formě v informačních systémech veřejné správy, resp. v registrech veřejné správy, správné, aktuální, úplné, spolehlivě vedené, a tedy věrohodné, tzn. musí být v maximální možné míře v souladu s realitou (resp. s podklady). Proto budou vytvořeny, zabezpečeny a celou veřejnou správou společně využívány informace v nově pojatých registrech veřejné správy (zejména základní registr obyvatel, základní registr ekonomických subjektů, základní registr územní identifikace a základní registr nemovitostí), které budou sloužit jako aktuální a hodnověrné referenční informační (datové) zdroje pro jiné registry a ostatní informační systémy veřejné správy, příp. i pro informační systémy mimo veřejnou správu. Řada informací z registrů veřejné správy bude k dispozici i přímo občanům.

Problematika registrů není v zásadě na úrovni EU nijak regulována. Vychází se z předpokladu, že klíčovou otázkou výměny informací je tzv. interoperabilita jednotlivých

informačních a komunikačních systémů veřejné správy. Tato oblast je na evropské úrovni koordinována v rámci programu IDA. Evropská komise vydala tzv. Evropský rámec interoperability (European Interoperability Framework) – metodický dokument pro zajištění interoperability v oblasti poskytování elektronických služeb veřejné správy. Součástí tohoto programu jsou i např. aktivity v oblasti metadat.

Výměna dat mezi různými informačními systémy veřejné správy bude probíhat vždy formou výměny datových zpráv mezi aplikacemi, tzn. jednoznačně strukturovanými dotazy na obsah dat, která jsou v působnosti jiného orgánu veřejné správy. Vláda vychází z předpokladu, že jednotlivé subjekty veřejné správy provozují vlastní informační systémy na podporu vlastních agend, a za svůj úkol považuje především vytvoření pravidel komunikačního prostředí mezi subjekty veřejné správy a jejich informačními systémy. Tato pravidla zahrnují jak legislativní vymezení kompetencí, pravomocí a úloh plněných státními a samosprávnými orgány, tak i vymezení procesně-správního charakteru činností jednotlivých subjektů veřejné správy při dodržení požadované bezpečnosti a ochrany informací. Dále tato pravidla zahrnují standardy rozhraní pro vzájemnou komunikaci informačních systémů veřejné správy mezi sebou i s občanem jako uživatelem služeb e-governmentu.

Vláda hodlá usilovat o to, aby byl u co nejvíce agend veřejné správy umožněn přístup on-line způsobem, a hodlá motivovat občany k tomu, aby jej co nejvíce používali. Na druhé straně stát nehodlá rušit tradiční formy poskytování služeb občanům. S ohledem na míru využití on-line verzí agend však bude usilovat o to, aby tradiční formy poskytování služeb mohly být poskytovány úspěšněji.

Zásady e-governmentu musí reflektovat druhou etapu reformy veřejné správy (procesní reformu). Součástí analýzy současného stavu procesů ve veřejné správě musí být i zmapování informačních systémů jednotlivých složek veřejné správy. Jako nutnost se jeví v prvé řadě trvalé zkvalitňování obsahu informačních systémů a následné budování uživatelských aplikací.

Vláda bude usilovat o racionalizaci a zdokonalování dalších administrativních činností vykonávaných orgány veřejné správy.

Za hlavní rozhraní celého systému služeb v rámci e-governmentu vůči jeho uživatelům (občanům) vláda považuje Portál veřejné správy. Ministerstvo informatiky je na národní úrovni koordinátorem rozvoje informačních systémů veřejné správy a budování e-governmentu, přičemž budování elektronických informačních služeb v jednotlivých sektorech je odpovědností jednotlivých resortů.

Vzhledem k větší otevřenosti systému k ostatním orgánům veřejné správy předpokládá druhá etapa projektu Portál veřejné správy rozvoj následujících funkcionalit:

- 1) Vytvoření webové služby pro aktualizaci Adresáře úřadů veřejné správy
- 2) Rozšíření Adresáře veřejné správy o agendy veřejné správy
- 3) Úřední desky
- 4) Vytvoření webové služby pro Životní situace

Vláda rovněž považuje za prioritu vytvořit alternativní nabídku míst veřejného přístupu k internetu. V současnosti tvoří nejrozsáhlejší síť veřejně přístupných institucí, které nabízejí přístup k internetu, veřejné knihovny. Vláda předpokládá, že se tato síť bude v nejbližších letech dále dynamicky rozvíjet, neboť ustanovení v knihovním zákoně¹ předpokládá, že všechny knihovny poskytující veřejné knihovnické a informační služby budou do konce roku 2006 schopny poskytovat služby prostřednictvím internetu. Během roku 2004 bude napojeno na internet přibližně 1700 knihoven, takže přibližně 76 % obyvatel bude žít v místě, kde

– ¹ Knihovní zákon č. 257/2001 Sb., § 24, odst. 2.

knihovna nabízí veřejný internet. Knihovny jsou díky svému zaměření a atmosféře vhodné jako jedno z možných kontaktních míst veřejné správy, tak jako informační centrum.

Pro usnadnění styku občanů s veřejnou správou budou dále budována kontaktní místa veřejné správy. Jejich úkolem je poskytnout občanům informace o veřejné správě a umožnit řešení agend souvisejících se řešením tzv. životních situací dostupných on-line na jednom místě. Roli kontaktního místa mohou plnit i obce a kraje.

Podpůrným projektem e-governmentu je také využití sítě s. p. Česká pošta jako kontaktního místa veřejné správy. Díky investicím, které Česká pošta v průběhu uplynulých 10 let uskutečnila v oblasti ICT, jsou v současné době všechny pošty automatizované, většina poštovních služeb je podporována ICT a jsou připraveny pro první elektronické služby. Významnou skutečností také je, že Česká pošta má již řadu zkušeností i s poskytováním služeb státní správě (výplaty důchodů, výplaty sociálních dávek), které jsou většinou občanů dostupné v místě jejich bydliště.

Většina služeb veřejné správy je v současnosti již dostupná on-line na úrovni informační, případně existuje možnost stažení formuláře. V nadcházejícím období proto bude vlada klást důraz především na rozvoj transakčních služeb.

Hlavními úkoly v oblasti e-governmentu jsou:

- **v roce 2005:** připravit legislativní úpravu pravidel pro výměnu dat mezi orgány veřejné správy a postavení základních registrů veřejné správy.
- **do roku 2005:** propojit základní informační systémy subjektů veřejné správy dostatečně efektivním, spolehlivým a bezpečným způsobem.
- **do roku 2005:** umožnit přístup k autorizovaným výpisům z registrů a rejstříků veřejné správy, které občané potřebují pro vyřizování agend, z kontaktních míst veřejné správy a z poboček České pošty.
- **do roku 2005:** eliminovat na nejnížší možnou míru povinnost občana předkládat orgánům veřejné správy dokumenty v listinné podobě, pokud si je mohou orgány mezi sebou poskytovat elektronicky.
- **do roku 2005:** zpřístupnit prostřednictvím Portálu veřejné správy (PVS) alespoň následující on-line služby pro občany:
 - služby portálového typu poskytující pomoc veřejnosti při řešení životních situací,
 - možnost podání daňového přiznání z příjmů fyzických osob,
 - žádost o vystavení osobních dokladů (občanský průkaz, cestovní doklad aj.),
 - možnost oznámení změny adresy on-line a na jednom místě,
 - žádosti o sociální dávky,
 - služby související s veřejným zdravotnictvím,

a následující služby pro podnikatele:

- vyřizování sociálního a zdravotního pojištění zaměstnanců,
- podávání daňového přiznání z příjmů právnických osob,
- podávání přiznání k dani z přidané hodnoty a spotřební dani,
- zjednodušení vyplňování a podávání statistických výkazů on-line,
- pokračovat v zavádění celních deklarací v oblasti elektronického celního řízení.

3.3.2. Elektronické zadávání veřejných zakázek (e-procurement)

Využívání ICT k zadávání veřejných zakázek může zvýšit efektivitu, zlepšit kvalitu a využití prostředků vynaložených na nákupy veřejné správy, vést k úsporám a ke zlepšení kontrolovatelnosti veřejných výdajů.

Neexistence jasných pravidel v EU byla zatím překážkou rozšíření elektronického zadávání veřejných zakázek v Evropě. Nadcházející závěrečné přijetí legislativního souboru k zadávání veřejných zakázek, který obsahuje konkrétní pravidla pro elektronické zadávání veřejných zakázek, by mělo znamenat obrat v rozšíření elektronického zadávání veřejných zakázek v EU, resp. členských státech. Tento legislativní soubor bude následně transponován do právního řádu ČR. V rámci tříletého Akčního plánu pro e-procurement stanoví Evropská komise veškerá legislativní a nelegislativní opatření, která je nutno přijmout pro odstranění překážek přeshraničnímu elektronickému zadávání veřejných zakázek a zajištění interoperability systémů elektronického zadávání zakázek.

Vláda ČR považuje nástroje e-procurementu za vhodný prostředek zlevnění, zefektivnění a zprůhlednění všech nákupů v rámci veřejné správy. Proto hodlá maximálně podporovat používání elektronických tržišť.

Hlavní úkol v oblasti e-procurementu:

- **do roku 2006:** používat elektronická tržiště v celé oblasti veřejné správy pro všechny druhy nákupů v ceně nad 100 000 Kč.

3.3.3. e-Zdravotnictví

Vláda si uvědomuje, že využití nejmodernějších ICT je významnou podmínkou pro dostupnost a kvalitu zdravotnické péče, a hodlá je aktivně podporovat. Současně chápe nasazení ICT jako cestu ke zefektivnění poskytované péče a k dosažení vyšší kvality života občanů.

Své aktivity v oblasti identifikace pacientů, zpřístupnění zdravotnické dokumentace a propojení a spolupráce subjektů poskytujících zdravotní péči hodlá stát realizovat v úzké vazbě na stejně zaměřené aktivity EU, tak aby bylo dosaženo maximální kompatibility.

Pro poskytování veřejných zdravotnických informací a služeb, např. o zdravém životním stylu, stavu znečištění, o možnostech prevence, dostupnosti péče, telekonzultací atd. hodlá vláda využít stejných prostředků, jako pro poskytování dalších on-line služeb v rámci e-governmentu, tedy především Portálu veřejné správy.

Hlavní úkoly v oblasti e-zdravotnictví:

- **postupně:** nahradit stávající průkazky pojištěnců zdravotních pojišťoven čipovými kartami, kompatibilními se standardy EU, v souladu s harmonogramem EU.
- **do konce roku 2006:** vybudovat informační síť propojující střediska poskytování zdravotní péče v ČR se středisky v EU a umožňující sdílení veřejných zdravotnických dat a koordinaci aktivit v případě ohrožení zdraví a života.
- **do konce roku 2005:** uvést do provozu systém poskytování veřejných zdravotnických informací.

3.4. Dynamické prostředí pro elektronické podnikání

Strategie státu v oblasti elektronického obchodu, včetně hlavních úkolů, je obsažena v samostatném dokumentu „Bílá kniha o elektronickém obchodu“, který vláda ČR vzala na vědomí 19. 5. 2003 usnesením č. 474/2003.

V souladu se závěry Bílé knihy vláda považuje za svůj úkol vytvořit stabilní a spravedlivé právní a regulatorní prostředí, rovné podmínky pro všechny subjekty a chránit veřejný zájem. Všechny zásahy státu musí být jasné, průhledné, technologicky neutrální a takové, aby nediskriminovaly žádné subjekty na trhu.

Vláda považuje za potřebné, aby byl rozvoj elektronického obchodu stimulován především potřebami soukromého sektoru a na základě požadavků a situace trhu. Hodlá však

podporovat rozvoj elektronického obchodu také svým působením v roli zákazníka, aktivním chováním a modelovým užitím elektronických nástrojů ve veřejné správě.

Politika vlády a její legislativní aktivity v této oblasti musí být mezinárodně koordinovány, aby nebránily vzájemné spolupráci všech subjektů na jednotném evropském trhu.

4. Financování

Financování rozvoje informačních a komunikačních technologií a infrastruktur považuje stát obecně za úkol soukromého sektoru. Svou roli spatřuje zejména ve stimulaci takovýchto investic a ve vytváření stabilního prostředí pro investory. Vláda bude přednostně podporovat projekty využívající financování nebo spolufinancování z prostředků EU.

Investice soukromého sektoru přirozeně směřují do odvětví, kde je očekáván zisk, růst trhu, tržního podílu apod. Stát proto musí vytvářet příznivé legislativní i nelegislativní podmínky pro stimulování soukromých investic do odvětví nových technologií, zejména v regionech čelících strukturálním problémům, s vysokou nezaměstnaností, nevhodnou strukturou obyvatelstva či s obtížnou dopravní dostupností.

Specifická je situace v oblasti budování a provozování infrastruktury v rámci veřejné správy. Zde stát hodlá postupovat individuálně a volit mezi vlastním pořízením a provozem, outsourcingem a nákupem služeb podle toho, co bude pro něj nejvýhodnější. V případě ICT pro krizové a nouzové situace, bezpečnost a obrany schopnost státu je nezbytné zajistit financování a provoz ze státních prostředků.

Velký význam stát přikládá konkrétním programům spolupráce veřejného a soukromého sektoru (tzv. Public – Private Partnership, PPP), které hodlá aktivně vyhledávat a podporovat.

Pro financování veřejných projektů (a veřejných částí společných projektů se soukromým sektorem) hodlá stát v maximální možné míře využívat možností vyplývajících pro ČR z členství v různých programech EU. Zde vidí vláda doposud velkou rezervu a považuje za potřebné pomoci také soukromým subjektům, aby mohly čerpat prostředky z těchto fondů.

Evropská unie nabízí členským státům poměrně široké možnosti, pokud jde o spolupráci na projektech a jejich spolufinancování. Členství v mnoha programech EU bylo již pro ČR otevřeno a realizuje se na stejném základě jako v případě členských států. V současné době se jedná zejména o 6. Rámcový program pro vědu a výzkum – podprogram IST (Information Society Technologies), program eTEN, IDA a eContent.

Podmínkou efektivního zapojení České republiky do těchto programů jsou návrhy projektů připravené v odpovídající kvalitě, v souladu s cíli daného programu, zabezpečení spolufinancování projektů z národních zdrojů a zabezpečení dostatečných implementačních kapacit.

Dalším významným nástrojem jsou Strukturální fondy EU, které v budoucnosti zřejmě budou hrát stále větší úlohu ve financování rozvoje vysokorychlostního přístupu (broadband) k internetu v odlehlých regionech, a to na základě národní strategie jeho rozvoje. Evropská komise shledala informační společnost jako prioritní oblast pro spolufinancování ze strukturálních fondů, se silným důrazem na stranu poptávky po službách a aplikacích. Cílem využití možností spolufinancování ze strukturálních fondů je nejen podpora rozvoje infrastruktury ve znevýhodněných regionech, ale též podpora poptávkové strany informační společnosti, spočívající v růstu schopnosti podniků využívat ke svým činnostem ICT. V zásadě je možné volit v tomto ohledu některou z následujících rozvojových koncepcí:

- Modernizace veřejného sektoru (kritické množství uživatelů služeb)
- Podpora poptávky soukromého sektoru (růst povědomí o přínosech využívání ICT)
- Podpora tvorby obsahu (financování tvorby obsahu, včetně služeb e-governmentu)

- Podpora počítačové gramotnosti (rozvoj uživatelských ICT schopností)

5. Vazba na celoevropské aktivity

Vláda chápe své aktivity v oblasti informační společnosti nikoli izolovaně, ale jako součást širokého spektra celoevropských aktivit soustředěných kolem Akčního plánu eEurope 2005.

Vláda hodlá i nadále úzce koordinovat své aktivity s evropskými a aktivně na nich participovat. Zároveň vláda hodlá pokračovat v aktivní účasti v mezinárodních strukturách a organizacích, mj. v Organizaci pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD), Mezinárodní telekomunikační unii (ITU) apod.

5.1. Výměna zkušeností, vzájemné informování, sdílení osvědčených postupů

Vláda hodlá aktivně koordinovat svou koncepci v oblasti informační a komunikační politiky aktivní účastí v Radě EU pro telekomunikace a v rámci řídicího výboru eEurope 2005, který dohlíží na vzájemnou koordinaci národních koncepcí a na jejich naplňování.

Vláda hodlá aktivně podporovat vzájemnou výměnu nejlepších zkušeností, vzájemné informování a sdílení vzorových řešení a osvědčených postupů (best practices) jak na národní úrovni, tak i na regionální a nadnárodní úrovni. Hodlá k tomu používat řadu standardních nástrojů a mechanismů, jako je např. pořádání konferencí a seminářů, aktivní účast na seminářích a konferencích a dále podpora nadnárodních oborových sítí (např. European School-Net, TeleCities, Eris@, Elanet apod.).

Vláda se aktivně zapojí do příprav II. fáze Světového summitu o informační společnosti (WSIS). Prioritou bude zejména napomáhat prostřednictvím výměny informací a expertních zkušeností překlenutí tzv. digital divide v méně rozvinutých státech světa.

5.2. Měření a vyhodnocování (benchmarking)

Pravidelné měření výsledků naplňování Státní informační a komunikační politiky bude založeno na metodice EU pro Akční plán eEurope 2005, případně na dalších dokumentech, což zajistí objektivitu měření a snížení nároků na zdroje pro měření a v neposlední řadě umožní porovnávat výsledky mezi jednotlivými členskými zeměmi EU.

Pokrok rozvoje informační společnosti v kandidátských zemích v rámci akčního plánu eEurope+ 2003 je již dnes z větší části měřen stejnými kritérii jako v členských státech EU a výsledky jsou porovnávány s výsledky z členských států.

Měřitelnost cílů pomáhá řešit i velmi obtížnou úlohu výběru programů a projektů, které budou realizovány, a naopak zamítnutí projektů méně efektivních. Přispívá tedy k soustředění zdrojů na ty aktivity, které nejlépe povedou k dosažení těch nejvyšších efektů v měřitelných kritériích. Následné měření v průběhu realizace a po ní ukáže skutečně dosažený pokrok a umožní objektivně zhodnotit efektivitu vynaložených zdrojů.

Hlavní úkoly v oblasti měření a vyhodnocování:

- **do poloviny roku 2004** : zřídit pracovní skupinu pro sběr dat pro eEurope 2005.
- **průběžně**: zajistit sledování referenční ukazatelů eEurope 2005.

6. Shrnutí hlavních cílů – Akční plán

Nová „Státní informační a komunikační politika“ vychází především z Akčního plánu Evropské unie eEurope 2005 a má čtyři hlavní prioritní oblasti řazené podle významu, který jim vláda ČR přikládá:

- 1. Dostupné a bezpečné komunikační služby

- 2. Informační vzdělanost
- 3. Moderní veřejné služby on-line
- 4. Dynamické prostředí pro elektronické podnikání

ad 1: Dostupné a bezpečné komunikační služby

Pro rozvoj trhu elektronických komunikací vláda hodlá:

- **do poloviny roku 2004:** dokončit převzetí evropského regulačního rámce elektronických komunikací. Bude zajištěno prostřednictvím nového zákona o elektronických komunikacích.
- **průběžně:** analyzovat dopad regulačního rámce EU na trh elektronických komunikací v ČR.
- **průběžně:** pokračovat v liberalizaci trhu elektronických komunikací a vytvářet podmínky stimulující:
 - skutečnou a efektivní konkurenci na trhu (zejména dostupností propojení mezi operátory),
 - pokles koncových cen (zejména konkurencí v nabídce koncovým uživatelům),
 - efektivní využití již existujících prvků infrastruktury (zejména tzv. účastnických vedení),
- **průběžně:** podporovat další rozvoj trhu elektronických komunikací, s cílem:
 - a) vytvořit a trvale udržovat příznivé prostředí pro investice soukromého sektoru,
 - b) maximalizovat výhody plynoucí z konkurenčního prostředí pro všechny kategorie uživatelů.

Pro dostupnost přístupových služeb vláda hodlá:

- **co nejdříve:** splnit dosud nesplněný závazek z eEurope+ a výrazně přispět ke zlepšení dostupnosti úzkopásmového přístupu k internetu pro nejširší vrstvy obyvatelstva. Lepší dostupností je míněna jak plošná dostupnost po celém území ČR, tak i dosažení průměrné hladiny koncových cen (tj. včetně daní) EU nebo hladiny nižší, včetně stejného poměru mezi cenami v různých časových obdobích (špička, mimo špičku, víkendy atd.), a existence nabídky různých způsobů zpoplatnění, včetně plně paušálních.
- **do konce roku 2004:** určit pravidla přechodu na digitální televizní vysílání a dále průběžně podporovat jeho rozvoj.
- **průběžně:** podporovat rozvoj a dostupnost vysokorychlostního přístupu, s cílem:
 - vybavit do konce roku 2006 vysokorychlostním přístupem všechny subjekty veřejné správy,
 - co nejdříve zajistit dostupnost vysokorychlostního přístupu na celém území ČR.
- **do poloviny roku 2004:** připravit „Státní strategii pro vysokorychlostní přístup (broadband)“.

Pro bezpečnost elektronických komunikací vláda hodlá:

- **do konce roku 2004:** ustanovit pracovní skupinu pro boj s počítačovou kriminalitou.
- **do konce roku 2004:** zpracovat Národní strategii informační bezpečnosti.
- **průběžně:** vybavit postupně inteligentními čipovými kartami vedoucí a odborné pracovníky veřejné správy.
- **do konce roku 2005:** umožnit spolehlivé a bezpečné propojení orgánů veřejné správy (Intranet veřejné správy).
- **do konce roku 2006:** definovat, legislativně ošetřit a následně zavést do praxe jednotný bezvýznamový národní identifikátor.

Ad 2: Informační vzdělanost

Pro informatizaci vzdělávacích institucí vláda hodlá:

- **do konce roku 2006:** dokončit připojení všech vzdělávacích institucí k internetu.
- **co nejdříve:** dokončit vybavení vzdělávacích institucí ICT, s cílem dosáhnout alespoň evropského průměru vybavenosti a udržet jej (u škol zejména v počtu žáků na počítač, počtu učitelů na počítač, počítačů na školu a učebnu).
- **průběžně:** podporovat vytvoření odpovídající nabídky výuky informační gramotnosti a příležitosti pro elektronické vzdělávání jako součásti celoživotního vzdělávání.
- **průběžně:** zvyšovat rychlost připojení vzdělávacích institucí k internetu, s cílem dosáhnout alespoň evropského průměru v rychlosti přístupu.
- **průběžně:** systematicky zvyšovat informační gramotnost pracovníků vzdělávacích institucí (učitelů a knihovníků).
- **průběžně:** zvyšovat schopnost škol využívat ICT, technologie e-learningu a vzdělávacího softwaru, včetně jejich zavádění do výuky.

Pro zvýšení informační gramotnosti vláda hodlá:

- **do roku 2006:** rozšířit základní informační gramotnost (na úrovni NPPG) alespoň na polovinu obyvatelstva.
- **do roku 2006:** dosáhnout základní certifikace počítačových znalostí u vybraných vedoucích a odborných pracovníků veřejné správy.
- **do konce roku 2004:** zavést daňové zvýhodnění pro domácí počítače a domácí přístup k internetu.

Ad 3: Moderní veřejné služby on-line

V oblasti e-governmentu vláda hodlá:

- **do konce roku 2005:** připravit legislativní úpravu pravidel pro výměnu dat mezi orgány veřejné správy a postavení základních registrů veřejné správy.
- **do roku 2005:** propojit základní informační systémy subjektů veřejné správy dostatečně efektivním, spolehlivým a bezpečným způsobem.
- **do konce roku 2005:** umožnit přístup k autorizovaným výpisům z registrů a rejstříků veřejné správy, které občané potřebují pro vyřizování agend, z kontaktních míst veřejné správy a z poboček České pošty.
- **do roku 2005:** eliminovat na nejnižší možnou míru povinnost občana předkládat orgánům veřejné správy dokumenty v listinné formě, pokud si je mohou orgány mezi sebou poskytovat elektronicky.
- **do roku 2006:** zpřístupnit prostřednictvím Portálu veřejné správy (PVS) alespoň následující on-line služby pro občany:
 - služby portálového typu poskytující pomoc veřejnosti při řešení životních situací,
 - možnost podání daňových přiznání z příjmů fyzických osob,
 - žádost o vystavení osobních dokladů (občanský průkaz, cestovní doklad aj.),
 - možnost oznámení změny adresy on-line a na jednom místě,
 - žádosti o sociální dávky,
 - služby související s veřejným zdravotnictvím,

a následující služby pro podniky:

- vyřizování a realizace plateb sociálního a zdravotního pojištění zaměstnanců,
- podávání daňového přiznání z příjmů právnických osob,
- podávání k dani z přidané hodnoty a spotřební dani,
- zjednodušení vyplňování a podávání statistických výkazů on-line,
- pokračovat v zavádění celních deklarací v oblasti elektronického celního řízení.

V oblasti e-procurementu vláda hodlá:

- **do roku 2006:** používat elektronická tržiště v celé oblasti veřejné správy pro všechny druhy nákupů v ceně nad 100 000 Kč.

V oblasti e-zdravotnictví vláda hodlá:

- **postupně:** nahradit stávající průkazky pojištěnců zdravotních pojišťoven čipovými kartami kompatibilními se standardy EU, v souladu s harmonogramem EU.
- **do konce roku 2006:** vybudovat informační síť propojující střediska poskytování zdravotní péče v ČR se středisky v EU a umožňující sdílení veřejných zdravotnických dat a koordinaci aktivit v případě ohrožení zdraví a života.
- **do konce roku 2005:** uvést do provozu systém poskytování veřejných zdravotnických informací.

Ad 5: Měření a vyhodnocování (benchmarking)

- **do poloviny roku 2004 :** zřídit pracovní skupinu pro sběr dat pro eEurope 2005.
- **průběžně:** zajistit sledování referenční ukazatelů eEurope 2005.

PŘÍLOHY

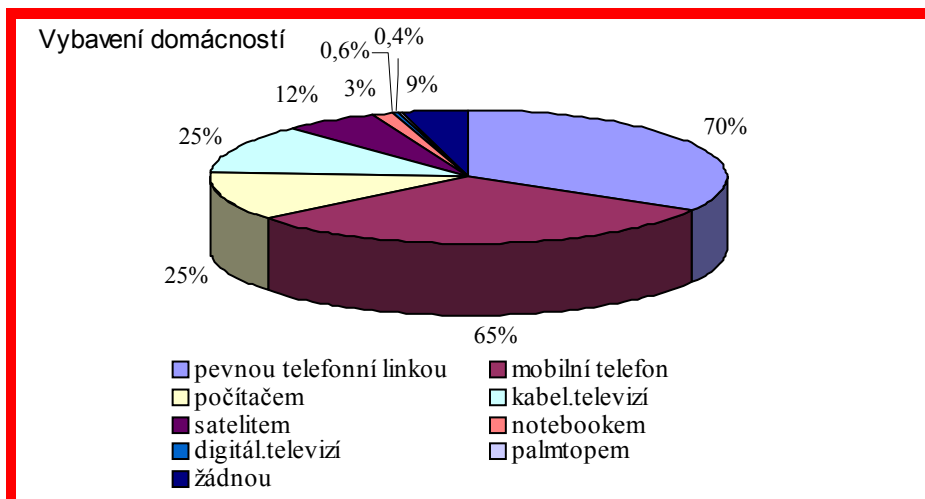
1. Výchozí podmínky ČR

1.1. Analýza současné situace (SWOT)

Cílem SWOT analýzy je zhodnocení současných výchozích podmínek, které budou ovlivňovat nadcházející rozvoj informační společnosti v České republice. Zachycuje na jedné straně negativní aspekty, které by se v žádném případě neměly opomíjet, neboť mohou mít nežádoucí dopady na rozvoj české společnosti a ekonomiky, zároveň si však všímá také těch, které usnadňují rozvoj plnohodnotného využívání nových technologií v naší zemi a jichž je dobré efektivně využít.

<p>Silné stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> • existence ústředního orgánu státní správy pro koordinaci rozvoje informační společnosti • vysoká penetrace prostředků mobilní komunikace • vysoká všeobecná gramotnost obyvatel • vysoce rozvinutá infrastruktura • rovnoměrné osídlení území • nezátíženost ČR zastaralými systémy a technologiemi, jako je tomu v mnoha vyspělých zemích 	<p>Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> • nízká penetrace ICT v domácnostech a vysoké relativní náklady na pořízení a provoz • nízké rozšíření vysokorychlostního přístupu (broadband) • nedostatečná administrativní kapacita pro využívání prostředků EU • nedocnění role a potenciálu informačních a komunikačních technologií pro rozvoj společnosti • nedůslednost v politické podpoře směrů rozvoje informační politiky • nízká počítačová gramotnost veřejnosti a nedostatečná motivace k využívání moderních technologií
<p>Příležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • integrace do EU • vysoká penetrace informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru a ve veřejné správě • reforma veřejné správy, finanční reforma 	<p>Hrozby</p> <ul style="list-style-type: none"> • nedokončená faktická liberalizace telekomunikací • pomalá realizace opatření přijatých ve strategických dokumentech a pomalá implementace národní legislativy • neefektivní vynakládání prostředků na projekty, nedostatečná koordinace projektů • přetrvávající resortismus a nedostatečná vertikální spolupráce (centrální instituce, kraje, obce) • nedostatečné zapojení nových technologií ve školách při výuce • podceňování role výzkumu a inovací • narušování bezpečnosti a ochrany soukromí při užívání ICT

Zkušenosti České republiky z předchozího období realizace Státní informační politiky a Akčního plánu eEurope+ dokazují potřebu stanovení jasné vize a jejích cílů, prostředků pro jejich naplnění a v neposlední řadě i potřebu politického odhodlání.



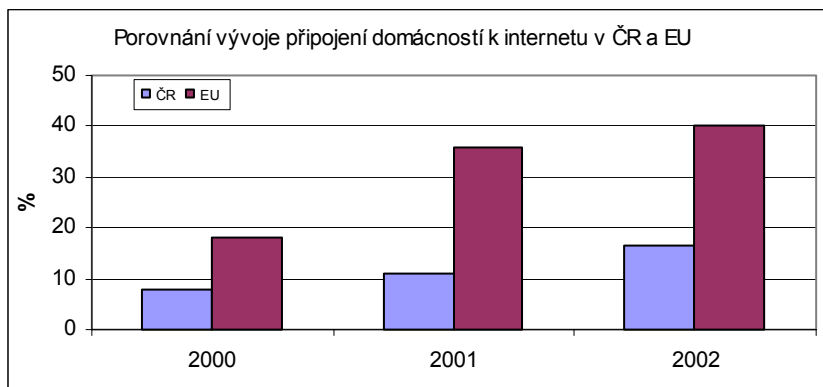
Vybavení domácností informačními a komunikačními technologiemi

Ze šetření ČSÚ vyplývá, že v polovině roku 2002 mělo potenciální možnost přístupu k internetu cca 26 % domácností (na základě vlastnictví kombinace pevné telefonní linky či mobilního telefonu s počítačem, notebookem či palmtopem), ale pouze 16,4 % domácností této možnosti skutečně využívalo.

Jako hlavní důvod, proč neužívají internet, domácnosti uváděly (více možností volby):

- internet nepotřebují (67 %)
- příliš nákladné pořízení zařízení (36 %)
- příliš vysoké ceny za přístup (21 %)
- nedostatek dovedností (17 %)
- možnost přístupu k internetu někde jinde (13 %)

Nepříznivý je pro ČR zejména ve srovnání se zeměmi EU pomalý trend nárůstu, jak ukazuje následující obrázek:



1.2. Shrnutí současného stavu a návaznost na dosavadní koncepce

1.2.1. Telekomunikace (elektronické komunikace)

V roce 1994, kdy byla zformulována vize dalšího rozvoje sektoru telekomunikací (v dokumentu „Hlavní zásady státní telekomunikační politiky“), byl hlavní důraz položen na rozvoj pevné telekomunikační sítě. Vytčeným cílem bylo zdvojnásobit do roku 2000 hustotu hlavních telefonních stanic. Prostředkem k dosažení tohoto cíle bylo udělení exkluzivity SPT

Telecom (nyní ČESKÝ TELECOM, a.s.) v oblasti meziměstských a mezinárodních hovorů a vstup strategického partnera. Současně s tím bylo rozhodnuto o udělení dvou licencí pro mobilní síť GSM (v roce 1999 pak byla udělena ještě třetí GSM licence).

V následujících letech skutečně došlo k významnému zvyšování hustoty hlavních telefonních stanic. Zároveň však došlo i k velkému rozvoji mobilních sítí GSM, které na sebe dokázaly strhnout zájem zákazníků, a to na úkor poptávky po hlasových službách pevné sítě. Úkol zdvojnásobit do roku 2000 hustotu hlavních telefonních stanic se tak nakonec nepodařilo splnit nikoli z důvodu nedostatečné nabídky, ale již z důvodu absence poptávky. Přírůstek hlavních telefonních stanic ve veřejné pevné telefonní síti ČESKÉHO TELECOMU, a. s., se zastavil ve druhé polovině roku 2000 pod hranicí 4 milionů (koncem roku 2000 na 3,854 milionu) a od té doby neustále klesá. Naopak počet mobilních telefonů v průběhu roku 2000 poprvé překročil počet pevných linek – koncem roku 2000 bylo v ČR již 4,346 milionu mobilních telefonů a jejich počet nadále roste. V současné době je v ČR penetrace mobilních telefonů ve srovnání s počtem stanic (HTS) ve veřejné pevné telefonní síti více než dvojnásobná a dosahuje téměř 90 %, což je nad průměrem členských států EU, zatímco penetrace hlavních telefonních stanic v pevné síti dosahuje jen cca 36 HTS, což je podstatně pod průměrem EU.

V roce 2002 celkové tržby mobilních operátorů překročily tržby fixních operátorů. Česká republika je tak jednou z prvních zemí v Evropě, kde dochází k přímé konkurenci hlasových služeb poskytovaných na pevných a mobilních sítích. Cenová hladina mobilní hlasové služby, která je díky konkurenčním tlakům jednou z nejnižších v Evropě, již přímo působí na úroveň maloobchodních cen v hlasových službách fixních sítí.

Národní telekomunikační politika, přijatá v roce 1999 jako další koncepční dokument státu v oblasti telekomunikací, se soustředila především na přípravu otevření trhu telefonních služeb poskytovaných s využitím pevné sítě, jako poslední dosud neliberalizované části trhu, k 1. 1. 2001 a na další postupné kroky liberalizace. Nedokázala však již koncepčně reagovat na trend poklesu zájmu o hlasové služby pevných sítí v souvislosti s nárůstem zájmu o služby mobilních sítí a služby datové, a podle toho přehodnotit dříve stanovené priority a cíle. Záměry a cíle obsažené ve Státní informační politice a Národní telekomunikační politice se tak podařilo naplnit jen zčásti, neboť technologický vývoj a požadavky trhu se ubíraly jiným směrem, než uvedené dokumenty předpokládaly.

V roce 2000 byl přijat nový telekomunikační zákon (zákon č. 151/2000 Sb.), zřízen nezávislý regulační orgán (Český telekomunikační úřad) a následně od 1. 1. 2001 otevřen trh pevných hlasových služeb. Alternativním operátorům bylo umožněno získat potřebné licence a vstoupit na trh. Byly uzavřeny první propojovací dohody. Se zpožděním z roku 1999 byla realizována další liberalizační opatření: možnost volby operátora k 1. 7. 2002 (jako tzv. krátká individuální předvolba – CS, Carrier Selection), resp. k 1. 1. 2003 (trvalá předvolba: CPS, Carrier PreSelection), a přenositelnost čísel (NP, Number Portability, k 1. 1. 2003). Proces rozvoje liberalizace byl pak v základních krocích dokončen zpřístupněním místních účastnických vedení (k 20. 8. 2003). Celkově je třeba konstatovat, že na území České republiky jsou plně dostupné hlasové služby v dostatečné kvalitě, a to jak z hlediska geografického, tak i ekonomického.

V důsledku nedostatečného uplatnění základních principů původního regulačního rámce Evropské unie však nebylo dokončeno rebalancování tarifů v pevných sítích. Tato skutečnost působí v současnosti protikonkurenčně. Dochází totiž de facto k dotování služeb přístupu k fixním sítím z ostatních služeb poskytovaných operátory na těchto sítích a k deformaci konkurenčního prostředí.

Pokud jde o datové služby, „Hlavní zásady státní telekomunikační politiky“ této oblasti nevěnovaly žádnou pozornost. Ještě v roce 1990 byla dokonce udělena desetiletá exkluzivi-

ta společnosti Eurotel na poskytování veřejných datových služeb (což zahrnovalo i poskytování přístupu k internetu). Exkluzivita však nakonec skončila předčasně, a to v polovině roku 1995. K liberalizaci datových služeb tak fakticky došlo zcela mimo zájem a vliv orgánů státu. Následoval rozvoj komerčního využití internetu v ČR a výrazný růst poptávky po datových službách.

Počátkem roku 1999, po protestech uživatelů internetu proti výraznému zdražení místního hovorného, byl zaveden speciální internetový tarif (Internet 99) pro vytáčené připojení k internetu. Tento tarif sice přinesl významné zvýhodnění pro uživatele vytáčeného připojení k internetu v době mimo špičku a během víkendů, kdy hodinová cena poklesla na jednu z nejnižších úrovní v rámci zemí OECD, cena ve špičce však zůstala naopak velmi vysoká. Tento stav na trhu fixního vytáčeného připojení se ale postupně zlepšuje. Objevily se již první nabídky paušálního způsobu zpoplatnění koncového zákazníka. Důsledkem toho by měla být vyšší dynamika rozvoje vytáčeného fixního přístupu, i když někteří uživatelé stále budou přecházet k jiným variantám přístupu přes mobilní operátory, bezdrátové WiFi technologie či kabelové televize.

Ani „Národní telekomunikační politika“ z roku 1999 se rozvojem internetu a dostupností přístupu k němu významněji nezabývala. Zabývá se jí až „Národní akční plán eEurope+ (Česká republika)“ přijatý vládou ČR v červnu 2001. Jeho prioritou je „levnější, rychlejší a bezpečný internet“, přičemž jako konkrétní úkol do konce roku 2002, byl stanoven: „Dosáhnout podstatného snížení ceny za přístup k internetu posílením konkurence nebo regulací cen a srovnáváním na evropské úrovni.“ Tento úkol zůstal nesplněn.

Stav liberalizace telekomunikací (elektronických komunikací) hodnotí tedy vláda tak, že dosud nebylo v rámci pevných sítí dosaženo dostatečně konkurenčního prostředí. Důvodů je několik: pozdní zavedení některých prokonkurenčních opatření (zejména volby operátora a zpřístupnění místní smyčky), nedostatky v legislativní úpravě (např. nemožnost proaktivního jednání regulátora), malá razance a pomalost regulátora při prosazování jeho rozhodnutí, ale také některá ochranná rozhodnutí státu ve vztahu k dominantnímu operátorovi pevných linek. Svoji roli hraje i nedocení obecných trendů a příliš velký důraz na hlasové služby pevných sítí v letech 1992-1999 a samozřejmě i celková ekonomická situace státu, velikost trhu a v neposlední řadě i dosud nedokončená privatizace ČESKÉHO TELECOMU, a. s.

Očekávané efekty liberalizace se tedy zatím plně projevily jen v oblasti služeb mobilních sítí a v oblasti služeb pevných sítí jen u meziměstských a mezinárodních hovorů, zejména díky opatřením, jako je volba operátora. Přínosy liberalizace jsou zatím větší pro firemní zákazníky a výrazně menší pro tzv. rezidenční zákazníky, tedy domácnosti a drobné živnostníky.

Vláda proto považuje celkovou dostupnost přístupu k internetu pro nejširší veřejnost za nedostatečnou k tomu, aby motivovala uživatele k aktivní práci s internetem a k jeho intenzivnějšímu využití. Zatímco v EU má dnes přístup k internetu cca 40 % domácností (a toto procento stále rychle roste), v ČR má přístup k internetu jen cca 17 % domácností a od roku 2000 je tempo nárůstu tohoto podílu výrazně nižší než v členských zemích EU – naše zaostávání se tedy dále prohlubuje.

Celkový stav telekomunikačního trhu v ČR není natolik rozvinutý, aby bylo možné zcela ukončit jeho regulaci. Vláda proto považuje za nutné dále pokračovat v liberalizaci telekomunikačního trhu a aktivně ji podporovat.

1.2.2. Informační společnost

První ucelenou koncepcí státu v oblasti budování tzv. informační společnosti byl dokument „Státní informační politika – cesta k informační společnosti“ z roku 1999. Tento dokument stanovil celkem osm priorit, které pokrývaly následující tři oblasti:

- Informatizace veřejné správy,
- Informační gramotnost (vzdělávání),
- Elektronický obchod.

Největší pozornost byla věnována informatizaci veřejné správy, menší problematice dostupnosti internetu (viz předchozí kapitola). Na dokument „Státní informační politika – cesta k informační společnosti“ navázalo konkrétní rozpracování jednotlivých úkolů v podobě dokumentu „Akční plán realizace státní informační politiky do roku 2003“. Realizace mnoha konkrétních úkolů, zejména z oblasti informatizace veřejné správy, však byla bohužel ovlivněna nedostatkem finančních prostředků a rovněž obtížnou koordinací meziresortních aktivit.

Původní představy o budování monolitického „Státního informačního systému“ byly v rámci „Státní informační politiky“ z roku 1999 nahrazeny realističtější a modernější představou vzájemného propojení individuálních informačních systémů veřejné správy, které by poskytovaly širokou paletu služeb svým provozovatelům, celé veřejné správě i nejširší veřejnosti. Tato představa byla následně podrobněji rozpracována v materiálu „Konceptce budování informačních systémů veřejné správy“ ještě z roku 1999 a vyústila do vydání zákona č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy a o změně některých dalších zákonů.

Jedním z klíčových úkolů „Konceptce budování informačních systémů veřejné správy“ bylo i vybudování a provoz jednotné národní komunikační infrastruktury, která by zajistila propojení jednotlivých resortů a jejich informačních systémů. Tento úkol vláda v roce 2001 přidělila jako zakázku ČESKÉHO TELECOMU, a. s., který následně uzavřel se státem exkluzivní Rámcovou smlouvu na budování komunikační infrastruktury veřejné správy. Realizace projektu však trvale naráží na projektovou nepřípravenost a nevyjasněné financování.

V roce 2000 byl přijat zákon o elektronickém podpisu, který vymezil právní rámec elektronické komunikace, i když masivnějšímu rozšíření užívání elektronického podpisu stále brání řada překážek. Jde především o relativně vysokou cenu za pořízení certifikátu a malou využitelnost e-podpisu ve veřejné správě, tedy malý počet aplikací umožňujících transakční operace s veřejnou správou. Změnu v tomto směru by měl přinést v roce 2003 spuštěný Portál veřejné správy, resp. jeho transakční část.

Systémově nedořešena dosud zůstává otázka vymezení vzájemné spolupráce a komunikace jednotlivých registrů a dalších datových zdrojů státní správy a samosprávy. Aktuálním úkolem je také informatizace jednotlivých agend veřejné správy. Řešení právních otázek v rámci informační společnosti tam, kde je to vhodné, je pak jednou z dlouhodobých priorit vlády.

Problematika informační gramotnosti byla v roce 2000 vydělena do samostatného koncepčního dokumentu „Státní informační politika ve vzdělávání (SIPVZ)“ v gesci Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Následně byl připraven a schválen Plán I. etapy realizace SIPVZ a byla spuštěna realizace jeho projektů PI až PIII. V rámci projektu PIII (Infrastruktura, známější spíše pod názvem „Internet do škol“) pak vznikla celorepubliková páteřní síť a jednotlivé školy byly připojeny k této nové páteřní síti, tzv. školskému intranetu. Kvůli vyšším nákladům projektu však původně alokované finanční prostředky nevystačily na připojení všech škol, nýbrž pouze části z nich. Cíle dosáhnout připojení všech škol na deklarované úrovni a zapojit informatiku do výuky nebylo dosaženo. Přes tyto nedostatky však projekt dosáhl jednoho z deklarovaných cílů a ČR se dnes řadí v počtu žáků na jeden osobní počítač nad průměr EU.

V roce 2003 byl mimo rámec SIPVZ spuštěn Národní program počítačové gramotnosti zaměřený na nejširší veřejnost bez dosavadních zkušeností s ICT technologiemi. Ve spolupráci státu zastoupeného Ministerstvem informatiky a soukromého sektoru se podařilo vybudovat rozsáhlou síť školicích center (především ve školách), kde jsou pořádány kurzy pro

naprosté počítačové začátečníky. Během roku 2003 absolvovalo NPPG přes třicet tisíc občanů.

V oblasti elektronického obchodu se podařilo připravit a přijmout samostatný koncepční dokument („Bílá kniha o elektronickém obchodu“). Na jejím základě již byla připravena novela zákona o elektronickém podpisu a návrh zákona o službách informační společnosti, transponující mj. tzv. směrnici ES o elektronickém obchodu a upravující odpovědnosti poskytovatelů.

Další přílohy naleznete po schválení dokumentu na <http://www.micr.cz/dokumenty/strategicke.htm>

State Information and Communication Policy of the Czech Republic

(Abstract)

Contrary to the primary approach of two separate policies in the fields of information technologies and telecommunications (“State information policy: the road to information society” and “National telecommunication policy”), this new document reflects convergence of these areas. Therefore it forms a joint strategic and conceptual framework.

State Information and Communication Policy expands on the content and priorities of the eEurope 2005 Action Plan to the following four priority areas that fully cover actions of eEurope 2005 and simultaneously reflect specific position of the CR as an acceding country in the areas not fully completed under the previous eEurope+ Action Plan.

The four priority areas are lined up according to their importance:

- **Accessible and secure communication services:** includes electronic communications market regulation and strengthening market competition, adoption of the new European electronic communications regulatory framework and solution of remaining tasks of accessibility of basic (narrowband) and broadband internet services from the eEurope+.
- **Information knowledge base:** includes particularly the fields of “informatization of schools”, information literacy, e-learning and other instruments for bridging digital divide.
- **Modern online public services:** includes public online services, namely e-government, e-procurement and e-health services.
- **Dynamic e-business environment:** covers mainly government measures in the field of legislation. It matches the relevant section of eEurope 2005.

State Information and Communication Policy emphasizes rules and principles that the Government envisages to pursue in further development of the information society in the Czech Republic.

Financing

The Government generally regards funding of the information and communication technologies (ICT's) and infrastructure development as the responsibility of the private sector. As its main role the Government considers stimulation of these investments and creation of a stable environment for investors. The Government will preferably support projects that will use the EU' s financing or co-financing.

The Government put great importance to the concrete programmes of public and private sector cooperation (Public – Private Partnership, PPP) that it intends to actively trace and support.

Relationship to Pan-European activities

The Government does not tackle its activities in the field of information society in isolation but as a part of broad spectrum of Pan-European activities concentrated around the eEurope 2005 Action Plan.

The Government will coordinate its activities with the European activities and actively participate in them also in the future. It simultaneously intends to continue in active participation in international structures and organisations such as Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), International Telecommunication Union (ITU) etc.

Benchmarking

Regular measuring of the achievement of the State Information and Communication Policy goals will be based on the EU methodology for the eEurope 2005 Action Plan or eventually on other documents. It ensures objectivity of measurement and reduction of costs for measurement. It also enables comparison of results between EU member states.

Measurability of targets helps to choose programmes and projects to be realized and to refuse projects that are less effective. It contributes to the concentration of resources on those activities that will lead best to the reaching the highest results in measurable criteria.

A Brief Introduction of the Hungarian Information Society Strategy

By announcing its intention to join the European Union, Hungary marked the path which it intends to follow in the future. The European process of development is clearly progressing towards a knowledge-based (new) economy and information society.

The Hungarian Information Society Strategy (HISS) is the strategy for helping the economy and society catch up with Europe. In its objectives and solutions, it follows the values and paths of action of Europe, while remaining mindful of the specific Hungarian characteristics and possibilities. HISS looks upon the *extension of the application of information and communications technologies* as the key to Hungary's success. The wide-ranging application of these technologies and their eventual transformation into forces of production may guarantee the modernization of the economy, the enhancement of efficiency and competitiveness, and, through these, the attainment of a new level of development, the realization of the objectives of the *information society*. Enhancing the competitiveness of the economy will lead to an *improvement in living standards* in Hungary, while it will **improve the competitive status** of the European region for the whole of the community in comparison with the North American and Far East regions.

The objectives of HISS and its programmes which aim to implement the objectives are fully adjusted to the strategy and strategic programmes of the European Union, the *eEurope+* and the *eEurope 2005* action plans. This enables us to join the Community's programmes supporting eEurope (e.g. IST, eContent, eSafety, IDA, etc.). In addition, it also enables us to use the EU's Structural Funds as resources for the construction of the information society. HISS intends to avail itself of this opportunity within the framework of the *National Development Plan* by formulating its individual programmes in harmony with the operative programmes of NDP, primarily with priority 4 of economic competitiveness.

The **purpose** of HISS is to review and to systematize the tasks related to the realization of the information society in the interest of ensuring that the responsibilities arising therefrom will be fulfilled by the whole of society in a **coordinated** manner. It attains this objective in the following ways:

- it systematizes the tasks of the creation of the information society with the aid of the **model** of the processes taking place in society and in the economy based on the socialization of information, by determining **areas of intervention**; it designates **main strands** of strategy by further dividing these areas of intervention and determines the tasks to be jointly performed by the various players (government, private sphere, civil organizations) along those main strands;
- based on the model, it determines the areas of intervention and the **objectives** to be attained within the main strands; on the plane of the main strands, it ensures the standard technical management and **coordination** of the programmes with different priorities and operating and financing models in the interest of the attainment of these objectives;
- it summarizes and generalizes the **sectoral strategies** formulated by the ministries in a standard structure and channels the tasks designated therein into the main strands of the model;
- based on the priorities of the model and the sectoral strategies, it determines the **Central High-Priority Programmes** which are in the forefront of the implementation of HISS; in respect of these, **programme brochures** will be created which will determine the objectives, the tasks to be performed, the operating models of their implementation and the methods for measuring results in detail and will form an integral part of the strategy;

- it determines the statutory conditions which are necessary for creating the organizational and financial system of the implementation of the strategy, thereby ensuring the coordinated fulfilment of the tasks in the various main strands, and designates the tasks of the **updating** and fine-tuning of HISS.

In analyzing the changes of transition to the information society, the HISS model identifies the two fundamental pillars of modernization as the **modernization of processes** and the **modernization of services**. The former represents the modernization of the internal mechanics of processes in the most general sense („*back office*”), while the latter means the perfection of the functions, available to a wide range of users, of the same processes („*front office*”). The use of information and communications technologies is key in the case of both pillars.

The strategy divides the **interventions** necessary in the interest of the improvement of processes into the following **areas** in respect of both pillars:

- Content and services,
- Infrastructure,
- Knowledge and skills,
- Legal and social environment
and two horizontal areas:
- Research and development and
- Equal opportunities.

The largest area of intervention is **Content and services**, which is divided into the following main strands:

- Economy; State administration; Culture; Education; Health; Environment;

which are concerned with developing the content aspects of the services rendered in the corresponding areas of application. This consists of programmes such as the **National Digital Archive** and the **National Audiovisual Archive** that aim at serving the digital preservation of cultural linguistic and national arts. Another project is the **House of Future** establishing an institution to demonstrate the achievements of multimedia and technological innovations, such as communication, interactivity and the information society representing the Government's future-oriented attitude.

Three main strands correspond to the various levels of **infrastructure**:

- Construction of broadband networks; improvement of access/availability; availability of public data, standards and software tools.

The programme **Public Net** aims at creating a network of public institutions, schools, libraries and universities with broadband access to the Internet. According to our plans, in the first phase 7300 end points will be connected to the system. Other projects are the **School Net** and **School Net Express** to provide broadband Internet access and tax benefits for teachers, students and their parents when purchasing a computer.

Each of the other four areas of intervention constitutes a separate main strand.

The objectives of HISS are realized via **programmes** at various levels which may be classified into the main strands. The level of each programme is determined by the significance of the tasks involved, responsibility for implementation and the need for coordination:

- high-priority central programme (HPCP),
- high-priority sectoral programme (HPSP) or
- sectoral programme.

In the course of the formulation of the programmes, the following four essential principles must be adhered to:

- The totality of the programmes should cover the strategy and their combined implementation should ensure the attainment of the strategic objectives.
- Each programme should have a separate, well-defined goal (which may be adequately monitored), the attainment of which fundamentally depends on the given programme itself.
- Each programme should have an „operating model” which has a project approach and relies, as far as possible, on market and business solutions.
- The operating models of the programmes should favour ongoing operations over one-time solutions.

The regulation created in the course of the implementation of HISS may ensure the organizational and financial conditions for the coordinated **fulfilment** of the tasks defined in HISS. This includes the creation of the various levels of „HISS programme” certification and the definition of the attached rights, obligations, procedures, decision-making processes and forms of financing.

The regulation mentioned above determines the tasks and competencies related to the **coordination** of the main strands, with special regard to the prior review of the programme proposals received from the market players and other sectors and the monitoring and evaluation of the HISS programmes. Coordination will be supervised by ITKTB.

HISS defines its strategic objectives for a period of 10 to 15 years, which is a long time measured by the standards of information technology; at the same time, the individual programmes are typically short-term, extending from 2004 to 2006. Accordingly, in the course of the **updating** of HISS, the long-term objectives should regularly be adjusted to the changing circumstances and the development of society and technology with the aid of economic, technological and statistical analyses, on the one hand, and, on the other hand, the short-term programmes should be updated with the method of rolling planning.

e-Poland–The Strategy for Information Society development

When the potential of emerging technologies in the areas of telecommunication, IT and digital media is considered and in the context of awareness of the social objectives of the Republic of Poland within the framework of impending European integration, it is clear that the government of Poland is currently facing major challenges regarding the implementation of a consequent and coordinated national strategy for computerisation which will embrace those areas of economic and social life which are key to future growth and development.

The national strategy for computerisation charts a path for the future development, taking as its guide the directions already implemented by the European Union. This document is supplemented by detailed action plans, containing both specific and comprehensive solutions to key issues.

The level of computerisation is a core metric of the national and social development. The efficient computerisation may help to reduce the distance between Poland and the EU countries. The national strategy for computerisation defines those areas in which the prevailing social, economic and political conditions both demand and promise a successful implementation of planned projects.

These areas include:

- common availability of electronic content and services,
- development of diverse and valuable content and services available via the Internet,
- common ability to utilise computer and communication systems.

Twelve key actions have been defined within the above three areas. Among them the following were selected as critical for the computerisation of Poland in the next three years:

- broadband Internet access in every school,
- the “Gateway to Poland” (an integrated platform of public administration services available to a knowledge-based society),
- Polish content on the Internet,
- a commonly available IT education.

Key performance indicators and their desired target values have been specified for all projects. Framework action plans have been developed and responsible entities identified.

Strategy for Building an Information Society in the Slovak Republic

Introduction

Building information society is a **process** -- usually conceptually managed--directed towards a maximal utilisation of the potential of new information and communication technologies (ICTs) in all segments of social, political and economic life. The main objective of information society is to bring a new quality to social, political and economic activities, higher quality of live of in general and to generate favorable conditions for the development of a knowledge based economy.

The strategy proposes the realization of the following tasks:

- Setting the **base line**--the analysis of the initial conditions in the area of information society in Slovakia,
- Identify the **main pillars** of information society on which the strategy is built,
- Determine the direction of the process through a **causal relation** between dependent and independent variables and the significant areas,
- Create an **institutional and legal** enabling framework for a dynamic development of information society,
- Set up and periodically update an **action plan** corresponding with the strategy.

The basic principles of strategy are the following:

- **Client centrality**, information society is designed to bring a new quality of life to citizens,
- Character of an **open, living document**, enabling its adaptability to dynamically changing conditions,
- Respect for the laws of the **free market** (supply and demand, competition, etc..), close cooperation of the state and commercial sector,
- **Program (project) financing**, enabling to secure public financing of projects with a duration period longer than one year,
- **Conceptual and gradual** development.

Initial Conditions

Problems hampering the development of information society in Slovakia could be summarized in the following points:

- inadequate political support for information society coupled with an inadequate institutional framework of the process,
- a great need for a strategic vision of information society development
- blurred jurisdictions, absence of coordination between state and public organizations in the area of information society,
- absence of and adequate legislative framework for an effective deployment of information society,
- spontaneous, fragmented and ineffective utilisation of public finances.

Therefore, it seems that an effective solution for these problems has to engage in the following tasks:

- create an effective institutional support on legislative, administrative and professional levels, which would divide and coordinate jurisdictions in the field,

- expenditure of public finances has to focus on key programs–pillars–identified in the strategy and in the action plan,
- create a feasible legislative environment enabling a dynamic and sustainable development of information society in Slovakia.

The Main Objectives of the Strategy

The main objectives of the strategy are to create favorable conditions for:

- coordinated, conceptual and effective expenditure of public finances appropriated for the development of information society,
- sustained development of the knowledge base, skills and competitiveness of population,
- sustained development of administrative capacities in the public sector,
- implementation of transparent and corruption free public administration.

Formation of Feasible Social, Political and Economic Condition for the Development of an Information Society

Formation of feasible social, political and economic condition for the development of an information society has to be understood on the following levels:

- Development of the main pillars of information society
- Management of the development process
- Financing of the process
- Legislative environment required for the process

Development of the Main Pillars of Information Society

Attainment of the main objectives of information society is synonymous with the development of its basic pillars. These are designed to create favorable conditions for the deployment of new ICTs into all relevant aspects of social, political and economic life of the country. These pillars are the following:

- 1. Content–information and services
- 2. Human capacities–development of relevant skills
- 3. Infrastructure for access and connectivity

Content–Information and Services

Information society content should be understood as all meaningful, accessible electronic information and services the client can use to satisfy his or her needs. Stimulation of the development of such a content is the catalyst of the process of information society development and hence the causal, or independent variable creating an increased demand for human capacities (whether to use or create content) and infrastructure. The role of the state in this process appears irreplaceable.

The segment of the content created by the public sector is described in detail in most materials derived from the eEurope and eEurope+ initiatives of the EU. Services provided in an information society therefore have the following characteristics. They are considered to be:

- open–accessible to all users
- fast–eliminating waiting while using an adequate infrastructure and info-structure
- trust worthy–providing guarantees for quality, relevance, timeliness, privacy and security
- simple–standardized and interoperable
- always available–multiplatform access and high level of integration

- natural—access to content is adapted to the needs of the client and not the other way around
- intelligent—with a transparent workflow and no redundancies

A standard solution for the described provision of services today presumes the development a central access portal.

Human Capacities—Development of Relevant Skills

People use, as well as create content. For both categories of people a certain level of knowledge and skill—capacity—is required. With a growing capacity to use information society services grows the demand for these, and so does the demand for a greater capacity to create them.

A systematic development of human capacities with a special focus on knowledge and skills of an information society appears inevitable should the EU be in a position to achieve the ambitious objectives set forth in the Lisbon Strategy. A basic level of digital literacy should therefore be considered as the basic skill of each and every member of an information society.

Infrastructure for Access and Connectivity

Infrastructure should be understood as an enabling environment required for the fulfillment of the objectives of an information society. Demand for infrastructure is stimulated by the provision of useful, digital information and services. The basic components of such an infrastructure are the following:

- hardware and software, including applications and solutions. These are designed to provide easy, multiple and a broadly based access to content,
- environment for communication with a basic task to provide connectivity,
- security on all levels in order to prevent possible abuse

Such an infrastructure has to be accessible to all, interoperable and safe, so it can secure an equal opportunity to access for all segments of the information society.

Management of the Development Process

From the outline of the three pillars of information society is clear that its development cuts across the entire spectrum of the state administrative apparatus. Coordination and central management of the process therefore appears logical and useful. The role of the state here is the following:

- coordinate activities of the central state apparatus and local governments on local, national and international levels,
- facilitate the active participation of industry and of the non governmental sector in the process

Taking into account the broad based and cross cutting objectives of building the main pillars of information society, parts of jurisdictions of specific ministries and departments are naturally shifting to a new central, state entity. This entity then shall coordinate effectively the development process of an information society.

Under the current conditions in Slovakia the most feasible appears the creation of an office of Government Commissioner responsible for information society at the Ministry of Transport, Post and Telecom. This ministry has today the jurisdiction over the process of information society development. The office of the government commissioner should then be gradually transformed into a central state institution with a jurisdiction and powers comparable to those of state ministries. Otherwise it would lack essential capacities necessary to coordinate the development of an information society.

Financing of the Process

Currently, the development of information society is financed on the level of state ministries enabling only implementation of programs and projects falling under their jurisdiction. Such an approach to financing has its limits and therefore it needs to be expanded to the following levels:

- ministerial, taking care of projects within the jurisdictions of specific ministries,
- cross sectoral, taking care of projects reaching beyond the jurisdictions of specific ministries. In the beginning such projects can be financed from the budget of the host ministry, but gradually the office of the Government Commissioner should have its own budget which is independent from the influence and jurisdictions of other ministries,
- EU funding, mainly structural funds of the European Union. Funds for the development of information society are earmarked in the NDP and should be prioritized also in the 6th Frame Program,
- other sources of funding, for instance EBRD or the World Bank.

In the final analysis, in an information society governments save time, people and money through better organization, increased administrative capacities and transparent processes. Resources saved through reduction of redundancies and increased efficiency then could be used for a sustained development of an information society which is going to be able to achieve the Lisbon objectives in 2010.

The Legislative Environment

Legislation has to adapt to new conditions brought by the dynamically expanding utilization of new ICTs in processing and transmitting general, confidential and personal data. The existing legislation has to be adjusted in two, closely related areas. First, one needs to adjust legislation supporting the new process of information society development. Under this area should be considered the regulation of standardization, certification and testing authorities, rules for operation of information systems, security, etc... Second, it is necessary to transform existing processes mainly related to the legal acceptability of electronic documents. These involve a modification of the existing laws dealing with acquisition, safe keeping, processing, transfer, provision and destruction of information.

Changes in legislation have to be transposed into generally accepted directives, norms and standards.

It is therefore a priority to create a new Law on the Information Systems of Public Affairs which would replace the old law on State Information System, No. 261/1995. This law should correspond with EU standards and create a legal space for incorporation of new legal norms required in the process of development of an information society.

Significant Areas of Development

While the three pillars described above are considered as fundamental, cross cutting as well as integrating elements of the strategy, the significant areas should be understood as the building blocs of these pillars. Content, therefore is being built from areas such as *informatization of public affairs, education, research and development, eCommerce and enterprise and security*. The pillar human capacities incorporate *education, informatization of public affairs and security*. Finally, the pillar infrastructure is built from the areas of *information and communication infrastructure, research and development and security*.

The relationship between the three pillars and significant areas consequently creates a simple framework for systematic and conceptually transparent development of an information society. Such a framework is designed to:

- Limit splintering of resources.
- Meaningfully integrate specific programs and projects so they can support and complement one another and this way create the highest possible results.
- Guarantee the most effective utilization of public resources and at the same time facilitate a fair competition between competing projects.
- Create conditions for a transparent development of an information society without duplicities and corruption.

Conclusion

The first *Progress Report* of the eEurope+ Action Plan from July 2002 which was presented at the European Ministerial Conference in Ljubljana placed Slovakia at the tail end of candidate countries in most relevant indicators used to measure the current state of information society. The *Final Report* presented at the European Ministerial Conference in Budapest in February 2004 was not much favorable for Slovakia.

We have to point out, however, that progress was made. The Slovak Government approved the document *Strategy for Building an Information Society* and it earmarked 100 million Slovak Crowns for the development of information society and for the implementation of the Action Plan in 2004. In the course of the following months, the office of the Government Commissioner for Information Society has to be created. In 2005, this office is designed to have 25 employees. Last, but not least, the representative of Slovakia in the European Commission was appointed to serve at the Commissariat for Enterprise and Information Society.

Consequently, as it was proposed in the *Strategy for Building an Information Society* we are starting with:

- a gradual centralization of jurisdictions in the area of information society on one coordinating institution—the office of the government commissioner for information society—with an intention to transform it on an independent, central state agency responsible for development of information society,
- writing the proposal of a law for Information Systems of Public Affairs which is designed to replace the law on State Information System, No 261/1995. The new law will correspond with EU standards and will create a space for implementation of necessary legislations for the dynamic and sustainable development of an information society,
- development of the main pillars of an information society as it is proposed in the Action Plan.

Year 2004, therefore appears to be a breakthrough year for Slovakia also in the area of the development of an information society. Whether or not 2004 is going to be a breakthrough year, however, is in the hands of all of us. It has to be clear, that at the end citizens create every society and information society is not an exception.

Abstract: Republic of Slovenia in Information Society (Summary)

The transition to the information society will lead to drastic changes for the modern world. Most countries are aware of risks caused by lagging behind the forerunners of this transition, countries that successfully incorporate information and communication technologies (ICT²) within their economic transformation and society at large. They make active participation in the development process available at every level and to every citizen.

Slovenia has started to develop and successfully market ICT knowledge, products and systems on the global market. It is one of fifteen countries around the world that independently develops, produces and sells public telecommunication systems. Slovenia's many ICT companies export their know-how and products. To increase the market penetration of the industry it is on this very basis that the transfer from the relatively closed market in Slovenia to the wider market of Europe and beyond must be built. This transfer must be supported by the Government of the Republic of Slovenia (the Government) through incentives for development and networking and promoting the products and services of Slovenian ICT companies.

Information society indicators suggest that Slovenia lags behind leading EU countries and indeed the EU average, although in some areas these indicators show comparable results³. We are lagging behind in the number of public access points and servers per citizen and in equipment in educational institutions. Slovenia allocates a substantial amount of its growing GDP to ICT (the percentage is the largest of all the candidate countries but still behind the EU average), but this is still not enough. The allocation of investments is weighted towards infrastructure, which does not give much encouragement to the use of information society services. As a consequence of new ICT legislation access to telecommunication networks and services (including the internet) is gradually getting better. In the next phase the transfer to broadband connections is the main infrastructural priority, particularly for elements of infrastructure that individual regions have defined as regional development priorities. E-government projects are the priorities in the service sphere, particularly those providing a basis for e-commerce within the economy at large.

Because of its developmental lag and imbalances in its investment structure for and in ICT, in Autumn 2000 the Government recognised the enormous importance of developing the information society not only in relation to ICT but also its horizontal significance to the competencies of every ministry. In January 2001 the Ministry of Information Society (MID) was established. The transfer to a knowledge-based, and hence the information, society was one of the main challenges and future development priorities set out in the Strategy for the Economic Development of Slovenia 2001-2006 (chapter 2.2., UMAR/IMAD, 2001), which proposed the creation of a special strategy for the transition to the information society. The information society is a component of the National Development Programme of the Republic of Slovenia 2001-2006 (DRP), as a horizontal prioritised task, and as such also features in Slovenia's Single Programming Document (SPD) for drawing on funds from the EU structural funds (in preparation).

– ² In certain expert circles in Slovenia the term *informacijsko telekomunikacijske tehnike/tehnologije (ITkT)*, literally meaning information telecommunications technologies, is already in common use. We have used an equivalent term *informacijsko komunikacijske tehnike/tehnologije (IKT)* that is closer to the English “information and communications technology – ICT” and which broadly equates with the term used in the name of the European research programme IST (Information Society Technologies).

– ³ See eEurope+ 2003 Progress Report, published at the European Ministerial Conference on the Information Society – “Connecting Europe” (EMCIS) of June 2002 in Ljubljana, Slovenia.

In the past the Government allocated most funding in this area to the computerisation of the public sector. This was indirectly of benefit to all citizens; however, it did nothing to improve and expand the use of electronic transactions in business and society. It also had no effect on improving access to and public's interest in information society services. Only direct and indirect incentives for the target groups, contact with strategic partners, and connectivity of open public sector data sources can expand and improve the quality of ICT services.

This strategy follows on from Slovenia's work on EU accession, and in some areas goes well beyond the basic requirements, putting into practice the latest ICT policies. A large number of experts from various spheres of ICT contributed to this strategy. The adoption of the Action Plan eEurope+ in Gothenburg in June 2001, prepared by experts from candidate countries with the help of European Commission, was of tremendous help. The strategy concentrates on the direct benefits for citizens, and on funding and content, which form the strategy framework. The deliberate intention of the strategy framework is to stimulate the economy in order to improve the quality of life and knowledge and to retain and apply "national" knowledge, to create a favourable investment environment and new jobs, to increase employment, added value and productivity, to modernise the public sector, to increase the transparency of public administration and give greater access to information, and to provide equal opportunities for all citizens to participate in the global information society.

This strategy must ensure that Slovenia catches up with EU member states and at the same time strengthens its leading role in Central-Eastern Europe, proving its ability to progress and take the initiative, especially in creating infrastructure solutions and access provision. The strategy must assure access to high quality, everyday life information society solutions for all citizens in the Slovene language and the languages of all minorities to help preserve and strengthen our citizens' cultural identities.

The following major target areas have been determined in order to execute the above strategy:

- Increasing accessibility to ICT infrastructure with proper regulatory mechanisms.
- Innovative recognition and formation of new market potential, incorporating research and development initiatives. Improving cooperation on ICT between educational research institutions and the economy.
- Creating an environment for knowledge intense economic activities (ICT industry).
- Usage of ICT in schools and educational institutions for both teachers and students. Introduction of uniform and up-to-date educational content connected with the development of information society at all levels of education.
- Improving access to IS services for all citizens and development of new work environments.
- Creating digital cultural content and preservation of cultural heritage and language.
- Widespread deployment of electronic services in the public sector and enabling electronic transactions between public sector, citizens and businesses
- Introducing electronic transactions at the local government level.
- Reducing the digital divide through the inclusion of all citizens especially the socially marginalised or excluded, and groups with special needs.

On the basis of these objectives we developed action areas, connected to activities from the Action Plan eEurope2003+. We set out the quantitative methods for monitoring objectives using development indicators for the information society.

The preconditions for achieving our objectives are a favourable legislative environment, suitable infrastructure, and targeted investment by the Government in the purchase and development of information technologies and the implementation of information society services.

The basic guidelines for effectively implementing the development of the information society flow from the following approaches:

- **Transversal:** The Government will encourage and implement interdisciplinary cooperation on the horizontal and vertical planes.
- **Regional:** The Government will devote special attention to developing integrated regional information society strategies while keeping in mind regional development priorities, regional characteristics and structures of local government. This will contribute to balanced regional development.
- **Integration:** The Government will stimulate and built strategic partnerships to improve the information society at the level of infrastructure development and delivery of content, information and services with the objective of improving social inclusion, democratisation, and reducing the digital divide.

This strategy should be implemented concurrently with the National Development Programme, that is, by 2006.